



Universidad  
de la Ciudad de  
Aguascalientes

# GENERACIÓN DE NEGOCIOS BASADOS EN DATOS

Dr. Alfredo Mendoza González

1. **Ética empresarial**
2. **Responsabilidad Social Corporativa**
3. **Toma de decisiones éticas**



# Ética en la toma de decisiones empresariales

---

# ¿Qué es la Ética Empresarial?



Universidad  
de la Ciudad de  
Aguascalientes

# VIDEO



Universidad  
de la Ciudad de  
Aguascalientes

- La ética empresarial es un conjunto de principios y normas que guían el comportamiento de las empresas y sus empleados en el entorno de los negocios.
- Se enfoca en asegurar que las actividades comerciales y decisiones corporativas se realicen de manera justa, honesta y responsable
- Considera el impacto en los diferentes grupos de interés (empleados, clientes, proveedores, sociedad y medio ambiente), así como las consecuencias a largo plazo para la empresa y la comunidad.
- Trata de equilibrar la búsqueda del éxito y la rentabilidad con el compromiso de actuar de manera responsable, equitativa y consciente de su entorno social y ambiental.

# Características de una empresa Ética

1. Responsabilidad social
2. Transparencia
3. Cumplimiento legal
4. Justicia y equidad
5. Sostenibilidad
6. Fomento de una cultura ética

# Características de una empresa de CD Ética

1. Protección de la privacidad y los datos
2. Innovación responsable
3. Ética en la creación y uso de tecnologías
4. Equidad y no discriminación en los algoritmos
5. Desarrollo de soluciones inclusivas y accesibles
6. Transparencia en los modelos y decisiones
7. Participación en la regulación tecnológica





# Responsabilidad Social Corporativa

---

# ¿Qué es la Responsabilidad Corporativa?



Universidad  
de la Ciudad de  
Aguascalientes

# VIDEO



Universidad  
de la Ciudad de  
Aguascalientes

# Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

- Es un enfoque empresarial que se basa en la integración voluntaria de preocupaciones sociales, medioambientales y éticas
- Se aplica para las operaciones diarias de una empresa y en sus relaciones con sus diferentes grupos de interés.
- A través de la RSC, las empresas asumen un compromiso con el desarrollo sostenible y el bienestar de la sociedad, más allá de la simple búsqueda de beneficios económicos.
- Busca el beneficio a la sociedad y al medio ambiente, mejorando al la reputación y competitividad de la empresa en el mercado.
- Aunque la adopción de la RSC no es obligatoria por ley, muchas empresas mexicanas han comenzado a implementar prácticas sostenibles y responsables.



# Áreas Clave de la RSC

- Educación y capacitación
- Salud y bienestar
- Sostenibilidad ambiental
- Energías renovables
- Desigualdad social
- Empleos y condiciones laborales
- Desarrollo regional
- Delincuencia y corrupción

# Como promover la RSC

- Políticas y regulaciones internas.
- Iniciativas medioambientales.
- Compromiso con la comunidad.
- Relaciones con los empleados.
- Transparencia y rendición de cuentas.
- Alianzas y colaboraciones.
- Educación y sensibilización.



# Toma de decisiones éticas

---

# ¿Cómo se toman decisiones éticas?



Universidad  
de la Ciudad de  
Aguascalientes



# VIDEO



Universidad  
de la Ciudad de  
Aguascalientes

# Toma de decisiones éticas

- La toma de decisiones éticas en una empresa implica evaluar las acciones y decisiones desde una perspectiva moral, asegurando que las mismas sean justas, transparentes y responsables.
- Este proceso no solo considera las ganancias financieras, sino también el impacto en los empleados, clientes, comunidades y el medio ambiente
- Para facilitar la toma de decisiones éticas, las empresas deben fomentar una cultura organizacional basada en valores éticos.
- Esto incluye la capacitación de empleados en ética, promover un entorno en el que se fomente la discusión abierta sobre dilemas éticos y recompensar comportamientos éticos.



# Toma de decisiones éticas

- Diseño y desarrollo de la IA con principios éticos.
- Transparencia en el uso de la IA.
- Explicación clara y simple de los resultados de la IA.
- Evitar sesgos y discriminación.
- Protección de la privacidad.
- Responsabilidad y rendición de cuentas.
- Supervisión humana.
- Seguimiento y Control del impacto.
- Formación en ética y IA.



# ! ACTIVIDAD

## Analizar:

Realizar un ensayo de 1 cuartilla con el tema “Responsabilidad Ética de la toma de decisiones corporativas con IA”

Elementos básicos:

- Introducción
- Desarrollo
- Conclusión

**Subir a la plataforma**



Universidad  
de la Ciudad de  
Aguascalientes