

## Lisa 1 – lähteülesanne

**Riigihanke nimetus: Tehnopoly kodulehe arendus- ja hooldustööd**  
**Riigihanke viitenumber: 302422**

### 1. Taustainfo

- 1.1. Sihtasutus Tallinna Teaduspark Tehnopoly (edaspidi nimetatud "hankija" või „Tehnopol“) eesmärk on toetada maailmamuutvat tehnoloogiaettevõtlust ja innovatsiooni. Tehnoloogiaettevõtluse tõmbekeskusena pakume nii kaasaegseid äripindasid kui tiptasemel nõustamist ettevõtete tekkeks, äri edendamiseks (kasv, tootearendus, ärimudeli uuendamine, innovatsiooniaudit, kontaktvõrgustik jpm) ja eksportturgudele sisenemiseks.
- 1.2. Tehnopol loob väärust ühendades iduettevõtted korporatsioonidega, era- ja avaliku sektori teadlastega. Tehnopoly fookusvaldkondadeks on digitehnoloogia, tervisetehnoloogia, tehisintellekt, süvatehnoloogia ja kaksikkasutus-kaitsetehnoloogiad.
- 1.3. Iga viidet, mille hankija teeb riigihanke alusdokumentides mõnele RHS-i § 88 lõikes 2 nimetatud alusele (standardile, tehnilisele tunnustusele, tehnilisele kontrollisüsteemile vms), tuleb lugeda selliselt, et see on täiendatud märkega „või sellega samaväärne“. Iga viidet, mille hankija teeb riigihanke alusdokumentides ostuallikale, protsessile, kaubamärgile, patendile, tüübile, päritolule, tootmisviisile, märgisele või vastavushindamisasutuse väljastatud katsearuandele või töendile, tuleb lugeda selliselt, et see on täiendatud märkega „või sellega samaväärne“ (RHS § 88 lg-d 5-6, § 89 lg 2, 114 lg-d 5-7).

### 2. Sihtrühm

#### 2.1. Tehnopoly sihtrühm:

- 2.1.1. Tehnopoly kliendiks on erinevas kasvufaasis tehnoloogiaettevõte, kes vajab tuge tekkel, kasvul, arengul, äriarendusel ja/ekspordil.
- 2.1.2. Samuti on meie kliendiks suurasutus ja -ettevõte, kes on huvitatud koostööst idu- või kasvufaasis tehnoloogiaettevõttega, käivitamaks uut äriliini, täiustamaks olemasolevat toodet ja/või toetamaks innovatsiooni rakendamist.
- 2.1.3. Oluliseks kliendiks on ka kinnisvara rendiklient (75% juhtudest tehnoloogiaettevõtja või siis neile tugiteenust pakkuv ettevõte), kes on enamasti väike ja keskmise suurusega ning vajab paindlikke lepingutingimusi.
- 2.1.4. Klientide hulka kuuluvad ka erinevad ettevõtted, kes rendivad kodulehe kaudu seminariruumi.

#### 2.2. Kodulehe peamised külalstajad

- 2.2.1. Iduettevõtete asutajad, kes kas soovivad liituda Tehnopoly mõne aktiivse kasvuprogrammiga, otsivad kontakte ja mentoreid.
- 2.2.2. Ettevõtjad, kes on juba liitunud Tehnopoly kogukonnaga, osalevad mõnes programmis, on programmi lõpetanud ja otsivad lisavõimalusi.
- 2.2.3. Tehnopoly fookusuvaldkonnas tegutsev kasvufaasis tehnoloogia ettevõtja, kas juba kuulub kliendiportfelli või alles kaalub Tehnopoliga liitumist. Esimesel juhul otsib ennekõike valdkondlikke uudiseid ja ürituse infot ning teisel juhul soovib aru saada, mis kasu oleks kasvuettevõtetele suunatud ärinõustamisteenusest.
- 2.2.4. Programmile sisu andvad mentorid ja väärust loovad investorid.
- 2.2.5. Eri koostööpartnerid, institutsioonid, suurkorporatsioonide juurde loodud kiirendid ja arenduskeskused jms tugiorganisatsioonid, nii nende töötajad kui ka liikmed.
- 2.2.6. Tehnoloogiaettevõtjad, kes otsivad ruume kus asuda oma kontoriga, seada sisse eriotstarbeline ruum (labor, lahenduse füüsilise ehitamise ruum jms).
- 2.2.7. Ettevõtted, kes soovivad rentida koolituste, seminaride ja töötubade korraldamiseks seminariruumi.

