### Slide 1: Título

\*\*Usando la Narración para Comunicar Datos Eficazmente\*\*

---

### Slide 2: Introducción

\*\*Lecciones sobre Narración de Historias\*\*

---

### Slide 3: Ejercicio de Reflexión

\*\*Inicio de la Lección\*\*

- Ejercicio con la historia de Caperucita Roja

- Participantes recuerdan trama, giros y final

- Reacción: risas y confusión con otras historias

---

### Slide 4: Historia de Caperucita Roja

\*\*Versión Contada\*\*

- Abuela enferma, Caperucita lleva golosinas

- Encuentros con leñador y lobo

- Lobo se come a la abuela y se disfraza

- Caperucita descubre la trampa

- Leñador salva a Caperucita y a la abuela

---

### Slide 5: Relevancia de la Historia

\*\*Preguntas Clave\*\*

- ¿Qué tiene que ver Caperucita Roja con la comunicación de datos?

---

### Slide 6: Lecciones de la Historia

\*\*Puntos Clave\*\*

- \*\*Poder de la Repetición:\*\*

- Varias exposiciones a la historia ayudan a recordar

- \*\*Estructura Efectiva:\*\*

- Uso de trama, giros y finales claros

---

### Slide 7: Aplicación a la Comunicación de Datos

\*\*Conceptos de Narración\*\*

- Usar repetición para cementar información en la memoria

- Emplear estructura de trama-giro-final para hacer datos memorables

---

### Slide 8: Conclusión

\*\*Comunicación Eficaz con Datos\*\*

- La narración hace que la información sea más atractiva y memorable

- Integrar técnicas narrativas para mejorar la presentación de datos

---

### Slide 9: Próximos Pasos

\*\*Exploración de la Narración\*\*

- Profundizar en técnicas narrativas

- Aplicar estructuras narrativas en informes y presentaciones de datos

---

### Slide 10: Preguntas y Discusión

\*\*Interacción con la Audiencia\*\*

- Espacio para preguntas y comentarios

---

Este esquema de presentación proporciona una estructura clara para comunicar cómo los conceptos de la narración pueden mejorar la efectividad en la comunicación de datos, utilizando ejemplos y lecciones aprendidas de la historia de Caperucita Roja.

### Slide 1: Título

\*\*Usando la Narración para Comunicar Datos Eficazmente\*\*

---

### Slide 2: Introducción

\*\*Lecciones sobre Narración de Historias\*\*

---

### Slide 3: Ejercicio de Reflexión

\*\*Inicio de la Lección\*\*

- Ejercicio con la historia de Caperucita Roja

- Participantes recuerdan trama, giros y final

- Reacción: risas y confusión con otras historias

---

### Slide 4: Historia de Caperucita Roja

\*\*Versión Contada\*\*

- Abuela enferma, Caperucita lleva golosinas

- Encuentros con leñador y lobo

- Lobo se come a la abuela y se disfraza

- Caperucita descubre la trampa

- Leñador salva a Caperucita y a la abuela

---

### Slide 5: Relevancia de la Historia

\*\*Preguntas Clave\*\*

- ¿Qué tiene que ver Caperucita Roja con la comunicación de datos?

---

### Slide 6: Lecciones de la Historia

\*\*Puntos Clave\*\*

- \*\*Poder de la Repetición:\*\*

- Varias exposiciones a la historia ayudan a recordar

- \*\*Estructura Efectiva:\*\*

- Uso de trama, giros y finales claros

---

### Slide 7: Aplicación a la Comunicación de Datos

\*\*Conceptos de Narración\*\*

- Usar repetición para cementar información en la memoria

- Emplear estructura de trama-giro-final para hacer datos memorables

---

### Slide 8: La Magia de la Historia

\*\*Impacto Emocional\*\*

- Una buena historia capta atención y provoca emociones

- Facilita recordar y compartir información

---

### Slide 9: Estructura Probada

\*\*Comunicación con Historias\*\*

- Historias utilizadas a lo largo de la historia humana

- Aplicación en comunicaciones empresariales

---

### Slide 10: Estructura de Tres Actos

\*\*Narración en Obras de Teatro\*\*

- Introducción, conflicto y resolución

- Importancia de la estructura narrativa (Aristóteles)

---

### Slide 11: Primer Acto

\*\*Establecimiento de la Historia\*\*

- Introduce protagonista y mundo

- Primer punto de giro cambia la vida del protagonista

---

### Slide 12: Segundo Acto

\*\*Desarrollo del Conflicto\*\*

- Protagonista intenta resolver el problema

- Arco del personaje: aprendizaje y crecimiento

---

### Slide 13: Tercer Acto

\*\*Resolución\*\*

- Clímax y resolución de subtramas

- Protagonista con nuevo sentido de identidad

---

### Slide 14: Lecciones de la Estructura

\*\*Aplicaciones Prácticas\*\*

- Usar la estructura de tres actos para comunicar

- Integrar conflicto y tensión en presentaciones de datos

---

### Slide 15: Conclusión

\*\*Comunicación Eficaz con Datos\*\*

- La narración hace que la información sea más atractiva y memorable

- Integrar técnicas narrativas para mejorar la presentación de datos

---

### Slide 16: Próximos Pasos

\*\*Exploración de la Narración\*\*

- Profundizar en técnicas narrativas

- Aplicar estructuras narrativas en informes y presentaciones de datos

---

### Slide 17: Preguntas y Discusión

\*\*Interacción con la Audiencia\*\*

- Espacio para preguntas y comentarios

---

Este esquema actualizado incluye tanto la primera parte como la continuación del texto, destacando la importancia de la estructura narrativa y su aplicación en la comunicación de datos.

### Slide 1: Título

\*\*Usando la Narración para Comunicar Datos Eficazmente\*\*

---

### Slide 2: Introducción

\*\*Lecciones sobre Narración de Historias\*\*

---

### Slide 3: Ejercicio de Reflexión

\*\*Inicio de la Lección\*\*

- Ejercicio con la historia de Caperucita Roja

- Participantes recuerdan trama, giros y final

- Reacción: risas y confusión con otras historias

---

### Slide 4: Historia de Caperucita Roja

\*\*Versión Contada\*\*

- Abuela enferma, Caperucita lleva golosinas

- Encuentros con leñador y lobo

- Lobo se come a la abuela y se disfraza

- Caperucita descubre la trampa

- Leñador salva a Caperucita y a la abuela

---

### Slide 5: Relevancia de la Historia

\*\*Preguntas Clave\*\*

- ¿Qué tiene que ver Caperucita Roja con la comunicación de datos?

