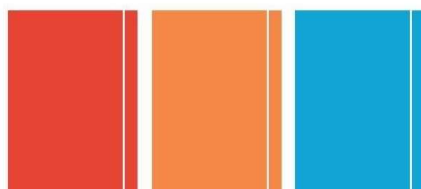


PLATAFORMA EMPRENDE



Informe Anual de Gestión

-2020-



AUTORIDADES

Gobierno de la Provincia de Santiago del Estero: Dr. Gerardo Zamora

Jefatura de Gabinete: Sr. Elías Miguel Suarez

Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología: Dra. Mariela Nassif

Secretaría de Ciencia y Tecnología: Ing. Adrián Omar Suarez

Dirección de Ciencia y Tecnología: Ing. Edmundo Vizgarra Gómez

Coordinadora Plataforma Emprender: Lic. Cecilia Ordoñez Martínez



ING. ADRIÁN OMAR SUAREZ

Secretaría de Ciencia y Tecnología

Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología de SDE

.....

INDICE

01- Introducción	4
• ¿Qué es Plataforma Emprender?	
• ¿Qué pasó con los emprendedores en actividad durante pandemia?	
02- Planificación	5
• Visión y misión	
• Objetivos	
03-Plataforma Emprender Motiva #MotivandoEmprendedores:	7
04-Plataforma Emprender Incuba y Proyecta #AcompañandoEmprendedores:	11
05-Plataforma Emprender Potencia: #PotenciandoEmprendedoresYPymes:	17
06- Plataforma Emprender Perdura: #GenerandoEcosistema o #FortaleciendoEcosistemas	21
Impacto y Resumen Ejecutivo	27
Contacto	27

01- INTRODUCCIÓN

¿Qué es Plataforma Emprender?

Es un espacio de interacción y vinculación **entre Instituciones del medio y emprendedores**, con sede en la Secretaría de Ciencia y Tecnología y auspiciado por el Gobierno de la provincia de Santiago del Estero.

Que busca el desarrollo del ecosistema emprendedor y junto a las instituciones que la integran generar políticas y acciones para los emprendedores locales de manera que estos puedan lograr crecer en otro nivel al actual, visibilizar sus ofertas a nivel regional, aprehender conocimientos de negocios, motivar e innovar en negocios o áreas nuevas y, de acuerdo con la necesidad técnica o de financiamiento de cada emprendimiento se trabaja en áreas de asesoría.

¿Qué pasó con los emprendedores en actividad durante pandemia?

Se llevo a cabo entrevistas personales con Emprendedores que fueron acompañados durante un proceso de crecimiento sea mediante incubación o aceleración: 23 emprendedores al 04/09/2020.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA – Total 23 respuestas

Pregunta 1- Actualmente su emprendimiento se encuentra en actividad

- Si- 19 (82.61%)
- No- 4 (17.39%)

Pregunta 2 – En estos momentos tus ingresos dependen de su emprendimiento

- Si – 13 (56.52%)
- No – 10 (43.48%)

Pregunta 3 - Capacitaciones que quieran realizar

- Finanzas 8 (34.78%)
- Tienda Online 6 (26.09%)
- Feria y Eventos 2 (8.70%)
- Publicidad en Redes 2 (8.70%)
- Coaching 3 (13.04%)
- Capacitaciones en general 2 (8.70%)

Pregunta 4 – Otro Tipo de Ayuda

- Financiamiento 10 (43.48%)
- Exponer sus productos para la venta 4 (17.39%)
- Capacitaciones 4 (17.39%)
- No contestan 5 (21.74%)

CONCLUSIONES

-En base a los resultados y a las conversaciones en forma personal con los emprendedores, podemos concluir que los mismos solicitan financiamiento para comprar maquinaria, materia prima o sostener su emprendimiento por el alquiler o sueldo, ya que la mayoría aun sigue con su emprendimiento y es su fuente de ingreso. En cuanto a las capacitaciones busca todo relacionado en finanzas acomodar sus números, ventas online y exposiciones, todo relacionado a la venta.

Conforme a los datos analizados se proyectó un 2020 enfocado en determinados aspectos y de acuerdo con la necesidad que fue surgiendo tanto de oferta de capacitaciones como de la demanda de los emprendedores.

02- PLANIFICACIÓN 2020

Visión

- ❖ Gestionar el **Valor Regional** para generar el desarrollo social y económico apoyando al emprendedurismo en la provincia de Santiago del Estero y en el NOA, tomando en cuenta que la virtualidad y la fuerza de las redes sociales permitieron trascender fronteras limítrofes.
- ❖ Consolidar el **Ecosistema emprendedor**, en el vínculo con instituciones del medio para que entre todos puedan contribuir al apoyo emprendedor regional.

Misión

- ✓ Lograr el desarrollo económico y social en territorio de la provincia de Santiago del Estero y el NOA, **acompañando a emprendedores (con ideas o proyectos)** para que puedan generar un emprendimiento innovador o diferencial, escalable y orientado a satisfacer necesidades de la industria (negocios denominados: business to business o B2B).
- ✓ Lograr el desarrollo económico y social en territorio de la provincia de Santiago del Estero y del NOA, **acompañando emprendedores (en actividad)** para que logren **formalizar e insertarse** en un mercado consolidado sea este local, provincial o regional.
 - Logramos posicionar a emprendedores en la región, facilitándoles la vidriera comercial al emprendedor en exposiciones regionales.
- ✓ Asistir, de manera virtual, a eventos de organismos públicos o privados que contemplan **la agenda del Ecosistema Emprendedor nacional y regional** con el fin de intercambiar buenas prácticas, actividades y tendencias que en el país y en Santiago se desarrollan, a nivel emprendedurismo.
- ✓ Acompañar a las **PYMES** en nuevos conceptos a desarrollarse a nivel nacional: por ejemplo, triple impacto, asociatividad, exportación, asistencia técnica específica. Y que las **PYMES puedan acompañar a los Emprendedores**.

Públicoobjetivo: 1- Motivar el emprendedurismo 2-Emprendedores con ideas y con proyectos.3- Emrendedores en actividad 4- Pymes

Objetivos Generales 2020:

1- Seguir motivando la cultura emprendedora.

2- Poder dar respuesta a emprendedores con ideas, proyectos y en economía social, para que pasen por un proceso de maduración.

3- Poder dar respuesta a emprendedores en actividad, que ya pasaron la etapa anterior, para que se formalicen y consoliden mercados. Mediante un proceso de aceleración.

4- Poder dar respuesta a emprendedores constituidos como pymes o empresas con capacitaciones enfocados exclusivamente a ellos, en lo que respecta a nuevas tendencias en la industria y establecer el vínculo para acompañar a emprendedores.

5- Fortalecimiento del Ecosistema Emprendedor para aunar esfuerzos entre instituciones públicas, privadas, locales y nacionales, en pos del beneficio emprendedor regional. Convisibilidad y participación del Ecosistema Emprendedor Local en eventos Nacionales y Regionales.

Objetivos Específicos 2020:

1-Seguir motivando la cultura emprendedora.

Plataforma Emprender Motiva: #MotivandoEmprendedores:

- Startup In Love
- Cumpleaños Plataforma Emprender
- Semana del Emprendedor Tecnológico
- Semana Global del Emprendedor
- Programa Escuelas Emprendedoras

2-Poder dar respuesta a emprendedores con ideas, proyectos y en economía social, para que pasen por un proceso de maduración.