### 3. Hanke eesmärk ja tähtaeg

- 3.1. Eesmärk on leida partner, kes sõlmitud raamlepingu alusel:
  - 3.1.1. loob tähtaegselt Tehnopolile uue, kaasaegse, funktsionaalse ja kasutajate jaoks mugava veebilehe;
  - 3.1.2. kiirelt, professionaalselt ja optimaalse ressurskuluga hooldab, uuendab ja vajadusel arendab täiendavalt Tehnopolile veebilehte 36 kuu jooksul alates lepingu sõlmimisest.
- 3.2. Riigihankes pakub pakkuja uue veebilehe arendamise kogumaksumuse, millega pakkuja peab tagama nõutud tingimustele vastava veebilehe arenduse ja tähtaegse üleandmisse hankijale. Pakkuja kohustub Tehnopolile uue veebilehe valmis arendama ja **üle andma hiljemalt 5 kuu jooksul** alates raamlepingu sõlmimisest.
- 3.3. Hooldustööde ja täiendavate arendustööde eest tasutakse pakkuja poolt pakutud tunninhinna alusel, mis fikseeritakse 36 kuuliseks perioodiks. Hoolduse tasu on pakkujal õigus hakata rakendama alates garantiiperioodi lõppemisest ja garantiiperioodi aegne hooldusteenus kuulub punktis 3.2. sätestatud veebilehe arendustööde maksumuse sisse. Hooldustööde teostamiseks esitab hankija vastavasisulise tellimuse.
- 3.4. Loodav uus koduleht on kaasaegne kommunikatsioonikanal, mis tutvustab Tehnopolile ja selle teenuseid, fookusvaldkondi, võimaldab tutvuda konkursside ja programmidega ning neisse kandideerida, liituda kogukonnaga, rentida kontoripinda, broneerida ruume sündmuste korraldamiseks, olla kursis Tehnopolile tegevusvaldkonda puudutavate uudistega ning panna end kirja üritustele.

