



# EduLand

---

**POUR LA MOBILITE DURABLE DES SAVOIRS**

# LA PROBLEMATIQUE IDENTIFIEE?

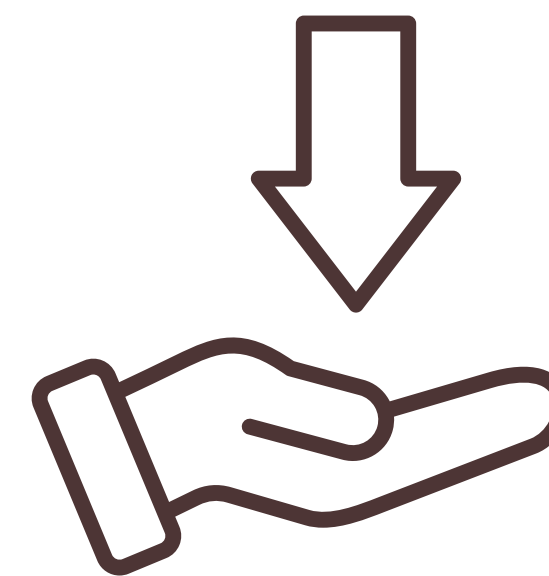
---

Un manque d'opportunités,  
de formations et de  
réseautage pour les jeunes  
en région.





**EduLand**



**Nos clients en capacité  
de donner ses opportunités**

**Les jeunes en région demandeurs  
de ses opportunités**

**LE PRESENTIEL POUR PLUS D'INTERACTIVITE ET DE RESEAUTAGE EFFICACE +++**

# **Business Model:**

## **Nos sources de revenus**

**Commision sur  
les prestations**

**Publicité sur  
tous nos  
canaux**



**EduLand**