

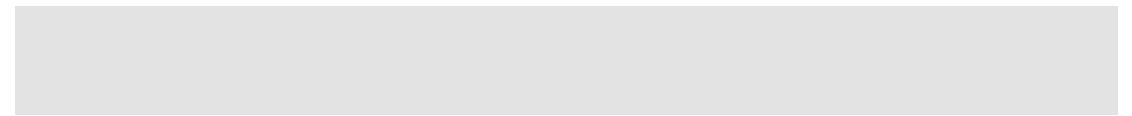
Soziales Engagement & Soziale Netzwerke

Der Einsatz von sozialen Medien zur Identifikation von
Kindern psychisch kranker Eltern



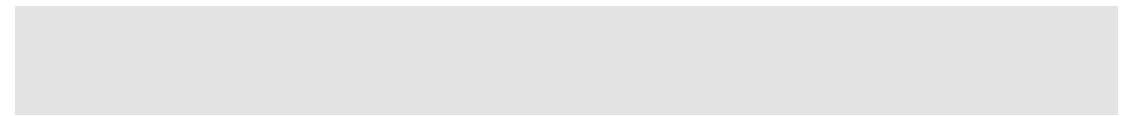
Hast du **mich lieb?**

Wir stellen sozialen Einrichtungen die Methoden, Informationen und “Best Practices” zur Verfügung, die es ihnen ermöglichen eigenständig über Social Media mit hilfsbedürftigen Kindern in Kontakt zu treten, indem wir mit einem funktionsübergreifendem Team Forschung in diesem Bereich betreiben und veröffentlichen.



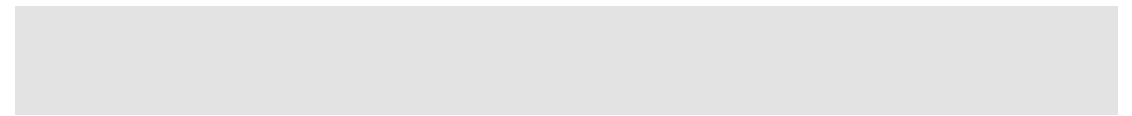
Kinder in Familien mit psychologischen oder suchtbedingten Problemen bekommen häufig zu spät Hilfe, da soziale Einrichtungen keinen Weg haben sie zu identifizieren und mit ihnen Kontakt aufzunehmen.

- 1.5 Mio Kinder in Deutschland wachsen in Haushalten mit Eltern mit schweren psychologischen Störungen auf
- Diese „vergessenen Kinder“ erhalten nicht die nötige psychologische Hilfe
- Durch fehlende Sichtbarkeit für soziale Einrichtungen, können sie zahlreiche Hilfseinrichtungen in Deutschland nicht effektiv betreuen



Wir möchten sozialen Einrichtungen Methoden, Werkzeuge und 'Best Practices' zur Verfügung stellen, die es Ihnen ermöglichen eigenständig über Social Media mit hilfsbedürftigen Kindern in Kontakt zu treten.

- Die steigende Nutzung sozialer Medien durch 10-14 Jährige eröffnet die Möglichkeit der digitalen Kontaktaufnahme
- Soziale Netzwerke ermöglichen die gezielte Werbung auch für gemeinnützige Zwecke
- Hilfseinrichtungen brauchen eine Basis aus Erfahrungswerten und Methoden zu dem Thema der Identifikation hilfsbedürftiger Kinder mittels bezahlter Werbung in sozialen Netzwerken, um solche Maßnahmen selber durchführen zu können



Die Lösung (2/2)



Hast du **mich lieb?**



1. Unter Experimenten verstehen wir z. B. die Platzierung von Werbekampagnen und die anschließende Auswertung durch das HDML Team.

Das Projekt



Hast du **mich lieb?**

1

Entwurf einer Werbekampagne
in sozialen Netzwerken,
ausgerichtet auf Kinder
zwischen 12-14 mit psychisch
kranken Eltern

2

Sammlung von Spendengeldern
zur Finanzierung von bezahlter
Werbung auf Instagram,
Snapchat, Facebook und TikTok

3

Abstimmung eines Fragebogens
mit Psychologen zur
Identifikation von Kindern aus
Haushalten mit psychologisch
kranken Angehörigen

4

Akquisition von sozialen
Einrichtungen zur Betreuung
der kontaktierten Kinder

5

Abstimmung der
Forschungsmethodik mit
akademischen Schirmherren

6

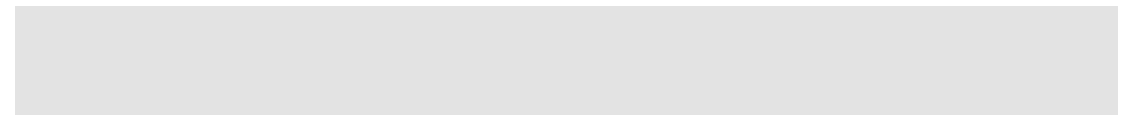
Veröffentlichung der Kampagne
unter ständiger Überwachung,
Verfeinerung und
Protokollierung

7

Erstellung und Veröffentlichung
eines zusammenfassenden
White Papers mit den
gewonnenen Erkenntnissen

8

Bei erfolgreicher Durchführung
des Experiments: Verbreitung
des White Papers an soziale
Einrichtungen



Das Team



Hast du **mich lieb?**

Social Media Marketing

Wir werden unterstützt durch Experten einer großen Berliner Marketingagentur. Gemeinsam mit Psychologen entwerfen sie Werbeanzeigen und Social Media Kampagnen.

Forschung

Wir suchen aktuell noch Partner im Bereich der Forschung, die uns bei der Erstellung des White Papers unterstützen und unseren Forschungsansatz bewerten.

Psychologie

Wir suchen aktuell Psychologen im Bereich Suchtkrankheiten, Persönlichkeitsstörungen und Kinderpsychologie. Sie sind verantwortlich für die Konzeption unserer Tests und Werbeanzeigen.

Management und Finanzen

Alexander und Benedikt Mix kümmern sich gemeinsam um die Finanzierung und Verwaltung. Dies beinhaltet nicht nur die Spendensammlung und den Betrieb der Website sondern auch die Akquisition unserer Partner und Schirmherren.

Wie können Sie helfen?



Wir suchen aktuell noch Partner, die uns mit der Finanzierung der Werbekampagnen unterstützen können! Spenden Sie in der Sicherheit, genau zu wissen, wie Ihr Geld eingesetzt wird. Jeder einzelne Euro, den Sie uns zur Verfügung stellen, wird investiert um hilfsbedürftige Kinder in deutschen Haushalten zu identifizieren. Wir stellen die Ergebnisse unserer Forschung sozialen Einrichtungen völlig kostenfrei zur Verfügung. Alle Verwaltungskosten werden von uns privat finanziert.

Kontaktieren Sie uns und beteiligen Sie sich an Wissenschaft, die soziales Engagement ins nächste Zeitalter bringt!

Alexander Mix | alexander.mix.mail@gmail.com | +4917643382180