### 4. Veebilehe arendustöödega seonduvad ülesanded:

- 4.1. Liita üheks veebileheks tehnopol.ee, startupincubator.ee, innovatsioniliidrid.tehnopol.ee, innovatsionifond.tehnopol.ee, ai.tehnopol.ee; scale-able.tehnopol.ee, digilung.tehnopol.ee (viimased kaks tuleb integreerida uue loodava lehe külge);
- 4.2. Lähtuda lisas 2 sätestatud mittefunktionsiaalsetest nõuetest arendustööde teostamisel;
- 4.3. Pakkuja peab koostama olemasoleva veebilehe analüüsi, et saada ülevaade veebilehe hetkeseisust ja kvaliteedist ning selgitada välja hästi toimivad osad, mida on otstarbekas uuele veebilehele üle tuua.
- 4.4. Tehnopolile uus veebileht on eesti ja inglise keeles;
- 4.5. Uus veebileht luuakse soovituslikult Wordpress platvormile, kuid seda ei seata kohustuseks. Veebileht võib olla loodud ka mõnele muule kaasaegsele platvormile, mida on mugav kasutada, mis on turvaline, ja mida on järgmise 10 aasta jooksul kõige lihtsam ja soodsam üleval hoida, uuendada ja värskendada. Oluline on jälgida, et loodav veebileht toetaks kõiki Tehnopolile kasutajagruppe ja nende peamisi vajadusi.
- 4.6. Arendada veebileht, mis on kasutajakeskne ning mida on loogiline ja lihtne kasutada.
- 4.7. Hankija poolt määratud vanadelt veebilehtedelt oleva sisu osaline üle toomine.
- 4.8. Uue veebilehe osana peab olema võimalik luua lihtsalt projektide alamlehti (sisu mõttes scale-able.tehnopol.ee ja digilung.tehnopol.ee), kuhu on võimalik lisada projekti visuaalid ja ehitada projekti vajadustest lähtuv struktuuripuu ja kandideerimisvõimalus projektis osalemiseks. Veebilehtedelt peab olema võimalik taandada Tehnopolile identiteet ning rakendada projekti põhivisuaal ja lisada Tehnopolile logo kõrvale ka partnerite logod. Lehel peavad töötama kõik teistel Tehnopolile veebilehtedel töötavad funktsionaalsused.
- 4.9. Lähtuda Tehnopolile CVI põhimõtetest (v.a. punktis 4.8 projektilehe puhul);
- 4.10. Fookusvaldkondade alamlehtedel peab olema programmidega liitumise vorm ja eeltäitmist võimaldav kogukonnaga liitumise sooviavaldis (peab olema laialdaselt kasutatavate vormide tarkavaraga (Google forms, Typeform, F6S, Survey Monkey) liidestatud, Tehnopolile töötaja poolt muudetav ja automaatselt saatma liitumissoovi edastanud inimesele vastuse ning edastama liituja info Tehnopolile kontaktisikule ja andmed peavad olema kasutatavad üle API liidese. Lisaks peab olema võimalik nupu taha lisada mistahes programmide liitumisvormid (nt EL rahastusel projektide puhul tuleb kasutada programmi värbamiseks nt F6S vms platvorme). Fookusvaldkondade lehti

peab olema võimalik luua ja muuta, kuna need võivad ajas muutuda ning peavad vastama Tehnopol kehtivale strateegiale.

