



beneSit

Den rygstimulerende stol

Praktikrapport

Mie Jørgensen
Multimediedesign
2021



INDHOLDSFORTEGNELSE

01

INDLEDNING

Introduktion og forventninger s. 4 - 5

02

PLAN

Kontrakten, opgaver og læringsmål s. 6-7

03

UDVIKLING

Facelift, brochure - SoMe s. 8-9

04

UDVIKLING

Indlægningsseddel og klistermærke - video 10-11

05

AFRUNDING

Teknisk og personligt s. 12-13

06

BILAG

Brugertests s- 14-15, Moodboard s. 16, Klistermærke s. 17, Link til video og Brochure s. 18, Opdateret styleguide s. 19. Link til online opdateret style guide s. 20, Fotos s. 21.



beneSit

Den rygstimulerende stol

Navn:
Mie Jørgensen

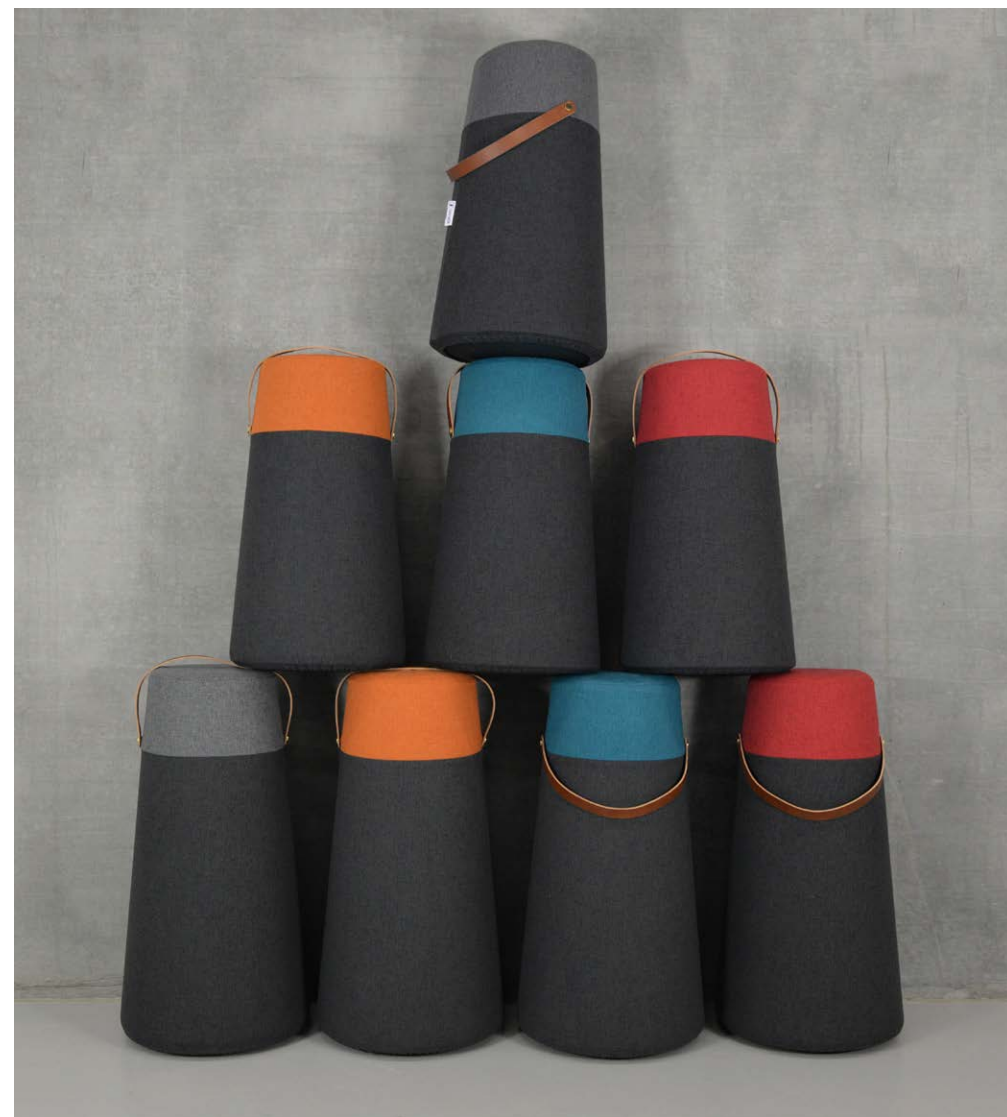
Vedlejer:
Ditlev Skanderby (DSK)

