

# Análisis de la Actividad Turística a través de Twitter en Tiempos de COVID

Generación 20232024 de la  
maestría en ciencia de datos





# Introducción

- Importancia de las Redes Sociales en el Turismo
- Conectividad y Uso de Internet en México
- Impacto Económico de la Digitalización
- Redes Sociales como Herramienta de Investigación en Turismo
- Efectos de la Pandemia en el Turismo y Análisis en Redes Sociales



# Problema

- Objetivo del Estudio
- Metodología y Expectativas
- Relevancia y Aplicaciones del Análisis





# Pregunta de investigación

- ¿Cómo fluctuó la actividad en Twitter en los principales destinos turísticos de México durante la pandemia?



# Objetivos de la investigación

---

- Objetivo General de la Investigación
  - Evaluación de Tweets Diarios por Estado
  - Comparación del Volumen de Tweets Anuales
  - Análisis Comparativo Nacional







# Relevancia del estudio

- Impacto de la Pandemia en la Movilidad y Cumplimiento de Restricciones
- Uso de Redes Sociales como Indicador de Movilidad Turística
- Relevancia para Políticas Públicas y Gestión de Crisis
- Contribución a la Literatura y Futuras Investigaciones



# Keywords

- Big Data.
- Ciencia de Datos
- Ética en Big Data
- Visualización de Datos
- Análisis de Datos
- Redes Sociales
- Twitter
- API de Twitter
- JSON





# Revisión de literatura

---

- Uso de datos de ubicación durante COVID19
- Extracción de datos de Twitter para investigación en transporte
- Desafíos en el análisis de datos masivos
- Programación para el análisis de Big Data
- Análisis de sentimiento en Twitter
- Análisis de sentimientos multilingües en redes sociales