Plataforma Emprender Incuba y Proyecta: #AcompañandoEmprendedores:

- Programa Incubar: Charlas informativas y Postulación y acompañamiento personalizado a emprendedores en convocatorias nacionales
- Programa Open Future
- Programa Empretec
- Concurso La Voz Emprendedora

3- Poder dar respuesta a emprendedores en actividad, que ya pasaron la etapa anterior, para que se formalicen y consoliden mercados. Mediante un proceso de aceleración.

4- Poder dar respuesta a emprendedores constituidos como pymes o empresas con capacitaciones enfocados exclusivamente a ellos, en lo que respecta a nuevas tendencias en la industria y establecer el vínculo para acompañar a emprendedores.

Plataforma Emprender Potencia: #PotenciandoEmprendedoresYPymes

- Capacitación para pymes y en rubros específicos

- Participación en Ferias y Exposiciones
- Postulación y acompañamiento personalizado a emprendedores en convocatorias nacionales.
- Consultorios para emprendedores

Plataforma Emprender Perdura: #GenerandoEcosistema o #FortaleciendoEcosistemas

5- Fortalecimiento del Ecosistema Emprendedor para aunar esfuerzos entre instituciones públicas, privadas, locales y nacionales, en pos del beneficio emprendedor regional. Con visibilidad y participación del Ecosistema Emprendedor Local en eventos Nacionales y Regionales.

- Llegada al interior.
- Reuniones de Directorio.
- Participación en concursos nacionales

A continuación: descripción de las actividades realizadas durante 2020 y medición del impacto, según los objetivos generales planteados:

03- "Plataforma Emprender MOTIVA"



Durante enero, se trabaja sobre Planificación 2020 con las instituciones en diversas reuniones individuales y se establece una nueva imagen institucional para Plataforma Emprender, adaptado al año y al contexto tanto en redes sociales como en su proyección anual.

28/02 Startup In Love + Patio

Cervicero: Se realizó la clásica actividad motivacional en el marco del mes de los enamorados, para emprendedores enamorados de sus negocios, en este año la propuesta se desarrolló en el Patio del Nodo Tecnológico, los participantes del evento podían tomar una cerveza de Weisburdier o probar un licor de Iticotuc. Los disertantes que contaron sus inicios fueron:



Gonzalo Simons de Usound, Nicolas Ledesma de Vitrinia, Sebastian Garcia Nallar y Lucas Libson de Osteoblast y Alejandro Robles de EmediaApp entrevistados por Diego Noriega founder de Alamaula y emprendedor de Endeavor NOA y Paula Monteleone Coordinadora de Open Future Argentina. Además hubo networking y consejos para emprender en una noche muy agradable. Lo organizaron Open Future Argentina y Plataforma Emprender; fueron auspiciantes de este evento: Ilumina Led Sgo y Asea Argentina. La actividad contó con 38 participantes.



29/07 La primera edición de FuckupNights INC. en SDE se realizó en el marco del Cumpleaños de

Plataforma Emprender y de la Provincia, contó con emprendedores que participaron en programas de apoyo al emprendedor desde los inicios en 2016 y en 2020, incluso en pandemia y luego de mucho aprendizaje y esfuerzo lograron consolidar sus sueños. Compartieron sus historias de fracasos y aprendizajes Elsa Bustamante de Ficcós Gourmet libre de gluten ganadora del Concurso Plan de Negocios 2018, José Sánchez de Huerta Catalina PAC Empresa 2017 y Pablo Acevedo de Vitrinia seleccionado en la primera convocatoria de Open Future el Nodo en 2016. La charla fue emitida en vivo por FB FUNSDE y a la fecha cuenta con 284 reproducciones.

17/09 JCI "Como Crear Tus Redes de Negocios": Un taller para transformar los contactos personales en conexiones y relaciones duraderas, confiables y productivas. Este curso cubre los principios y dinámicas de las redes y usar las oportunidades al contactar con personas, que hacer y decir durante un encuentro con una posible conexión, cuáles son las acciones de seguimiento necesarias después de la reunión para seguir agregando valor, dictado por Mariquena Zazzarini, lic. en recursos humanos, recluter en Manpower Group Argentina y Vicepresidente de Jci Argentina. Contó con 150 inscriptos.

Del 14 al 19/09 Semana del Emprendedor Tecnológico: con actividades motivacionales para dar a conocer la importancia de emprender en tecnología. Se presentaron startups de los 8 espacios de innovación (HUBS) en sesiones abiertas al público de la mano de Telefónica Open Future, como por ejemplo: Curselo y Hexar de 3 de Febrero, Buenos Aires; Electronorte Iluminación con su proyecto TES (Tecnologías Educativas) por Gastón Ruiz de SDE, Rankea del de Corrientes, entre otros. Cada charla fue difundida en cada uno de los espacios y en las redes

del programa.

Jueves 17 "Hablamos de startups: ¿Por qué pensar en la escalabilidad de un negocio?" en una entrevista en vivo por Instagram Live Plataforma Emprender con Paula Monteleone Coordinadora de los Hubs de Innovación de Telefónica Argentina Open Future. Destinada a Emprendedores e Instituciones. A la fecha la charla cuenta con 216 reproducciones.

Viernes 18 "Economía del Conocimiento y Desarrollo Productivo Local" para dar a conocer programas de apoyo y financiamiento por parte de la Secretaría de Industria, Economía del

Conocimiento y Gestión Comercial Externa de la Nación. Destinado principalmente a emprendedores tecnológicos.



Del 19 al 23/10 Semana del Diseño: se llevó adelante la quinta edición de la Semana de Diseño de Buenos Aires y en Argentina. En esta ocasión, el evento se realizó de manera virtual por la pandemia del coronavirus. La propuesta forma parte de un programa de la Dirección General Desarrollo Productivo que busca promover, potenciar y difundir la actividad económica, cultural y social de la ciudad a través de la oferta de acciones múltiples lideradas por el sector del diseño. Para este año, los interesados pudieron

presentar diferentes propuestas como charlas, capacitaciones, talleres, circuitos o recorridos virtuales, muestras y sets en vivo. La propuesta invitó a instituciones académicas, profesionales, cámaras, empresas, fundaciones, emprendedores y programas de Gobierno para que puedan presentar iniciativas de participación. En la cuarta edición, realizada en 2019, la Semana de Diseño incluyó también la posibilidad de participar en el documental “Buenos Aires Produce Diseño”, que reunió diversas iniciativas y experiencias con el foco en el diseño como fuente de innovación y como herramienta para fortalecer el sistema productivo. Con este objetivo y motivado por ALADI es que se llevó a cabo la semana del diseño en Plataforma Emprender.

El día lunes se realizó la **Conferencia el “Valor del Negocio generado por el Diseño”** de la mano de ALADI Asociación Latinoamericana de Diseño sobre la importancia de generar un negocio desde el conocimiento del mercado, el desarrollo de productos y la calidad como pilares para la innovación, con el fin de poner en valor el diseño respecto a cómo este genera un valor agregado al producto o servicio y el cliente lo valora y lo paga. Además se dio a conocer la línea de financiamiento PAC Diseño e Innovación y las oportunidades desde los consultorios para hablar con expertos sobre la temática. Contó con la disertación de la Ing. Ana Paula Schmiedel sobre “Diseño del Negocio a través del marketing”, con el Lic. Francisco Maidana sobre “Procesos de la Gestión del Diseño desde la Calidad” y el DI Paolo Bergomi, presidente de ALADI sobre “Percepción del Valor a través del Diseño de los Productos”. La actividad contó con 41 inscriptos.



