

# Manual de normas gráficas

Pegada dos  
**Díanos**

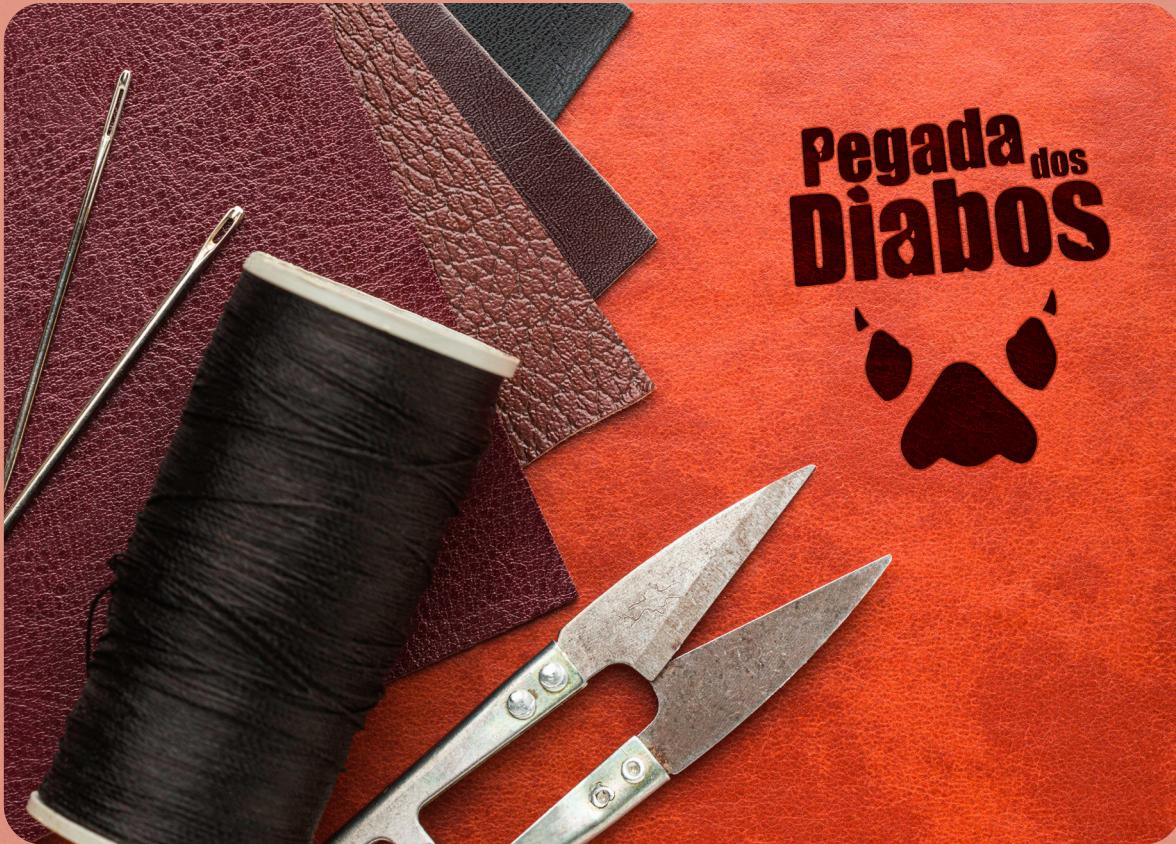


# Introdução

A história da Pegada dos Diabos começa há muito tempo atrás, muito, muito antes do seu criador nascer, na era jurássica, em que criaturas muito maiores que nós deixavam a sua pegada na zona da Lourinhã. Milhões de anos depois essas pegadas são encontradas, marcadas em pedra e marcam não só toda a zona, que passa a ser conhecida como a capital portuguesa dos dinossauros, mas também o criador da Pegada dos Diabos, que passa a entender o tamanho da pegada que todos nós deixamos e a começa a procurar formas de tornar essa pegada mais bela, mais artística e menos destrutiva.

Os trabalhos em cabedais reciclados são o início do percurso criativo, e uma das principais atividades da marca, mas com o tempo todo o tipo de artesanato em materiais reciclados ou naturais estão ou podem ser explorados. Trabalhos em papel reciclado misturado com materiais naturais e tintas orgânicas, carpintaria com madeiras recicladas e restos de lenha, restauro artístico de móveis e acessórios antigos, peças de serralharia feitas de peças recicladas e restos de metais, cestaria e macramé com materiais reciclados ou com restos agrícolas, são apenas algumas das artes já exploradas pela Pegada dos Diabos, e lista não para de crescer.





