

Caso 4

Nota: La Resolución 509 del Consejo de Europa de 1968, aunque fue promulgada hace décadas, sigue siendo un pilar fundamental en la protección de datos y tiene una relevancia directa en los proyectos actuales de analítica y ciencia de datos.

Contexto: Una empresa de comercio electrónico desea desarrollar un modelo de recomendación de productos altamente personalizado para sus clientes. Para ello, recolectan una gran cantidad de datos sobre las preferencias de compra, historial de navegación y datos demográficos de sus usuarios.

Objetivo

¿Cómo garantizar que la recopilación y el uso de estos datos cumplen con las normativas de protección de datos y no infringen los derechos de los usuarios?

Estrategia

La Resolución 509, siendo uno de los primeros documentos internacionales en abordar la protección de datos, establece principios clave que deben ser considerados en este proyecto:

- Principio de finalidad: La empresa debe establecer los fines para los que se recolectan los datos (mejoran las recomendaciones de productos) y no usarlos para otros propósitos sin el consentimiento previo de los usuarios.
- Principio de calidad: Los datos recopilados deben ser precisos, completos y actualizados. Esto implica implementar medidas para garantizar la calidad de los datos y corregir cualquier error o inconsistencia.
- Principio de limitación del almacenamiento: Los datos personales no deben conservarse más tiempo del necesario para los que se recolectaron. La empresa debe establecer políticas de retención de datos y eliminar los datos obsoletos o innecesarios.
- Principio de seguridad: La empresa debe implementar medidas técnicas y organizativas adecuadas para proteger los datos personales de cualquier acceso no autorizado, pérdida, alteración o destrucción. Esto incluye el cifrado de datos, la autenticación de usuarios y la realización de copias de seguridad.
- Derechos de los individuos: Los usuarios deben tener derecho a acceder a sus datos personales, rectificarlos en caso de errores y oponerse a su tratamiento. La empresa debe establecer mecanismos sencillos y transparentes para que los usuarios puedan ejercer estos derechos.

Aplicación en el proyecto

- Consentimiento informado: Antes de recolectar los datos, la empresa debe obtener el consentimiento expreso de los usuarios, informándoles claramente sobre los fines de la recopilación, los tipos de datos que se recolectarán y sus derechos.
- Anonimización y seudonimización: En la medida de lo posible, la empresa debe anonimizar o seudonimizar los datos para proteger la identidad de los usuarios.
- Auditorías de privacidad: La empresa debe realizar auditorías periódicas para verificar el cumplimiento de las normas de protección de datos y detectar posibles vulnerabilidades.
- Informes de impacto: Antes de implementar cualquier nuevo proyecto que implique el tratamiento de datos personales, la empresa debe realizar una evaluación de impacto en la protección de datos para identificar y mitigar los riesgos.

Observación

La Resolución 509, aunque antigua, sienta las bases para una gestión responsable de los datos personales en proyectos de analítica y ciencia de datos. Al comprender y aplicar estos principios, los científicos de datos pueden desarrollar modelos y soluciones innovadoras sin comprometer la privacidad de los usuarios.

Actividad colaborativa

- ¿Cuáles son los principales desafíos para garantizar la privacidad en proyectos de ciencia de datos?
- ¿Cómo se pueden conciliar los objetivos de innovación con la protección de datos?
- ¿Qué papel juegan las nuevas regulaciones como el GDPR en la protección de datos?