



Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

PELO FUTURO DO TRABALHO

Organização de uma Vitrine de Produtos

Contexto:

Você está desenvolvendo a vitrine de uma loja online de roupas. A vitrine precisa exibir os produtos de diferentes maneiras, dependendo do layout desejado. Além disso, alguns produtos podem estar temporariamente indisponíveis ou esgotados, e você precisa ocultá-los sem remover completamente da página.

Estrutura Básica do Projeto

- Crie uma pasta para o projeto (ex: vitrine-produtos).
- Dentro da pasta, crie dois arquivos:
 - index.html: para a estrutura HTML.
 - styles.css: para os estilos CSS.

Estrutura HTML

- No arquivo index.html, crie a estrutura básica de uma página HTML.
- Adicione uma seção para a vitrine de produtos, utilizando divs para representar cada produto.
- Cada produto deve conter:
 - Uma imagem (use placeholders ou imagens fictícias).
 - Um nome (ex: "Camiseta Básica").
 - Um preço (ex: "R\$ 49,90").
- Adicione pelo menos 6 produtos para trabalhar com diferentes cenários.

Estilização Básica

- No arquivo styles.css, defina estilos básicos para os produtos:
 - Adicione uma borda, padding e margem para cada produto.
 - Centralize o conteúdo de cada produto.
 - Defina uma largura e altura fixas para as imagens.

Aplicando display: inline

- Selecione dois produtos e aplique a propriedade display: inline a eles.
- Observe como os produtos são exibidos em linha, ocupando apenas o espaço necessário.
- Note que a largura e altura definidas anteriormente podem não funcionar como esperado.

Aplicando display: block



Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
PELO FUTURO DO TRABALHO

- Selecione outro produto e aplique a propriedade `display: block`.
- Observe como o produto ocupa toda a largura disponível, quebrando a linha.
- Compare com o comportamento dos produtos com `display: inline`.

Aplicando `display: inline-block`

- Selecione mais dois produtos e aplique a propriedade `display: inline-block`.
- Defina uma largura fixa para esses produtos (ex: 200px).
- Observe como os produtos são exibidos em linha, mas respeitam a largura e altura definidas.

Aplicando `display: none`

- Selecione um produto e aplique a propriedade `display: none`.
- Observe como o produto desaparece completamente da página, sem ocupar espaço.

Aplicando `visibility: hidden`

- Selecione outro produto e aplique a propriedade `visibility: hidden`.
- Observe como o produto fica invisível, mas ainda ocupa espaço na página.
- Compare com o comportamento de `display: none`.

Criando Diferentes Layouts

- Agora, crie dois layouts diferentes para a vitrine:
 1. Layout em Linha:
 - Aplique `display: inline-block` a todos os produtos.
 - Defina uma largura fixa para os produtos.
 - Observe como os produtos são organizados em uma grade.
 2. Layout em Bloco:
 - Aplique `display: block` a todos os produtos.
 - Observe como cada produto ocupa toda a largura da página, um abaixo do outro.

Simulando Produtos Indisponíveis

- Escolha dois produtos para simular que estão indisponíveis:
 - Para um produto, aplique `display: none`.
 - Para o outro, aplique `visibility: hidden`.
- Observe como cada propriedade afeta a exibição dos produtos e o layout da página.