



NEWSLETTER

No. 2

22 de Enero de 2014

En esta
edición:

Cambio de Hábitos | Aspartame | Estatus Legislativo 2014 | Asuntos Generales



Editorial

Luego de haber iniciado formalmente la Campaña 360° de Category Leadership para América Latina y dar seguimiento a las acciones planteadas, buscaremos capturar los aprendizajes que juntos vayamos encontrando en el camino para impulsar los ajustes necesarios a la estrategia. y lograr así nuestros objetivos para el 2014.

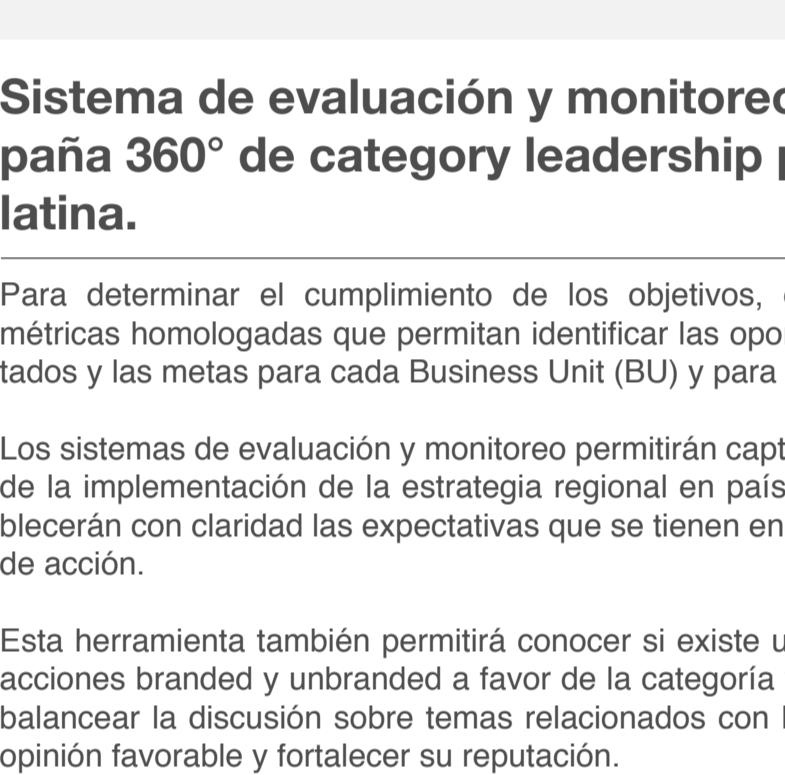
Una de las claves esenciales para el éxito será la medición de las acciones realizadas. Por esta razón, dedicaremos esta segunda entrega y la próxima conference call y webex al Sistema de Evaluación y Monitoreo de la Campaña 360° de Category Leadership para América Latina.

Es fundamental, que todos conozcamos este Sistema para que podamos implementarlo de inmediato y observar los resultados de las acciones que emprendemos juntos.

Para continuar avanzando en la Campaña, requerimos la información sobre todos los Congresos especializados respecto a las temáticas definidas y en los cuales deberíamos estar presentes, así como conocer la Agenda Legislativa y los tiempos de discusión de las propuestas .. Con la finalidad de complementar el plan de trabajo, les agradeceremos que nos hagan llegar ambos insumos lo antes que sea posible.

COYUNTURA

Inicio de año: Cambio de Hábitos y Aspartame



Nos mantendremos enfocados en promover cobertura de cambio de hábitos, les solicitamos enviarnos el reporte de cobertura a la brevedad para compartir los resultados que logramos con el equipo.

Coyuntura

El Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) publicó recientemente las nuevas guías alimentarias que son, en principio, los lineamientos y recomendación en el campo de la nutrición. En Argentina también se emitió una guía alimentaria. En ambos casos no existe una prohibición para el consumo de refrescos.

En diciembre pasado, en Ecuador se aprobó el "Certificado de conformidad" para productos agrícolas e industriales que sean importados al país para su consumo. En esta larga lista no aparecen los refrescos, pero su implementación todavía está siendo confusa entre los productos que ingresan al país.

(FALTA INCLUIR LOS TEXTOS)



Sistema de evaluación y monitoreo de la campaña 360° de category leadership para américa latina.

Para determinar el cumplimiento de los objetivos, debemos establecer métricas homologadas que permitan identificar las oportunidades, los resultados y las metas para cada Business Unit (BU) y para la región.

Los sistemas de evaluación y monitoreo permitirán capturar los aprendizajes de la implementación de la estrategia regional en países diferentes y establecerán con claridad las expectativas que se tienen en la ejecución del plan de acción.

Esta herramienta también permitirá conocer si existe un equilibrio entre las acciones branded y unbranded a favor de la categoría y si se está logrando balancear la discusión sobre temas relacionados con la categoría, generar opinión favorable y fortalecer su reputación.

Las métricas se establecerán para evaluar los programas y acciones de los tres corredores estratégicos planteados:

1. Editorial Content
2. Grassroots
3. Plataforma Networking Regional

En la próxima conference call explicaremos a detalle esta herramienta y la revisaremos en equipo, con la finalidad de comenzar a implementar el sistema antes de febrero.-

NOVEDADES

Materiales Estratégicos

Como anunciamos en el número 1 de este Newsletter, requerimos de su retroalimentación respecto a:

- o Directorio de voceros
- o Mapas de Actores

Estas dos herramientas deben ser actualizadas de manera permanente para asegurar la pertinencia de las acciones que emprendemos durante la implementación de la campaña.

Estatus Legislativo

El Calendario Legislativo de cada país de la región nos ayudará a anticipar acciones incluidas en este plan. Esperamos la información de cada una de las BUs.



ASUNTOS GENERALES

Nueva Rutina

El próximo 24 de enero realizaremos la segunda conference call y webex quincenal de la Campaña 360° de Category Leadership para América Latina. El horario será de 11:30 a 14:30, hora de México y Centroamérica.

Aquí puedes consultar la agenda de la reunión:

- Update PAC LAG
- Update de PAC de cada BU
 - Cobertura de Cambio de Hábitos y Aspartame
 - Feedback de mapeo de actores y directorio de voceros
 - Necesidades
 - Reporte de coyuntura

Sistema de Evaluación de MONITOREO de Campaña 360°

- Próximas acciones
 - Envío de las agendas y calendarios legislativos
 - Feedback de herramientas del Sistema de Evaluación y Monitoreo de la Campaña 360° de Category Leadership para América Latina.

- Exposición de Buenas Prácticas de BU's

