

### Legalidad y Protección de la Información



Para el caso de DataAI Solutions, se pueden implementar mejoras significativas utilizando los principios de los decálogos de ISO/IEC 27001, GDPR, GPEN, Naciones Unidas, OCDE y APEC sobre protección de datos personales. Las recomendaciones listadas a continuación buscan abordar desde una gestión efectiva del sistema de seguridad de la información hasta la ética en el tratamiento de datos personales, creando un marco de confianza y cumplimiento en toda la

organización:

## 1. Implementar un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) basado en ISO/IEC 27001

• Adoptar un SGSI certificado por ISO/IEC 27001 garantizará un marco robusto para gestionar la seguridad de la información (Establecer políticas y controles técnicos, gestión de riesgos, y mecanismos para la mejora continua).

#### 2. Incorporar el principio de "Privacidad desde el Diseño" (GDPR)

 Establecer que todos los productos y servicios de DataAI Solutions, como SmartHealth o Customer360, integren la privacidad como un principio fundamental desde la etapa de diseño, garantizando la minimización de datos y la seguridad por defecto.

# 3. Crear un proceso formal para la obtención y documentación del consentimiento informado (GDPR)

• Establecer procesos claros y transparentes para informar y solicitar el consentimiento de los usuarios antes de recopilar sus datos.

### 4. Auditorías regulares e independientes (ISO/IEC 27001 y GPEN)

• Programar auditorías de seguridad y de cumplimiento, tanto internas como de terceros, para revisar y evaluar las prácticas de gestión de datos personales. Esto ayudará a identificar y corregir vulnerabilidades en tiempo real.

## 5. Implementar medidas de seguridad física y lógica más estrictas (ISO/IEC 27001 y GPEN)

 Adoptar controles avanzados, como el cifrado de datos personales, acceso restringido basado en roles, y autenticación multifactorial. Estas medidas aumentarán la protección frente a accesos no autorizados o posibles brechas de seguridad.



### Legalidad y Protección de la Información

#### 6. Establecer políticas de minimización y precisión de datos (OCDE y GDPR)

• Adoptar el principio de minimización de datos, que implica recopilar y almacenar solo la información estrictamente necesaria. Además, los datos deben ser precisos y, en caso necesario, actualizados regularmente.

### 7. Respetar los derechos ARCO y automatizar el proceso de gestión (GDPR)

 Simplificar y automatizar la gestión de solicitudes de acceso, rectificación, cancelación y oposición para que los usuarios puedan ejercer sus derechos sin obstáculos.

#### 8. Transparencia en el uso y transferencia de datos (OCDE y Naciones Unidas)

 Documentar y comunicar claramente a los usuarios cómo, por qué, y con quién se comparten sus datos, especialmente cuando se trate de terceros. Los acuerdos con socios o terceros deben incluir cláusulas de privacidad y seguridad.

# 9. Capacitación constante en ciberseguridad y protección de datos (ISO/IEC 27001 y APEC)

 Implementar programas de capacitación continua sobre seguridad de la información y protección de datos personales para todos los empleados. Esto asegurará que el equipo esté actualizado y comprometido con la seguridad y privacidad de los usuarios.

# 10. Incorporar una política de gestión de incidentes y respuesta rápida (ISO/IEC 27001 y GPEN)

• Crear un equipo especializado en incidentes de seguridad para asegurar una respuesta rápida y eficaz ante cualquier violación de datos. Esta política debe incluir notificación a las autoridades y usuarios afectados, cuando sea necesario.

### 11. Establecer un Comité de Ética en la Gestión de Datos (Naciones Unidas)

 Este grupo debe supervisar las actividades relacionadas con el uso de inteligencia artificial y análisis de datos, asegurando que estas respeten la privacidad y la dignidad de los usuarios.

Estas mejoras, alineadas con los principios internacionales y las normativas de privacidad, permitirán a DataAI Solutions reducir sus riesgos legales, fortalecer la confianza de sus clientes y mejorar su competitividad en el mercado.