



En nuestra región existe una tendencia creciente de la aplicación de políticas restrictivas, lo que nos reta a tener una capacidad de respuesta inmediata y simultáneamente realizar los ajustes necesarios a nuestras acciones contenidas en la Campaña 360° de Category Leadership para América Latina.

La retroalimentación de las acciones emprendidas será una clave de éxito en nuestro plan de trabajo. Observamos que en gran parte de nuestros mercados las tendencias son similares a otros países donde las políticas restrictivas ya fueron implementadas, por esa razón el trabajo de las BU's es altamente valioso para compartirlo en la región.

Asimismo, la necesidad de posicionar más contenidos que equilibren el debate es prioritaria. En ese sentido, es indispensable ir midiendo nuestros propios logros para que aquello que sea exitoso lo podamos replicar con prontitud.

El trabajo en equipo, la focalización para lograr nuestros objetivos y la retroalimentación serán las claves de éxito de nuestro trabajo regional.

## Tema a posicionar



Los mitos creados sobre el consumo del azúcar y la fructuosa es un debate de tiempo que ha permitido “condenar” estos ingredientes que son naturales en muchas frutas. Las diversas interpretaciones han permitido crear en la Opinión Pública una percepción negativa de estos ingredientes.

Por esa razón hemos incorporado artículos nuevos producidos por el Content Creation Hub referentes al consumo del azúcar y la fructuosa y la necesidad del cuerpo humano de consumir estos nutrientes que generan energía.

Además, a partir de diversos foros realizados o por realizarse en algunos de los países de la región hemos incorporado textos con contenidos críticos respecto a las Políticas Públicas Restrictivas. Asimismo los invitamos a revisar aquellos textos que han sido actualizados en:

<http://goo.gl/XWxUNu>

Como ustedes saben, una de las claves de éxito de nuestro plan es multiplicar la publicación de textos que equilibren el debate ante la opinión pública.

## Coyuntura

La Dra. Margaret Chan, Directora de la Organización Mundial de la Salud (OMS) realiza su primera visita a Perú en estos días y participará el viernes 21 de febrero en la conferencia internacional: Hacia la Cobertura Universal en Salud, acompañada de la Dra. Carissa Etienne, Directora de la Organización Panamericana de la Salud (OPS); la Ministra de Salud del Perú, Sra. Midori de Habich.

Chan se ha manifestado públicamente a favor de medidas impositivas para contener problemas de salud pública. Por esa razón es relevante su visita a Perú. PAC LAG compartirá con la región un plan de acción sobre la visita de la directora de la OMS en el marco de la campaña 360° de Category Leadership para América Latina. Los mantendremos informados sobre las conclusiones y trascendencia de este Congreso. Es importante contar con un monitoreo enfocado en cada BU para identificar posibles repercusiones.

Por otra parte, respecto a la realización del Foro Internacional sobre Alimentación Saludable en las Escuelas realizado el pasado 17 de febrero en la ciudad de México, les informamos que los participantes insistieron que en América Latina se necesita que las políticas públicas sean restrictivas y que los lineamientos estén en la línea de prohibir la venta de alimentos y bebidas en las escuelas.

Se mencionó el caso de California en Estados Unidos, de Japón, y de Brasil, en el que se prohibió la venta de alimentos y bebidas en las escuelas ha disminuido el consumo calórico de los niños y por ende los niveles de obesidad en niños que asisten a las escuelas públicas donde se han implementado estos programas.

Participaron: Zaira Valderrama Álvarez (Secretaría de Salud – México), Dr. Fabio De Silva Gomes, Alejandro Calvillo, Dr. Juan Rivera Donmarco, Mtra. Rosa Iliana Puga Vázquez (Secretaría de Educación Pública- México), Julieta Ponce, Dra. Jamie F. Chiriki, Universidad de Illinois Chicago, de todos ellos podrán encontrar sus perfiles en el documento correspondiente. Para mayor información por favor consultar el reporte completo.

## Materiales Estratégicos

Hemos recibido su retroalimentación respecto a diversos documentos que les dimos a conocer, en ese sentido ustedes podrán consultar la actualización de:

- Directorio de voceros
- Mapas de Actores
- Plan de acción de la conferencia Hacia la Cobertura Universal en Salud

Asimismo, podrán consultar:

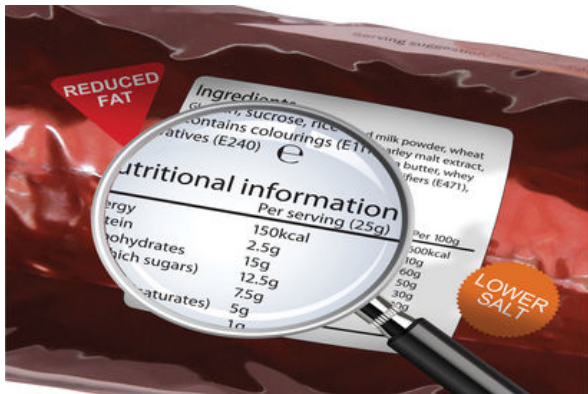
- Reporte sobre el foro Internacional sobre alimentación saludable en las escuelas
- Decreto Modificación a la Ley de Salud y Publicidad- México

También continuamos con conferencias telefónicas explicativas sobre el Sistema de Monitoreo y Evaluación de la Campaña 360° de Category Leadership para América Latina.



## Estatus Legislativo

El pasado 14 de febrero se publicó en el Diario Oficial de la Federación de México, el Decreto del Presidente Enrique Peña Nieto, sobre modificaciones al Reglamento de la Ley General de Salud en materia de etiquetado y publicidad. Estas modificaciones forman parte del Plan de Combate a la obesidad y la diabetes que presentó el presidente en octubre pasado y que entrará en vigor el próximo 1 de marzo.



Entre las modificaciones que se reglamentaron es que las etiquetas deberán reportar el total del contenido de azúcar y en general de calorías de los envases familiares. Esta información podría ejemplificar el supuesto daño a la salud y supuesta relación con la diabetes de las bebidas azucaradas. Asimismo, la tendencia sobre la regulación seguirá teniendo efectos en toda la región.

## Asuntos Generales

El próximo 21 de febrero realizaremos la cuarta reunión quincenal de la Campaña 360° de Category Leadership para América Latina. El horario será de 11:30 a 14:30, hora de México y Centroamérica, en el formato de conference call y webex.

Aquí puedes consultar la agenda de la reunión:

- Update PAC LAG
- Update de PAC de cada BU
  - Cobertura mediática
  - Necesidades
  - Reporte de coyuntura
- Próximas acciones
  - Propuestas para presentación de Best Practices por parte de las BUs.

