

SOMMAIRE



1

INTRODUCTION ET
REMERCIEMENTS

p. 2



2

L'ENTREPRISE

p. 3



3

ACTIVITÉS OBSERVÉE
ET RÉALISÉES

p. 4



4

CONCLUSION

p. 8

INTRODUCTION ET REMERCIEMENTS

J'ai réalisé une Période de Formation en Milieu Professionnel (PFMP), au sein de l'entreprise « Graphic Service du Limouxin » du 1er mars 2021 au 24 mars 2021. Au cours de cette Formation, j'ai pu découvrir une activité dans le monde du travail qui m'as permis d'acquérir de nouvelles compétences.

Cette firme se situe dans le quartier Flassian de Limoux. Elle est spécialisée dans l'imprimerie et l'infographie. Mon tuteur de stage « Fabien Perez », m'a accompagné dans d'excellentes conditions et j'ai bénéficié d'un accompagnement de qualité.

J'ai effectué des tâches pratiques dans l'atelier (rainage, pelliculage, pliages de journaux, etc...) mais également dans l'infographie (cartes de visite, logos, mascottes, etc..).

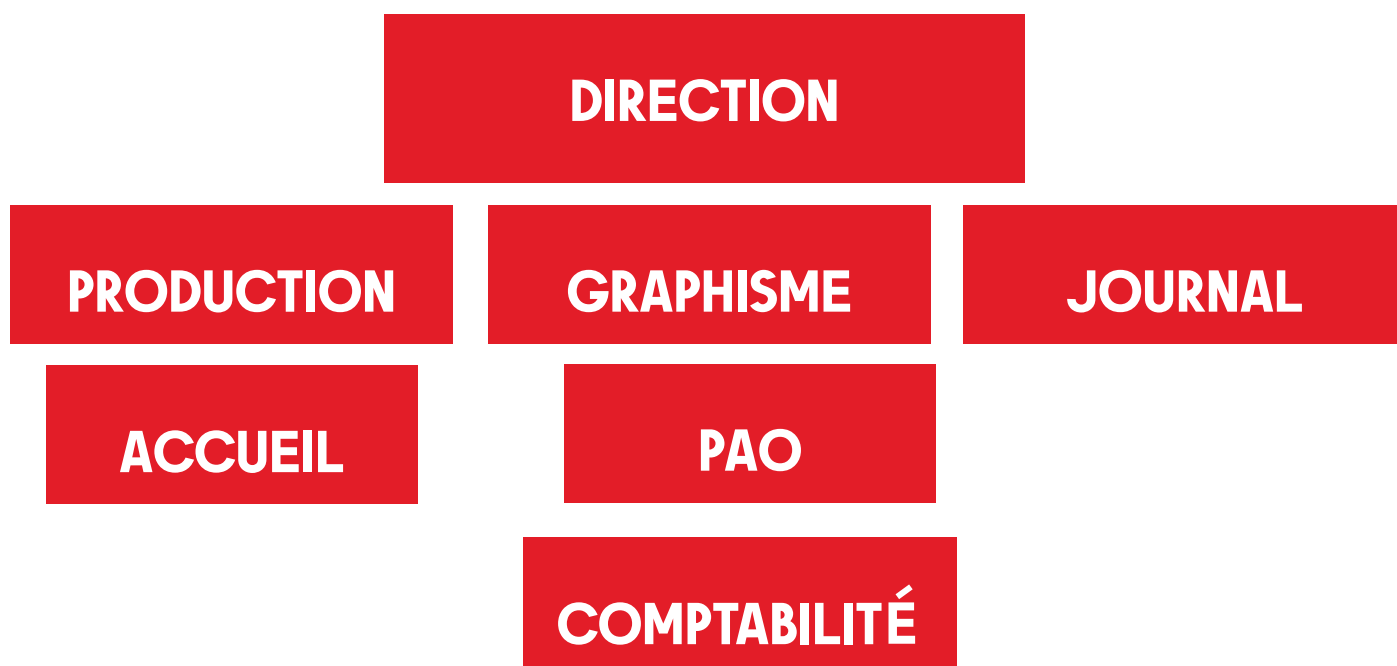
Ce rapport de stage a pour but de présenter la pratique hebdomadaire des tâches journalières. Il est composé de différentes parties : l'entreprise (p.2), des activités observées et réalisées (p.4) et se terminera par la conclusion du stage (p.8).



REMERCIEMENTS :

Je remercie mon maître de stage « Fabien Perez » et toute l'équipe « Graphic Service du Limouxin » et « Cano et Franck » de m'avoir accueilli ouvertement dans l'entreprise et de m'avoir accordé une grande confiance.