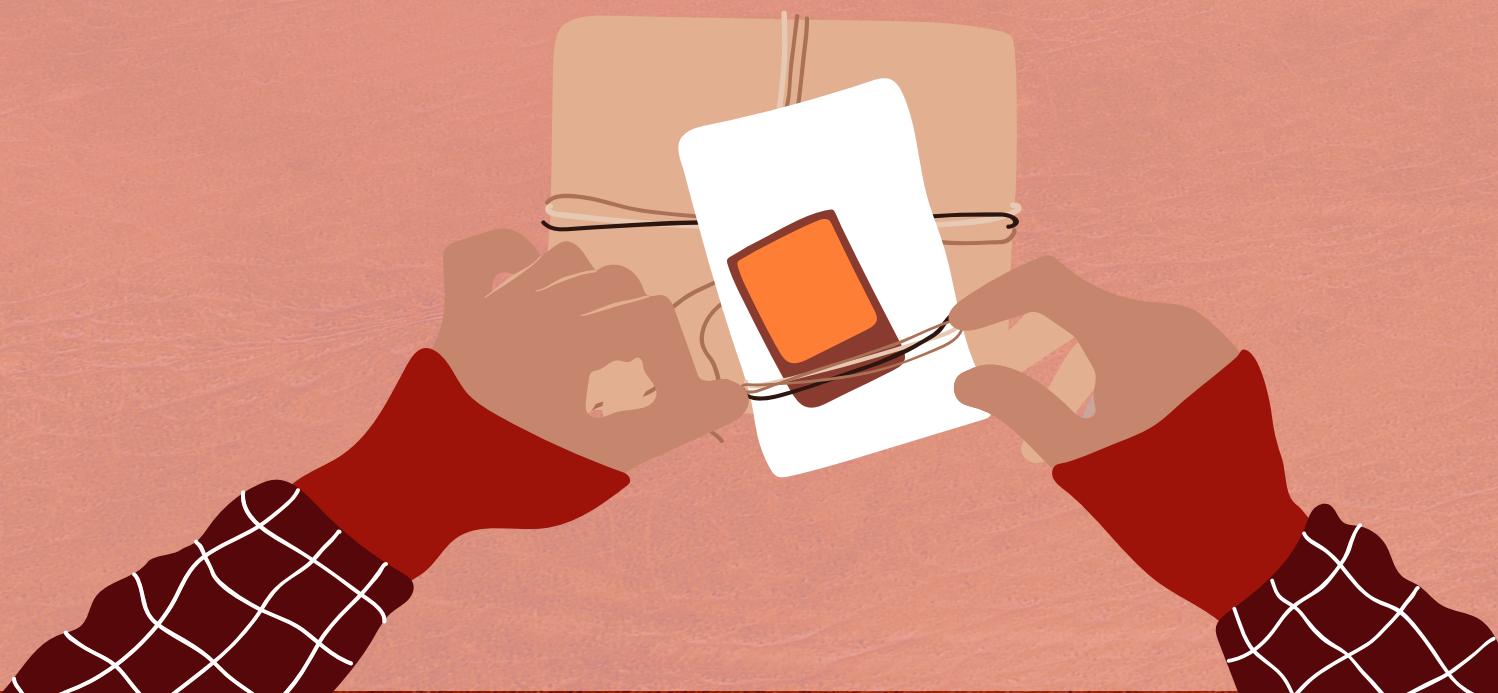
**“Já que todos deixamos uma pegada de DINOSAURO no planeta, a nossa missão é fazer com que essa pegada se torne arte.”**

Nuno Matias

# Índice

Introdução . . . . .	3
Índice . . . . .	5
A marca . . . . .	7
O logotipo . . . . .	9
Versão institucional . . . . .	10
Versão horizontal . . . . .	11
Versão iconográfica e tipográfica . . . . .	12
Tipografias . . . . .	13
Cores . . . . .	15
Códigos de cor . . . . .	16
Margens de segurança . . . . .	17
Versão institucional . . . . .	18
Versão horizontal . . . . .	19
Versão iconográfica e tipográfica . . . . .	20

Testes de cor . . . . .	21
Tamanhos mínimos . . . . .	23
Restrições . . . . .	25
Estacionários . . . . .	27
Observações . . . . .	29



# A marca

O desenho do logo da marca tem uma história muito pessoal e emotiva, pois aquilo que à primeira vista é uma pegada de um diabo, talvez um dinossauro, é na realidade a pegada do grande companheiro do dono da Pegada dos Diabos, um pit bull chamado Budha que aos quatro anos sofreu um cancro interdigital, apesar da falta de fé dos veterinários e de ter perdido dois dedos, o Budha viveu uma vida feliz até aos 14 anos, deixando muitas marcas como esta por aí e uma marca ainda maior no coração dos donos.