Cph mail:
cph-mj761@cphbusiness.dk

Klasse:
MulB

Antal tegn: 11953 inkl. mellemrum.

01



INDLEDNING Introduktion og forventninger

Introduktion

Jeg har brugt mit praktikophold i 4.semester som multimediedesign studerende, i en startup virksomhed kaldet BeneSit. Firmaet laver ryg stimulerende kontorstole, i et fint simpelt design. De går op i at den skal hjælpe med at fjerne rygsmerter, og har brugt tid på at designe stolen til at brugeren kan holde sig aktiv mens man sidder på den, med stolens afrundede bund. Da de stadig er en startup virksomhed er de stadig i gang med at udvikle sit brand, og samle investorer. Derfor var jeg 'ansat' til at give et facelift til deres overordnede brand, samt få gang i deres sociale medier, og opdateret deres billedudvalg. BeneSit samarbejder sammen med DTU Skylab i deres incubator program, som er en masse startup virksomheder, som hjælper hinanden med at komme frem i branchen. Skylab er udstyret med kontor områder, laboratorier og meget andet udstyr, en virksomhed kan bruge til at lave, bygge, printe og skabe de elementer som de skal bruge til deres virksomhed.

BeneSit er en selvskabt virksomhed, skabt af en far og datter, Peter og Caroline i 2019. De er begge uddannede inden for design, så de havde nogle ideer til hvad de ville have lavet til deres brand. Peter og Caroline arbejder tæt sammen, og har sammen med en professionel ergoterapeut fundet frem til et design med den afrundede bund, som får BeneSit stolen til at skille sig ud fra andre ryg stimulerende stole.

Forventninger

Jeg glædede mig meget til min praktik, men var ikke selv helt sikker på hvordan tiden ville udfolde sig. Til at starte med følte jeg det virkede ligetil, vi havde sammen snakket om de opgaver jeg ville skulle lave hos BeneSit før praktikken startede. Jeg var spændt på hvor meget jeg selv skulle stå med tingene, og hvor meget jeg selv kunne få lov til at designe. Mine forventninger til denne praktik periode var at blive udfordret i hvordan det ville være at arbejde som færdig uddannet multimediedesigner, og samarbejde med en virksomhed til at skabe noget som visuelt så pænt ud, er brugervenligt, og samlet over flere medier er genkendeligt. Samt forventes der daglig kommunikation mellem praktikant og virksomhed. Jeg forventede at forbedre mine færdigheder i programmer som wordpress, og adobe programmerne, og eventuelt lære nogle nye programmer at kende.



PLAN

Kontrakten, opgaver og læringsmål

Kontrakten

Jeg mødtes med Peter fra BeneSit før praktikperioden, for at få en bedre forståelse for hvilke forventninger de havde til en multimedie praktikant, samt hvilke opgaver jeg ville skulle lave. Han forklarede om virksomhedens historie og overordnede ide. Hvilket skulle hjælpe til at give mig et bedre indblik i hvilke design ideer jeg skulle lave. Jeg havde fået af vide at jeg ikke måtte ændre farvepaletten eller logoet, og at det facelift jeg skulle lave for dem, skulle holde den simple stil de gik efter.

I praktik kontrakten, står der de primære opgaver som først var forventet jeg skulle lave under praktikken.

