

## **Aufgabe Marktanalyse**

*Wir wollen einen elektronischen Stift vermarkten, welcher das Geschriebene in digitale Schrift umwandelt und auf einen PC oder ein mobiles Endgerät überträgt.*

Beschreiben Sie die wesentlichen Eigenschaften Ihres Produktes/Ihre Webseite, die im Fokus der zu entwickelnden Webseite liegen soll

Die wesentliche Eigenschaft unseres Produkts soll die digitale Aufzeichnung der Handschrift umfassen, welche dann mit einem zugehörigen Programm in Computerschrift umgewandelt wird. Mit diesem Programm soll es auch möglich sein, die aufgezeichnete Schrift dann weiterzuverarbeiten in z.B. Textdateien. Die Verbindung soll via Bluetooth erfolgen.

Suchen Sie sich mindestens 3 Webseiten mit vergleichbarem Inhalt, bzw. Webseiten an denen Sie sich gestaltungsmäßig orientieren möchten

### **lamyshop.com**

- + übersichtlich, strukturiert und intuitiv
- aufklappende Navigation stört leicht, ist jedoch zum Suchen sehr nützlich

### **faber-castell.de**

- + gute „spielerische Animationen“
- + Tutorials werden angeboten
- keine Produktvorschläge
- überfüllte Startseite, keine klare „Blickstruktur“

### **livescribe.com**

- unübersichtlich, zu verschachtelt
- wichtige Informationen nicht auf den ersten Blick zu erkennen
- nicht ersichtlich, wo genau es das Produkt zu erwerben gibt

Welche Aspekte der Beispielseiten möchten Sie übernehmen?

Wir möchten uns die Übersichtlichkeit der Seite „lamyshop.com“ übernehmen. Man sieht die Produkte gut auf den ersten Blick. Die Animationen der Seite „faber-castell.de“, die Auswahlflächen leicht bewegen lassen, bieten Abwechslung zu „einfachen“ Auswahlflächen.

Wodurch unterscheidet sich Ihrer Webseite von den Beispielwebseiten?

Unsere Webseite soll strukturiert und übersichtlich sein. Man soll schnell die wesentlichen Eigenschaften unseres Produktes erkennen und auch den Vorteil den der Nutzer hat erkennen. Die Funktionen bzw. der Nutzen soll dem Kunden vermitteln, dass der Preis gerechtfertigt ist.

Beschreiben Sie die Zielgruppe, die Sie ansprechen möchten

Wir möchten vor allem Personen ansprechen, bei denen viel und oft Schreibarbeit anfällt. So z.B. bei Studenten. Für diese Zielgruppe soll es ein günstigeres Modell geben um das Produkt somit attraktiver zu machen.

Eine weitere Variante soll den Nutzen für den gewerblichen Gebrauch abdecken. Damit können Aufgabenfelder angesprochen werden, die z.B. oft Protokoll führen müssen, etc.

Worin liegt die/der spezifische Neuerung/Marktwert/Unterschied, der Mehrwert Ihrer Webseite?

Das Produkt ist weitgehend noch unbekannt, stellt aber in unseren Augen einen praktischen Nutzen dar, vor allem für Studenten. Der Unterschied zum Mitbewerber soll sein, dass die Webseite das Produkt in ansprechendem Design anbietet und darüber informiert.