

Digital Transformation 시대

Essential Program

Program List

문화

- DT 마인드셋

비즈니스

- DT시대, 비즈니스 모델 혁신
- 위기를 기회로 바꾸는 사업 기획 방법론, Business Development(BD)
- 데이터 기반 사고법 : 알고리즘 리더십
- 브랜드 팬덤의 구축 : 스노우볼 팬더밍
- ESG와 DT를 한번에 해결하는 Dual Transformation

기술

- 디지털 알고리즘을 통한 성공 네비게이션, 인공지능(AI)
- 기업의 운명에 영향을 미치는 2021 티핑포인트
- 클라우드 기술 동향 및 전략적 분석
- 초연결 시대, IoT로 보는 비즈니스 기회

DT 마인드셋

목적

디지털 트랜스포메이션의 배경과 필요성 이해
디지털 시대의 비즈니스와 기술의 변화 이해

대상

전 직원

시간

4시간

방법

오프라인 · 온라인 라이브



추천 코멘트

- 디지털 트렌드에 대해 알 수 있는 기회
- 국내외 산업 환경에 대한 최신 사례
- 미래 사업에 대한 생각을 해볼 수 있었음
- 어떻게 디지털 기술을 접목할 수 있는 것인가에 대한 시야
- 디지털 인재에 필요한 스킬셋 확인

모듈	내용
디지털 전환 전략 수립의 필요성(Why)	1) 경영환경 변화와 스마트 기술 기반의 산업 간 융합 다양화 2) Digital Transformation의 정의 및 목적
디지털 전환과 비즈니스 모델 혁신 사례(What)	1) 비즈니스 모델 혁신 사례 2) 비즈니스 모델 혁신 방법 <ul style="list-style-type: none">- 운영 효율성 제고- 고객 경험 혁신- 새로운 비즈니스 모델 확장
디지털 전환을 위한 조직의 변화(How)	1) 디지털 인재가 이끄는 디지털 전환 2) 디지털 인재의 정의 및 디지털 인재를 위한 역량 <ul style="list-style-type: none">- 비즈니스 지식- 기술 지식- 디지털 마인드셋

DT시대, 비즈니스 모델 혁신

목적

DT시대 사고 전환
DT시대 알아야 할 비즈니스 변화 방향성 이해

대상

팀장 및 리더급

시간

4시간

방법

오프라인 · 온라인 라이브



추천 코멘트

- 비즈니스 모델 접근방법을 이해
- 급변하는 현실 상황에 대한 명확한 인지 기회
- 다양한 사례가 있어 좋았음
- 비즈니스 모델 혁신 방안 이해
- 비즈니스 모델 개발 및 확장 포인트

모듈	내용
Intro	1) 디지털 기술에 의한 산업 간 융합의 현상 2) ICT 기반의 산업 간 융합 다양화
디지털 전환과 비즈니스 모델의 혁신	1) 디지털 기술 기반의 산업 변화 동인 2) 비즈니스 모델 혁신의 필요성과 사례 3) 비즈니스 모델 혁신 방법 <ul style="list-style-type: none"> - 가치제안 - 수익모델 - 운영방식
DT 시대, 기업이 활용하는 핵심 디지털 역량	1) 핵심 디지털 기술 활용 이해 2) 고객 경험 혁신 <ul style="list-style-type: none"> - 맞춤화와 개별화 - 편리한 경험제공 - 연결 3) 핵심 디지털 기술을 활용한 내부 운영 혁신 방안과 사례

위기를 기회로 바꾸는 사업 기획 방법론, Business Development(BD)

목적

기업의 새로운 가치를 찾는 생존 전략 이해
사업 기획 트렌드 이해

대상

팀장 및 리더급
사업 전략, 사업 기획 업무 담당자

시간

4시간 ~ 8시간

방법

오프라인 · 온라인 라이브



추천 코멘트

- 신규 사업 빌딩을 하는 데 있어 고려할 사항 구체적으로 알게됨
- DT와 BD 관련한 풍부한 사례
- 사업 경험과 관련한 리얼 사례

모듈	내용
DT 시대 경영환경 변화와 BD의 유형	1) DT 시대 기술혁신과 환경변화 2) BD 프로세스와 단계별 업무 3) DT를 활용한 사업개발 방법에 따른 BD 유형
DT 시대 성공적인 BD를 위한 방법론	1) DT 시대 BD 10계명 2) 우리 기업 데이터 관리 현황 자가 진단 3) 내부 설득과 공감대 형성 체크리스트 4) After Action Review 실습
DT 시대 BD 전문가 역량과 R&R	1) BD 전문가 사례 2) BD 전문가가 갖춰야 할 지식과 스킬 3) BD 전문가에게 필요한 역할과 책임