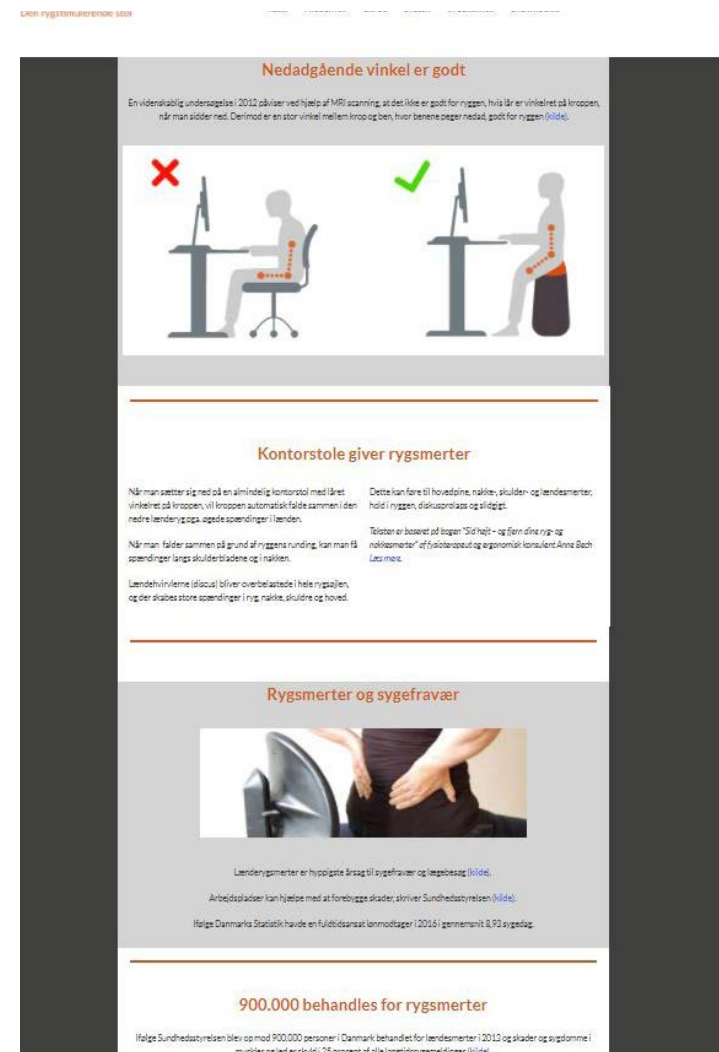
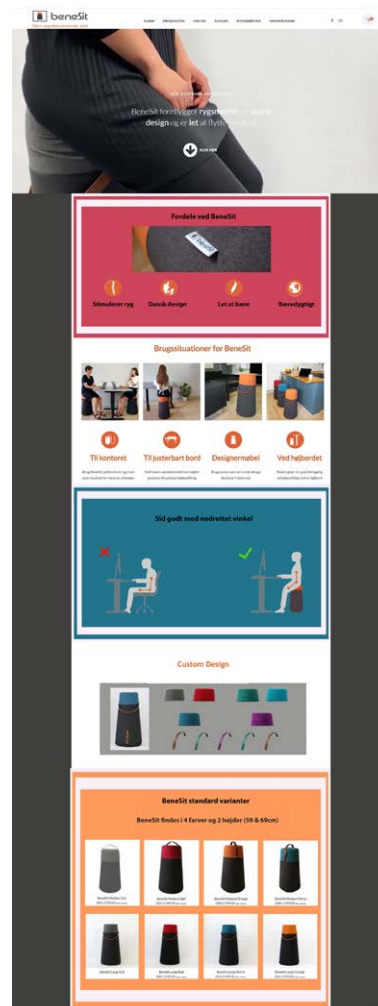
- Optimering af allerede eksisterende visuelt design, deraf skabe et overordnet visuelt brand for firmaet Inkl. optimering af wordpress website.
- fotografering og video
- Redigering af billeder og video
- Eventuelt lave kommunikationsplan
- SoMe (Instagram, facebook & website)
- Lave udenlandsk design af website
- Eventuelt re-design af "thank you" blanket kunder modtager med deres pakker
- Eventuelt lave design af plakat

Underpraktikkens opstart var der visse opgaver i kontrakten som enten blev tilføjet eller fjernet, som en plakat, som desværre ikke var en høj nok prioritet, da de ikke kan komme ud til messer hvor de som regel bruger dem.