Y el viernes 3 emprendedoras de diseño de SDE contaron sus historias de Fracayos y Aprendizajes de la mano de **FuckupNights: Diseño** de indumentaria: Virginia Céspedes compartió su trayectoria y el impulso que le dio a su negocio de vestidos de nenas “Vestidos infantiles by Virginia Céspedes”. Pastelería de Diseño: Virginia Rodríguez contó su historia desde que inició OrangeriePâtisserie. Y en Arte y Diseño en general: Naisha es una emprendedora de diseño en sí misma, desde la moda hasta los murales con su

emprendimiento “naisha arte y diseño”.El seminario se emitió en vivo desde Facebook FUNSD E tuvo 45 inscriptos y 125 reproducciones, a la fecha.



Bustamante. Y tuvo de moderador a Santiago Garcia Molina de GM Consultora.

FuckupNights busca promover que: “Poner un negocio no es nada fácil, empezar desde cero es más difícil aún, porque no todos podemos o queremos trabajar en relación de dependencia, sino que comenzamos haciendo negocios con las personas más cercanas a nosotros, sobre lo que sabemos hacer creyendo que nada puede salir mal, pero sabemos que no siempre es así”. Y contempla el siguiente formato: 3 emprendedores. 3 historias. Cada una: 7 minutos, 1 fracaso y muchos aprendizajes. El lema de esta edición fue: **“Cuando la cultura trasciende el territorio”**.El seminario se emitió en vivo desde Facebook FUNSD E tuvo 57 inscriptos y 116 reproducciones, a la fecha.

Taller Reflexivo: La mujer y su Impacto En La economía un taller destinado a la reflexión desde la actividad privada como desde el punto de vista de “empresariaemprendedora” y desde trabajar en relación de dependencia, los desafíos de la nueva mujer, en el liderazgo de las organizaciones y en el impacto que genera en la economía. Fueron disertantes la Lic.Maria Laura Lerda sobre “Los desafíos de la nueva mujer emprendedora- empresaria”, la Lic. Paula Monteleone sobre “los desafíos de trabajar en una corporación y el liderazgo femenino” y la Lic. Cecilia Ordoñez Martinez sobre “Estadísticas de la mujer emprendedora en SDE”, además tuvo de moderador al Ing. Edmundo Vizgarra Director de Ciencia y Tecnología.Al finalizar el evento se celebró el día internacional de la mujer emprendedora con un regalo especial sorteado entre las participantes presentes en el evento. Contó con 30 asistentes.



19 y 20/11: Semana del Emprendedor Global en Argentina: Tercera edición
FuckupNights con Plataforma Emprender en celebración de los 200 años de la provincia, participaron emprendedores cuya identidad local y cultural, trasciende las fronteras más allá del territorio de Santiago del Estero: Amasijo: Sabores con Identidad con Florencia Nieva. Estero: Llevamos en la piel el amor por lo nuestro con Cesar Mattar y Artes en Tejido: Desde Colonia Dora a Argentina con Erika



Desde el 07/09 al 04/11 “Escuelas Emprendedoras: Historias de Emprendedores Locales” durante 5 encuentros los alumnos de la Escuela Técnica n° 6 Comandante Manuel Besares de La Banda, contaron con un conversatorio exclusivo sobre la historia de vida de los emprendimientos y los emprendedores invitados y estos realizaron preguntas en profundidad según sus modalidades de estudio. Cada charla contó con la participación de 50 alumnos. Los emprendedores invitados fueron: Lourdes Ugozzoli de JEP Soluciones Textiles, Pablo Acevedo de Vitrinia, Viviana Acuña de Distinciones y Lucas Libson de Osteoblast.

04- “Plataforma Emprender INCUBA Y PROYECTA”

10/01 Comienza Impulso Startup con un kick off en AreaTres -reuniones iniciales claves-: participaron los ganadores de la convocatoria 2019 equipos de Santiago del Estero: Pablo Acevedo de Vitrinia y Patricio Palleres de Blowseleccioandos también en



Open Future, junto a equipos de San Juan, Tucumán, Córdoba, Corrientes y Montevideo, Uruguay. Hablaron acerca de los beneficios de esta iniciativa junto a Google For Startup, los contenidos y las oportunidades que generan las alianzas con IDEX.LA y Wayra, contaron con la presencia de Alejandro Teodori (Coach del programa) y los Directores de Open Future Argentina, 3 de febrero y La Plata.



A3 #A3Online

15/07 Ciclo de Charlas con AreaTres Google For Startups, con el objetivo de dar a conocer el espacio entre ambas instituciones y presentarlo a los miembros para fomentar el networking entre ellos y comenzar a generar comunidades para el intercambio de ideas, recursos, actividades entre los miembros de AreaTres en Palermo, Buenos Aires y el Nodo Tecnológico. Contó con los representantes de las instituciones para dar a conocer sus programas la charla se transmitió en vivo

por YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=ErAIOBdOQ-E>

Telefónica Open Future -Hub El Nodo-: es la iniciativa de innovación y emprendimiento, que nace con objeto de desarrollar empresas sólidas e innovadoras que tengan capacidad de competir en el mercado local y global, de tal

Telefónica

CONVOCATORIA NACIONAL
EMPRENDEDORES
OPEN FUTURE ARGENTINA

CALLS.OPENFUTURE.ORG



modo que El Nodo Santiago del Estero, sea emisor de la próxima generación de soluciones innovadoras. En Open Future se busca apoyar emprendimientos y startups de base digital. Este espacio es parte junto a 8 Hub de innovación en Argentina y 40 en el mundo, que forman una gran red de Innovación Abierta de Telefónica y alianzas Open Future, permitiendo acceder a oportunidades formativas y de contacto más vanguardista. Mas información en: <https://www.openfuture.org/hubs>.

El proceso es dinámico, adaptándose a la necesidad y avance de cada emprendedor, este año continuó el proceso de maduración de los emprendedores seleccionados y de los nuevos en un formato totalmente virtual y adaptado:

Desde el 22/04 hasta el 25/05 -V Convocatoria Nacional Open Future -: Durante las semanas de junio se evaluaron los 26 inscriptos siendo una de las provincias con mayor cantidad de postulantes en esta convocatoria nacional y virtual. Durante ese mes los emprendedores postulantes fueron acompañados por mentores de la red y de SDE: emprendedores más avanzados que crecieron en el programa y que tuvieron la voluntad de ayudarles en este proceso: Nicolas Ledesma de Vitrinia, Alejandro Robles de Emediapp y SebastianGarcia Nallar de Osteoblast.

El Jurado estuvo compuesto por Pablo Acevedo Ceo y Founder de Vitrinia, la Lic. Denise TollDirectora de Endeavor Noa, la Ing. María Teresita Pilán de la Facultad de Ciencias Exactas de la Universidad Nacional de Santiago del Estero y la Lic. Paula Monteleone de Argentina Open Future acompañados del Director de Ciencia y Tecnología Ing. Edmundo Vizgarra, Lic. Santiago González Jefe de Asuntos Públicos de Telefónica Argentina y la Lic. Cecilia Ordoñez Coordinadora de P.E. Se seleccionaron 10 proyectos finalistas sumándose 20 proyectos que durante 2020 continuaron el programa.