Assim era importante não perder a forma original e a essência do logo, mesmo após ser limpo e vetorizado para poder ser tratado como elemento gráfico.





# O logotipo

O elemento desenhado do logotipo, como explicado na página anterior, foi apenas limpo e vetorializado, tendo uma origem real e não permitindo muitas alterações.

Ao elemento tipográfico acrescentaram-se pequenas referências ao logo, para que a versão tipográfica do logotipo continue a ser representativa da marca mesmo sem mais referências à mesma.

As proporções indicadas nas páginas seguintes, para todas as versões, têm como única função servirem de guia para que não existam deformações na utilização do logotipo nas suas várias versões.

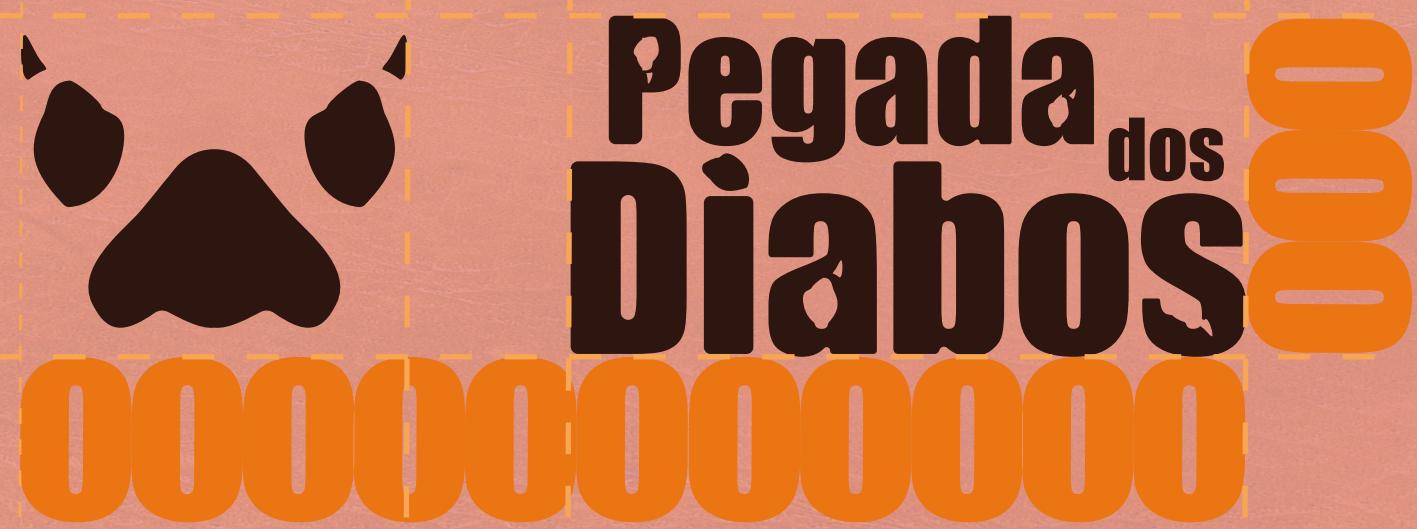


## Versão institucional

o o o o o o o  
Pegada dos Diabos  
o o o o o o o



## Versão horizontal



## Versão iconográfica e tipográfica



**Pegada  
dos  
Diabos**  
**0000000**

# Tipografias

A tipografia principal da marca foi escolhida pela sua simplicidade e traços largos e arredondados, pois era necessário que o logotipo, em qualquer das versões fosse facilmente recortado ou gravado por pressão ou calor, em vários materiais. Para este fim foi escolhida a Impact, que é a tipografia utilizada no logotipo, com algumas alterações, e em títulos e outras frases de maior importância, ou em palavras imprimidas com os métodos de recorte e gravação mencionados anteriormente.