Ting ændre sig hurtigt når man står med en startup virksomhed, hvilket hurtigt gjorde at mine opgaver kunne ændre sig fra en ting til en anden. Prioritets skifte var hurtigt noget jeg lærte, netop pga. uopfordrede ændringer.

Læringsmål

Der er udover arbejdsopgaverne fra kontrakten også nogle læringsmål som der skal være i fokus under praktikopholdet. Som allerede nævnt før så mødtes jeg med Peter for at få afvide de forventninger han ville have til mig. Men jeg selv havde også en ide om at jeg gerne ville forbedre sine færdigheder, og min viden indenfor Wordpress og hvad det kræves at være designer for et firma. Hver gang der var snak om design kom jeg altid med grundlag for mine design eksempler, samt farve-teorier for hvad der ville fungere på deres side og hvad der ikke ville. Jeg arbejdede meget med Gestaltlovene hvilket kommer igennem alle de designede medier jeg har arbejdet med. Mine færdigheder med Wordpress var bestemt noget Peter værdsatte, og det mente han var en hjælp når der opstod et nyt problem og vi skulle finde en løsning på det sammen. Dog har jeg bestemt også lært nogle nye kompetencer i programmer som InDesign hvor jeg har haft mere arbejde i til produkter som brochuren. Meget af kommunikationen mellem mig, virksomheden og de andre praktikanter foregik via zoom eller Slack.



UDVIKLING

Website facelift

Website facelift

Vi følte den første prioritet var at starte med et facelift til BeneSit's website for at starte brandets visuelle overordnede design. Jeg havde fået nogle klare guidelines af vide om hvad jeg måtte og ikke måtte, så vi startede med brug af farver. Hvor jeg havde fået af vide jeg helst skulle holde mig til de farver som BeneSit allerede bruger.

Efter et par design forsøg, fra baggrundsfigure til farvede kasser, fandt vi ud af gennem en tænke højt brugertest at den simple vej var den bedste løsning, med at holde paletten til nuancer af grå, med den originale orange farve som er med i den opdaterede **styleguide**.¹

Siden endte med grå bjælker på hver side, og et skift mellem enten en lysegrå eller hvid sektion.