La Convocatoria Nacional se realizó junto a Junin, Pergamino, 3 de Febrero, Corrientes y Mendoza, tuvo repercusiones en medios nacionales:

<https://www.iproup.com/startups/13876-argentina-telefonica-open-future-convoca-startups-con-proyectos->

[tecnologicos?fbclid=IwAR2IPGdPeuHsGAjaQAWnXr78eeOZNwN6tG4VITVDthSDBrd3qn2XcayFxy](https://www.iproup.com/startups/13876-argentina-telefonica-open-future-convoca-startups-con-proyectos-?fbclid=IwAR2IPGdPeuHsGAjaQAWnXr78eeOZNwN6tG4VITVDthSDBrd3qn2XcayFxy) en los diarios

locales de cada lugar. La convocatoria concluyó con más de 100 inscriptos en todo el país, superando un 20% más las postulaciones de años anteriores. Durante el tiempo que estuvo abierta la convocatoria se realizaron charlas motivacionales y para dar a conocer el programa como por ejemplo: “Administración de ProyectosDigitales” de la mano de Paula Monteleone coordinadora de los espacios de Open Future, para repasar los principales ejes para ordenar y gestionar proyectos de una manera más eficiente y enfocada hacia los objetivos. Se llevo a cabo el 19/05.

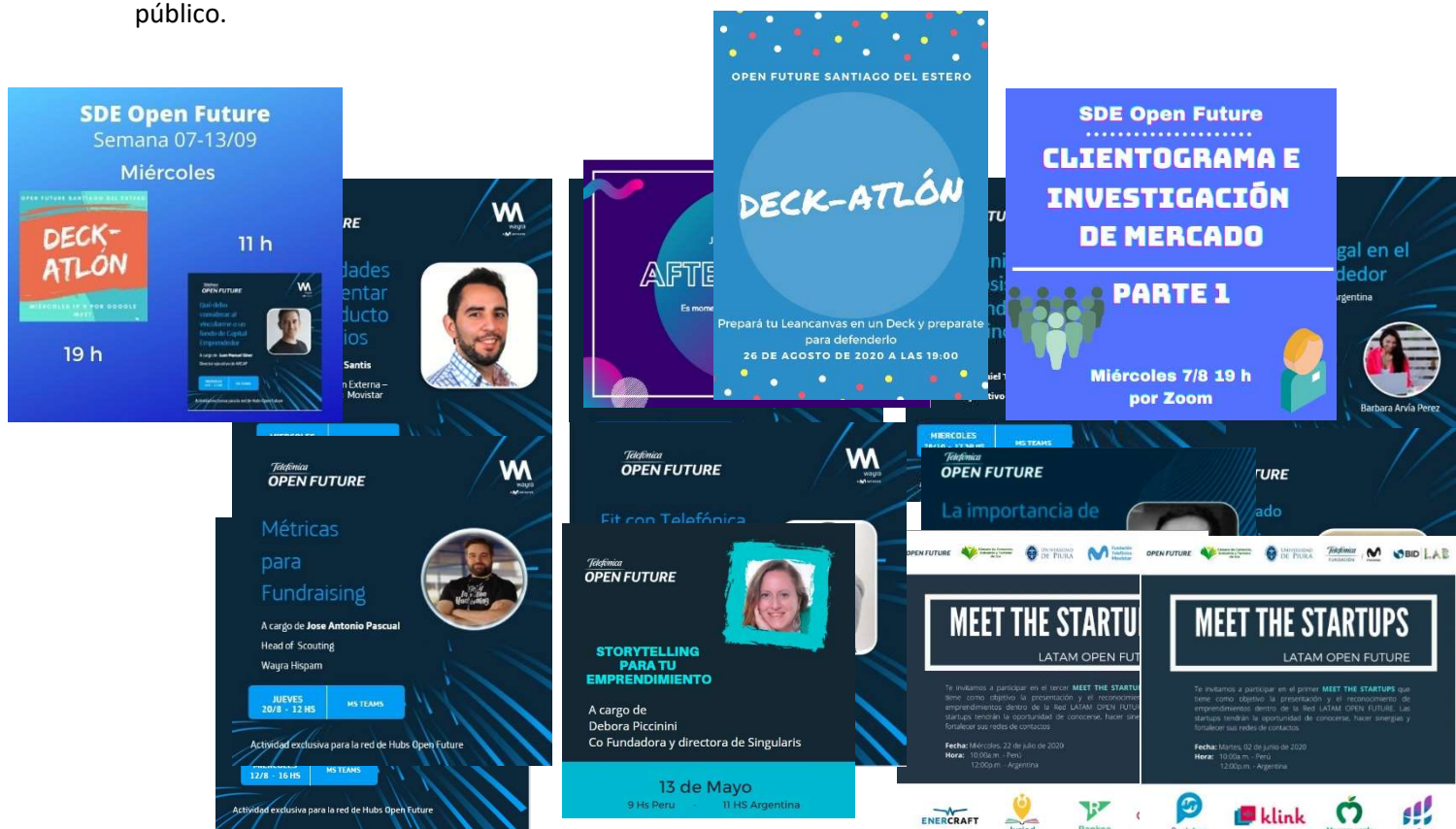
Estas convocatorias buscan responder al actual contexto de transformación de la economía digital con emprendedores de todo el país para que presenten sus proyectos de base tecnológica, principalmente centrados en Big Data, IOT, Smart Cities, Gaming, Realidad Virtual, Industrias 4.0, Fintech, Digitalización, Smart tourism, Retail y Biotech y también abiertos a



nuevas posibilidades con transversalidad tecnológica, pero sobre todo comprometidos con el proyecto y el proceso. Los proyectos seleccionados participarán de un Programa de Apoyo: incubación o aceleración, según el estadio, para sus negocios y visibilidad en el marco de la Red Global de Open Future de Telefónica con alcance en Europa y Latinoamérica.

La virtualidad y la trascendencia en redes sociales permitieron una convocatoria desde SDE hacia el Norte Argentino pudiendo recibir y acompañar startups de otras provincias, así los finalistas de esta convocatoria fueron: 1- Huerto Barreto y su equipo de Indicador de Sobrecarga para Instalaciones Domiciliarias Proyecto de SDE. 2- Roxana Carabajal y su equipo de Blaimer Proyecto de Tucumán. 3- Roberto Quiñones y su equipo de Áureo Proyecto de BsAs con proyección en SDE. 4- Cristian Di Natale de Dr. Huellitas Emprendimiento de SDE 5- Angeles Zarate y su equipo de Campus Aprendo Emprendimiento de SDE 6- Gaston Roldan y su equipo de Robótica Educativa "TES" Emprendimiento de SDE 7- Lucas Mateo de Santiago 360 Emprendimiento de SDE 8- Antonio Macedo y su equipo de Ozono Box Emprendimiento de SDE. 9- Gisela Rios y su equipo Go Home Emprendimiento de Jujuy 10- Mauro Tejeda y su equipo de Tienda Santiago Emprendimiento de SDE- Frias.

Luego de haber finalizado la convocatoria se realizaron diversas y variadas actividades con los equipos seleccionados todos los miércoles 19hs desde la selección hasta diciembre. Actividades con los equipos locales, junto con los equipos nacionales, reuniones de seguimiento individuales y grupales, por estadios y por rubros, de capacitaciones específicas y de práctica de pitcheo y realización de metodologías ágiles. Además se desarrollaron jornadas de presentación de los negocios de los emprendimientos de los seleccionados en instituciones particulares como AmCham o con las redes de otros Hubs de la Red a nivel Latinoamérica y España, como vidrieras a sus negocios a nivel nacional y en diferentes localidades abiertas al público.





