



## 李敏鳳

熱心積極

勇於挑戰

溝通合作

善於傾聽

UIUX

網頁前端

崴騰科技股份有限公司 | 網頁前端設計師

華梵大學 | 美術系 大學畢業

新北市新莊區 | 13~14年工作經歷 | 希望職稱：UIUX設計師、UI設計師、網頁設計師、網頁前端設計師、網頁工程師

參與過眾多類型的設計專案和產品介面的開發，對視覺的規劃與色彩搭配有十足的敏銳度，勇於挑戰各種設計風格和新技術的運用，並持續追求創新。

擅長團隊與跨部門合作，與多種專業人員合作的經驗（產品經理、前後端工程師、系統規劃師、系統架構師、測試工程師），透過溝通與觀察，以換位思考的方式，洞察客戶的痛點與需求，並提出設計方案。

**個人資料** 女、42歲

**就業狀態** 在職中

**主要手機** 0916-118-460

**E-mail** leeshang326@gmail.com

**通訊地址** 新北市新莊區建安街\*\*\*

**聯絡電話** (02)2207-0978

**聯絡方式** 在職中請用104線上聯繫，若需來電請於10點後撥打～謝謝

**駕駛執照** 普通小型車駕照

## 工作經歷

總年資 13~14年工作經歷

### baool 網頁前端設計師

2023/7~仍在職

崴騰科技股份有限公司 (網際網路相關業 30~100人)

網頁設計師 | 台北市內湖區

公司為Amazon第三方軟體公司

任職於PM部門，需要跨部門與研發部門合作

負責軟體的開發與介面的維護

- 接手調價軟體新版本的改版切版協助，導入前端UI框架、Scss撰寫與JS改寫，修正頁面上的諸多互動bug
- 維護多個系統的更新
- 協助UIUX設計上的建議，設計上改用Figma來製作Prototype，並與設計師共同協作
- 跨部門合作的流程確認

#網頁語法撰寫 #Figma #Sass #CSS #jQuery #JavaScript



### 網頁工程師

2017/9~2023/7

5年11個月

聚豐全球股份有限公司 (網際網路相關業 1~30人)

網頁設計師 | 台北市信義區

## 研發處產品管理部 網頁工程師

聚豐全球為跨境電商，提供一站式的商貿服務平台，將企業產品行銷到海外販售。

隸屬於研發團隊，團隊以scrum方式開發，2周一次的故事週期，快速的迭代與更新，持續優化服務平台的操作體驗。

### 主要負責：

1. UX優化：與PO協同參與需求會議，給予資訊架構、功能規劃上的建議。
2. UI設計：為系統前/後台做設計提案，並製作設計元件guideline，加速PG套用與開發。
2. 前端網頁切版：與RD們一起使用版控軟體(Visual Studio)做系統頁面的維護與開發，維持視覺的一致性與code撰寫上的易於維護與精簡化。
3. 視覺設計：行銷視覺設計與CIS設計產出，以拓展潛在客戶。

### 重要專案：

1. 聚豐全球貿聯網優化：以最少的資源(時間)重構程式碼，並使用Bootstrap4快速重新建置，更易於維護。
2. 內部系統(客服/物流/倉庫) & IDS北美云仓系统更新與優化：提升運營人員工作效率、快速解決廠家問題。
3. IDS北美雲倉：新產品CI S、行銷RWD網站設計與切版，快速的產出用於招商活動上，成功的獲得新資金的投注。
4. 食品業的系統開發：為跨公司專案，參與需求訪談、協助PO繪製部分的Wireframe、並產出主要頁面的Mockup，適時的以Prototype來溝通。最後進行切版提交給PG開發系統，目前開發出MVP提供給業主提案尋找潛在客戶。

#視覺設計相關知識 #設計表現能力 #網頁設計專業人員 #使用者介面設計 #網頁工程師 #團隊合作

愛

## 網頁設計師

愛爾達科技股份有限公司 (多媒體相關業 100~500人)

2011/11~2017/8

5年10個月

網頁設計師 | 台北市中正區

視覺創意部意象組 紙頁設計師

在設計團隊中跨部門的與工程部、專案部、影視營運部合作，依專案更有跨公司合作的經驗。

1. 電視台內部宣傳與維運：節目相關活動、頁面、banner製作，官網的維護與頁面更新，並支援平面製作（車體設計、背版、平面海報等印刷物）
2. 外部專案製作：政府標案、購物網站、影音平台、體育賽事、寬頻網站。

