

■設定

店舗：桜山堂(仮名)

業種：糖類製造業

ブランドカラー：オレンジ色

立地：東京都中央区新川

メイン商品：和菓子

ターゲット層：30～50代主婦層

年収500万～700万の中流層向け

料理、お菓子作り、ガーデニングが趣味

美味しいお菓子を買うのが大好きな女性

サイト作成のコンセプト：日常の癒しと楽しみに綺麗で美味しい和菓子をお客様に届ける

サイトのキーカラー：#e1c0b6

サイトの配色設計：メイン：#e1c0b6 サブ：#f1e2be

トップページを構成するコンテンツ：ヘッダー

ナビゲーションメニュー

メインビジュアル

フッター

コンバージョン：お問い合わせの数