27/08 “Emprendimientos Digitales: soluciones locales para desafíos globales Open Future” presentado desde AmCham Argentina, la Cámara de Comercio de EEUU en Argentina, encuentro que junto con Telefónica Open Future presentaron emprendedores de alto impacto en su 3er encuentro de Networking Joven, con el fin de poder dar a conocer cómo las alianzas potencian talentos locales para generar soluciones digitales de la mano de 3 emprendimientos innovadores: Vitrinia por SDE, Medical Bit por La Plata y Hexar por 3 de Febrero.

10/11: Soluciones Digitales para repensar el mundo de la medicina Open Future:

SiliconMisiones y Telefónica Argentina Open Future presentaron el tercer encuentro del Ciclo Soluciones digitales. Cuyos expositores fueron disertantes fueron Sebastián García Nallar - Cofounder de Osteoblast por SDE, Augusto Devesa Cofounder de MedicalBit por La Plata, Lucas Heine Advisor de GlucoPic por 3 de Febrero, Buenos Aires y Martín Ruiz Díaz - Ceo y Cofounder de Livet App por Corrientes. Esta propuesta es parte de un ciclo de innovación abierta impulsada por el Gobierno de la Provincia de Misiones, la Cámara de Representantes, Silicon Misiones y Telefónica Movistar.



24/11 Emprendimientos Digitales Open Future:

soluciones para la digitalización de los negocios presentado desde AmCham Argentina la Cámara de Comercio de EEUU en Argentina y Argentina Open Future. Conectando con el Network Joven y alianzas que potencian talentos locales para generar soluciones digitales, 3 emprendimientos innovadores:

Gabriel Brandan Founder de Macamedia por SDE, Patricia Soria Co-founder de QuienVino por Mendoza, Eduardo Rodríguez Founder de Nubyme por 3 de Febrero, Buenos Aires y Paula Monteleone, coordinadora de la

red de Hubs Telefónica Argentina Open Future junto a Movistar Negocios Argentina.

23/07 Convocatoria Identidad para Emprender junto al Lic. Ricardo Suarez de Tecla Comunicación que buscó acompañar a 10 emprendedores cuyos emprendimientos se encuentren en actividad y no



tengan un logo o requieran la reconstrucción del mismo así como de su identidad. Dado el mes de Santiago y el cumplimiento de los 200 años de autonomía provincial se priorizó seleccionar emprendimientos con identidad local que obtuvieron el acompañamiento durante de dos meses para definir su identidad comercial tanto en piezas gráficas como logo, foto de portada y perfil para redes sociales. La convocatoria contó con 44 inscriptos.

Incubar del Ministerio de Producción y Trabajo de la Nación: Programa acreditado ante la Secretaría de Emprendedores y Pymes del Ministerio en 2016, destinado a personas que quieran impulsar el desarrollo de ideas de emprendimientos sin validar, ideas validadas o negocios funcionando que no superen los 2 años de antigüedad y sean productivos, a través de un proceso de clarificación y modelado de la idea del negocio. El proceso se desarrolló, con una charla informativa sobre la reactivación de la línea de PAC Emprendedores, entrevistas y preparación a los participantes interesados, para esta y otras convocatorias:

18/09 “Charla Informativa sobre la Postulación a PAC Emprendedores



SDE: Reactivación Productiva, llevada a cabo por el Director de Desarrollo y Promoción del Financiamiento Emprendedor de SEPyme Sebastián Morandi junto a la red de incubadoras activas en SDE: Plataforma Emprender, de UNSE, de la Dirección de Industria y de Santiago Emprende Cultivos Energéticos SRL. La charla contó con más de 50 asistentes.

03/10 “Reunión PAC Empresa de Alimentos”

la misma se desarrolló junto a los profesionales de la Asociación de graduados en Cs de los Alimentos (AGICA) y el Consejo de Cs

Económicas, con el fin de ayudar a postular a los emprendedores de plataforma emprender que a la fecha constituyan las características de Empresa, 2 años de actividad y habilitaciones de planta.

Con la asistencia técnica del equipo de Plataforma Emprender estos emprendimientos resultaron finalistas en convocatorias y premiaciones:

"Quesos de Cabra Guasayan", de Villa Guasayan; Marina Díaz fue una de las seis finalistas del "León de Honor" del Club de Leones SDE (es una organización de servicio humanitario a nivel internacional presente en más de 206 países) que, mediante convocatoria y selección otorgaron un reconocimiento honorífico a su labor solidaria y de impacto en la comunidad además de contar con el Programa de Empoderamiento Comunitario para obras de servicio que puedan favorecer el emprendimiento y la sociedad.

"Trabajos con Cañas" de Capital; Raúl Quinteros, dedicado a la construcción en caña bambú fue finalista en la Convocatoria Fortalecer Cultura, el cual brinda apoyo económico-ANR- para trabajadores de la cultura. El programa del Ministerio de Cultura de la Nación, busca acompañar al sector de las industrias culturales y a sus trabajadores desde el inicio de la pandemia.

Fortalecer Cultura, Programa del Ministerio de Cultura de la Nación: Se trata de un apoyo económico destinado a artistas, trabajadores y trabajadoras de la cultura, quienes perciben

tres cuotas de \$15.000 por 3 meses, el emprendedor Corach, Gustavo Nicolás recibió la ayuda con el acompañamiento del equipo de Plataforma Emprender se dedica al rubro de la música.

La Cooperativa de Trabajo Artesanal “La Ideal” Ltda de la Noria; Laura Sosa también fue finalista en la 6ta Convocatoria Puntos de Cultura, del Ministerio de Cultura de la Nación, siendo beneficiaria de ANR con el fin de beneficiar a los integrantes y a los habitantes de la localidad con la construcción de un salón cooperativo acondicionado para promocionar las artesanías santiagueñas y revalorizar la identidad local, fortalecer el trabajo de base de las redes locales y regionales que sostienen el entramado social.

Fundación Empretec Argentina-Programa Comunidades Con Valor: La Fundación Empretec Argentina fue la primera institución a nivel mundial en implementar el Programa Empretec diseñado por Naciones Unidas y Banco Nación Argentina. Busca acompañar a emprendedores con ideas definidas de negocios, principalmente a emprendimientos en actividad en todos los rubros: comerciales, productivos, de servicios.

El Programa Comunidades con Valor propone indagar acerca de la demanda de bienes y servicios del empresariado maduro de la región, para acercar dicha demanda a los emprendedores y nuevas empresas con capacidad de satisfacerla, generando oportunidades de negocios. Se sustenta en el convencimiento de que el derecho al empleo genuino constituye el elemento central de una política pública inclusiva, alineado con los objetivos de la nueva agenda mundial para el desarrollo sostenible 2030 de la Organización de las Naciones Unidas. La contraparte del Programa son los municipios, actores económicos y sociales más importantes de la región con quienes se trabaja en forma mancomunada, generando espacios de diálogo entre el Gobierno local y los sectores de la producción, el empleo y la educación.

12/05 "Comportamiento Emprendedor en tiempos de crisis": Se realizó la reunión de la Comunidad Empreteca de Santiago del Estero de las 3 últimas ediciones del Programa Comunidades con Valor: 2019, 2018 y 2017, un espacio coordinado por instructores de la Fundación para revisar las 10 características del comportamiento emprendedor en el marco de las dificultades y obstáculos actuales: ¿Se pueden buscar oportunidades en esta crisis? ¿Se puede evaluar el riesgo en la toma de decisiones sobre tu emprendimiento?