任職期間，解決延宕已久的專案：

- 奧運T設計提稿已經歷多個設計師的版本，遲遲未定案，在任職後一個月內完成並結案。
- e政府網站系列導覽視覺娃娃設定與後續動畫完成
- 協助平面提案：公司內部的工程車設計，獲選並如期完成。

與其他設計師比稿，成為多個專案的主要視覺設計師。

- 2012年：光世代寬頻網站改版（獲得客戶讚賞與喜愛，目前已改版）
- 2013年：監理服務網兒童版（以插畫專長擔任網頁與插畫設計）
- 2014年：幸福公路網、CPBL TV改版
- 2015年：港口國管制系統、期貨影音知識網
- 2016年：ELTA OTT影視（目前頁面更新為愛爾達官網）
- 2017年：第四代台鐵服務網（初期的UI與前端頁面切版）

#jQuery #視覺設計相關知識 #網頁設計專業人員 #設計表現能力 #CSS #HTML

春

## 網頁設計師

春水堂科技娛樂（數位內容產業 100~500人）

網頁設計師 | 台北市內湖區

2010/11~2011/11

1年1個月

隸屬於Hami電子書城行銷部，專職一人負責電子書城行銷相關設計。跨裝置網頁製作，書城活動網頁與Banner、EDM、海報廣告、DM等文宣設計。

晨

## 網頁美術設計

晨邦貿易有限公司（綜合商品批發代理業 1~30人）

網頁設計師 | 台北市萬華區

2006/6~2010/10

4年5個月

公司為自創歐風飾品品牌-La Citta，並獨家代理多款歐美飾品品牌。

1. 品牌CIS設計
2. 官網/購物網站
3. 行銷宣傳物設計
4. 商品拍照/上下架
5. 社群網站的經營

汎

## 網頁美編

汎亞人力銀行（網際網路相關業 30~100人）

美術設計 | 台北市大安區

2004/2~2006/6

2年5個月

網路事業處系統部 網頁美編

負責徵才、活動頁面、記者會海報、節慶卡片、EDM、banner、icon的製作。招標專案製作、報紙稿專刊、頁面、動畫人物繪製、手冊等設計。

傳

## 美術設計專員

傳申科技有限公司（綜合商品批發代理業 1~30人）

網頁設計師 | 台北市松山區

2003/7~2004/1

7個月

電子產品貿易商。開始自學網頁，做出第一個官網。負責官網設計與維護、CI設計、產品拍照/去背、設計產品外盒包裝，大型背板設計與送印，所有需要美術編輯設計的工作。

## 學歷

華梵大學

1999/9~2003/6

美術系 | 大學畢業

松山家商

1996/9~1999/6

廣告設計科 | 高職畢業

## 求職條件

**希望性質** 全職工作

**上班時段** 日班、8:30~17:30、09:00~18:00

**可上班日** 錄取後一個月可上班

**希望待遇** 面議

**希望地點** 台北市、新北市

**遠端工作** 對遠端工作有意願

**希望職稱** UIUX設計師、UI設計師、網頁設計師、網頁前端設計師、網頁工程師

**希望職類** 網頁設計師、美術設計、商業設計、平面設計／美編

**希望產業** 一般服務業、金融投顧及保險業、電子資訊／軟體／半導體相關業、大眾傳播相關業、顧問／研發／設計業

**工作內容** 1. 專案或產品開發需求分析與設計提案。

2. 負責規劃與跨裝置的web/app的介面設計，並帶入使用這情境，完善操作上的流暢性與整體設計美感。

3. 可跨部門與產品經理、工程師、業務等相關人員配合，協同執行專案。

4. 執行前端頁面的切版與產出，與後端工程師協作。

5. 品牌視覺設計、行銷設計、設計平面支援

## 專長

---

### 專業技能

UI/UX Design：

參與前期的使用者訪談，到功能流程確認(flow chart)，並以wireframe做設計溝通、製作成Mockup與Prototype做確認，做測試與不斷的修正與維護。

UI元件設計、Style Guide的製作與維護

前端開發 (Front-end Development) :

