



### Caso 10 DataAI Solutions.

Contexto: Dada la reciente penalización impuesta por la PROFECO y CONDUSEF se desarrolla la siguiente propuesta empresarial.

1. Primeramente se considera esencial evaluar la continuidad de puestos directivos dada su poca capacidad para evitar obtener sanciones de instituciones regulatorias, y se considera adecuado ofrecer estos puestos en calidad de interinos y temporales durante el proceso de transición y recuperación.
2. Priorizar el cumplimiento de las recomendaciones emitidas por las instituciones PROFECO y CONDUSEF las cuales incluyen el rediseño de políticas de privacidad, mejorar las medidas de seguridad garantizando la confidencialidad de datos, eliminar información obtenida sin consentimiento y notificar a usuarios afectados. Esto con el objetivo de eliminar las barreras operacionales para volver al mercado lo antes posible.
3. Reevaluar y mejorar los medios y mecanismos de transparencia (políticas de uso, términos y condiciones) los cuales permitan obtener el uso informado y aprobado explícitamente de los usuarios respecto a uso, tratamiento y almacenamiento de los datos recabados. Esto para evitar futuras sanciones por entidades regulatorias. Ambos puntos mencionados tienen un carácter urgente ya que son los mínimos necesarios para poder comercializar nuevamente.
4. Realizar los cambios necesarios para asegurar la correcta implementación de mecanismos para que los usuarios ejerzan sus derechos ARCO, con especial énfasis en mejorar la velocidad y calidad de respuesta.
5. Una vez que los puntos anteriores se han logrado, se plantea volver a lanzar los productos existentes (PredictiveAI, SmartHealth, Customer360) con el objetivo de generar ingresos que permitan la operatividad de la empresa, así como comenzar a cumplir con las sanciones económicas impuestas.
6. Es necesario modernizar y estandarizar los procesos de recopilación, almacenamiento y tratamiento de datos, aplicando técnicas de criptografía en reposo, generación de datos sintéticos, aplicar medidas de control de acceso y permisos a los datos.
7. Es apropiado realizar segmentaciones en el almacenamiento y tratamiento de datos que genera cada una de las aplicaciones, debido a que los datos médicos asociados a SmartHealth deben tener protecciones adicionales, respecto a los otros productos.

8. De similar manera, se debe especificar los términos de uso para los datos financieros recabados en PredictiveAI, además de listar claramente los socios con los que se comparte dicha información.
9. Es importante desarrollar mecanismos opt-out para dar control y autonomía a los usuarios sobre cuáles datos de cuales aplicaciones desean compartir.
10. Se deben analizar e implementar nuevas técnicas de comunicación como campañas de newsletter, pop-ups al ingresar al sitio por primera vez, sección de preguntas frecuentes, etc, que permitan a los usuarios conocer cuáles datos se recopilan y para qué.