03/12: Primer Empretec Live Sessions de Latinoamérica organizado por Fundación Empretec Argentina junto a United Nations Conference on Trade and Development - UNCTAD- charla para conocer tres historias de éxito de empretec: de Tierra del Fuego, Córdoba y Santiago del Estero: Bichos de Papel; Paola Olivera fue seleccionada de los diferentes participantes de diferentes provincias y años que existe el programa en la Argentina, con el fin de dar a conocer su emprendimiento en un contexto económico y social post COVID-19. Paola además llegó a la semifinal del Programa Naves Federal de IAE Business School y Banco Macro, beca concedida para el cursado por ser 3ra finalista del Emprendedor del año 2019, concurso de SEPYPE.





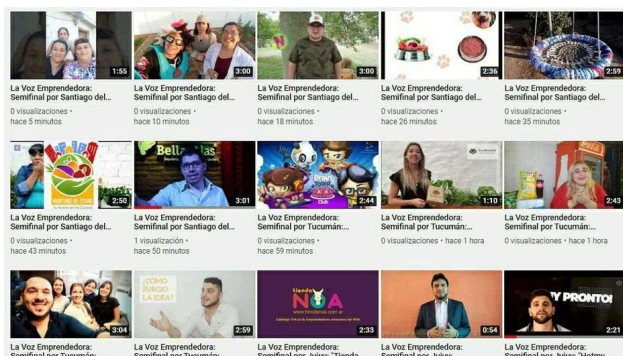
Del 30/10 al 11/12 Concurso La voz emprendedora buscó concientizar a los emprendedores en cualquier estadio que se encuentren, sea idea o emprendimiento en actividad, a concursar en una final en vivo por redes sociales con un jurado especialmente designado para competir por los 3 mejores Pitches (breve discurso de negocio) y ganarse \$100.000 en efectivo, otorgados por las empresas auspiciantes: SolarLatam, Freemoni, EtradingGlobal, DebMedia, Shell El Cruce y el Banco Macro, junto al Gobierno de la Provincia a través de la Secretaría de Ciencia y Tecnología. Con impacto en el NOA

Argentino.

El mensaje del concurso fué: “Desde las Instituciones Plataforma Emprender, Endeavor NOA y Unaje SDE queremos escucharte” con la intención de comenzar a concientizar sobre la importancia de preparar y presentar un pitch sea para un cliente, un socio o un inversor.

Se inscribieron más de 100 emprendimientos, en la primera instancia se seleccionaron 96 equipos para ser capacitados en 2 oportunidades, sobre: cómo hacer un pitch y la mirada del inversor, luego 40 emprendimientos mandaron sus videos pitches, 15 fueron seleccionados semifinalistas que también recibieron otra capacitación, para luego quedar 5 (elegidos por el público en redes sociales y el jurado) que compitieron en vivo por los premios.

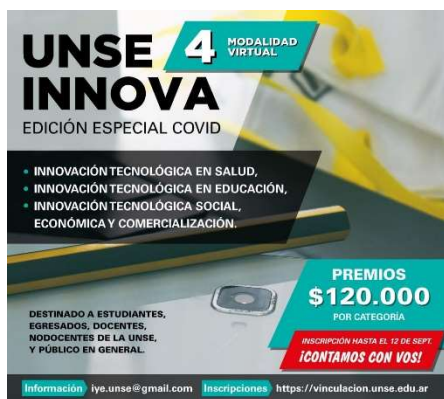
Los 15 semifinalistas fueron: porSDE: Ritmo y lactancia, Excentrica, Cruna, Balanceándonos*, Huerteros del Estero*, Bellas Alasy Gajos de Limón*.Por Tucumán: Hotmy*, ConnectingService,Golden Dragon Productora de Contenidos, Eco Merakiy Expresar-Capacitaciones.Y por Jujuy: GnosisKids, Tienda Noa* e Emediapp -Big Data para radios.(*). Pasaron a la siguiente etapa.



La final de La Voz Emprendedora se llevó a cabo en vivo por el Canal de Youtube de Plataforma Emprender el día Viernes 11/12, los ganadores fueron, por el 1er puesto de \$50.000: Tienda NOA: Natalia Salomón de Jujuy. 2do puesto \$30.000: Hotmy: Damian Frieri de Tucumán y el 3er puesto \$20.000: Balanceándonos: Dora Corvalán de Santiago del Estero.

Los sponsors hicieron posible este concurso, así como también la dedicación de nuestros jurados y capacitadores: Pablo Cardozo. Manager de Comunidades y Alianzas de Areatres y Google For Startup en representación de Plataforma Emprender, Micaela Bacher Regional Director Entrepreneur Selection & Growth Director en representación de Endeavor NOA y Santiago Caniggia Bengolea, Director Regional Solar Latam y Director Mountain Nazca en representación de UNAJE SDE.

07/09 Convocatoria UNSE INNOVAIV Edición Especial Covid: La innovación tecnológica y la generación de oportunidades son objetivos que persigue la Universidad Nacional de Santiago del Estero. Estos objetivos se canalizaron en acciones de las diversas unidades académicas de



la universidad. En este sentido es que, por cuarta vez consecutiva, la Secretaría de Vinculación y Transferencia Tecnológica, a cargo de la Lic. Teresa Fischer, impulsó el concurso UNSE INNOVA IV Edición Especial Covid, una convocatoria virtual para ideas/proyectos de innovación destinado a emprendedores cuyos equipos estén formados por al menos por un estudiante, egresado, docente, no-docente de la institución.

El objetivo de la convocatoria fue detectar, promover y fortalecer ideas-proyecto que fomenten el desarrollo sustentable y que tengan como finalidad la lucha contra el coronavirus y sus efectos, de manera directa o indirecta, aportando herramientas, recursos y redes en un proceso de incubación.

El concurso fue lanzado junto con un Taller sobre Creatividad a cargo del Lic. Rubén Cesar capacitador y referente en SEPYPE antecedido por la bienvenida a cargo del Rector Ing. Héctor Paz, los Decanos de las Facultades, de la Escuela de Artes y Oficios y de la Escuela de Innovación Educativa, con colaboración de Plataforma Emprender.

La convocatoria consistió en la competencia en tres categorías con premios de hasta \$120.000 por categoría en: Innovación Tecnológica en Salud, Innovación tecnológica en Educación e Innovación tecnológica Social, Económica y Comercialización y la evaluación estuvo a cargo un Jurado interdisciplinario integrado por las diferentes unidades académicas y por parte de Plataforma Emprender estuvo representada por el Consejo de Cs Económicas de SDE.

Los ganadores fueron: MUNANA COSMÉTICA SÓLIDA, de María Alba Loto, en la Categoría Innovación Tecnológica En Salud; GAJO DE LIMÓN de Julieta Orquera, en la Categoría Innovación Tecnológica en Educación; y VIRTUAL MARKET, de Mariel Caro, en la Categoría Innovación Tecnológica Social, Económica y Comercialización. En total participaron 15 equipos. Los ganadores de esta y otras ediciones de UNSE INNOVA son acompañados en una instancia posterior por Plataforma Emprender para continuar su proceso de crecimiento.