---

### Slide 6: Lecciones de la Historia

\*\*Puntos Clave\*\*

- \*\*Poder de la Repetición:\*\*

- Varias exposiciones a la historia ayudan a recordar

- \*\*Estructura Efectiva:\*\*

- Uso de trama, giros y finales claros

---

### Slide 7: Aplicación a la Comunicación de Datos

\*\*Conceptos de Narración\*\*

- Usar repetición para cementar información en la memoria

- Emplear estructura de trama-giro-final para hacer datos memorables

---

### Slide 8: La Magia de la Historia

\*\*Impacto Emocional\*\*

- Una buena historia capta atención y provoca emociones

- Facilita recordar y compartir información

---

### Slide 9: Estructura Probada

\*\*Comunicación con Historias\*\*

- Historias utilizadas a lo largo de la historia humana

- Aplicación en comunicaciones empresariales

---

### Slide 10: Estructura de Tres Actos

\*\*Narración en Obras de Teatro\*\*

- Introducción, conflicto y resolución

- Importancia de la estructura narrativa (Aristóteles)

---

### Slide 11: Primer Acto

\*\*Establecimiento de la Historia\*\*

- Introduce protagonista y mundo

- Primer punto de giro cambia la vida del protagonista

---

### Slide 12: Segundo Acto

\*\*Desarrollo del Conflicto\*\*

- Protagonista intenta resolver el problema

- Arco del personaje: aprendizaje y crecimiento

---

### Slide 13: Tercer Acto

\*\*Resolución\*\*

- Clímax y resolución de subtramas

- Protagonista con nuevo sentido de identidad

---

### Slide 14: Lecciones de la Estructura

\*\*Aplicaciones Prácticas\*\*

- Usar la estructura de tres actos para comunicar

- Integrar conflicto y tensión en presentaciones de datos

---

### Slide 15: Narración y el Cine

\*\*Persuasión según Robert McKee\*\*

- \*\*Primera Manera:\*\* Retórica convencional

- Diapositivas de PowerPoint con hechos y estadísticas

- Problema: Persuade solo a nivel intelectual

---

### Slide 16: Ejemplo de Retórica Convencional

\*\*Caperucita Roja en PowerPoint\*\*

- Viñetas aburridas y sin emoción

- Ejemplo:

- CR tiene que caminar 0.87 km desde el Punto A (casa) al Punto B (casa de la abuela)

- CR se encuentra con el lobo, quien corre adelante, come a la abuela y se viste con su ropa

- CR llega a casa de la abuela, le hace tres preguntas, el lobo se la come

- Leñador usa hacha para salvar a CR y la abuela

---

### Slide 17: Segunda Manera de Persuadir

\*\*Narración según McKee\*\*

- Historias unen ideas con emociones

- Requiere creatividad, pero involucra a la audiencia a un nivel más profundo

---

### Slide 18: Elementos de una Historia

\*\*Definición y Estructura\*\*

- Historia expresa cómo y por qué la vida cambia

- Comienza con equilibrio, seguido de un evento que lo rompe

- Tensión, conflicto y suspenso son críticos

---

### Slide 19: Preguntas Clave para Crear Historias

\*\*Guía de McKee\*\*

- ¿Qué quiere mi protagonista para restaurar el equilibrio?

- ¿Cuál es la necesidad principal?

- ¿Qué impide al protagonista lograr su deseo?

- ¿Cómo actuaría el protagonista frente a las fuerzas antagónicas?

---

### Slide 20: Reflexión y Aplicación

\*\*Lecciones de McKee\*\*

- Historias involucran emocionalmente a la audiencia

- Usar preguntas clave para identificar y enmarcar historias en comunicaciones de datos

---

### Slide 21: Conclusión

\*\*Comunicación Eficaz con Datos\*\*

- La narración hace que la información sea más atractiva y memorable

- Integrar técnicas narrativas para mejorar la presentación de datos

---

### Slide 22: Próximos Pasos

\*\*Exploración de la Narración\*\*

- Profundizar en técnicas narrativas

- Aplicar estructuras narrativas en informes y presentaciones de datos

---

### Slide 23: Preguntas y Discusión

\*\*Interacción con la Audiencia\*\*

- Espacio para preguntas y comentarios

---

Este esquema de presentación incorpora tanto la primera parte como la continuación del texto, enfocándose en las lecciones sobre narración de historias, la estructura narrativa y su aplicación en la comunicación de datos, incluyendo ejemplos prácticos y estrategias de persuasión de Robert McKee.

### Slide 24: Narración y la Palabra Escrita

\*\*Lecciones de Kurt Vonnegut\*\*

---

### Slide 25: Consejos de Vonnegut

\*\*Cómo Escribir con Estilo\*\*

1. \*\*Encuentra un Tema que te Importe:\*\*

- La autenticidad y el interés genuino atraen a la audiencia.

2. \*\*Sin Divagar:\*\*

- Mantén el enfoque y evita desviaciones innecesarias.

3. \*\*Mantenlo Simple:\*\*

- La simplicidad en el lenguaje puede ser poderosa.

4. \*\*Ten el Valor de Cortar:\*\*

- Elimina frases innecesarias que no aportan valor.

5. \*\*Suena como Tú Mismo:\*\*

- La autenticidad en el tono genera confianza.

6. \*\*Di lo que Querías Decir:\*\*

- Claridad y precisión son cruciales.

7. \*\*Compadécete de los Lectores:\*\*

- Simplifica y aclara para la audiencia.

---

### Slide 26: Aplicación de los Consejos de Vonnegut

\*\*Principios Clave\*\*

- \*\*Autenticidad:\*\*

- Comunica con interés genuino.

- \*\*Simplicidad:\*\*

- Usa un lenguaje claro y directo.

- \*\*Edición:\*\*

- Elimina lo superfluo.

- \*\*Empatía con la Audiencia:\*\*

- Comunica para ser comprendido.

---

### Slide 27: Ejemplos Prácticos

\*\*Aplicación en la Comunicación de Datos\*\*

- \*\*Encuentra el Tema Central:\*\*

- Identifica el dato más relevante.

- \*\*Mantén el Enfoque:\*\*

- Evita detalles irrelevantes.

- \*\*Simplicidad en la Presentación:\*\*

- Usa gráficos y textos claros.

- \*\*Edita para Claridad:\*\*

- Revisa y simplifica.

- \*\*Autenticidad en la Entrega:\*\*

- Sé tú mismo al presentar.

- \*\*Claridad y Precisión:\*\*

- Asegúrate de que los datos sean comprensibles.

- \*\*Empatía con la Audiencia:\*\*

- Presenta los datos pensando en lo que necesita entender la audiencia.

---

### Slide 28: Resumen de Lecciones Aprendidas

\*\*Claves para Narrar con Datos\*\*

- Usa \*\*repetición\*\* para consolidar información.

- Estructura la presentación con \*\*trama-giro-final\*\*.

- Integra \*\*emociones\*\* para conectar con la audiencia.

- Emplea la \*\*estructura de tres actos\*\* para claridad.

- Usa \*\*conflicto y tensión\*\* para mantener el interés.

- Prefiere \*\*narración\*\* sobre retórica convencional.

- \*\*Simplicidad, autenticidad y claridad\*\* son esenciales.

---

### Slide 29: Construcción de Historias

\*\*Próximos Pasos\*\*

- \*\*Identifica el Tema:\*\* Encuentra el dato clave.

- \*\*Crea una Trama:\*\* Estructura la información.

- \*\*Añade Emoción:\*\* Relaciona los datos con experiencias humanas.

- \*\*Edita Rigurosamente:\*\* Simplifica y enfoca.

- \*\*Practica la Entrega:\*\* Sé auténtico y claro al presentar.

---

### Slide 30: Ejercicio Práctico

\*\*Aplicando lo Aprendido\*\*

- \*\*Ejercicio en Grupo:\*\*

- Toma un conjunto de datos y estructura una historia.

- Identifica el tema, trama y añade emoción.

- Presenta al grupo y recibe retroalimentación.

---

### Slide 31: Conclusión

\*\*Comunicación Eficaz con Narración\*\*

- La narración transforma datos en historias memorables.

- Usar técnicas narrativas mejora la comprensión y retención.

- La clave es conectar emocionalmente con la audiencia.

---

### Slide 32: Preguntas y Discusión

\*\*Interacción Final\*\*

- Espacio para preguntas y comentarios.

- Discusión sobre experiencias y desafíos en la narración de datos.