데이터 기반 사고법 : 알고리즘 리더십

목적

알고리즘 리더십과 알고리즘 씽킹 기법에 대한 이해
디지털 시대의 리더로서의 마인드셋

대상

리더급 또는 예비 리더

시간

1시간 ~ 2시간

방법

오프라인 · 온라인 라이브



추천 코멘트

- 새로운 기술에만 관심이 있었는데, 내 자신이 알고리즘 리더로 변화해야 한다는 것을 깊이 생각하는 시간을 가짐
- DT 시대의 알고리즘 리더 내용이 굉장히 유익
- 새로운 방식, 창의적인 방식으로의 접근방법이 좋았음

모듈	내용
왜 알고리즘 리더인가?(Why)	1) 알고리즘 씽킹 필요성 환기 2) 알고리즘의 정의 3) 알고리즘 리더가 되어야 하는 이유
알고리즘 리더란? (What)	1) 알고리즘 리더의 정의(아날로그 리더와의 차이점 비교·분석) 2) 알고리즘 리더가 되기 위한 3가지 필수 역량 3) 알고리즘 씽킹, 데이터 기반 의사결정, 데이터 기반 조직운영
알고리즘 씽킹 기법 (How)	알고리즘 씽킹을 위한 2가지 사고력 1) 컴퓨팅 사고력 2) 확률적 사고력

브랜드 팬덤의 구축 : 스노우볼 팬더밍

목적

디지털 커뮤니케이션과 고객 경험의 연결을 이해
고객 관점의 비즈니스를 만드는 디지털 혁신에 대한 이해

대상

리더급 또는 예비 리더
디지털 커뮤니케이션 또는 고객관리 실무 담당자

시간

4시간 ~ 8시간

방법

오프라인 · 온라인 라이브



추천 코멘트

- 고객의 관점에서 생각하지 못하였던 것들이 많았고, 고객을 생각한 사례도 많이 볼 수 있음
- 디지털 시대 고객의 니즈를 파악하는 방법을 배울 수 있음
- 클라우드 컬처를 체계적으로 구분한 내용이 신선

모듈	내용
고객관점의 디지털 커뮤니케이션	1) 탈소셜미디어 시대의 이해 2) 고객관점에서의 전환 3) 디지털 클라우드의 이해
Snowball Fandoming Circle	1) 왜 브랜드 팬덤을 구축해야 하는가? 2) 브랜드 팬덤과 스노우볼 팬더밍의 정의 3) 스노우볼 팬더밍의 5단계 실행 전략 <ul style="list-style-type: none"> - 1단계 : 저변 만들기 (Basing) - 2단계 : 지지자의 발굴 (Digging) - 3단계 : 지지자의 연결 (Connecting) - 4단계 : 팬으로 육성 (Nurturing) - 5단계 : 승급과 보상 (Promoting) 4) 스노우볼 팬더밍 서클 적용 사례연구

ESG와 DT를 한번에 해결하는 Dual Transformation

목적

향후 기업의 생존 코드 ESG의 개념과 필요성 이해
디지털 기술을 활용한 ESG 사례를 통한 아이디어 발굴

대상

기업의 지속가능성을 고민하는 경영진 또는 임원
ESG 추진 또는 DT(DX) 추진 부서

시간

3시간

방법

오프라인 · 온라인 라이브



추천 코멘트

- ESG 이해와 DT 추진시 ESG를 접목하는 인사이트
- 탄소배출 관리 및 작은 시작의 중요성
- ESG 전반과 DT 융합 개요 및 관련 사례 이해
- ESG 기준과 이슈에 대응하기 위한 대처 이해

모듈	내용
피할 수 없는 새로운 경영 패러다임, ESG (Why)	1) 지속가능 패러다임의 변화 2) 지속가능발전 관련 마일스톤과 지표 3) 주요 산업별 전략적 ESG 경영이슈
다양한 이해 관계자들과 ESG (What)	1) 규제강화 2) 투자자 요구 3) 기업평가 4) 고객요구
디지털 ESG 경영체계 프레임, Dual Transformation (How)	1) Dual Transformation 이란? 2) ESG 경영체계 Framework 3) 디지털 ESG 추진방안 4) 디지털 ESG 경영 기업 사례

디지털 알고리즘을 통한 성공 네비게이션, 인공지능(AI)