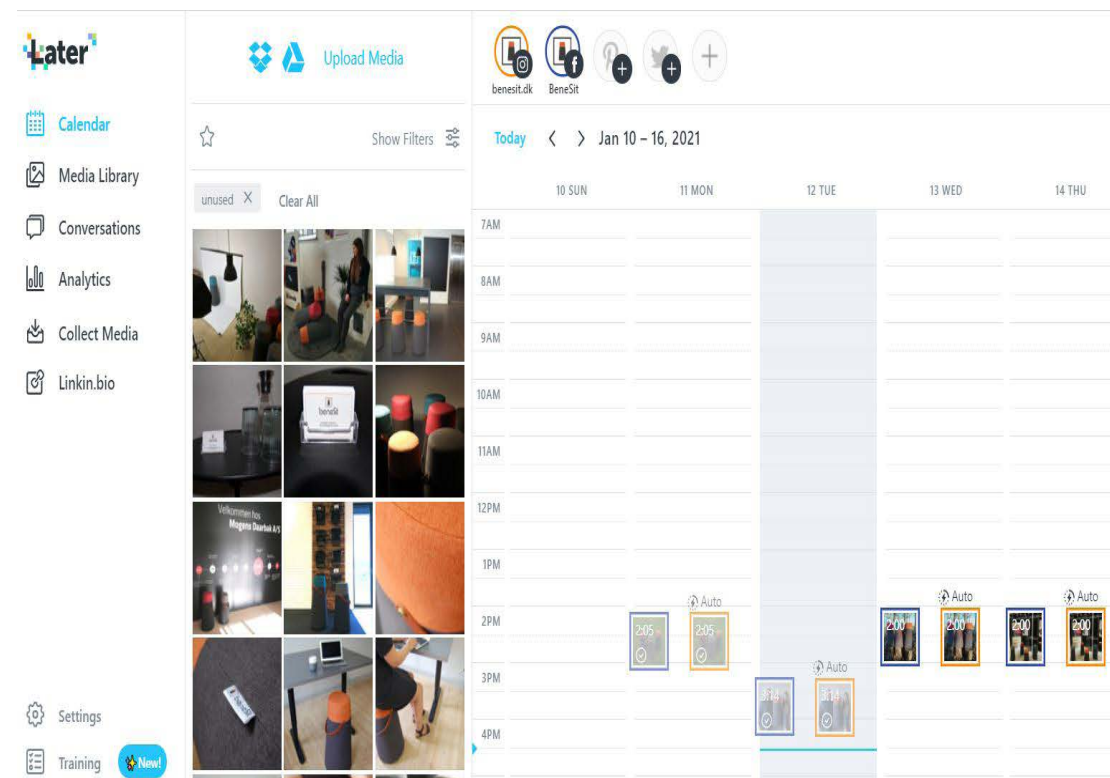
Søjlerne sætter mere fokus på indholdet, frem for før hvor der var meget hvidt tomrum på siden. Udover det visuelle design på siden, fik jeg også til opgave at re-designe nogle af siderne, samt skabe en hel ny side, med indhold der passer til. Jeg kiggede på siderne og vurderede hvilke elementer der var vigtigst at sætte i fokus først/øverst. Jeg skulle lave en side til et nyt koncept til deres produkt, som er **design selv stole**.² De havde ingen fysiske versioner af stolen, så jeg var nødt til at bruge photoshop til at skabe en Skylab BeneSit stol, samt et scenarie. Mit billedbibliotek jeg havde i brug var ret begrænset, så det var ikke meget jeg havde og arbejde med, men jeg forsøgte at få det bedste ud af det jeg havde.

Gennem perioden skiftede udseendet på undersiderne sig markant, et af problemerne var efter vi fik omkring 100 nye farver til design selv stolene, at skulle vise dem på siden. Der måtte jeg designe en måde at vise alt det frem som der tilbydes kunden, så det er let at forstå og nemt at se, hvor siden så skulle slutte af med en kontakt form hvor kunden kunne vælge/fortælle BeneSit hvad de ønsker sig for design. Jeg lavede en billedkarrusel til farverne, så kunderne kunne læse navnet og se farverne. Samt en billedkarrusel til knop og hank farverne.

Desværre kom vi ud i nogle problemer som åbenbart er typisk for billedkarrusel widget'en i wordpress, den har en fejl en gang imellem hvor den skubber pile og prikkerne længere ned, og det ser helt forfærdeligt ud. Vi fandt frem til at jeg skulle lave 2 helt nye undersider hvor man kunne se alle farverne på en side, og knop og hank farver på en anden, og så lave knapper der førte brugeren hen til de sider direkte fra Design selv siden. Mest da vi var enige om at det ville blive for voldsomt at have alle 102 farver direkte på Design selv siden. Det samme med hank og knop farverne. Hen over slutningen af perioden, fik vi lavet en engelsk version af hjemmesiden, hvor jeg skulle designe engelske billed versioner til siden, samt kigge oversættelserne igennem for at sikre mig at det var korrekt grammatik.