---

Este esquema completo para la presentación en PowerPoint incorpora las lecciones sobre la narración de historias desde varios enfoques, incluyendo ejemplos prácticos y estrategias detalladas para comunicar datos de manera efectiva.

### Slide 33: Construyendo la Historia

\*\*Elementos Clave\*\*

---

### Slide 34: Fundamentos de la Narrativa

\*\*Introducción a la Narrativa\*\*

- \*\*Gran Idea:\*\* Concepto central de tu historia.

- \*\*Historia de 3 Minutos:\*\* Resumen breve y potente.

- \*\*Guiones Gráficos:\*\* Visualización y estructura del contenido.

---

### Slide 35: Importancia de Identificar a la Audiencia

\*\*Conociendo a la Audiencia\*\*

- ¿Quiénes son?

- ¿Qué necesitamos que hagan?

- ¿Cómo adaptar la historia a sus necesidades?

---

### Slide 36: Perfeccionando Visualizaciones de Datos

\*\*Visualizaciones Efectivas\*\*

- Selección y optimización de gráficos.

- Alineación de visuales con la narrativa.

- Claridad y simplicidad en la presentación de datos.

---

### Slide 37: Estructura de Tres Actos

\*\*Aristóteles y la Estructura de Tres Actos\*\*

- \*\*Comienzo, Medio y Final\*\*

- Ejemplo: Caperucita Roja

- Introducción (Comienzo)

- Conflicto y Tensión (Medio)

- Resolución (Final)

---

### Slide 38: El Comienzo de la Historia

\*\*Primer Acto: Introducción\*\*

- \*\*Establecer el Escenario:\*\*

- Contexto temporal y espacial.

- \*\*Personaje Principal:\*\*

- Identificación del protagonista (audiencia).

- \*\*Desequilibrio:\*\*

- Situación actual y necesidad de cambio.

- \*\*Equilibrio Deseado:\*\*

- Meta u objetivo final.

- \*\*Solución:\*\*

- Camino hacia el objetivo.

---

### Slide 39: Preguntas Clave para el Comienzo

\*\*Preguntas a Considerar (Cliff Atkinson)\*\*

1. ¿Cuándo y dónde tiene lugar la historia?

2. ¿Quién está impulsando la acción?

3. ¿Por qué es necesario, qué ha cambiado?

4. ¿Qué quieres que suceda?

5. ¿Cómo lograrás los cambios?

---

### Slide 40: Usando PowerPoint para Contar Historias

\*\*Cliff Atkinson y PowerPoint\*\*

- Estructura de tres actos en presentaciones.

- Plantillas y recursos en beyondbulletpoints.com.

- \*\*Consejo:\*\* Evita viñetas, enfócate en la narrativa visual.

---

### Slide 41: Enmarcando el Desequilibrio

\*\*Desequilibrio, Equilibrio y Solución\*\*

- \*\*Enmarcar el Problema:\*\*

- Identificación clara del problema.

- \*\*Solución Recomendada:\*\*

- Presentación de la solución.

- \*\*Conflicto y Tensión:\*\*

- Herramientas narrativas esenciales.

---

### Slide 42: Tensión Dramática

\*\*Nancy Duarte y el Conflicto Narrativo\*\*

- "El conflicto entre lo que es y lo que podría ser."

- Importancia de la tensión en la narrativa.

- Enganchar a la audiencia a través del conflicto.

---

### Slide 43: Comunicación Eficaz

\*\*Si Vale la Pena, Vale la Pena Narrar\*\*

- Invertir tiempo en estructurar la historia.

- Alinear datos con una narrativa atractiva.

- Inspirar a la audiencia a través de una buena historia.

---

### Slide 44: Ejercicio Práctico

\*\*Construcción de la Historia\*\*

- \*\*Actividad en Grupo:\*\*

- Identificar un problema y crear una narrativa.

- Aplicar estructura de tres actos.

- Presentar y recibir retroalimentación.

---

### Slide 45: Conclusión y Preguntas

\*\*Reflexión Final\*\*

- Recapitulación de los conceptos clave.

- Espacio para preguntas y comentarios.

- Discusión sobre experiencias y técnicas de narración.

---

Este conjunto de diapositivas proporciona una guía detallada para construir una historia efectiva utilizando datos, apoyada en principios narrativos clave. Incorpora tanto teoría como práctica, ofreciendo un marco robusto para la comunicación eficaz con datos.

### Slide 46: El Medio de la Historia

\*\*Desarrollo del Segundo Acto\*\*

- \*\*Objetivo:\*\* Convencer a la audiencia de la necesidad de actuar.

- \*\*Mantén la Atención:\*\* Cómo resolver el problema presentado.

---

### Slide 47: Contenido Específico en el Medio

\*\*Desarrolla la Situación\*\*

- \*\*Antecedentes Relevantes:\*\* Contexto adicional.

- \*\*Comparaciones Externas:\*\* Contexto externo y puntos de referencia.

- \*\*Ejemplos Prácticos:\*\* Ilustraciones del problema.

- \*\*Datos de Soporte:\*\* Demostrar la magnitud del problema.

---

### Slide 48: Articula la Urgencia

\*\*Impacto de la Inacción\*\*

- \*\*Consecuencias:\*\* Qué sucederá si no se toma ninguna acción.

- \*\*Opciones Potenciales:\*\* Soluciones posibles y sus beneficios.

- \*\*Beneficios de la Solución:\*\* Por qué tu solución es la mejor opción.

- \*\*Llamado a la Acción:\*\* Por qué tu audiencia debe actuar.

---

### Slide 49: Motivación de la Audiencia

\*\*Conectar con la Audiencia\*\*

- \*\*Identificación de Motivaciones:\*\* ¿Qué les impulsa?

- Ganar dinero.

- Superar a la competencia.

- Ganar participación de mercado.

- Ahorrar recursos.

- Innovar o aprender una nueva habilidad.

- \*\*Enmarcar la Historia:\*\* Relacionar la necesidad de acción con sus motivaciones.

---

### Slide 50: Integración de Datos

\*\*Fortalecer la Historia con Datos\*\*

- \*\*Relevancia de los Datos:\*\* Cuándo y cómo integrar datos.

- \*\*Especificidad y Relevancia:\*\* Adaptar la información a la audiencia.

---

### Slide 51: Estrategia de Titulares

\*\*Escribe los Titulares Primero\*\*

- \*\*Storyboard:\*\* Organiza los titulares en notas Post-it.

- \*\*Flujo Lógico:\*\* Juega con el orden para una narrativa clara.

- \*\*Estructura de Presentación:\*\* Utiliza cada titular como título de diapositiva o sección.

---

### Slide 52: Ejercicio Práctico - Desarrollo del Medio

\*\*Actividad en Grupo\*\*

- \*\*Identificar un Problema:\*\* Crear un contexto y antecedentes.

- \*\*Desarrollar Opciones y Soluciones:\*\* Presentar alternativas y beneficios.

- \*\*Construir un Llamado a la Acción:\*\* Persuadir a la audiencia de actuar.

- \*\*Presentar y Recibir Retroalimentación:\*\* Refinar la narrativa.

---

### Slide 53: Conclusión del Segundo Acto

\*\*Resumen del Medio\*\*

- \*\*Desarrolla la Historia:\*\* Mantén la atención de la audiencia.

- \*\*Conectar con Motivaciones:\*\* Relaciona la solución con los intereses de la audiencia.

- \*\*Estructura Clara:\*\* Asegura un flujo lógico y convincente.

