

# 1. VAJA

## *Uvod v vaje*

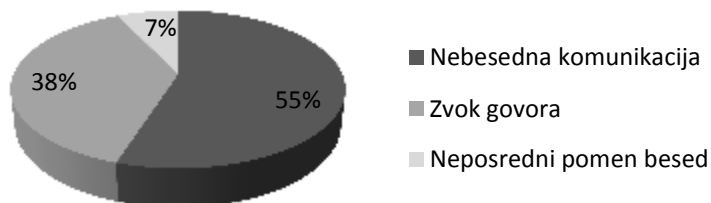
### UVOD

Razvoj znanosti in tehnike je mogoč le, če pridobljeno znanje delimo z znanstveno in strokovno javnostjo ter širšo družbeno skupnostjo. **Komunikacija** je sredstvo za posredovanje in izmenjavo informacij. Med najbolj pogoste oblike komunikacije v razvoju in raziskavah spadata pisno poročilo (npr. seminar, diplomsko, magistrsko ali doktorsko delo, konferenčni prispevek, znanstveni ali strokovni članek) in javna predstavitev.

Poznamo **pisno, ustno in nebesedno** komunikacijo. Značilnost pisnega komuniciranja je, da sporočevalec s prejemnikom nima neposrednega stika in zato ne dobi takoj povratne informacije o učinku sporočila, a prejemnik sporočilo lahko prebere večkrat in si razloži njegov pomen na način, ki mu ustreza. Ustno komuniciranje je dopolnilo ali nadomestilo za pisno komuniciranje. Pisno in ustno komuniciranje imata svoje prednosti in pomanjkljivosti (tabela 1) [1]. Ustno komuniciranje sestavlja tudi nebesedna govorica. Pod nebesedno komunikacijo prištevamo: način govorice, jakost in barvo glasu, telesne gibe in kretnje, držo telesa, izraze na obrazu, očesni stik, osebni videz in urejenost, in podobno. Po raziskavah ima pri ustni komunikaciji največji vpliv na poslušalca nebesedni način komuniciranja [2]. Vtis, ki ga naredimo, je v največji meri določen z govorico telesa (55 %), nato z glasom (38 %) in šele nato s samim pomenom besed (7 %) (slika 1).

Tabela 1: Prednosti in pomanjkljivosti pisnega in ustnega komuniciranja [1]

	Prednosti	Pomanjkljivosti
<b>Pisno komuniciranje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- je dokumentirano</li> <li>- ima dokazno vrednost</li> <li>- večja natančnost sporočanja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- počasnejše</li> <li>- ne vključuje nebesednih sporočil</li> <li>- ni takojšnje povratne informacije</li> </ul>
<b>Ustno komuniciranje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- hitrejše</li> <li>- vključena tudi nebesedna komunikacija</li> <li>- takojšnja povratna informacija</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ni dokumentirano</li> <li>- manjša dokazna vrednost</li> <li>- manjša natančnost sporočanja</li> <li>- večja zasebnost sporočanja</li> </ul>



Slika 1: Različni vplivi ustnega komuniciranja na poslušalca [2]

Pri vajah predmeta Komunikacija v razvoju in raziskavah se boste ukvarjali z različnimi vidiki pisne, ustne in nebesedne komunikacije. Cilji vaj so seznaniti se s/z:

- splošnim tehničnim in jezikovnim urejanjem besedil (raba jezika, struktura besedila, uporaba in urejanje referenc, grafična predstavitev podatkov),
- pripravo in izvedbo javnega nastopa,
- intelektualno lastnino (plagiatorstvo, avtorstvo in etika),
- verodostojnostjo in zanesljivostjo informacij iz različnih virov.

## **DOMAČA NALOGA**

Za delo med semestrom boste potrebovali vašo, že obstoječo seminarsko nalogo. Obstoječa seminarska naloga naj vsebuje:

- vsaj 1000 besed (šteto brez naslova, imena avtorja, povzetka in literature),
- vsaj eno sliko,
- vsaj eno tabelo,
- nekaj referenc.

Seminarsko nalogo (.doc ali .docx verzija), ki ustreza zgoraj naštetim kriterijem, pošljite po elektronski pošti ([alenka.macek.lebar@fe.uni-lj.si](mailto:alenka.macek.lebar@fe.uni-lj.si)) do prihodnjega četrтка, 13. 10. 2016, do 8:00.

## **LITERATURA**

- [1] Kavčič B. *Očrt poslovnega komuniciranja*. VKŠ Celje, Celje, 2008.  
[http://www.fkpv.si/uploads/zalozba/ocrt\\_poslovnega\\_komuniciranja.pdf](http://www.fkpv.si/uploads/zalozba/ocrt_poslovnega_komuniciranja.pdf)
- [2] Hartley P., Bruckmann C.G. *Business Communication*. London, 2002.  
<http://ddusbe.wikispaces.com/file/view/Business+communication.pdf>
- [3] Miklavčič D. *Objavljanje rezultatov raziskav – pisanje člankov*. Elektrotehniški vestnik 2010; 77:75–84.