1. Opdateret styleguide s. 19 - Rapport
2. Design selv underside - Benesit.dk - Så i kan se overordnet design.

04



UDVIKLING SoMe, Brochure

SoMe

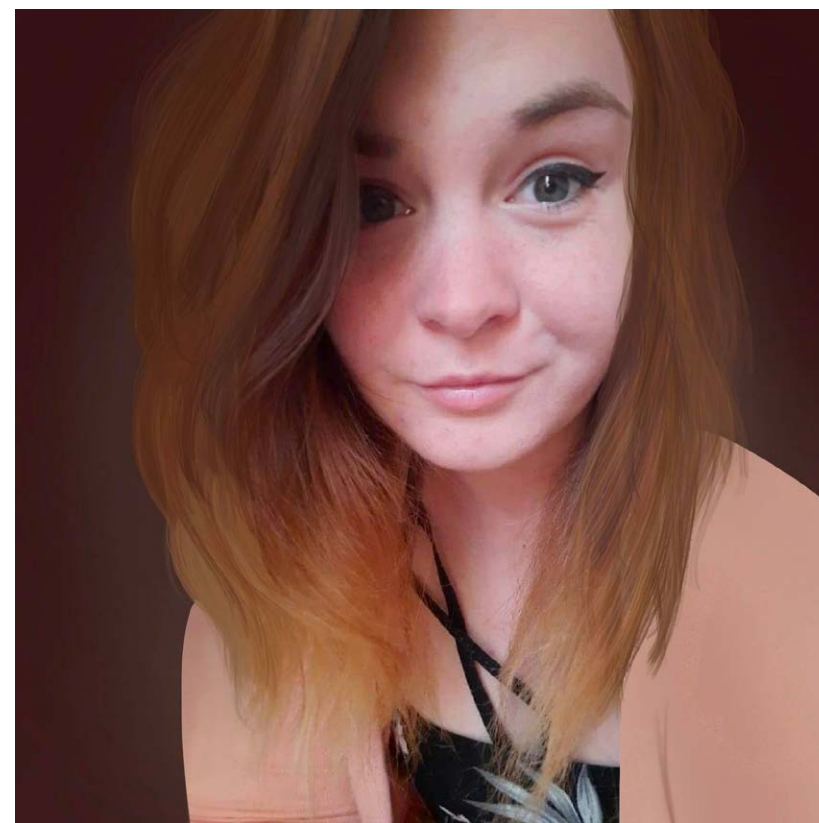
Et program som jeg ikke havde hørt om før, men som jeg følte fungerede super godt til at lave content kalender, var websitet later.com. Later.com er nemlig en content kalender hvor man kan connecte sine sociale medier som, facebook og instagram og linkedin, hvor du kan overføre billeder, og planlægge hvornår de skal postes. BeneSit ville virkelig gerne have sat gang i deres sociale medier, så mens jeg arbejdede på websitet gik jeg igang med at kigge på billeder til at poste. Jeg havde i forvejen fået af vide at deres målgruppe var hovedsageligt andre firmaer. Til at starte med var ligesom de andre gange, meget begrænset i billeder jeg kunne bruge før vi havde været ude og tage billeder.

Jeg tænkte mig til folk i firmaer er som oftest på arbejde mellem 8-16 og læste på sproutsocial.com hvornår jeg skulle ligge billederne op, mellem 11.30 og 14/15 stykker, da det er tidspunkter hvor folk enten har pause, eller er tæt på at være trætte og gerne bare vil hjem. Det gør oftest at folk oftere kigger på deres sociale medier i arbejdstiden. Derudover fik jeg også lavet et bedre cover på deres youtube site, og fået deres kanal til at se mere indbydende ud.