---

### Slide 54: Transición al Final

\*\*Preparación para el Tercer Acto\*\*

- \*\*Anticipación:\*\* Preparar a la audiencia para la resolución.

- \*\*Conclusión:\*\* Lo que viene a continuación.

---

### Slide 55: El Final de la Historia

\*\*Tercer Acto: Resolución\*\*

- \*\*Clímax:\*\* Punto más alto de la tensión.

- \*\*Resolución del Conflicto:\*\* Respuesta a la pregunta dramática.

- \*\*Nuevo Equilibrio:\*\* Resultado final y lecciones aprendidas.

---

### Slide 56: Estructura del Tercer Acto

\*\*Desarrollo del Clímax\*\*

- \*\*Culminación de la Tensión:\*\* Resolver los problemas planteados.

- \*\*Respuesta a la Pregunta Dramática:\*\* Solución definitiva.

- \*\*Nuevo Sentido de Realidad:\*\* Cambio y resultados finales.

---

### Slide 57: Conectar con la Audiencia

\*\*Envolvimiento Emocional\*\*

- \*\*Impacto Emocional:\*\* Cómo afecta la resolución a la audiencia.

- \*\*Reflexión:\*\* Qué significa el nuevo equilibrio para ellos.

---

### Slide 58: Aplicaciones Prácticas

\*\*Ejercicio Final\*\*

- \*\*Desarrollar el Tercer Acto:\*\* Crear una resolución para la historia.

- \*\*Presentación y Evaluación:\*\* Compartir y discutir las historias.

---

### Slide 59: Conclusión General

\*\*Cierre del Taller\*\*

- \*\*Recapitulación:\*\* Resumen de los conceptos clave.

- \*\*Preguntas y Respuestas:\*\* Espacio para dudas y comentarios finales.

- \*\*Agradecimientos:\*\* Cierre del taller.

---

Este conjunto de diapositivas continúa desarrollando el tema de cómo estructurar y contar una historia eficazmente con datos, enfocándose en la parte media de la narrativa y la preparación para la resolución final. Proporciona tanto teoría como ejercicios prácticos para aplicar los conceptos aprendidos.

### Slide 60: El Final de la Historia

\*\*Conclusión y Llamado a la Acción\*\*

- \*\*Finaliza con un Llamado a la Acción:\*\* Claridad sobre lo que se espera de la audiencia.

- \*\*Vinculación con el Comienzo:\*\* Recapitulación del problema y la urgencia.

- \*\*Cerrar con Impacto:\*\* Dejar a la audiencia lista para actuar.

---

### Slide 61: Estructura Narrativa

\*\*Importancia de una Narrativa Coherente\*\*

- \*\*Centralidad de la Narrativa:\*\* Clave para la comunicación efectiva.

- \*\*Combinación de Visualización y Narrativa:\*\* Equilibrio ideal para la comunicación con datos.

---

### Slide 62: Flujo Narrativo

\*\*Ordenando tu Historia\*\*

- \*\*Considera tu Audiencia:\*\* ¿Necesitan comenzar con la acción, establecer credibilidad o entender el proceso?

- \*\*Cronológico vs. Inverso:\*\* Estrategias para estructurar la historia.

- \*\*Clarity and Impact:\*\* Haciendo que el flujo narrativo sea claro y convincente.

---

### Slide 63: Ayuda para Convertir en una Historia

\*\*Proceso de Desarrollo de la Historia\*\*

- \*\*Arte de la Simplificación:\*\* Articular la Gran Idea y la historia de 3 minutos.

- \*\*Resumen Ejecutivo:\*\* Establecer expectativas al principio.

- \*\*Estructura y Repetición:\*\* Alinear el contenido con el flujo narrativo.

---

### Slide 64: Ordenando la Historia

\*\*Estrategias de Orden\*\*

- \*\*Cronológico:\*\* Proceso paso a paso.

- \*\*Iniciar con el Final:\*\* Llamado a la acción inicial.

- \*\*Adaptación a la Audiencia:\*\* Conexión con sus intereses y necesidades.

---

### Slide 65: Narrativa Hablada y Escrita

\*\*Integración de Palabras Habladas y Escritas\*\*

- \*\*Claridad y Coherencia:\*\* Qué comunicar visualmente y verbalmente.

- \*\*Equilibrio Ideal:\*\* Visualización de datos y palabras narrativas.

---

### Slide 66: Ejercicio Práctico

\*\*Aplicación de Conceptos\*\*

- \*\*Identificar Audiencia y Necesidades:\*\* Selección de estrategia narrativa.

- \*\*Desarrollo de Historia:\*\* Creación de flujo narrativo coherente.

- \*\*Presentación y Retroalimentación:\*\* Refinar la estructura narrativa.

---

### Slide 67: Conclusión del Capítulo

\*\*Resumen Final\*\*

- \*\*Claves para una Narrativa Efectiva:\*\* Claridad, coherencia y conexión con la audiencia.

- \*\*Preparación y Practicidad:\*\* Aplicación práctica de conceptos aprendidos.

- \*\*Próximo Capítulo:\*\* Continuación del desarrollo de habilidades de comunicación.

---

### Slide 68: Preguntas y Respuestas

\*\*Interacción Final\*\*

- \*\*Oportunidad para Aclaraciones:\*\* Espacio para dudas y discusión.

- \*\*Feedback y Comentarios:\*\* Retroalimentación final sobre el contenido.

---

### Slide 69: Agradecimientos y Cierre

\*\*Cierre del Taller\*\*

- \*\*Agradecimiento a los Participantes:\*\* Reconocimiento final.

- \*\*Invitación a Contacto:\*\* Seguimiento y recursos adicionales.

- \*\*Despedida:\*\* Conclusión del taller con impacto.

---

Este conjunto de diapositivas cubre cómo estructurar efectivamente una historia desde el inicio hasta el final, enfocándose en el flujo narrativo y la integración de narrativa hablada y escrita. Proporciona estrategias claras para adaptarse a las necesidades y expectativas de la audiencia, garantizando una comunicación coherente y persuasiva.

### Slide 70: Narrativa Hablada vs. Escrita

\*\*Diferencias y Consideraciones\*\*

---

### Slide 71: Presentación en Vivo: Oportunidades y Desafíos

\*\*Beneficios:\*\*

- Refuerzo de la información con voz y visuales.

- Interacción directa y respuesta a preguntas.

\*\*Desafíos:\*\*

- Atención dividida de la audiencia.

- Manejo de preguntas y desviaciones del tema.

---

### Slide 72: Estrategias para Presentación en Vivo

\*\*Claves para el Éxito:\*\*

- Claridad en el papel de la audiencia.

- Estructuración anticipada de la presentación.

\*\*Ejemplo de Manejo de Expectativas:\*\*

- Invitación a preguntas al final.

- Enfoque inicial no convencional.

---

### Slide 73: Narrativa Escrita: Efectividad y Clarity

\*\*Importancia de la Claridad:\*\*

- Cada sección debe ser autónoma y relevante.

- Articulación clara del "¿y qué?" en cada parte.

\*\*Beneficios de la Revisión Externa:\*\*

- Identificación de problemas de claridad y flujo.

- Preparación proactiva para preguntas de la audiencia.

---

### Slide 74: Poder de la Repetición

\*\*Consolidación del Mensaje\*\*

- Refuerzo del contenido clave.

- Aseguramiento de la comprensión y retención.

---

### Slide 75: Aplicación Práctica

\*\*Integración de Narrativa\*\*

- Adaptación según formato y audiencia.

- Alineación de visualización de datos y narrativa verbal.

