



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA  
INGENIERÍA TELEMÁTICA**



**ASIGNATURA:**

EMPRENDIMIENTO E INNOVACIONES TECNOLÓGICAS

**DOCENTE:**

ING. GUERRERO GOYES KENYA ANMARIT

**ALUMNO:**

MORALES COBEÑA MIYAKO KUSHIRO

**DÉCIMO SEMESTRE**

**2025-2026 PPA**

QUEVEDO, ECUADOR

08 DE JUN. DE 25

# UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO.

**Carrera:** Ing Telemática      **matena:** Emprendimiento

**Docente:** Ing Kenya Guerrero      **Alumno:** Kushihiro Morales.

**fecha:** 08/06/2025

## LA CREATIVIDAD

1) ¿Cuál es la importancia de la creatividad en el emprendimiento?

La creatividad es esencial para que un emprendedor identifique oportunidades únicas y diseñe soluciones originales a problemas del mercado. Sin ella las iniciativas tienden a replicar modelos existentes, y pierden capacidad de diferenciarse y aportar valor innovador.

2) ¿Cómo se puede fomentar la creatividad en el ámbito empresarial?

Se promueve creando espacio libre de juicio donde el equipo comparte ideas usando tecnologías y organizando sesiones periódicas y reconociendo propuestas innovadoras.

3) ¿Qué papel juega la creatividad en la innovación tecnológica?

Funciona como chispa inicial: sin ideas creativas no hay invención y avance tecnológico.



4) ¿Cuáles son las técnicas y herramientas que pueden ayudar a desarrollar la creatividad?

Técnicas como el brainstorming, los mapas mentales y el Scamper facilitan la generación y combinación de ideas.

5) ¿Cuál es la diferencia entre creatividad e innovación?

La creatividad es la capacidad de generar ideas nuevas y valiosas; la innovación es el proceso de llevar esas ideas a la práctica.

6) ¿Cómo se puede evaluar la creatividad?

Mediante test estandarizados, métricas cuantitativas y evaluaciones cualitativas de expertos que valoren la originalidad.

7) ¿Que ejemplos de creatividad puedes encontrar en el ámbito de las innovaciones tecnológicas?

Airbnb transforma habitaciones en Alojamientos.

8) ¿Cómo se puede aplicar la creatividad para resolver problemas empresariales?

Redefiniendo el problema desde la perspectiva del cliente, explorando soluciones fuera del sector habitual.



9) ¿Cómo se puede aprovechar la creatividad para crear nuevas oportunidades de negocio?

Identificando dolores no atendidos, fusionando tecnologías emergentes con modelos comerciales.

10) ¿Qué papel juega la creatividad en el liderazgo empresarial?

Un líder creativo inspira al equipo a proponer ideas, tolera el riesgo y el error como parte del aprendizaje, y fomenta un ambiente de curiosidad.

11) ¿Qué factores pueden inhibir la creatividad?

El miedo al fracaso, la rigidez jerárquica, la falta de tiempo y la cultura que penaliza el error, limitan libertad mental necesaria para explorar soluciones originales.

12) ¿Cómo se puede superar la resistencia a la creatividad?

Estableciendo permisos formales para la prueba y el error, premiando los aprendizajes de prototipos fallidos.

13) ¿Qué papel juega la cultura en la creatividad?

Una cultura organizacional y abierta al riesgo estimula la generación de ideas, mientras que un entorno burocrático y conservador la reprime,



14) ¿Cómo se puede fomentar la creatividad en el entorno escolar?

A través de proyectos basados en retos reales, aprendizaje colaborativo, se motiva a los estudiantes a explorar soluciones propias. y Valorar el proceso creativo.

15) ¿Cómo se puede fomentar la creatividad en un entorno laboral?

Mediante Hackatones internos, horas de innovación dedicadas a proyectos propios, espacios informales de encuentro y sistemas de reconocimiento que premien las ideas innovadoras.