熟悉 HTML5、CSS3、Javascript、jQuery、Bootstrap3,4、element ui (plus)，vue2、3，可獨立切版，與跨裝置網頁RWD製作。

視覺設計 (Visual Design) :

擅長各類型平面、字體設計、banner、資訊圖表視覺化設計、品牌CIS視覺設計，並熟悉印刷相關流程與送印。

行銷團隊專屬設計，製作活動網頁、DM。

Illustrator :

擅長插畫、圖像、人物角色設計

團隊合作：

研發團隊合作經驗，採用敏捷開發的方式，與PO、PG、SA、SD、QA開發系統並持續的維護與更新。

#VueJS #CSS #設計表現能力 #網頁語法撰寫 #插畫表現技巧 #使用者介面設計 #HTML

### 擅長工具

網頁製作：

Sublime Text、Visual Studio、Fork

UI design :

Figma、Sketch、Adobe XD、Zeplin

視覺設計：

Adobe photoshop、Adobe illustrator

#視覺設計相關知識 #HTML #CSS #Sketch #設計表現能力 #繪圖工具與軟體操作 #Zeplin #jQuery #Adobe XD #使用者介面設計

## 其他證照

廣告設計科丙級技術

## 語文能力

---

### 英文

聽/略懂 | 說/略懂 | 讀/略懂 | 寫/略懂

### 日文

聽/略懂 | 說/略懂 | 讀/不會 | 寫/不會

### 中文

聽/精通 | 說/精通 | 讀/精通 | 寫/精通

---

### 台語

略懂

## 【關於我】

我是敏鳳，是個擅長傾聽、不斷會向內自省並有著觀察細微事物的性格。能主動分析找到問題，積極地提出多個解決方案，因此在面對一直未解的設計專案，會覺得充滿挑戰，最終都能夠讓客戶(老闆)滿意的結案。

對我來說，設計就是能在有限的範圍內，提供完美的解決方案。

## 【扎實的美學基礎】

喜歡手繪，學生時期在廣告設計科（設計基礎）與美術系（美學基礎）的專業知識薰陶下，大四擔任系內畢業展的視覺設計、與校內畢業紀念冊統籌，同時著手設計、開會、彙整資料，並與廠商、印刷廠做協調與溝通。

## 【網頁設計之路】

曾因為設計風格被挖角到歐風飾品品牌擔任專屬設計師，為品牌做視覺與網頁設計（官網、購物網），在這裏逐步的成為獨當一面的網頁設計師。

## 【專案的設計磨練】

在新媒體公司時期接觸多種類型設計，小型如戲劇、書籍、運動類的行銷活動、大至MOD平台、購物平台、影音平台、運動賽事官網、政府無障網站等。在專案的比稿中經常擔任主要的視覺設計師的角色。參與跨部門甚至是跨公司的大型專案（台鐵第四代服務網），熟知跨部門或跨公司合作所面臨的問題，提供視覺上的解決方案，在團隊中快速的產出頁面與設計元件供內部的設計師與外部的後端工程師協作。

## 【產品開發歷程】

後期，轉往系統產品實作，在跨境電商的研發部門任職，實際的參與系統產品的開發流程，密切的與不同專職人員溝通與協作，每個流程與使用情境都需要去思考與設計，過程中可能會因為技術、時程、使用情境的考量下，需要團隊反覆的激盪與用戶訪談等驗證，得到最佳的解決方案。

## 【跨產業系統開發】

於2020年開始加入新的專案團隊，開發食品業系統。在此團隊擔任UIUX設計與前端網頁製作，共歷經三個系統的製作：IF配方系統、iPLM(產品生命週期)、eAudit(線上稽核)。

期間經歷多個複雜的邏輯溝通，系統流程釐清與開發，逐步地解決食品業一直無法落入系統的設計，並成功地展開BOM表、配方比例的呈現，目前仍在開發中，即將有新的合作商機。