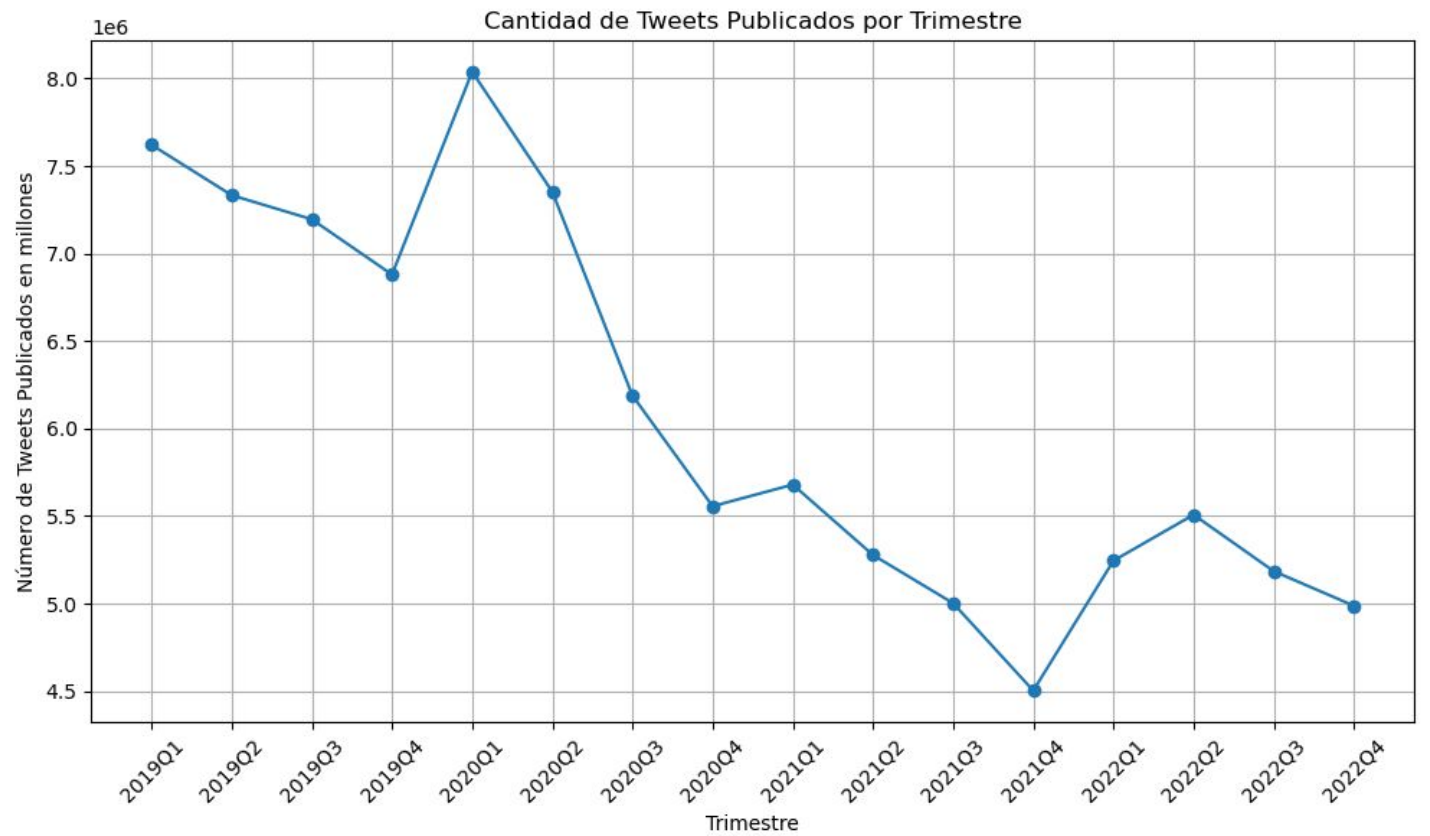
# Metodología

---

- Extracción de Datos de Twitter
- Almacenamiento y Compresión de Datos
- Procesamiento en Flujo
- Conversión a Formato Parquet
- Uso de un Lago de Datos
- Procesamiento Secundario de Datos
- Clasificación de Estados por Dependencia Turística
- Análisis Proporcional y Cuantitativo
- Comparación de Resultados