FEBRERO
Jueves 20 18.30hs
#Capacitación

Financiamiento Pyme

Diego Martínez Burzaco
Lic. en Economía, experto en planeación de negocios y en gestión de canales de distribución
ONLINE

Martín Torres
Catedrático de Finanzas y gerente de proyectos de transferencia tecnológica para Pymes
ONLINE

Gastón Roldán
Consultor Público especializado en Modelos de negocios
PRESENCIAL

PLATAFORMA EMPRESAR
Conecta
Inversiones & Negocios
UNAJE
200

Sala de Capacitaciones
Nodo Tecnológico

05- "Plataforma Emprender POTENCIA"

Capacitación a PYMES

20/02 Taller de Finanzas para Pymes de la mano de ConsultoraConecta y Unaje

Santiago: Webinar vía ZOOM y presencial en el Nodo, guiado y asistido por CPN Gastón Roldán; que además desarrolló Diego Martínez Burzaco sobre: "la gestión del dinero y el manejo del portafolio en el nuevo escenario ¿Qué hacer en este contexto de tasas bajas y cepo? ¿Cómo cubrirme del riesgo argentino si no tengo cuenta en el exterior? Portafolio óptimo para mi empresa y para mi futuro" y Martín Torres sobre: "Alternativas de financiamiento para PyMes. ¿Qué es una Sociedad de Garantía Recíproca? y su importancia para las PyMes. Uso de avales en el mercado bancario y de capitales. Factura de Crédito Electrónica. Leasing y otros instrumentos de financiación". La misma fue con dinámica de preguntas/respuestas, más recomendaciones para las pymes y finanzas personales.

Capacitaciones Específicas:

01/02y 14/08 Curso Online Autocad y Autodesk -2D Básico brindado por el DI Alejandro Bustamante. Destinado a todo público interesado en diseño técnico aplicado al diseño de partes mecánicas, arquitectura, ingeniería o electrónica. La convocatoria contó con 100 inscriptos en la primera edición y 120 en la segunda con un total de duración de 9 semanas.



10/08 al 20/11 Consultorios para Emprendedores: La alianza entre el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de SDE (CPCESE), la Asociación Latinoamericana de Diseño (ALADI) y la Asociación de Graduados en Cs. de los Alimentos (AGICA) junto con Plataforma Emprender permitió que la iniciativa privada pueda ser impulsada y acompañada con la vinculación interinstitucional, dando a conocer y poniéndose en valor la expertise y el conocimiento de sus profesionales expertos.



Por ello se ofrecieron consultorios gratuitos a emprendedores, en la que el emprendedor constó sus datos en un formulario y pudo pedir reunirse con 3 expertos diferentes durante un mes, pudiendo repetir su consulta en los meses siguientes. Las temáticas en *diseño* disponibles fueron: Desarrollo de Producto, Identidad del Emprendimiento, Diseño de Negocios

de Triple Impacto, Negocios de Moda, Imagen Empresarial, Marca y Logo para Redes Sociales, Automatización del Marketing, Exhibición de Productos, Gestión de Calidad para emprendedores, Diseño de Muebles, Diseño de Establecimientos Comerciales.

En áreas de ciencias *económicas*: Proyección de Ingresos Egresos, Estrategia y visión de negocio, Control de gestión, Estrategia de Marketing, Coaching y Habilidades, Marketing y Comunicación, Gestión del Emprendimiento, Gestión de los Impuestos, Procesos Internos del



Negocio, Planificación estratégica para el desarrollo personal y del Emprendimiento. Además: gestión de emprendimientos de alimentos y legal para emprendedores.

Esta alianza entre Instituciones, logró con éxito un proceso de acompañamiento a emprendedores de diversas localidades y provincias, llegando incluso a nivel nacional con apoyo de la Secretaría de Emprendedores y Pymes de la Nación dependiente del Ministerio de Desarrollo Productivo de Nación (SEPYME) el pasado viernes 23/10, donde se presentaron los consultorios y se puso en conocimiento la institución, lo que realiza, así como esta alianza y además se brindó una charla sobre estrategias de marketing desarrollado por uno de los consultores el Lic. Carlos Soza en el canal de YouTube del Ministerio. Cabe mencionar que en algunos casos también participaron emprendedores y consultores de otros países gracias al impacto en redes sociales, mediante este proceso se logró aconsejar, motivar y potenciar a 108 emprendedores y atender 324 consultas, sobre todo permitió a los emprendedores acceder a consultas sobre diferentes temáticas de gran relevancia para sus emprendimientos o consolidación de ideas, los cuales muchas veces, por desconocimiento o falta de recurso no acceden.



23/09. Se llevó a cabo el “Conversatorio de Importaciones y Exportaciones” para emprendedores tecnológicos y público en general, con Jorge Frem Bestani Administrador Aduana Santiago del Estero. Conversatorio que se extendió por 2 horas con 15 asistentes durante toda la sesión.

09/10 Conferencia: Supervivencia y Pospandemia: ¿Cómo preparar a las pymes para el día después de la CRISIS?. Repensarse, reinventarse y reabrir serán los nuevos desafíos, dictado por el Coach Internacional Andres Agüero de Action Coach Business Coaching. Estuvo destinado a Pymes comercios y emprendedores. La actividad contó con 24 inscritos.



Participación en Exposiciones y Ferias Regionales



Del 17 al 24/02 Convocatoria festival Peperina en Alta Gracia, Córdoba: El Festival se encuentra conformado por clases de cocina en vivo a cargo de cocineros referentes de la gastronomía Argentina. El espacio cuenta juegos, shows, trucks y el Mercado Nacional, que conglomerará a productores de Norte a Sur del país, es incluso referencia central y plataforma de impulso para muchos emprendimientos del rubro alimenticio. En la edición 2019, se recibió a 100.000 visitantes durante 4 días y se generaron más de 300 conexiones certeras de negocio, post Festival.

Desde Plataforma Emprender, Amasijo, Bioconexión e Inti Santiago del Estero se buscó brindar oportunidad a 5 (cinco) emprendedores que fabriquen alimentos y que puedan representar la cultura y gastronomía regional, pero sobre todo provincial, para dar a conocer sus productos en el Festival Gastronómico Peperina en la Ciudad de Córdoba, Alta Gracia los días 9, 10, 11 y

12 de Abril del 2020. Fueron seleccionados Augusto Diaz Gallo de Regionales Donde Naci de Clodomira, Julio Saracco de Alfajores Dolce de Frias, Elizabeth Rucheli de Alfajores Santiagueños Nevados, Nidia Gomez de Dulzura Sana: Harinas del monte y Elsa Bustamante de Ficco's Gourmet Libre de Gluten, de la Ciudad de La Banda SDE. Con el inicio de la pandemia el festival no pudo concretarse los emprendedores seleccionados gozan de la reserva del stand cuando la situación lo permita y la feria vuelva a activarse.

06- "Plataforma Emprender PERDURA"

Visita al Interior de SDE:

09/01 El equipo de Plataforma Emprender visitó la localidad de Guasayán con el fin de conocer la

finalización de la ejecución del proyecto: "Sistema de modernización sustentable de vivienda" a través del Programa NODO i+I (innovación + Impacto) junto a emprendedores tecnológicos: los ingenieros Santiago Pereyra y Enrique Ortiz; y visitaron a los integrantes de la Asociación civil de Fomento Comunal Famatina y a los beneficiarios de esta iniciativa. Además el equipo conoció la sede de la Asociación que, entre muchas actividades, se dedica a la construcción de viviendas sociales. Esta fue una iniciativa de la Dirección Nacional de Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Nación y la Secretaria de Ciencia y Tecnología mediante sus áreas: Proyectos y Plataforma Emprender.



Directorio:

11/06 Re-encuentro del Ecosistema Emprendedor:

las instituciones locales, regionales y nacionales, públicas y privadas, se reunieron con el fin de acordar un plan de trabajo articulado, considerando el escenario actual, para brindar soporte, herramientas y contención a emprendedores y pymes.



