



Hintergrund

Du bist Manager der privaten Firma *Alleswisser GmbH & Co. KG*. Die Firma von dir und deinen Kollegen ermittelt personenbezogene Daten und filtert daraus spezielle Informationen (z.B. wann und wie lange bei Privatpersonen zu Hause das Licht eingeschaltet ist). Aus diesen Informationen erstellt ihr ein spezielles Kundenprofil und verkauft es anschließend gezielt an andere Firmen.

personenbezogene Daten können einer bestimmten Person zugeordnet werden

Kundenprofil enthält Eigenschaften und Verhaltensweisen

Beispiel: Eine Firma verkauft einen speziellen, wach machenden Energy-Tee „Immerwach“. Diese Firma möchte bei euch ganz spezielle Adressen einkaufen: und zwar von Leuten, die nachts lange wach sind! An diese Adressen soll gezielt Werbung für den Tee geschickt werden.

Infos

- Die Daten, die ihr verarbeitet, bezieht ihr – wenn möglich – von den Netzbetreibern (z.B. Deutsche Telekom)
- Falls ihr Daten braucht, die nicht ganz legal zu bekommen sind, holt ihr euch diese auch schon mal von Informatikstudenten oder anderen Zwischenhändlern. Woher diese die Daten haben, interessiert euch nicht.

Eure Position

- Ihr seid **für** das *Smart Grid*

Eure Gründe

- Euer ganzes Geschäft beruht auf dem Handel mit Daten. Gibt es kein *Smart Grid*, seid ihr pleite! Das müsst ihr in der Talk Show verhindern!
- Euer Hauptargument: „Wenn man nichts zu verbergen hat, muss man sich keine Gedanken um den Datenschutz machen!“