---

### Slide 76: Retroalimentación y Mejora Continua

\*\*Evaluación y Ajuste\*\*

- Uso de feedback para mejorar la claridad y efectividad.

- Implementación de cambios basados en comentarios constructivos.

---

### Slide 77: Conclusión

\*\*Resumen Final\*\*

- Equilibrio crítico entre narrativa hablada y escrita.

- Preparación anticipada para manejar desafíos y optimizar oportunidades.

---

### Slide 78: Siguiente Paso

\*\*Continuación del Proceso\*\*

- Implementación de estrategias aprendidas.

- Desarrollo de habilidades en comunicación efectiva.

---

### Slide 79: Preguntas y Respuestas

\*\*Interacción Final\*\*

- Oportunidad para aclaraciones adicionales.

- Recolección de feedback final.

---

### Slide 80: Agradecimientos y Cierre

\*\*Cierre del Taller\*\*

- Agradecimiento a los participantes y facilitadores.

- Recordatorio de contacto y recursos adicionales.

---

Este conjunto de diapositivas explora las diferencias entre la narrativa hablada y escrita, así como las estrategias clave para manejar eficazmente cada formato. Se enfoca en la importancia de la claridad, la estructuración anticipada y la consolidación del mensaje a través de la repetición, garantizando una comunicación efectiva y persuasiva en cualquier contexto.

### Slide 81: El Poder de la Repetición

---

### Slide 82: Concepto Bing, Bang, Bongo

\*\*Estrategia para Estructurar Contenido\*\*

- \*\*Bing:\*\* Introducción clara y concisa del contenido.

- \*\*Bang:\*\* Desarrollo detallado y central de la presentación.

- \*\*Bongo:\*\* Recapitulación y resumen efectivo al final.

---

### Slide 83: Aplicación en Presentaciones e Informes

\*\*Implementación Efectiva\*\*

- \*\*Resumen Ejecutivo:\*\* Anticipa el contenido principal.

- \*\*Contenido Central:\*\* Detalle y desarrollo de la presentación.

- \*\*Resumen Final:\*\* Repaso de los puntos clave y llamado a la acción.

---

### Slide 84: Beneficios del Enfoque Bing, Bang, Bongo

\*\*Impacto y Retención\*\*

- Mejora la claridad y comprensión.

- Facilita la memorización y repetición del mensaje.

---

### Slide 85: Ejemplo Práctico

\*\*Estructura en Acción\*\*

- Inicio con el resumen ejecutivo.

- Desarrollo del contenido principal.

- Conclusión con el resumen y llamado a la acción.

---

### Slide 86: Adaptación a Diferentes Formatos

\*\*Versatilidad del Enfoque\*\*

- Aplicable a presentaciones en vivo y escritas.

- Asegura coherencia y efectividad narrativa.

---

### Slide 87: Conclusiones Finales

\*\*Consolidación del Mensaje\*\*

- Uso estratégico de la repetición para fortalecer la narrativa.

- Integración del Bing, Bang, Bongo para comunicaciones claras y persuasivas.

---

### Slide 88: Siguiente Paso

\*\*Implementación y Práctica\*\*

- Aplicación del enfoque en futuras presentaciones.

- Desarrollo continuo de habilidades en comunicación efectiva.

---

### Slide 89: Preguntas y Respuestas

\*\*Interacción Final\*\*

- Aclaración de dudas y retroalimentación adicional.

- Oportunidad para mejorar el entendimiento y aplicación.

---

### Slide 90: Agradecimientos y Cierre

\*\*Finalización del Taller\*\*

- Reconocimiento a los participantes y facilitadores.

- Invitación a contactar para más recursos y apoyo.

---

### Slide 91: Despedida y Cierre

\*\*Cierre del Evento\*\*

- Agradecimiento final y despedida.

- Recordatorio de objetivos y próximos pasos.

---

Este conjunto de diapositivas destaca el poder de la repetición a través del concepto Bing, Bang, Bongo, proporcionando estrategias prácticas para estructurar y comunicar efectivamente el contenido en presentaciones y escritos. Facilita la retención del mensaje clave y promueve una narrativa clara y coherente, esencial para cualquier forma de comunicación persuasiva.

### Slide 92: Tácticas para Garantizar Claridad

---

### Slide 93: Lógica Horizontal

\*\*Estrategia de Presentación\*\*

- \*\*Objetivo:\*\* Construir una narrativa coherente.

- \*\*Método:\*\* Títulos de acción para cada diapositiva.

- \*\*Implementación:\*\* Resumen ejecutivo seguido de detalles secuenciales.

---

### Slide 94: Ejemplo de Lógica Horizontal

\*\*Visualización de Flujo\*\*

- \*\*Resumen Ejecutivo:\*\* Título principal y puntos clave.

- \*\*Detalle Secuencial:\*\* Desglose progresivo de información.

---

### Slide 95: Lógica Vertical

\*\*Profundidad en el Contenido\*\*

- \*\*Propósito:\*\* Detallar aspectos específicos.

- \*\*Enfoque:\*\* Verticalización del contenido clave.

---

### Slide 96: Ejemplo de Lógica Vertical

\*\*Exploración Detallada\*\*

- \*\*Temas Específicos:\*\* Subtítulos para enfoque detallado.

- \*\*Explicación:\*\* Descripciones profundizadas.

---

### Slide 97: Storyboard Inverso

\*\*Método Estratégico\*\*

- \*\*Enfoque:\*\* Comienza con el final deseado.

- \*\*Retroceso:\*\* Construye paso a paso hacia el inicio.

---

### Slide 98: Ejemplo de Storyboard Inverso

\*\*Construcción de Impacto\*\*

- \*\*Meta Final:\*\* Objetivo final y llamado a la acción.

- \*\*Proceso Retrocedido:\*\* Pasos para lograr el resultado.

---

### Slide 99: Perspectiva Fresca

\*\*Innovación en Narrativa\*\*

- \*\*Enfoque:\*\* Introducción de ideas nuevas o contrastantes.

- \*\*Estrategia:\*\* Diferenciación para captar atención y claridad.

---

### Slide 100: Ejemplo de Perspectiva Fresca

\*\*Introducción de Innovación\*\*

- \*\*Ideas Contrapuestas:\*\* Perspectivas innovadoras.

- \*\*Impacto:\*\* Relevancia y singularidad.

---

### Slide 101: Integración de Tácticas

\*\*Coherencia y Eficacia\*\*

- \*\*Aplicación:\*\* Adaptación según formato y audiencia.

- \*\*Objetivo:\*\* Mejora continua en la narrativa y claridad.

---

### Slide 102: Conclusiones Finales

\*\*Refuerzo del Mensaje\*\*

- \*\*Consolidación:\*\* Empleo de tácticas para narrativas efectivas.

- \*\*Próximos Pasos:\*\* Implementación y evaluación de impacto.

---

### Slide 103: Siguiente Paso

\*\*Acción y Desarrollo\*\*

- \*\*Implementación:\*\* Aplicación inmediata de conceptos aprendidos.

- \*\*Feedback:\*\* Evaluación y mejora continua.

---

### Slide 104: Preguntas y Respuestas

\*\*Interacción y Clarificación\*\*

- \*\*Resolución:\*\* Aclaración de dudas y retroalimentación adicional.

- \*\*Comprensión:\*\* Mejora del entendimiento y aplicación práctica.

---

### Slide 105: Agradecimientos y Despedida

\*\*Cierre del Taller\*\*

- \*\*Reconocimiento:\*\* Agradecimiento a participantes y colaboradores.