Brochure⁵

En ting som ikke var en del af mine arbejdsopgaver fra kontrakten var opdateringen deres online brochure, hvor ny information skulle tilføjes, samt stilen skulle ændres så den matchede det nye visuelle brand, og derved skabe genkendelse mellem platformene. Derved brugte jeg InDesign, og gjorde meget brug af InDesigns hjælpelinjer for at sørger for alt tekst og billeder overholder gestaltlovene. Dette var inden vi havde været ude og tage nye billeder, så jeg havde ikke det største udvalg til at bruge til brochuren. Grundet Covid-19 var det svært for os og få tilladelse til at tage billeder, så der gik lang tid før vi måtte. Dog efter vi fik taget billeder og jeg fik redigeret dem, skulle jeg så opdatere brochuren igen så nye billeder kunne tilføjes. Det endte med at brochuren blev ændret ret meget da der kom en masse nye elementer. Samt der var problemer med de runde ikoner når brochuren blev exporteret som interaktiv pdf-fil. Derfor fandt jeg en anden design løsning, som gjorde ikonerne ikke var nødvendige. Når jeg reflektere tilbage havde vi nok skulle planlægge at lave brochuren efter photoshootet, så man ikke skulle lave dobbeltarbejde, så det er også en god læring af bedre planlægning fra begge parter. Dog ville BeneSit meget gerne have en version færdigt inden vi kunne tage billeder da de skulle bruge den til et pitch.

05



AFRUNDNING Teknisk og personligt

Teknisk

Rent teknisk har praktikforløbet forberedt mig bedre til hvordan det er at arbejde som færdiguddannet for et startup firma. Selv med den begrænsning på kommunikation som der har været pga. covid-19. Jeg har bestemt udviklet mig med min viden til flere af de programmer vi har lært at bruge under uddannelsen, men har også lært min egne egenskaber bedre at kende, og ved min viden inden for noget som eksempelvis wordpress er større end jeg regnede med. Praktikforløbet har også forberedt mig til at planlægge hvilke opgaver der vægtede højest at lave først og prioritere korrekt. Jeg har også arbejdet med mange tekniske problemer, som programmer der crasher eller internet problemer, og så har jeg lært at forberede min tid anderledes så jeg stadig har kunne arbejde på noget andet trods de problemer.

Personligt

Generelt har jeg lært meget om at styre min egen tid, og få lavet opgaver meget på egen hånd. Jeg har haft meget frihed til at arbejde med det jeg har lyst til, dog stadig ved overholdelse af den planlagte deadline. Jeg har lært forsigtigheden i at skulle arbejde med en aktiv hjemmeside, samt kigge på arbejdet med et professionelt syn, og have målgruppen i baghovedet. Det har givet mig et realistisk syn på forskellen fra en specifik opgave som skal laves på en uge, til flere opgaver som kan ændre sig i løbet af en uge, fordi en hverdag i et startup firma kan ændre sig hurtigt. Set tilbage på praktikken, føler jeg det var det helt rigtige sted, der var masser at tage fat i, lige før der var for meget at kigge på, men det føler jeg kun giver mig mere erfaring at tage med videre. Jeg blev bestemt udfordret på mange forskellige områder, og det er en erfaring som jeg værdsætter utroligt meget, og jeg er glad for jeg har været med til at udvikle så meget på firmaet.⁶ Flere ting jeg har lavet kan ses under **bilag**.



BILAG

Brugertests

Caroline - uddannet designer og medejer af BeneSit

Test af hjemmeside:

Bjælkerne i siden kunne måske godt være mindre.

Forside:

Det virker godt med de farvede sektioner, det er lettere at se opdelingen.

Sid godt figure er fine.

Rund bund bevægelses billede er fin, måske skal stolene i siderne udskiftes med den i midten, så det er den samme stol?

Evt. kunne det være fedt med billeder kun af knopperne.

Varianter:

Ser fint ud.

Design selv:

Eget logo - billede evt. Sørg for tekst + streger er venstre/højre stillede og alignet.

Ellers er den fin.

Knop billede pixeleret, resten er fint.

Om os:

Evt. tænk på kolonne tekst.

Stolen:

Evt. gør mere ud af bæredygtighed i fremtiden.

Rygsmarter:

Ser fint ud.

Feedback fra Emily - multimediedesigner

Video

Godt den viser produkter til at starte med.