Para complementar a simplicidade quase bruta da tipografia principal, foi escolhida uma tipografia, simples mas serifada, com um toque de elegância, a Amiri. Esta é a mais utilizada nas comunicações da marca pois é sempre a utilizada em texto corrido, legendas, etiquetas, etc. vem nos estilos regular, slanted e bold, o que permite uma utilização mais ampla em todos os contextos, tanto digitais como impressos.



## **Impact**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**



## *Amiri Slanted*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

## Amiri Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

## **Amiri Bold**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

# Cores



A escolha de cores para a marca foi inspirada nos materiais que a mesma mais usa, os cabedais, que apesar de serem produzidos em todas as cores, têm algumas cores que lhes são mais associadas.

O laranja, o castanho e o cor de vinho são as cores principais da marca, são cores quentes que inspiram natureza e criatividade, sendo que todas as outras são apenas variações destas primeiras.

Todas estas cores podem ser livremente usadas em elementos da marca, uma vez que não só são muito representativas da marca como se complementam umas às outras de forma harmoniosa, claro tendo sempre em atenção as regras de contraste e boas práticas de design,



# Códigos de cor

CMYK  
0 5 9 0  
RGB  
252 248 238  
#FFF5EC

CMYK  
0 71 77 0  
RGB  
255 126 62  
#FF7D3D

CMYK  
0 70 95 0  
RGB  
208 116 35  
#EC671B

CMYK  
10 83 100 2  
RGB  
188 86 20  
#D54417

CMYK  
21 98 99 15  
RGB  
147 38 28  
#AE2018

CMYK  
28 100 100  
35  
RGB  
147 38 28  
#881812

CMYK  
35 100 91 55  
RGB  
83 12 20  
#641410

CMYK  
41 98 78 69  
RGB  
62 0 17  
#4A1011

CMYK  
24 47 52 14  
RGB  
168 133 112  
#B6866F

CMYK  
34 74 68 45  
RGB  
102 66 53  
#773C33

CMYK  
45 69 77 69  
RGB  
65 47 27  
#782B1B

CMYK  
57 70 65 82  
RGB  
38 27 17  
#2C1B16

# Margens de segurança



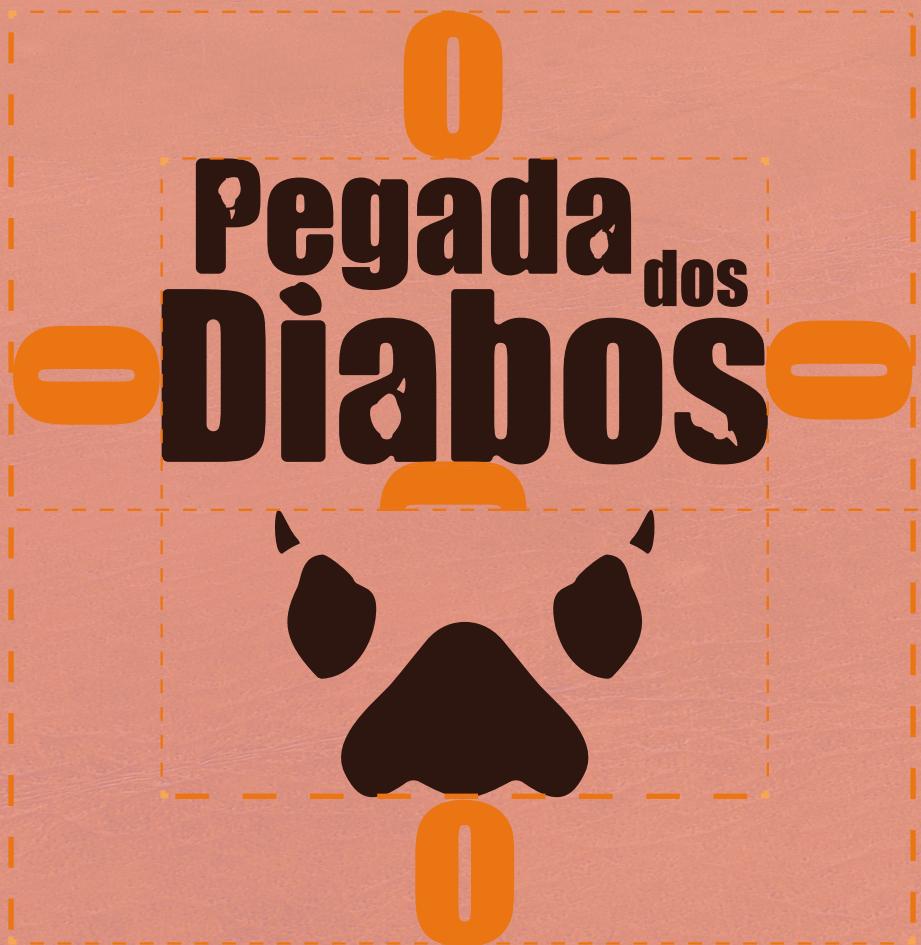
As margens de segurança devem sempre ser respeitadas ao máximo, em particular quando o logotipo é utilizado em conjunto ou sobre elementos gráficos complexos , que comprometam de qualquer forma a sua legibilidade ou facilidade de interpretação. As margens indicadas são sempre uma referência mínima, sendo que um maior espaço entre o logótipo e outros elementos que possam estar a competir com o mesmo pela nossa atenção visual é sempre vivamente aconselhado,.

