



Universidad
de la Ciudad de
Aguascalientes

Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) Unión Europea

Domínguez López Kevin Gustavo

Mentes que transforman el mundo

Introducción

- El GDPR es una normativa europea que regula la protección de datos personales.
- Vigente desde mayo de 2018, establece las bases para el tratamiento adecuado y seguro de la información personal.
- Afecta a cualquier organización, dentro o fuera de la UE, que maneje datos de ciudadanos europeos.



Objetivo

- Proteger los derechos y la privacidad de los ciudadanos de la Unión Europea respecto a sus datos personales.
- Otorgar a las personas mayor control sobre cómo se recopilan, usan y almacenan sus datos.
- Crear un marco regulatorio unificado en toda Europa.



Principales normativas y directrices

- **Consentimiento informado:** Las organizaciones deben obtener el consentimiento explícito de los usuarios.
(debe ser claro, sin tomar de manera implícita ni casillas pre llenadas).
- **Derecho al acceso:** Los individuos pueden acceder a sus datos almacenados.
(derecho al cambio y corrección)
- **Derecho al olvido:** Las personas tienen derecho a solicitar la eliminación de sus datos.
(retirar los datos en cualquier momento).
- **Portabilidad de datos:** Los usuarios pueden transferir sus datos de una entidad a otra.
(derecho a seguimiento de la seguridad y privacidad de los datos).
- **Notificación de brechas de seguridad:** Las empresas deben notificar violaciones de datos en un plazo de 72 horas.



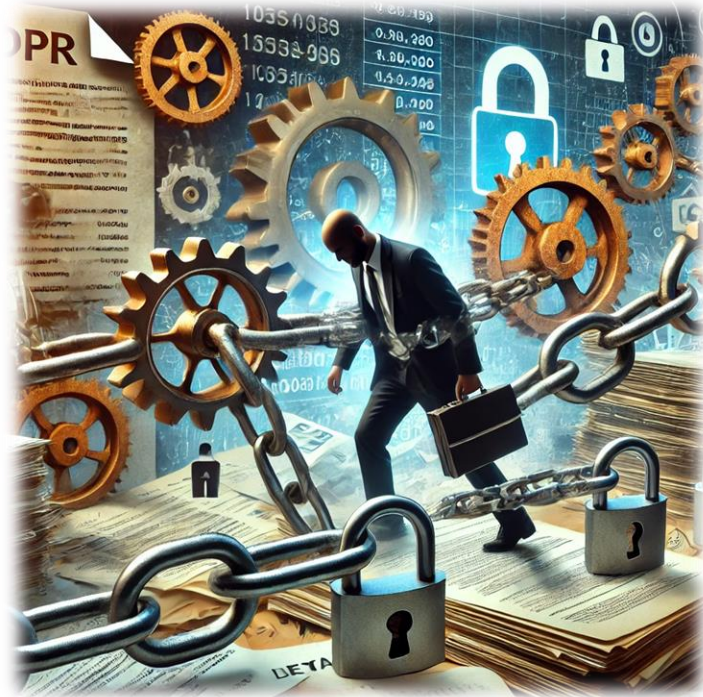
Impacto global y adopción

- El GDPR ha influido en regulaciones similares a nivel mundial (California Consumer Privacy Act - CCPA, Ley de Protección de Datos de Brasil - LGPD).
- Ha elevado el estándar de protección de datos más allá de Europa, afectando a empresas de todo el mundo.
- Las grandes corporaciones han invertido en mejorar sus sistemas para cumplir con el GDPR.



Desafíos

- Costos de implementación: Cumplir con el GDPR ha requerido inversiones en tecnología y asesoría legal.
- Complejidad en la interpretación: Algunas directrices no son claras para ciertas empresas, creando incertidumbre.
- Sanciones severas: Las multas por incumplimiento pueden ser devastadoras para las empresas (hasta el 4% de los ingresos anuales).



Conclusiones



- El GDPR ha establecido un nuevo estándar global en la protección de datos personales.
- Ha cambiado cómo las empresas manejan los datos, creando una cultura de privacidad y responsabilidad.
- Si bien los desafíos son significativos, las ventajas en términos de confianza del consumidor son innegables.



Universidad
de la Ciudad de
Aguascalientes

Gracias por su atención

Referencias

- Unión Europea. (2016). Reglamento General de Protección de Datos (GDPR). Disponible en: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX%3A32016R0679>
- European Commission. (2018). "GDPR: A New Era for Data Protection in the EU." Sitio web oficial.
- Custers, B., Ursic, H., & Schermer, B. (2019). "The European General Data Protection Regulation: Challenges, Impacts, and Strategies." Journal of Law and Technology.



Universidad
de la Ciudad de
Aguascalientes

Mentes que transforman el mundo

ucags.edu.mx

📞 449 181 2621

📍 Jesús F Contreras #123, Aguascalientes, Mexico, 20070