## 【未來期許】

經過這一連串的團隊協作與產品開發的經歷，未來想在不同產業上獲得更多UIUX的實作磨練，期望自己跳脫舒適圈，參與不同產品的開發與設計。

## 推薦人

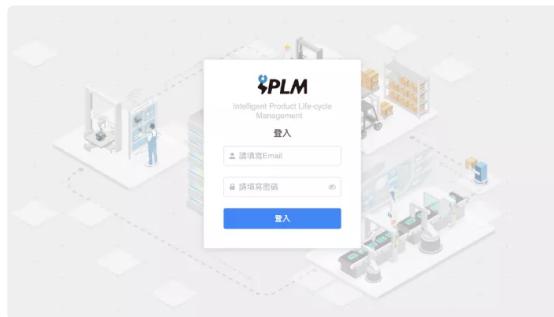
---

### 劉耘綺 | 技術副理

德鴻科技股份有限公司  
0987310841

### 陳俐雯 | 副理

元大商業銀行股份有限公司  
0918987137



## iPLM產品生命週期系統

2020/2~2021/1

將食品業系統化，完整呈現產品的整個製程，並能串接上下游廠家的資料，達到追蹤追溯目的。

在專案中擔任的角色--

- 前期視覺提案：與SA、PO一同參與需求會議，產出系統的主視覺CIS等設計。
- UI介面設計：依據PO產出的wireframe來設計系統介面，必要時共同思考畫面上難以呈現的功能。
- 前端切版：第一次使用vue+el-element UI 框架，與後端工程師協作，產出畫面供套用。  
(團隊其他成員：SA、SD、PG、PO)

[前往查看 >](#)



## IDS北美雲倉服務LadingPage

2019/2~2019/4

因應貿易戰的衝擊，公司轉型的新服務：由跨境電商代銷的方式，轉為主推物流與倉庫的服務。為銷往北美的賣家可串接多個電商資料，並提供價格優惠的物流與倉庫的服務。

負責：新產品的CIS、頁面UI設計、網頁前端切版

[前往查看 >](#)



## 台鐵第四代服務網站

2016/12~2017/8

年度大改版，整合線上訂票、便當、台鐵假期等資訊。僅參與前期最初的頁面產出，與最終上線的版本有些許的差異（如：按鈕、選單的色調已改）

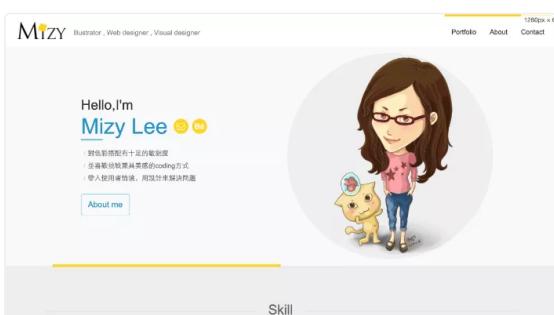
跨公司合作案，公關公司規劃prototype，轉由當時任職的設計團隊承包視覺與前端頁面製作，並同時配合第三方公司來接手後端的程式製作。

參與製作頁面：

線上訂票、旅客服務、旅遊票券、鐵道旅遊、線上購物、會員服務

[前往查看 >](#)

## 個人作品網站



2022/6~2022/7

用於求職的個人網站，規劃、設計到切版一手包辦。

[前往查看 >](#)

# 愛爾達桌遊社社長



2013/2~2017/8

任職於愛爾達期間，因喜歡桌遊與幾位同事們一起創立桌遊社。

一開始面對的困境：

公司風氣以運動類社團為主，桌遊被認定是遊戲、博奕，並不被看好。

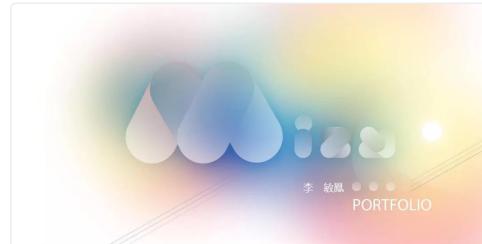
解決方案：

1. 找資源：詢問其他公司的前輩指導運營事宜。
2. 做出成效：試營運一年，讓公司改觀。
3. 寫提案報告：詳細的寫一份社團申請書並上呈。

結果：

1. 成為正式社團：取得公司的補助
2. 定期社課：費用拿來定期租借場地使用
3. 不定期的舉辦活動：跨公司的聯誼、節慶交換禮物、親子主題桌遊、烤肉團康活動等。
4. 為同事們解壓，並增進同事間的情誼。

## 附件



李敏鳳mizy-視覺設計portfolio.pdf

視覺設計作品集 - 李敏鳳