- \*\*Seguimiento:\*\* Contacto para recursos adicionales y soporte continuo.

---

Este conjunto de diapositivas introduce tácticas efectivas para asegurar que la narrativa sea clara y efectiva en presentaciones y escritos, desde lógica horizontal y vertical hasta storyboard inverso y perspectivas frescas. Facilita la organización y comprensión del contenido para una comunicación persuasiva y memorable.

### Slide 106: Verificar la Lógica Horizontal y Vertical

---

### Slide 107: Lógica Vertical

\*\*Coherencia Integral\*\*

- \*\*Enfoque:\*\* Refuerzo mutuo entre título y contenido.

- \*\*Eliminación:\*\* Supresión de información superflua.

---

### Slide 108: Ejemplo de Lógica Vertical

\*\*Refuerzo Visual y Escrito\*\*

- \*\*Sin Redundancias:\*\* Claridad en título y contenido visual.

- \*\*Purificación de Información:\*\* Relevancia y precisión.

---

### Slide 109: Storyboard Inverso

\*\*Método de Revisión\*\*

- \*\*Evaluación Final:\*\* Análisis retrospectivo de cada sección.

- \*\*Comparación:\*\* Alineación con storyboard inicial.

---

### Slide 110: Ejemplo de Storyboard Inverso

\*\*Clarificación Estructural\*\*

- \*\*Identificación de Puntos Clave:\*\* Ajuste para flujo narrativo óptimo.

- \*\*Revisión Iterativa:\*\* Mejora continua de la historia general.

---

### Slide 111: Perspectiva Fresca

\*\*Valor de la Retroalimentación Externa\*\*

- \*\*Aportación Diversa:\*\* Evaluación por parte de un observador externo.

- \*\*Crítica Constructiva:\*\* Identificación de áreas de enfoque.

---

### Slide 112: Ejemplo de Perspectiva Fresca

\*\*Enfoque Renovado\*\*

- \*\*Claridad de Impacto:\*\* Revisión bajo una nueva luz.

- \*\*Comprensión Ampliada:\*\* Mejora de la efectividad comunicativa.

---

### Slide 113: Conclusión

\*\*Poder de las Historias con Datos\*\*

- \*\*Estructura Fundamental:\*\* Principio, desarrollo y llamado a la acción.

- \*\*Elementos Clave:\*\* Conflicto, tensión y narrativa convincente.

---

### Slide 114: Recapitulación Final

\*\*Aplicación Práctica\*\*

- \*\*Herramientas Efectivas:\*\* Repetición, lógica horizontal y vertical.

- \*\*Perspectiva Renovada:\*\* Innovación en la narración de historias.

---

### Slide 115: Audiencia como Protagonista

\*\*Foco Central\*\*

- \*\*Relevancia Crítica:\*\* Datos significativos para el público.

- \*\*Compromiso Duradero:\*\* Impacto emocional y cognitivo.

---

### Slide 116: Cierre

\*\*Última Lección Aprendida\*\*

- \*\*Dominio en Comunicación de Datos:\*\* Capacitación completada.

- \*\*Habilidad Adquirida:\*\* Arte de contar historias con datos.

---

### Slide 117: Próximos Pasos

\*\*Implementación y Evaluación\*\*

- \*\*Acción Inmediata:\*\* Aplicación de conocimientos adquiridos.

- \*\*Refinamiento Continuo:\*\* Retroalimentación y mejora.

---

### Slide 118: Preguntas y Respuestas

\*\*Interacción y Clarificación Final\*\*

- \*\*Resolución de Dudas:\*\* Última oportunidad para consultas.

- \*\*Comprensión Final:\*\* Confirmación de entendimiento.

---

### Slide 119: Agradecimientos y Despedida

\*\*Finalización del Taller\*\*

- \*\*Reconocimiento:\*\* Gratitud a los participantes y colaboradores.

- \*\*Soporte Continuo:\*\* Recursos adicionales disponibles.

---

### Slide 120: ¡Hora de Contar Tu Historia!

\*\*Desafío Aceptado\*\*

- \*\*Aplicación Práctica:\*\* Incorporación inmediata en tus presentaciones.

- \*\*Transformación Continua:\*\* Evolución como narrador de datos.

---

Con esta serie de diapositivas, hemos completado el aprendizaje sobre cómo contar historias efectivas con datos, desde la revisión de lógica horizontal y vertical hasta la implementación de storyboard inverso y la búsqueda de una perspectiva fresca. Ahora, veamos un ejemplo completo que demuestre estos conceptos en acción.

RESUMEN

El texto resalta la importancia de la narración de historias en la comunicación efectiva de datos. Utiliza el ejemplo de Caperucita Roja para demostrar cómo las historias son memorables debido a su estructura de trama, giros y final. Argumenta que la narración sigue siendo poderosa en la era empresarial moderna, y explora conceptos narrativos desde Aristóteles hasta las técnicas de narración en obras teatrales y películas, enfatizando cómo estas lecciones pueden aplicarse para contar historias persuasivas con datos.

Continuando desde donde dejaste, aquí está el siguiente fragmento:

---

Narración y el cine

Robert McKee, un experto en guionismo, destaca la persuasión a través de la narración frente a la retórica convencional en entornos empresariales. McKee argumenta que las historias, al unir ideas con emociones, captan y mantienen la atención de la audiencia de manera más efectiva que una presentación de PowerPoint llena de datos. En contraste, la narración estructurada permite involucrar a la audiencia a un nivel más profundo, utilizando la tensión y el conflicto para crear un impacto emocional duradero.

Narración y la palabra escrita

Kurt Vonnegut, famoso escritor, ofrece consejos clave sobre cómo escribir historias cautivadoras. Destaca la importancia de mantener la autenticidad, la claridad y la empatía hacia los lectores al comunicar mensajes efectivos. Estos principios son aplicables para construir narrativas sólidas que resuenen con la audiencia, tanto en la escritura como en la presentación visual de datos.

Construyendo la historia

Introducido en el Capítulo 1, el proceso de construcción de una narrativa efectiva incluye desde la identificación de la gran idea hasta la estructuración de guiones gráficos para visualizar datos. Esta metodología combina principios como el inicio, desarrollo y conclusión de Aristóteles con la estructura de tres actos del cine, proporcionando un marco coherente para comunicar historias con datos de manera persuasiva y memorable.

---

Este resumen conecta los conceptos clave sobre la narración de historias con datos, desde la teoría hasta la práctica, destacando cómo estas técnicas pueden mejorar la comunicación efectiva en contextos empresariales y más allá.

Continuación:

---

El comienzo

Al introducir la trama, establece el contexto para tu audiencia como el primer acto de tu historia. Aquí se deben establecer elementos clave como el escenario, el personaje principal, el desequilibrio presente y el resultado deseado. Es crucial involucrar a la audiencia desde el inicio, respondiendo a sus preguntas implícitas sobre la relevancia y el beneficio personal. Cliff Atkinson, en su libro "Beyond Bullet Points", proporciona un marco útil con preguntas que abordan estos aspectos fundamentales.

Usando PowerPoint para contar historias

Cliff Atkinson también destaca cómo utilizar PowerPoint de manera efectiva para estructurar historias, basándose en la tradicional estructura de tres actos. Su enfoque ayuda a los presentadores a crear presentaciones que cuenten una historia coherente y persuasiva, evitando simplemente enumerar datos en viñetas.