A criação desta margem mínima de segurança é feita da mesma forma em todas as versões, e utiliza a letra “o” da palavra “Diabos” do próprio logotipo, ter em atenção que a palavra “dos” tem também uma letra “o” mas a mesma é mais pequena e portanto nunca é a utilizada para a construção da marca. Essa letra “o” é colocada na posição vertical na margem superior e inferior e na posição horizontal na margem direita e esquerda, como exemplificado nas páginas seguintes nas várias versões do logótipo, na versão iconográfica é utilizado o “o” proporcional.

Nas versões institucional e horizontal existe ainda o espaço entre o logo e a tipografia , e este deve também ser mantido, sendo que no caso da versão institucional esse espaço deverá ter a dimensão mínima de meio “o” na posição horizontal e na versão horizontal deverá ter o tamanho mínimo de um “o” na posição horizontal também, este espaço pode também ser maior, mas esse aumento nunca pode interferir com a margem exterior e também não deve separar demasiado os elementos.



## Versão institucional



## Versão horizontal



## Versão iconográfica e tipográfica



# Testes de cor





# Tamanhos mínimos

## *Em utilizações digitais*

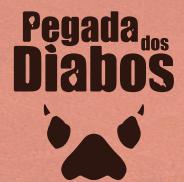
Favicon, ícone mais pequeno: 16,5 px de largura por 12,5 px de altura. (Só versão iconográfica.)



Ícone pequeno: 26,5 px de largura por 20,1 px de altura.  
(Só versão iconográfica.)



Ícone grande: 60 px de largura para a versão institucional e tipográfica e 110 px de largura para a versão horizontal.



## *Em utilizações impressas*

Na sua versão institucional o logo não pode ser impresso com menos que 30 milímetros de largura.

**Pegada  
dos  
Diabos**



Na sua versão iconográfica o logo não pode ser impresso com menos que 16 milímetros de largura.



Na sua versão tipográfica o logo não pode ser impresso com menos que 30 milímetros de largura.

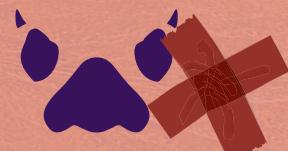
**Pegada  
dos  
Diabos**

Na sua versão horizontal o logo não pode ser impresso com menos que 60 milímetros de largura.



# Restrições

- Não deformar de nenhuma forma o logotipo.
- Não alterar a posição relativa dos elementos do logotipo.
- Não utilizar cores que não estejam identificadas como cores auxiliares da marca em nenhuma parte do logotipo

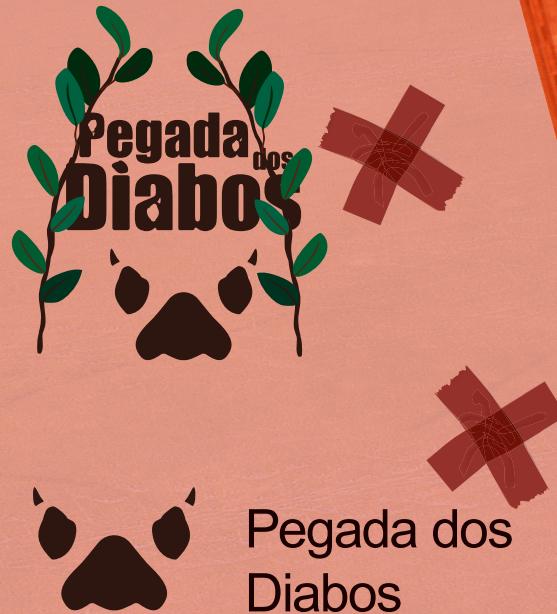


- Não adicionar elementos dentro do espaço reservado ao logotipo, isto inclui margem de segurança.