- 4.11. Kodulehel peab olema võimalik kogukonna liikmetel ja erinevate programmidega liitunud ettevõtetel sisse logida ja parooliga kaitstud osas suhelda ja infot vahetada, tutvuda mentorite andmebaasiga.
- 4.12. Kodulehel peab olema võimalik broneerida Tehnopol ruume ja täita sooviaval dus kontoripinna rentimiseks.
- 4.13. Sündmuste korraldamiseks ruumide broneerimisel tuleb tagada erinevates kalendrites andmete sünkroniseerimine samal ajal, et vältida ülebroneerimisi ja ruumi broneerijal peab olema võimalus kohe sooritada maksetehing (praegu kasutusel olev lahendus töötab vaid veebist tehtud broneeringute suunal, võib muuta mugavamaks, aga funktsionaalsusi vähemaks võtta ei tohi).
- 4.14. Luua võimalus üksikpiltide ja videote ning graafikaga muuta lehte nii dünaamilisemaks kui ka atraktiivsemaks; võimalus esitada numbrilist infot animeeritud kujul;
- 4.15. Veebilehele tuleb luua võimalus lisada ürituste kohta fotogaleriisid. Üleslaaditud fotogalerii peab kuvama automaatselt mõlema keele versioonis valitud alamlehtedel. Fotogaleriide haldamiseks võib kasutada Flickr'i või muud kaasaegset ja laialt levinud pilvepõhist pildihalduse keskkonda, mis võimaldab galeriide kuvamist üle liidese (mitte manustamise teel).
- 4.16. Tehnopoly koduleht tuleb liidestada Fienta platvormiga, mis peab olema vajadusel ajas muudetav, et kuvada seal avaldatud sündmusi. Peab olema võimalik määrata, milliseid üritusi kuvatakse Tehnopoly lehel ja milliseid mitte. Ürituste info kuvamine peab olema võimalik ka fookusvaldkondade alamlehtedel.
- 4.17. Teha parooliga kaitstud alajaotus, kus on Tehnopoly klientidele, erinevate programmidega liitunutele, partneritele ja mentoritele võimalik edastada vaid neile mõeldud personaliseeritud sisu (dokumendid, videod, pildid, infovahetustahvel, info liidestatud andmebaasidest (Airtable, Scoro)). Lahendus võimaldab ka täita personaliseeritud eeltäidetud vorme (nt kontaktandmete muutus, mentorkohtumise soov jms), mis loeb ja kirjutab infot liidestatud andmebaasidesse (Airtable, Scoro);
- 4.18. Teha kodulehe lahendus, mis on optimeeritud kõigile seadmetele (nii arvuti, mobiil kui ka tahvelarvuti);
- 4.19. Luua võimalus edastada Tehnopoly jaoks olulisi (reklaam)sõnumeid (sh uudised), nii avalehel kui sisulehtedel (eri teemade omavaheline sidumine e-poe loogika sarnaselt „Vaata ka“). Lahendus peab võimaldama sisestada nii staatlist kui liikuvat (nt video) pilti (nt karussellina).
- 4.20. Luua turundusliku väljundiga koht, kus Tehnopolis reklammi kuvada soovivad ettevõtted saavad oma pakkumisi kuvada;
- 4.21. Hankija vajadustest lähtuvalt uute rakenduste ja lisafunktsionaalsuste kasutamine, et tagada veebilehe mugavus, ligipääsetavus ja kättesaadavus.
- 4.22. Esitada ettepanekud uue kodulehe muudatusteks, mis toetuvad tänaste kodulehtede (loetelu 4.1.) analüüsile;
- 4.23. Veebilehe seadistamine vastavalt hankija vajadustele või hankija juhendamine seadistuste tegemisel ja veebilehe kasutamisel.
- 4.24. Kasutusmugavuse ja ligipääsetavuse järjepidev analüüs, olemasolevatele disainilahendustele parendamisettepanekute esitamine ja kokkuleppel hankijaga nende elluviimine.
- 4.25. Vastavalt hankija vajadusele veebilehe alamlehekülgede disaini kohandamine.
- 4.26. Isikuandmete töötlemise tagamine vastavalt isikuandmete kaitse üldmäärusele ja isikuandmete kaitse seadusele.
- 4.27. Kõikide veebilehe ja sellega seonduvate arenduste, seadistuste ja muude muudatuste testimine ja nende testimiste dokumenteerimine, v.a turvatestimine, mille tellib hankija ise omal kulul kolmandalt osapoolelt.
- 4.28. Vajadusel hankija nõustamine ja abistamine serveri administreerimisel.
- 4.29. Kõikide veebilehe osade kohta sisuhalduse kasutusjuhendi koostamine ja hankijale kättesaadavaks tegemine (täpsem vajadus lepitakse kokku töövõtjaga).
- 4.30. Pakkuda loodud veebilehele garantiaega (12 kuud), mille jooksul likvideeritakse veebilehel ilmnened vead tasuta. Vigade likvideerimise tähtajad on sätestatud lepingu projektis (lisa 3). Garantiiperiodiks peab hankija uue veebilehe arendamise maksumusest garantiitööde tagatisena kinni 5% ja see makstakse välja peale garantiiperiodi lõppemist pakkuja poolt garantiitööde nõuetekohase teostamise järgselt.
- 4.31. Arendustööde muudatuste planeerimine, sh vigade ja probleemide haldus.