L'ENTREPRISE



L'entreprise où j'ai effectué le stage est une Société à Action Simplifiée Unipersonnelle (SASU), elle a été fondée le 11 février 2014 par Fabien Perez. Le siège social a été fixé à Limoux, ZAC du Razès, Impasse de Naurouze.

L'accueil se situe à l'entrée de la société avec relation client et l'administration, à gauche se trouve les graphistes et à l'arrière se trouve l'atelier de l'imprimerie.

Elle se compose de 8 salariés de différents secteurs d'activités (commerce, art, design, etc...) et un capital de 2000 euros.

En 1822, M. B. Villemeurt fonda « le journal de Limoux » qui sera renommé pendant l'occupation Allemande durant la seconde guerre mon-

diale (1949/1945) « Le Limouxin ». L'entreprise est devenue une SASU en 2014 et à fusionner avec l'imprimerie récemment avec « Cano et Frank ».

Aujourd'hui, le secteur d'activité de l'imprimerie et de la boîte de communication est fortement concurrentiel. Une grande partie des personnes achètent de plus en plus sur internet, les entreprises ne font plus ou peu appel aux imprimeries pour diffuser leurs publicités.

Le seul moyen de se distinguer de la concurrence est d'orienter sa communication sur les valeurs de l'entreprise, la qualité de ses produits (cartes de visite, affiches, dépliants, tirages, etc...), son expérience et son savoir-faire.

ACTIVITÉS OBSERVÉES ET RÉALISÉES

1. Machines utilisées et observée



Guillotine
Wohlenberg 92 MCS-2-TV

Coupe le papier et les
fonds perdues

Plastifieuse
Falcon 480r6

Plastifie des
Documents



Soudeuse
Diipack 3246 ST

Emballage des livraisons



Machine à affranchir Néopost

Plie des
documents

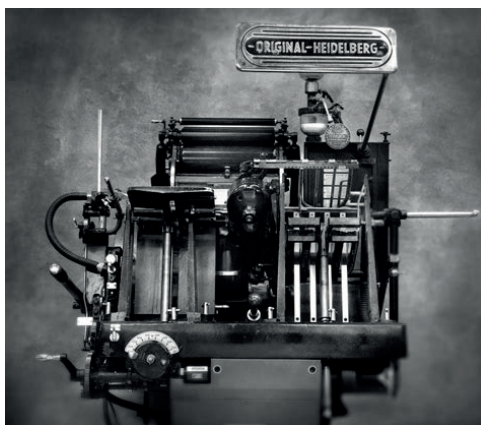
Imprimante Multifonctions Xerox Versant 80 press

Imprime tout type de
document
(A3, A4, A5, etc...)



Imprimante offset Heidelberg original offset

Ancienne imprimante
offset de l'entreprise

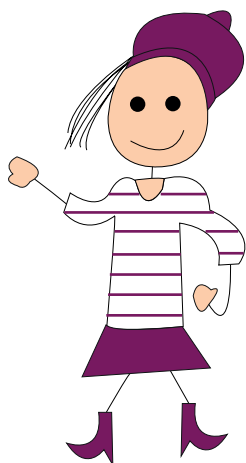


Machine à affranchir pour le courrier Néopost-IS460

Timbre les
Courriers physique



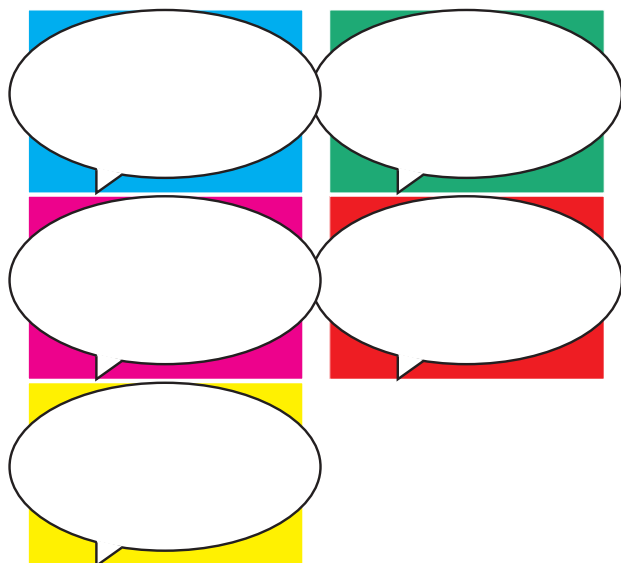
2. Travaux graphique



Projet création de mascotte

J'ai réalisé une mascotte pour la saladerie «Le petit magre» à Toulouse.