- Não alterar nenhuma das tipografias utilizadas no logotipo.

- Respeitar sempre os tamanhos mínimos e as margens de segurança mínimas, sendo que em nenhum dos casos existe limites máximos.

- Utilizar as versões horizontal, iconográfica, monocromática, positiva e negativa, de acordo com as indicações do presente manual, respeitando sempre as indicações dadas nos testes de cor.



# Estacionários



## O nosso manifesto

Para que a pegada diminua.

Os materiais naturais, as técnicas antigas e a reciclagem ou reutilização são uma fonte de constante mas mutável inspiração. Por isso a maioria das peças feitas depende da altura do ano, zona em que nos encontramos assim como de muitos outros factores.

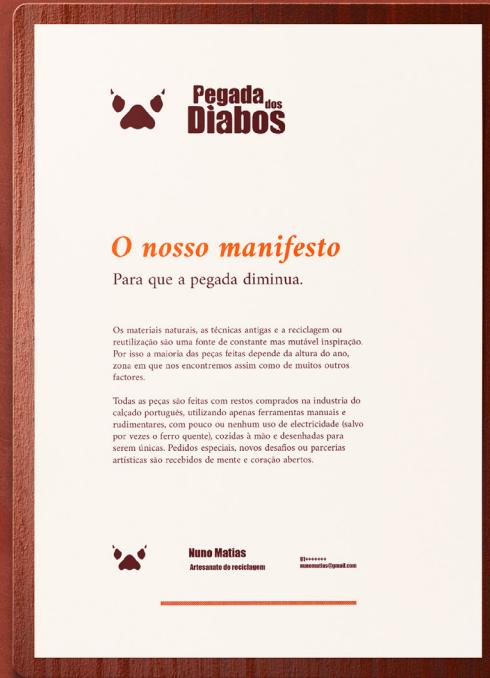
Todas as peças são feitas com restos comprados na industria do calçado português, utilizando apenas ferramentas manuais e rudimentares, com pouco ou nenhum uso de electricidade (salvo por vezes o ferro quente), cozidas à mão e desenhadas para serem únicas. Pedidos especiais, novos desafios ou parcerias artísticas são recebidos de mente e coração abertos.



Nuno Matias  
Artesanato de reciclagem

91+++++  
nunomatias@gmail.com

Pegada  
dos  
Diabos



Pegada  
dos  
Diabos

# Observações

Todas as versões do logotipo estão disponíveis em vários formatos, png, jpg, ai e SVG e são disponibilizadas junto com este manual.

Todos os elementos gráficos utilizados neste manual são também disponibilizados em seus respectivos formatos e podem ser usados em qualquer comunicação da marca.

Qualquer dúvida que não seja possível esclarecer neste manual contatar os responsáveis pelo mesmo:

Maria João da Cunha

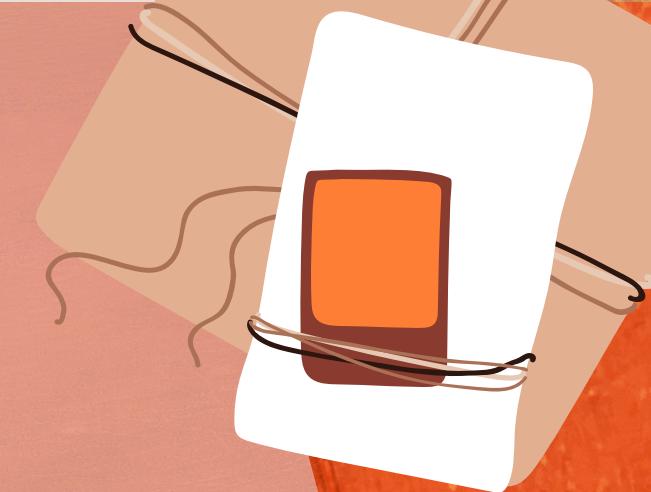


# Pegada dos Díabos



**Nuno Matias**  
Artesanato de reciclagem

91++++++  
[nunomatias@gmail.com](mailto:nunomatias@gmail.com)





Maria João de Cunha

Ethicco Design

Março 2024