

VIOTR

Образовательный контент и активности
Цифровой двойник

Какова образовательная ценность проекта?

Мы представляем новый визуальный интерактивный формат обучения в виртуальной и дополненной реальности используя стимуляцию данных или данные реального мира интернета вещей.

Актуальность обусловлена дикой скоростью развития и внедрения в нашу повседневную и бизнес деятельность самых современных технологий, который приходят к нам через глобальный рынок мировых корпораций.

Google, Intel, HPE, FaceBook, Apple - сегодня эти названия знает каждый и каждый использует результаты исследований и разработок этих компаний или приобретенных ими компаний.

В образовании мы все знаем такие истории как Coursera или Лекториум.

Сегодня любой взрослый нуждается в постоянном до-образовании.

Тем более преподаватель. Тем более медик. Тем более нефтяник.

Но также любой молодой активный человек, который хочет изменить мир.

На сколько продукт готов к выходу на рынок?

У нас есть почти всё что нужно.

Команда спецов по съемкам VR.

Команда спецов по мониторингу и IoT, платформа для ИВ.

Команда готовая сделать маркетинг и продвижения.

Интерес нескольких структур к инвестициям в проект.

Нам нужны девелоперы Unity.

Нам нужны пред-контракты и клиенты.

Вчера мы записали лендинг и еще снимем стрижку.

Вчера отсняли демо-кательную и сделали промо-модель.

На следующей неделе мы планируем получить полноценное демо - спасибо хакатону.

На следующей же неделе сделаем промо кампанию и надеемся получить лиды.

Инвестиции нужны будут в полноценную пакетизацию и продвижение продукта и технологическое развитие - надо оплачивать full-time команду, чтоб не отвлекались и пилили исключительно этот проект.

Какие технологии использовались?

- Виртуальная реальность
- Дополненная реальность
- Интернет Вещей
- SAYMON

выбраны потому что есть интересный перекрёсток компетенций и платформа мониторинга с богатым аппаратом визуализации

VIOTR мы придумали и будем двигать, а этот

халатнон нам дал отличный пинок

Как решение возможно масштабировать?

Цель - международная платформа и маркет-плейс где выпускающие курсы, съемщики видео и клиенты, которые используют платформу для товарно-денежного обмена.

Первичный рынок университеты или корпорации со сложными тех процессами, требующими подготовки или переподготовки сотрудников. Сегодня это все корпорации, т.е. более 300 тыс. клиентов, о которых говорит например SAP.

Расширения функционала - обучающие видео, тренинги и интегрированная система сертификации (возможно с использованием технологии блокчейн). Для ИИВ и Индустрии 4.0 нормально тема пойдёт вместе с нейро-сетями и автоматизацией операций и контроля действий человека.