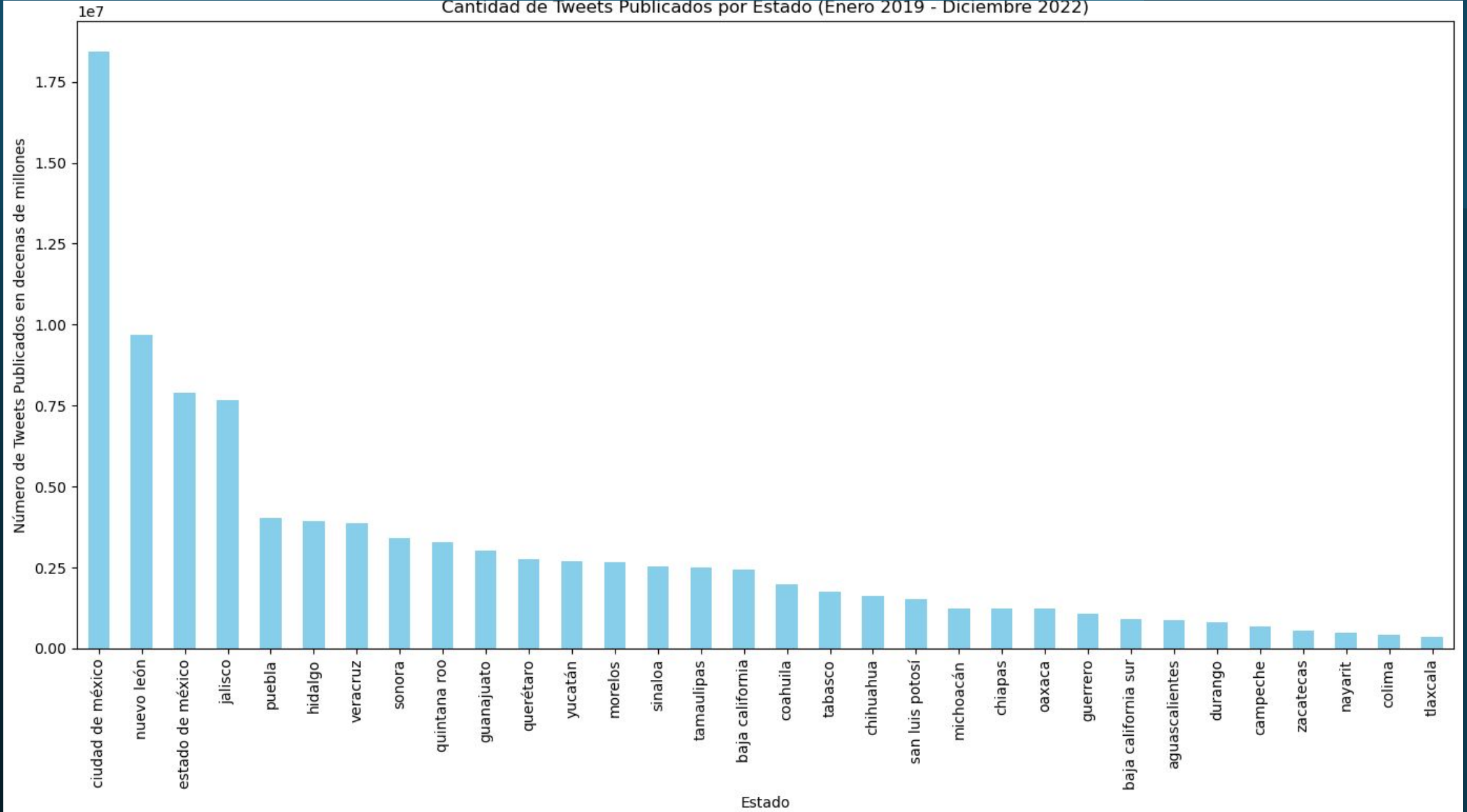
```
0 requests.get(url)
1
2 # checking response.status_code (if you get 502, try rerunning the code)
3 if response.status_code != 200:
4     print(f"Status: {response.status_code} - Try rerunning the code!")
5 else:
6     print(f"Status: {response.status_code}\n")
7
8 # using BeautifulSoup to parse the response object
9 soup = BeautifulSoup(response.content, "html.parser")
10
11 # finding Post images in the soup
12 images = soup.find_all("img", attrs={"alt": "Post image"})
13
14 # downloading images
15 for i, image in enumerate(images):
16     # ... (code for downloading images) ...
```