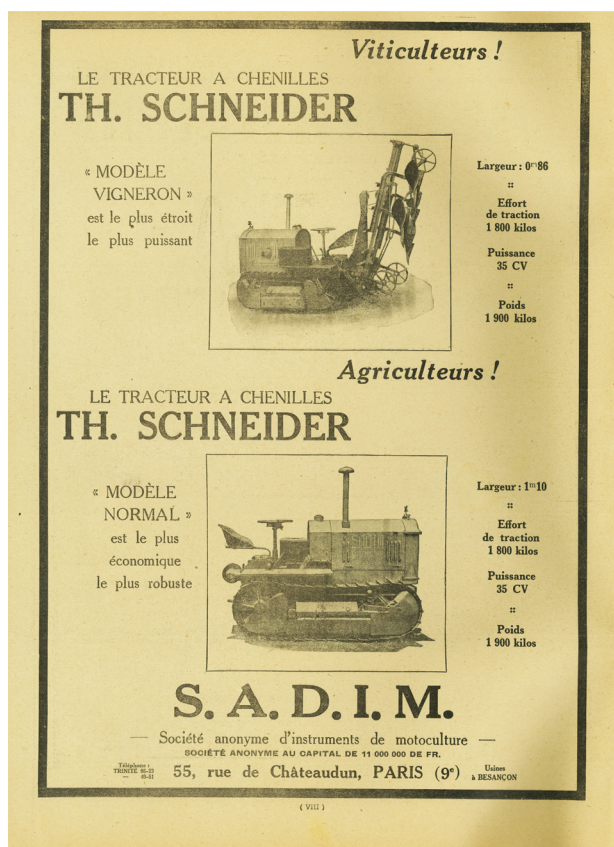
Je devais créer une maquette avec pour consigne de faire une mascotte qui correspond à la ville de Toulouse, un béret un personnage de femme très simplifié et à la fin de la journée, j'ai présenter mon projet devant mon tuteur de stage



Pancarte «les z'amours» à personnaliser

J'ai réalisé ces pancarte du célèbre jeu «les «z'amours» à la demande de Fabien Perez.

J'ai créer une bulle de discussion sur Illustrator et ajouter un fond de différentes couleurs.



Projet brochure Esteban

J'ai numériser un document A3 pour lui apporter des nuances, de la couleur mais j'ai également enlevé les ombres de l'imprimante pour l'envoyer en haute résolution à un client.

CONCLUSION



Ce stage a été très enrichissant pour moi car il m'a permis de découvrir dans le détail le secteur de l'imprimerie, ses acteurs, ses contraintes... et également il m'a permis de participer à ses productions et créations : l'élaboration de tâches dans l'atelier, (rainage, pelliculage, mise en livraison du journal, emballage, etc...), la conception de projet graphique (création de logos, cartes de visite, mascottes, etc...).

Ce stage m'a aussi permis de comprendre que les missions répétitives de ce métier n'étaient pas les plus adaptées pour moi... et je préfère m'orienter vers plusieurs métiers différents à haute responsabilité et acquérir ma liberté financière. Mon ressenti personnel sur le stage :

- J'ai apprécié le stage en général, j'ai pu réaliser de multiples activités variées dans l'atelier, positivité et la gentillesse de l'équipe a été très agréable, j'ai pu également créer quelques visuels.
- Je n'ai pas aimé les actions très répétitives de ce métier (dans l'atelier) car elles m'ont considérablement ennuyé mais également en infographie

parce que les graphistes n'ont pas une indépendance artistique, ils doivent respecter une charte graphique précise et ne sont pas libre d'utiliser leur créativité comme ils le souhaitent.

L'entreprise qui m'a accueilli pendant ce stage fait face à une période de crise sanitaire..., et je suis très fier d'avoir pu contribuer, participer à cette expérience. L'évolution des usages et l'adaptation de l'organisation au changement de son environnement... L'entreprise doit se démarquer de la concurrence pour pouvoir vivre dans le temps, il faut que la société soit rentable pour chaque vente de produit numérique ou matériels avec le prix du papier (qui augmentent en bourse), le coût de la réalisation de maquette et le coût d'impression pour en tirer profit.

J'ai vécu une très bonne expérience professionnelle, j'aimerais beaucoup par la suite essayer de m'orienter via un prochain stage, vers plusieurs secteurs différents afin de créer mon propre avenir où j'accomplirai de grandes choses.