목적

인공지능(AI)기술 이해
인공지능(AI) 비즈니스 밸류체인 이해

대상

리더급
DT(DX) 추진 부서

시간

3시간

방법

오프라인 · 온라인 라이브



추천 코멘트

- AI의 개략적인 개념을 이해하기 좋음
- AI 관련 실사례를 잘 정리해 주심
- 새로운 서비스 개발과 관련해서 많은 도움이 됨

모듈	내용
VUCA시대, 기업의 미래	1) 모든 기업의 과제, DT 2) 인공지능(AI) 이해 3) 가치원천 시스템의 중심 이동
분야별 인공지능 비즈니스 밸류체인 (Case study)	- 홈/빌딩 분야 - 자동차 분야 - 제조업 분야 - 의료 분야 - 농업 분야

기업의 운명에 영향을 미치는 2021 티핑포인트

목적

잠재 티핑포인트를 파악하여 미래 사업전략 및 기획 적용

대상

핵심인재
부서장

시간

3시간

방법

오프라인 · 온라인 라이브



추천 코멘트

- 우리 비즈니스에 접목할 수 있는 티핑포인트에 대해 고민할 수 있는 계기
- 다양한 관점의 사례를 제시해 주셔서 과제 발굴 안목에 도움
- 티핑포인트 필요충분조건 요약이 실질적인 도움이 됨

모듈

내용

티핑포인트가 무엇인가?

- 1) 트렌드, 티핑포인트, 메가트렌드의 정의 및 차이점
- 2) 티핑포인트가 되기 위한 필요 충분 조건
- 3) 티핑포인트 활용 방법

메가트렌드 가능성이
있는 티핑포인트

- 1) 케이스스터디
 - 또 다른 가족, AI 집사
 - 일하는 방식의 변화
 - 탈바꿈한 쇼핑과 식당
 - 스마트 자동차
- 2) 시사점 및 규제&법규

클라우드 기술 동향 및 전략적 분석

목적

클라우드 컴퓨팅의 기술동향 이해
우리 기업의 미래 성장 동력 고민

대상

핵심인재

시간

2시간 ~ 4시간

방법

오프라인 · 온라인 라이브



추천 코멘트

- 클라우드 컴퓨팅의 중요성 이해
- 클라우드 컴퓨팅 관련 실제사례 연구 및 현업 적용 예시 공유
- 클라우드의 전반적 개념 이해 및 미래 전망 예측 등을 알 수 있는 좋은 기회였음

모듈	내용
클라우드 컴퓨팅이란	1) 클라우드 컴퓨팅 이해 2) 클라우드 컴퓨팅 밸류체인 분석 3) 클라우드 컴퓨팅 특징 - 업종별 도입 현황 및 전략
클라우드 컴퓨팅 기술 동향	1) 기술 동향 - IaaS, PaaS, SaaS, Hierarchy-Diagram 2) 시사점

초연결 시대, IoT로 보는 비즈니스 기회

목적

데이터를 모아주는 핵심기술인 'IoT(사물인터넷)' 이해 사례를 통한 새로운 비즈니스 인사이트 발견

대상

리더급 또는 예비 리더
DT 추진팀(DX 추진팀)

시간

3시간

방법

오프라인 · 온라인 라이브



추천 코멘트

- DT와 IoT에 대한 깔끔한 정리와 사례가 좋았음
- 사물인터넷 기술과 비즈니스 이해에 도움이 됨
- 도입-핵심개념-사례 소개 등 인사이트 공유와 전달이 원활하여 몰입도가 높았음

모듈	내용
디지털 트랜스포메이션 시대로의 변화	1) Digital 세상의 도래 -Business가 어떻게 변화할까 2) Digital Transformation 사례 3) Digital 인재가 필요한 세상
데이터를 모아주는 핵심기술, IoT	1) IoT 기술의 이해 2) IoT가 가져온 변화
Data-Driven 신사업 개발 사례	1) Data-Driven 신사업 개발 기회 2) 신사업 개발 사례(전사 빅데이터 전략 추진 방향)

Are you FIT for the Future?

우리 기업은 다가올 미래에 지속성장 할 수 있습니까?

Are you FIT for Digital Transformation?

당신의 기업은 디지털 혁신을 시작하셨습니까?

당신의 기업에 FIT하게 맞추는 이노핏파트너스와
현업실행에 적용되고, 결과물이 뚜렷한 교육·컨설팅을 시작해보세요!

www.innofitpartners.com

ADDRESS.	서울특별시용산구 한강대로30길 25 아스테리움 용산 B동(오피스) 10층
TEL.	02 - 6743 - 2000
EMAIL.	innofit@innofitpartners.com
FAX.	02 - 6743 - 2005