El medio

Después de establecer la trama, el desarrollo de tu historia se centra en explorar las posibles soluciones y convencer a la audiencia de la necesidad de actuar. Aquí es donde puedes expandir el problema, proporcionar contexto adicional, incluir ejemplos ilustrativos, datos relevantes y discutir las consecuencias de no tomar medidas. También es el momento adecuado para presentar opciones de solución y destacar los beneficios de la acción propuesta.

Escribe los titulares primero

Una técnica efectiva para estructurar tu comunicación es comenzar con los titulares. Esto te ayuda a crear un flujo lógico y coherente para tu presentación o informe. Cada titular representa una sección clave de tu historia y debe guiar la organización del contenido de manera que sea fácil de seguir para tu audiencia.

El final

Concluye tu historia con un llamado a la acción claro y persuasivo. Refuerza el problema inicial y la urgencia de actuar, asegurándote de que tu audiencia esté preparada para tomar medidas con el nuevo entendimiento que has proporcionado. Puedes cerrar haciendo referencia al inicio de la historia para cerrar el ciclo narrativo de manera efectiva.

---

Este resumen aborda cómo estructurar una narrativa efectiva desde el inicio hasta el final, utilizando herramientas como PowerPoint y principios de narración para comunicar datos de manera memorable y persuasiva.

Continuación:

---

Estructura narrativa

Para tener éxito, una narrativa debe ser central en la comunicación. Las palabras, ya sean escritas, habladas o una combinación de ambas, deben contar la historia en un orden coherente que convenza a la audiencia de su importancia y por qué deben prestar atención.

La visualización de datos más hermosa corre el riesgo de ser insuficiente sin una narrativa convincente que la respalde. Un presentador hábil puede superar materiales visuales mediocres con una narrativa fuerte, destacando así la importancia crucial de una narrativa robusta y persuasiva en cualquier presentación.

Flujo narrativo: el orden de tu historia

El orden en que experimenta tu audiencia tu historia es crucial. Debes considerar si tu audiencia está ocupada y apreciaría comenzar con lo que necesitas de ellos, o si necesitas establecer credibilidad primero. Debes pensar si prefieren solo la respuesta o si les importa el proceso. Estas respuestas determinarán el tipo de flujo narrativo que será más efectivo.

Es esencial que tu historia tenga un orden claro. Una colección de datos y palabras sin una estructura organizativa y significativa es inútil. El flujo narrativo guía a tu audiencia a través de tu presentación o comunicación, asegurando que cada paso tenga sentido y lleve hacia una conclusión lógica.

Ayuda para convertir esto en una historia

Cuando alguien te solicite ayuda con una presentación, es crucial establecer primero la Gran Idea y la historia central de 3 minutos que discutimos anteriormente. Esto clarifica lo que se quiere comunicar antes de iniciar cualquier elaboración. Una vez que tengas claro esto, puedes comenzar a diseñar el flujo narrativo que tenga sentido y organizar tu presentación en consecuencia.

Una técnica efectiva es incluir una diapositiva al principio que liste los puntos principales de tu historia. Esto actúa como un resumen ejecutivo anticipado que orienta a la audiencia sobre lo que cubrirás juntos. Organiza las diapositivas restantes de acuerdo con este flujo para mantener la estructura clara y coherente. Al final de la presentación, repite estos puntos principales enfatizando cualquier acción que necesites que tomen.

Orden de la historia: diferentes enfoques

Una forma común de ordenar la historia es cronológicamente, siguiendo el flujo del proceso analítico general. Esto es efectivo para establecer credibilidad y detallar el proceso paso a paso. Sin embargo, comenzar con el final, es decir, el llamado a la acción, también es una estrategia poderosa. Esto orienta inmediatamente a la audiencia sobre lo que se espera de ellos y por qué deben seguir escuchando.

Narrativa hablada y escrita

La narrativa varía según el formato de presentación. En una presentación en vivo, la narrativa hablada complementa las palabras en la pantalla, fortaleciendo el mensaje con explicaciones adicionales y asegurando que la audiencia capte la relevancia de cada diapositiva o sección. Sin embargo, el desafío radica en mantener el equilibrio para que la audiencia no se distraiga con el contenido visual.

En un informe escrito, la narrativa escrita es crucial, ya que debe hacer que cada sección o gráfico sea comprensible por sí solo. Es esencial asegurarse de que cada punto clave esté claro y relevante para la audiencia, evitando la confusión que puede surgir de una presentación desorganizada de datos.

El poder de la repetición

La repetición es una herramienta poderosa para asegurar que tu mensaje se retenga. Como ejemplo, la historia de Caperucita Roja se mantiene en la memoria debido a la repetición constante durante la infancia. Aplicando esto a la comunicación de datos, debes utilizar frases repetibles y estructuras como "Bing, Bang, Bongo" para reforzar tu mensaje. Comienza con un resumen ejecutivo, desarrolla el contenido principal y concluye con un resumen que repase los puntos clave.

---

Este resumen amplía sobre cómo estructurar una narrativa efectiva desde la planificación inicial hasta la entrega final, enfatizando la importancia de la coherencia narrativa y la claridad en la comunicación de datos.

Continuación:

---

Tácticas para asegurar que tu historia sea clara

A continuación, discutiré cuatro tácticas clave para garantizar que tu historia sea clara y efectiva en una presentación de diapositivas, aunque muchos de estos conceptos también se aplican a otros formatos de comunicación.

\*\*Lógica horizontal\*\*

La lógica horizontal se centra en la cohesión global de tu presentación. Cada título de diapositiva debe contar una parte de tu historia cuando se leen en secuencia. Es esencial que los títulos sean de acción y no solo descriptivos, para guiar a la audiencia a través de tu narrativa de manera efectiva. Esto se puede lograr comenzando con un resumen ejecutivo que anticipe los puntos que se desarrollarán, seguido de diapositivas que detallen cada uno de esos puntos según el principio "Bing, Bang, Bongo".

\*\*Lógica vertical\*\*

La lógica vertical asegura que cada diapositiva sea coherente internamente. Cada elemento de una diapositiva debe reforzar el mensaje general que se pretende transmitir, desde el título hasta los gráficos y el texto explicativo. Elimina cualquier información redundante o no relacionada que pueda distraer a la audiencia de tu mensaje principal. Esto garantiza que cada detalle contribuya significativamente a la historia que estás contando.

\*\*Storyboarding inverso\*\*

A diferencia del storyboard tradicional que se elabora al inicio del proceso, el storyboard inverso se crea revisando tu presentación finalizada página por página. Anota el punto principal de cada diapositiva para verificar si el flujo general de la historia es coherente y efectivo. Esto te ayuda a identificar cualquier desajuste en la narrativa o áreas donde necesitas agregar, eliminar o reorganizar contenido para mejorar la estructura general de tu presentación.

\*\*Una perspectiva fresca\*\*

Obtener una perspectiva fresca es crucial para evaluar la efectividad de tu comunicación desde el punto de vista de la audiencia. Pídele a un colega o amigo que revise tu presentación sin contexto previo. Sus observaciones te permitirán identificar áreas donde el mensaje puede no ser claro o donde se necesitan más explicaciones. Esta retroalimentación te ayuda a ajustar tu presentación para asegurar que cuente la historia que deseas transmitir de manera efectiva.

En conclusión

Las historias tienen un poder único para captar y mantener la atención de la audiencia, estructurando la información de manera memorable y convincente. Al construir una historia efectiva con datos, es crucial considerar principios narrativos como el conflicto, la tensión y la narrativa misma. La repetición ayuda a afianzar tu mensaje en la mente de la audiencia, mientras que tácticas como la lógica horizontal y vertical, el storyboard inverso y obtener una perspectiva fresca aseguran que tu historia sea coherente y clara en todas sus facetas.

