

Atividade Questionário (Coleta de dados em massa)

"Instagram Plus"

Vamos simular que o Instagram está planejando uma nova versão do aplicativo, chamada "**Instagram Plus**", e precisa da opinião dos jovens para saber quais funcionalidades eles mais desejam. A atividade focará em coletar ideias e priorizar os recursos mais importantes para essa nova versão.

Atividade de Coleta de Requisitos em Massa

O objetivo é simular uma pesquisa de mercado com um grupo de 5 estudantes do ensino médio para coletar e priorizar requisitos para o Instagram Plus.

Defina os Participantes: Reúna um grupo de 10 a 15 estudantes do ensino médio. O ideal é ter uma mistura de perfis: alguns que usam o Instagram intensamente, outros de forma mais casual, e talvez alguns que o utilizam para fins específicos (ex: perfis de estudo, hobby, etc.).

Crie os Materiais: Prepare os seguintes materiais para a sessão:

- **Questionário Inicial (Online):** Um formulário simples (Google Forms) para entender como eles usam o Instagram hoje e quais são suas maiores frustrações.

Fases:

Fase A: Questionário Individual

- **Objetivo:** Obter a perspectiva individual de cada estudante.
- **Dinâmica:** Peça para cada um preencher o questionário inicial. Perguntas de exemplo:
 - "Quantas horas por dia você passa no Instagram?"
 - "Qual é a funcionalidade que você mais usa (Reels, Stories, Feed, etc.)?"
 - "Se você pudesse mudar uma coisa no Instagram, o que seria?"
 - "Quais outras redes sociais você usa e por quê?"

Fase B: Brainstorming em Grupo (40 minutos)

- **Objetivo:** Gerar um grande número de ideias em equipe.
- **Dinâmica:**
 1. **Use a Técnica do "Brainwriting":** Peça para cada estudante escrever em post-its as funcionalidades que eles gostariam de ter no "Instagram Plus" para resolver cada cenário. Por exemplo, para o cenário "interagir sem se preocupar com curtidas", as ideias podem ser: "modo privado para interações", "curtidas invisíveis", etc.
 2. **Organize as Ideias:** Peça para os participantes agruparem os post-its com ideias semelhantes no quadro. Por exemplo, todas as ideias de "ferramentas de privacidade" em um grupo, as de "organização de conteúdo" em outro.

Fase C: Votação e Priorização

- **Objetivo:** Priorizar as funcionalidades mais desejadas pelo grupo.

Dinâmica:

1. **Atribua Votos:** Dê a cada estudante 3 votos (pode ser com adesivos, marcadores ou simplesmente pedindo que eles escrevam seus nomes ao lado da ideia).
2. **Vote nas Funcionalidades:** Peça para eles colocarem seus votos nas funcionalidades ou grupos de ideias que consideram mais importantes para a primeira versão do Instagram Plus.
3. **Análise o Resultado:** O grupo de ideias com mais votos representa os **requisitos de alta prioridade**. Os estudantes poderão ver de forma clara o que a maioria realmente quer, e o grupo com menos votos pode ser considerado para versões futuras.