- 4.32. Sisu ehitada üles SEO põhimõtteid ja otsinguid teostavaid AI keelemudeleid silmas pidades (ootame töövõtjalt sellekohaseid soovitusi);
- 4.33. Uus loodav koduleht peab olema integreeritud Google Analyticsiga (GA4). Kõik vajalikud seadistused (sh konto loomine või olemasolevaga liidestamine, mõõtmistunnuste seadistamine, külastajate statistika kogumise ja aruandluse toimimise tagamine) teeb töövõtja. Töövõtja tagab, et Google Analyticsi seadistused vastavad parimale tavale ja on hankija jaoks hiljem administreeritavad.
- 4.34. Teenusepakkija seadistab kõik veebianalüütika ja reklamijälginise jaoks vajalikud pikslid (sh Meta Pixel, Google Tag, LinkedIn Insight jt) ning tagab nende korrektse toimimise ja kooskõla andmekaitsenõuetega.
- 4.35. Hankija juhendamine Google Tag Manageri, Google Analyticsi esialgsel seadistamisel (kasutajateekonna jälgimiseks, nt nuppuide ja linkide jälgimiseks).
- 4.36. Pakkujapoolse projektijuhi ning vajadusel ka teiste meeskonna liikmete osalemine hankija veebiarendust käsitelevatel töökoosolekul vastavalt vajadusele.
- 4.37. Lepingu perioodil veebi sisuhaldusplatvormi ja kasutatud lisaprogrammide kaasaegsena, ajakohasena ja turvalisena hoidmine.
- 4.38. Enne veebilehe üleandmist hankijale, kohustub pakkija korraldama koolituse hankija veebilehte haldavatele töötajatele. Koolitusel peab käitlema kõiki veebilehe administreerimiseks vajaminevaid teemasid.
- 4.39. Hankjal on õigus täpsustada veebilehe arendusvajadusi lepingu kehtivuse perioodil, sh asendada ülesandeid teiste lepingu esemega seotud ülesannetega, kui ei muutu tööde kogumaksumus.
- 4.40. Täpsed tegevuskavad lepitakse hankija ja pakkija poolt kokku lepingu tätmisel.

## 5. Teenuse kontseptsioon

- 5.1. Teenuse kontseptsioon tuleb pakkujal esitada pakkumuse koosseisus ja kuulub hindamisele. Teenuse kontseptsioon peab olema kooskõlas riigihankes esitatud nõuetega ja:
  - 5.1.1. kirjeldama, kuidas arendatav koduleht vastab hanke alusdokumentides kirjeldatud eesmärkidele;
  - 5.1.2. sisaldama üldist veebilehe arhitektuuri kirjeldust ja skeemi, sh komponente, kasutatavat tehnoloogiat ja liidestusi;
  - 5.1.3. visualiseerima loodavat veebilehte *moodboardi* või veebilehtede näidetega koos vastavate selgitustega;
  - 5.1.4. sisaldama veebilehe põhi- ja tugifunktionaalsuste kirjeldusi;
  - 5.1.5. sisaldama mittefunktionaalsete nõuete täitmise kirjeldust;
  - 5.1.6. sisaldama realistlikku ja riske arvestavat projektiplaani koos ajakavaga, sh on arvestatud punktis 5.2. projektiplaani sisule esitatud nõuetega;
  - 5.1.7. kirjeldama veebilehe haldamise jätkusuutlikkust ja kuidas tagatakse, et hankijale ei põhjustata põhjendamatuid kulutusi veebilehe kasutamisel ja edasi arendamisel.
- 5.2. Nõuded projektiplaanile:
  - 5.2.1. projektiplaanis on eesmärkide ja oodatavate tulemuste saavutamiseks vajalikud tegevused ja ülesanded jaotatud tegevusetappideks, toodud nende ajaline kestus, määratud tegevusetapi tegijad, tegevusetapi alustamise eeldused ja tulemid, sh toodud välja etappide omavaheline sõltuvus;
  - 5.2.2. projektiplaanis on välja toodud olulised verstapostid,
  - 5.2.3. projektiplaani koostamisel on arvestatud riskide ilmnemisega ja on sisse viidud riskijuhtimise tegevused.

