

Частина 1: Аналіз медіа-даних (1-2 години)

Завдання: Вам надано [файл з даними медіа-моніторингу](#) за останній місяць. Дані містять інформацію про кількість згадок певного бренду/компанії в різних джерелах (новини, соціальні медіа тощо).

Інструкції:

1. Проаналізуйте дані, виділивши ключові тренди та зміни за цей період (на ваш розсуд).
2. Визначте можливі інфоприводи клієнта, або ж нетипові інформаційні кампанії/атаки (ІПСО, бот-атаки), якщо такі є.
3. Представте результати аналізу у вигляді короткого звіту (до 2 сторінок), використовуючи інструменти для візуалізації даних (Excel, looker, Power BI, Tableau).

Оцінювані навички:

- Вміння працювати з великими масивами даних.
- Здатність ідентифікувати інформприводи та нетипові інформаційні кампанії.
- Навички візуалізації та створення звітів.

Частина 2 *(не обов'язково до виконання)*:

Обробка даних за допомогою SQL/Python (1-1.5 години)

Завдання: Напишіть SQL-запит або скрипт на Python, який:

1. Зробить кластеризацію [даних](#) за інфоприводами/нарративами (можна аналізувати ЗМІ та соцмережі як разом, так і окремо, так і щось одне на вибір).
2. Витягніть з [бази даних](#) інформацію про кількість згадок певного нарративу за останній тиждень.

Інструкції:

- Використайте SQL або Python для виконання цього завдання.

Оцінювані навички:

- Знання SQL або Python.
- Здатність працювати з базами даних та виконувати складні запити.
- Розуміння процесів кластеризації даних.

Частина 3: Клієнтське завдання (0.5-1 година)

Завдання: Уявіть, що ви працюєте з клієнтом, який замовив у вас аналітичний звіт. Клієнт хоче зрозуміти, як певна подія вплинула на сприйняття його бренду в медіа.

Інструкції:

- Сформулюйте 3-5 ключових питань, які ви поставите клієнту для збору додаткової інформації.
- На основі [наданих раніше даних](#), складіть коротку рекомендацію (до 0,5 сторінки) з основними висновками.

Оцінювані навички:

- Здатність ефективно взаємодіяти з клієнтом.
- Розуміння бізнес-потреб клієнта.
- Вміння формувати зрозумілі та логічні рекомендації.