

Parcours : SEO/SEA

Module : Adopter la bonne organisation quand on fait du SEO

Projet 4 - Les backlinks

Exercice 1

- Définition du backlink :

Un Backlink désigne un lien entrant pointant vers un site internet depuis un autre site internet.

- Pourquoi est-ce indispensable dans la stratégie SEO ?

Google met en avant des sites qui ont des backlinks de bonne qualité, ce sont des sites qui ont une certLes liens sponsorisés ou payants

payer un blogueur ou un influenceur pour promouvoir un contenu ou un produitaine notoriété dans leur domaine. Les backlinks sont donc un gage de confiance auprès de Google. C'est un facteur déterminant dans l'établissement des classements par Google.

- Les différents types de backlinks et leur définition :

a- Les Les liens nofollow :

Liens dont on a indiqué à Google de ne pas transmettre leur confiance au site ciblé, pour qu'il ne bénéficie pas du pageRank du site car possible concurrent potentiel.

b- Les liens dofollow

Sont l'inverse des nofollow. Ce sont les liens qui font passer la notoriété, le PageRank, et qui par conséquent n'ont pas d'attribut nofollow.

c- Les liens sponsorisés ou payants

Quand on a payé un blogueur ou un influenceur pour promouvoir un contenu ou un produit

d- Les liens UGC

Liens qui proviennent des forums et des commentaires de blog, ou d'autres endroits susceptibles de générer des liens par des utilisateurs finaux.

e- Les liens toxiques :

Des liens qui peuvent nuire au référencement de Google. Ils proviennent de sites suspects ou de mauvaise qualité, ou qui violent les directives de Google.

- un bon backlink

- a- : il faut absolument que le backlink soit en dofollow afin que le site puisse bénéficier du PageRank du site qui héberge le lien
- b- Il faut indiquer au site une ancre de lien précise et éviter les mauvaises pratiques.
- c- : il faut que le backlink provienne d'un site de la même thématique ou du même domaine pour que le backlink soit identifié et que le PageRank puisse être bénéfique
- d- si votre site dispose d'un backlink, il ne faut pas que la page soit vide et ne contienne exclusivement que le lien. Il faut que la page propose un contenu solide et pertinent dans la même thématique que votre site
- e- important de recevoir des liens de plusieurs sources.