Personlig mening, den burde starte med hvad der gør den her stol unik og hvorfor den hjælper på ryggen, i stedet for fokus på design. Efter 17 sec var jeg klar til at klikke væk, for der er, i min mening, ikke noget interessant ved at se en montage af stol design.

Jeg ved ikke hvad videoen skal bruges til, men alene så mangler den lyd.

Hjemmeside

Videoen er indbydende og man ved øjeblikkeligt hvad denne hjemmeside kommer til at handle om. Den hvide tekst på den lyse film, kan nogen gange være svær at læse.

Hjemmesiden er overskuelig og nem at navigere igennem.

Der er konsistens gennem hele hjemmesiden og det hele hænger sammen.

Navigationsbaren på forsiden drukner i videoen, hvordan ville det se ud hvad den også var der under videoen? Eller er det helt væk?

Navigationsbaren ser ud til at have et andet centerpunkt end indholdet på hjemmesiden, hvilket forstyrrer en smule.

Der mangler en indikation der fortæller hvilken side man er på. Ud over indholdet.

Hjemmesiden som helhed er professionel og gennemført. Godt arbejde!

Brochure

Den hænger godt sammen, overskuelig og let at forstå.

BILAG

Brugertests

Feedback fra Christina - Arbejder på kontor for en Avis hjemmeside:

Meget indbydende og hjemmeside med et roligt udtryk. Den er meget troværdig.

Forsiden: det kunne være fint hvis sloganet 'den ryg stimulerende stol' var ens i header og nede i animationen.

Jeg synes ikke den næste information burde være omkring design og varianter. Men mere fokus på hvorfor den er 'ryg stimulerende'. Hvorfor er den god, hvordan stimulerer den core.

Og så savner jeg en udtalelse fra en professionel fysioterapeut, ergoterapeut eller lignende. Og en flere cases fra folk der har haft glæde af den.

I menuen varianter 'standard BeneSit stole', så skal man gå ind under

de forskellige stole for at finde ud af, hvilke størrelse man skal have alt efter hvor høj man er. Det kunne være perfekt, hvis der stod i den beskrevne tekst over varianterne. Fx her:

Når man så går ind på benesit medium rød, så står der noget vrøvl.

Man kan max være en højde. Men man kan ikke være max. ca. 180 cm.

Og hvis man går ind på large, så står der ikke fra hvilken højde man skal have...

Men alt i alt er det en virkelig fin side og meget troværdig.

Brochure:

Side 3: Den ser lidt ufærdig ud. Vil det hjælpe at stille tekstafsnittene midt i det grå felt - eller gøre fonten mindre?

Side 4: i stedet for størstedelen af stolen laves af os selv. Kunne man evt. Skrive i stedet: størstedelen af stolen er håndlaves? Og så mangler der at stå, hvilket type stof den er syet i og martindale-scala.

Side 8, 9, 11: er billederne strukket ud? Måske kan de beskæres bedre...

Også i brochuren mangler der udtalelser fra enten kunder og/eller en professionel. Det vil gavne troværdigheden af produktet.

Generelt så den grå fals ude til venstre, skal måske gøres orange? Så der er lidt mere spræl i den?

Ellers er den super fin. Lækkert format.

Video:

Jeg troede først at min computer manglede lyd :) Så jeg synes der mangler lyd.

Og så synes jeg at I skal bytte om på rækkefølgen. Så den hurtigt viser hvordan den bruges, i stedet for design.

Men alt i alt. Virkelig flot, overskueligt og troværdigt materiale.

BILAG

Moodboard



BILAG

Video og brochure

Link til produkt video
<https://youtu.be/f-uLMtOqozA>

Link til Online brochure
<https://indd.adobe.com/view/7ae82851-330c-4df7-8a9c-1f5ed3ed28f9>

BILAG

Klistermærke



Link til opdateret styleguide
<https://indd.adobe.com/view/>