Al final, al hacer que nuestra audiencia sea el foco principal de nuestras historias, podemos garantizar que los datos que presentamos no solo informen, sino que también cuenten una historia significativa y relevante para quienes la escuchan.

---

Este resumen finaliza la discusión sobre cómo estructurar y presentar una narrativa efectiva con datos, haciendo hincapié en la importancia de la coherencia, la claridad y el impacto emocional en la comunicación profesional.

Resumen de la idea central del artículo:

UNIÉNDOLO TODO

El artículo se centra en cómo estructurar y comunicar efectivamente información utilizando datos. Destaca la importancia de preparar la presentación o informe de manera que sea clara y comprensible para una audiencia que puede no estar familiarizada con el contenido. Introduce la estrategia "Bing, Bang, Bongo" como un método para asegurar que la historia sea coherente y fácil de seguir.

Se discuten varias tácticas para garantizar la claridad en la presentación: lógica horizontal, lógica vertical, storyboard inverso y obtener una perspectiva fresca. La lógica horizontal enfatiza la cohesión general de la presentación, mientras que la lógica vertical asegura que cada diapositiva refuerce el mensaje principal. El storyboard inverso se utiliza para revisar y ajustar la narrativa después de completar la presentación. Además, se destaca la importancia de obtener retroalimentación de terceros para evaluar la efectividad de la comunicación.

El artículo enfatiza que contar historias con datos no solo implica presentar información, sino estructurarla como una narrativa significativa y relevante para la audiencia. Se subraya la necesidad de centrarse en el público objetivo y hacer que los datos presentados sean relevantes para ellos.

Resumen continuado del artículo:

En este artículo, se profundiza en el proceso de visualización de datos, comenzando con la importancia de entender el contexto antes de decidir cómo presentar la información. Se utiliza un ejemplo de análisis de precios minoristas de productos de consumo para ilustrar estos conceptos.

\*\*Lección 1: Entender el contexto\*\*

Antes de comenzar cualquier visualización de datos, es crucial comprender el contexto y las necesidades específicas de la audiencia. Se propone la idea de formular una "Gran Idea" que guíe la presentación de los datos. En el ejemplo dado, se trata de analizar cómo han cambiado los precios minoristas de los competidores a lo largo del tiempo para recomendar un rango de precios competitivo para un nuevo producto.

\*\*Lección 2: Elegir una visualización adecuada\*\*

Una vez identificados los datos clave, el siguiente paso es seleccionar la visualización más apropiada. El artículo discute varios enfoques, comenzando por la simplificación de un gráfico de barras inicial (Figura 8.2) para eliminar distracciones visuales y enfocarse en la tendencia temporal de los precios.

Luego se presenta la opción de usar gráficos de líneas (Figura 8.4) para mejorar la comprensión de las tendencias a lo largo del tiempo. Se advierte sobre la importancia de eliminar el desorden visual, como reducir el grosor de las líneas de cuadrícula y el uso estratégico del color para mejorar la legibilidad y la claridad del gráfico.

\*\*Lección 3: Eliminar el desorden\*\*

Finalmente, se aborda cómo reducir aún más el desorden en la visualización de datos (Figura 8.6). Se sugieren cambios como reducir la prominencia del título, eliminar elementos visuales innecesarios como los bordes y las líneas de la cuadrícula, y etiquetar directamente las líneas en lugar de depender de una leyenda.

En resumen, el artículo destaca la importancia de contar una historia clara y efectiva con datos, comenzando por entender el contexto y las necesidades de la audiencia, eligiendo la visualización adecuada para transmitir los mensajes clave y eliminando cualquier distracción visual para mejorar la comprensión.

Continuación y conclusión del artículo:

\*\*Lección 4: Dirigir la atención hacia donde quieres que se enfoque tu audiencia\*\*

Después de simplificar y clarificar la visualización de datos (Figura 8.6), el siguiente paso es dirigir la atención hacia aspectos específicos mediante el uso de atributos pre-atentivos, como el color y los marcadores de datos. Se ilustra cómo resaltar puntos clave en la línea temporal de precios para enfatizar observaciones importantes, como cambios significativos después del lanzamiento de nuevos productos (Figuras 8.7, 8.8, 8.9).

\*\*Lección 5: Piensa como un diseñador\*\*

El artículo enfatiza la importancia de pensar como diseñador al perfeccionar la visualización. Se sugiere mejorar la accesibilidad mediante un texto claro y alineando visualmente los elementos del gráfico para mejorar la estética y la comprensión (Figura 8.10).

\*\*Lección 6: Contar una historia\*\*

Finalmente, se presenta cómo utilizar la visualización mejorada (Figura 8.10) para contar una historia efectiva en una presentación de cinco minutos. Se propone una secuencia de figuras (Figuras 8.11-8.19) que guían a la audiencia a través del análisis de cómo han cambiado los precios a lo largo del tiempo en el mercado competitivo, con el objetivo de informar la estrategia de fijación de precios para un nuevo producto.

\*\*Conclusión\*\*

El artículo concluye destacando la importancia de cada paso del proceso de visualización de datos: desde entender el contexto y elegir la visualización adecuada hasta dirigir la atención, pensar como diseñador y contar una historia coherente. Estos pasos no solo mejoran la claridad de la comunicación de datos, sino que también facilitan la toma de decisiones informadas basadas en análisis visuales efectivos.

En resumen, el artículo proporciona un marco detallado para la creación y presentación efectiva de visualizaciones de datos, destacando cómo cada decisión de diseño y presentación puede impactar significativamente en la comprensión y la acción que se derive de los datos presentados.

\*\*Continuación y conclusión del artículo:\*\*

\*\*Consideración de la progresión:\*\*

El artículo destaca la importancia de establecer una estructura clara al contar una historia con datos. Desde la voz en off en una presentación en vivo hasta la construcción cronológica de precios de productos competidores clave, cada paso se enfoca en guiar a la audiencia a través de una narrativa coherente y convincente. Se resalta cómo cada visualización puede utilizarse estratégicamente para introducir tensión, restaurar el equilibrio y finalmente proporcionar un claro llamado a la acción, como recomendar el precio de un nuevo producto en el mercado.

\*\*Aplicación de lecciones a múltiples visuales:\*\*

El artículo subraya que las mismas lecciones y procesos detallados pueden aplicarse cuando se manejan múltiples visualizaciones dentro de una presentación más amplia. Se insta a pensar en la historia general que une todas las visualizaciones, donde cada una representa una subtrama dentro de la trama principal. Esto asegura coherencia y claridad en la comunicación de datos a lo largo de toda la presentación.

\*\*En conclusión:\*\*

A través del ejemplo detallado, se demuestra el proceso completo de contar historias con datos de manera efectiva. Desde la comprensión inicial del contexto hasta la elección de visualización adecuada, la eliminación del desorden, el uso estratégico de atributos pre-atentivos, el pensamiento como diseñador para mejorar la accesibilidad y la estética, hasta la construcción de una narrativa sólida, cada paso juega un papel crucial. La conclusión enfatiza cómo estos elementos trabajan en conjunto para no solo informar, sino también persuadir y guiar a la audiencia hacia la acción deseada.

En resumen, el artículo proporciona un marco completo para la creación y presentación efectiva de visualizaciones de datos, destacando cómo cada decisión informada puede mejorar significativamente la comunicación y la comprensión de datos complejos.