Modelo de  
Briefing

## NECESSIDADES DO CLIENTE

* 1. **Me conte sobre a sua empresa, o que ela faz, sua história e etc.**

A empresa é a The laughing Wolf, somos um comedy club e uma pequena casa de shows focados em trazer um pouco de humor e um ambiente de bar mais tranquilo e descontraído para a região.

* 1. **O que te levou a querer criar um site / um site novo?**

Queremos fazer divulgação do nosso serviço para a região da grande vitória.

**Caso já possua um site, quais resultados o site atual trás para a empresa?**

Não tem.

* 1. **O que você espera que vai acontecer quando o novo site estiver online?**

Buscamos um aumento no volume de clientes, assim como melhorar a disseminação da nossa marca e empresa.

* 1. **Para você, qual deve ser o principal objetivo do site novo? Qual a necessidade do seu público que ele deve suprir?**

Tornar simples o acesso do público às informações do nosso serviço, tais como a nossa localização, o que somos e nossos futuros shows. Um meio de entrar em contato caso seja um artista e queira se apresentar conosco seria um bom ponto também.

## SOBRE A EMPRESA

* 1. **Que serviços / produtos você oferece e a quanto tempo? Todos serão mostrados no site? Serão mostrados preços no site ou será necessário o usuário pedir um orçamento?**

Somos um serviço novo, disponibilizaremos espaço e shows para amigos e familiares se divertirem, temos um bar completo e uma pequena cozinha para preparar pratos mais simples, como petiscos e pequenas porções.

O preço de bebidas e pratos não serão mostrados no site, queremos que os clientes venham pelo ambiente característico, e não pelo petiscos e bebidas em si. Os valores para a entrada para cada show, no entanto, podem ser disponibilizados.

* 1. **Os possíveis visitantes do site estão familiarizados com o produto que você oferece ou precisam ser apresentados?**

Já creio estarem familiarizados, mas uma pequena apresentação dos nossos serviços não seria de todo mal.

* 1. **A empresa possui missão, visão e valores definidos?**

A definir...

* 1. **Quais dados de contato serão mostrados no site? Telefone, endereço e e-mail? Será necessária a criação de um formulário de contato?**

Localização, horários e dias de funcionamento, futuros shows e telefone para demais informações. Formulário de contato só para artistas que queiram se apresentar conosco.

* 1. **É relevante mostrar os seus principais clientes / parceiros?**

Não é necessário, pois não possuímos.

* 1. **A empresa já possui identidade visual? As cores, tipografia e estilo já estão definidos e devem ser seguidos no site?**

Não possuímos ainda.

## SOBRE O SITE

* 1. **Você já pensou em uma possível divisão do conteúdo no site?**

Sobre nós e nossos serviços, horário e dia de funcionamento, uma área para mostrar o calendário semanal de shows e um meio de contato (caso um artista).

* 1. **O site vai precisar de alguma funcionalidade específica?**

Calendário de shows semanais.

* 1. **De quanto em quanto tempo as informações do site devem ser atualizada?**

Semanalmente, porém só a parte do calendário de shows.