# Resultados

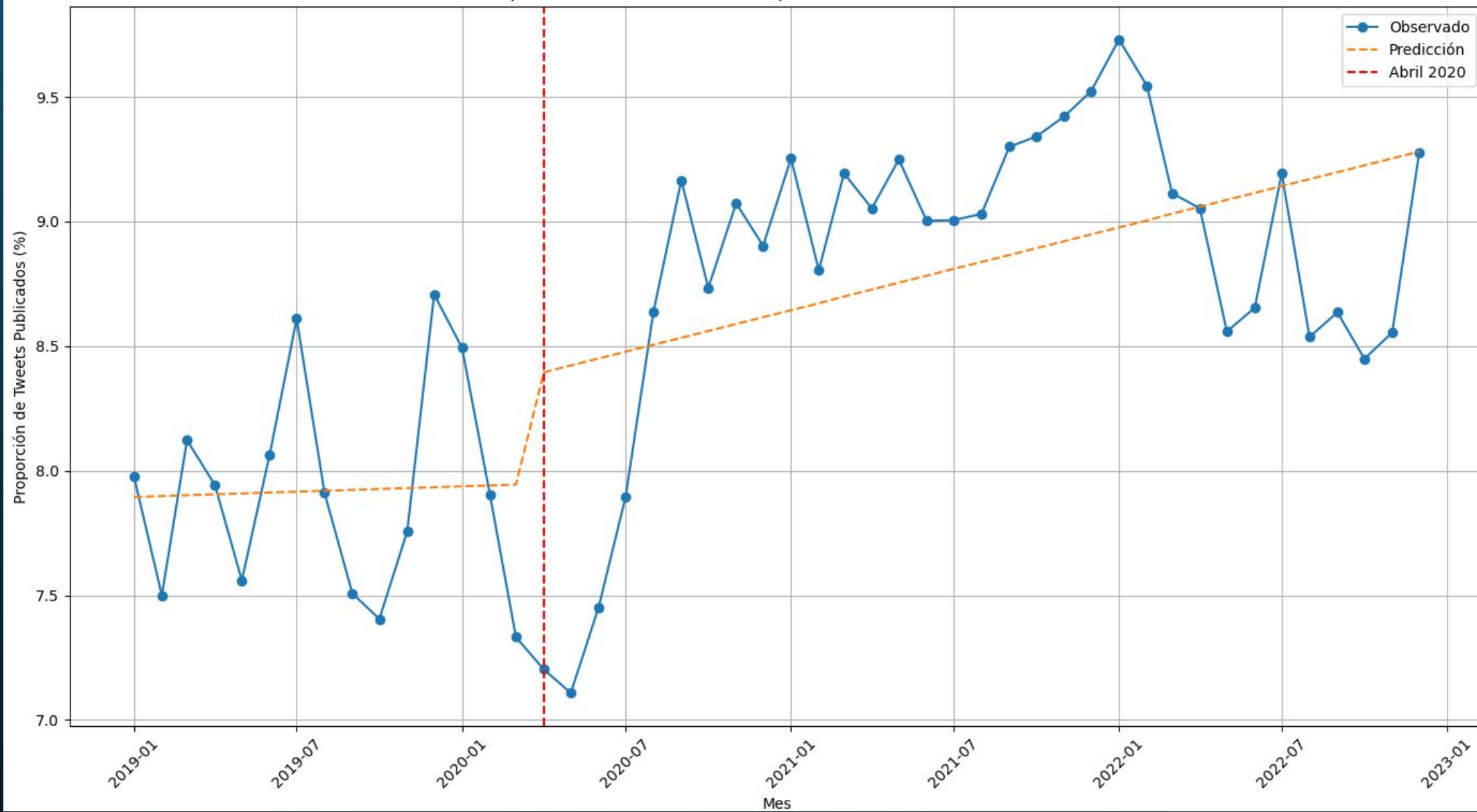




Cantidad de Tweets Publicados por Estado (Enero 2019 - Diciembre 2022)



Proporción de Tweets Publicados por Estados Turísticos Mes a Mes





# Discusión



Confirmación de  
Tendencias Previas



Importancia de la  
Publicidad en Redes  
Sociales



Contribución al Uso de  
Big Data en Turismo



Utilidad de Redes  
Sociales para Monitoreo  
y Políticas Públicas



Recuperación y  
Estrategias de  
Marketing

# Conclusión

- Indicador valioso: La actividad en Twitter refleja el impacto de eventos globales como la pandemia en el turismo.
- Principales hallazgos
- Limitaciones del estudio
- Recomendaciones para futuras investigaciones





## Principales hallazgos

---

Disminución de la actividad

---

Recuperación gradual

---

Diferencias regionales

A large orange circle is positioned on the left side of the slide, partially cut off by the edge. It serves as a background for the title text.

# Limitaciones del estudio

---

Representatividad limitada

---

Fuentes limitadas

---

Sesgo temporal

---

Falta de contexto

---

Actividad de usuarios  
individuales

---

Factores socioeconómicos

A large orange circle is positioned on the left side of the slide, partially cut off by the edge. It contains the text 'Recomendaciones para futuras investigaciones' in white.

Recomendaciones  
para futuras  
investigaciones

---

Diversificación de plataformas

---

Análisis demográfico

---

Extensión del período de  
estudio

---

Metodologías mixtas

---

Evaluación de políticas públicas