Por la Secretaría de Ciencia y Tecnología participaron el Secretario Ing. Adrián Suarez; el Director de Ciencia y Tecnología, Ing. Edmundo Vizgarra Gómez, y la Coord. de Plataforma Emprender, Lic. Cecilia Ordoñez. La Secretaría representa al Gobierno de la Provincia y es organismo de aplicación del MINCyT. Además participaron por parte del Directorio: el Rector de la UNSE Ing. Héctor Paz; la Secretaria de Vinculación y Transferencia de la UNSE, Lic. Teresa Fischer; el Rector de la UCSE, Ing. Luis Lucena; por la Universidad Siglo 21 SDE- Cau Magister SDE, Gte. Belén Meossi; por el INTA SDE, Rte. Ing. Eve Luz Iñiguez; por el INTI SDE, su Director Regional Ing. Ramiro Casoliba. Por los Colegios Profesionales SDE: Col. Ingenieros: Pres. Ing.

Ramón Pérez. Col. Cs. Económicas: Gte Lic. Alicia Ruiz, por el Col. de Profesionales en Alimentos: Pres. Ing. Karina Suarez. Por la UISDE: Vicepres. Lic. Llamil Abdala y Rte. Eugenia Bonetto; por la Cámara de Comercio e Industria SDE: Pres. Ing. Alejandra Rafael; por UNAJE SDE, su DirectorEjec. Abog. Juan José Castro; por Endeavor NOA, DirectoraEjec. Lic. Denise Toll; por Telefónica Open Future, Coord. de los Hubs en Arg: Lic Paula Monteleone; por Fundación Empretec: Rte. Lic Gustavo Borello; por AIADI: Pres. DI Paolo Bergomi; por AreaTres: Manager Comunidad y Alianzas Pablo Cardozo. Por el Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación, Secretario de la Pequeña y Mediana Empresa y los Emprendedores: Lic. Guillermo Merediz. Subsecretaria de Emprendedores: Mariela Balbo. Director de Fortalecimiento del Ecosistema Emprendedor: Mauricio Regalado. Jefa de Gabinete de la Subsecretaría de Emprendedores: Marinela Perafán. Referente de la Dirección de Fortalecimiento del Ecosistema Emprendedor para Sgo. del Estero: Nuria Nachman. Durante el transcurso del año se realizaron 4 encuentros con el ecosistema emprendedor local con el fin de articular juntos acciones y propuestas.

27/10: Presentación Plataforma Emprender en Reunión INTI Nacional junto a otros actores

locales. El encuentro fue el marco para la firma virtual de un convenio sobre trazabilidad de calidad de fibras de algodón que tiene por objeto diseñar un protocolo de seguimiento y control del proceso de producción de fibra de algodón que garantice la calidad final de la misma y que evite la contaminación con materiales extraños.



La estrategia regional propuesta se basa en una gestión con mirada federal pensando en la reactivación productiva a través del fortalecimiento tecnológico. El trabajo conjunto y la articulación con los actores científicos, tecnológicos e industriales de la provincia es un aspecto central para el INTI. El proceso de

agregado de valor en origen y la complementación de capacidades entre el sector público y el privado es un objetivo que comparten el gobierno provincial, las instituciones académicas y los organismos tecnológicos. El sector privado representado por cámaras y uniones empresariales tomó la iniciativa como favorable para fortalecer la interacción e impulsar con decisión la reactivación del sistema productivo.

En el encuentro participaron Rubén Geneyro, Presidente de INTI Nacional, Ramiro Casoliba Director Inti Regional, Miguel Mandrile, ministro de la Producción, Recursos Naturales, Forestación y Tierras de Santiago del Estero, Héctor Paz, rector de la Universidad Nacional de Santiago del Estero, Adrián Suárez, secretario de Ciencia y Tecnología de Santiago del Estero; José María Cantos, presidente de la UISDE; Alejandra Rafael, presidenta de la Cámara de Comercio de Santiago del Estero; Walter Wiegner, vicepresidente de la Asociación de Desmotadores; Daniel Camacho, presidente de Centro de Industria y comercio de la Banda; Miriam Villareal, decana de Facultad de Agronomía y Agroindustrias; Juan Carlos Medina, decano de la Facultad de Ciencias Forestales; Pedro Basualdo, decano de Facultad de Ciencias Exactas y Tecnologías; Marcelino Ledesma, decano de la Facultad de Humanidades, todos de la UNSE; Luis Lucena, rector de Universidad Católica de Santiago del Estero; Raúl Pérez, presidente del Consejo Profesional de Ingeniería y Arquitectura de Santiago del Estero; Atilio

Castagmano, director NOA SUR del CONICET ; Graciela Leguizamón del INTA y Cecilia Ordóñez, coordinadora de la Plataforma Emprender.

03/08 Diplomatura en Innovación y Emprendedorismo para Instituciones -UNSE, FAYA-

La misma nace con el objetivo de formar agentes capacitados para contribuir al fortalecimiento y desarrollo del Ecosistema Emprendedor de la provincia de Santiago del Estero. Haciendo énfasis en las capacidades para diseñar y ejecutar políticas públicas que promuevan el desarrollo económico, los procesos de innovación, la mejora de competitividad, el valor agregado al sistema productivo y la adquisición de nuevas herramientas específicas de gestión. Estuvo destinada a miembros del Ecosistema Emprendedor provincial, funcionarios públicos, equipos técnicos de gestión, comunidad educativa y público en general.



La Facultad de Agronomía y Agroindustrias se complace en ofrecer esta propuesta educativa en 2020, año especialmente importante para la provincia de Santiago del Estero, ya que se conmemora el Bicentenario de la Autonomía Provincial. Y busca; teniendo presente las siete metas del Bicentenario propuestas por el Gobierno de la provincia; contribuir al desarrollo de Santiago del Estero. En el convencimiento del importante rol que tienen los nuevos emprendimientos en los procesos de crecimiento económico; a través de la generación de riqueza y la introducción de la innovación en el proceso productivo.

La situación de excepcionalidad vigente con motivo de la Emergencia Sanitaria ocasionada por la pandemia COVID-19 hizo que se reestructurara la Diplomatura para su dictado bajo la Modalidad Virtual, redefiniendo las Jornadas de Seminario – Taller a encuentros virtuales por videoconferencia en los que se ofrecieron Seminarios o Clases Magistrales de 2 (dos) horas y Tutorías Virtuales Personalizadas o en Grupos Reducidos para los Talleres y asesorías tutoriales de 3 (tres) horas de duración.

El lanzamiento se realizó el 6 de agosto a las 10:00 hs, por el canal oficial de YouTube de la FAYA, con la participación del Lic. en Economía Industrial, Rubén César; y el reconocido emprendedor, advisor, mentor, y speaker, oriundo de nuestra provincia, Diego Noriega. Además contó con el auspicio y acompañamiento de Plataforma Emprender. Más información: <http://diplomaturaie.faya.com.ar/>

Vivos en redes sociales con el Ecosistema Emprendedor:

01/09 “Hablamos de networking y comunidades: ¿Por qué formar parte de una comunidad de emprendedores?” en una entrevista en vivo por Instagram Live de Plataforma Emprender con Pablo Cardozo Manager de Comunidades y Alianzas de AreaTres y Google For Startups. Destinada a Emprendedores e Instituciones. A la fecha la charla tiene 220 reproducciones.

17/09 Con Open Future: “Hablamos de startups: ¿Por qué pensar en la escalabilidad de un negocio?” en una entrevista en vivo por Instagram Live Plataforma Emprender con Paula Monteleone. Anteriormente mencionado.

23/09 Con Afip-Aduana: “Conversatorio de Importaciones y Exportaciones” para emprendedores tecnológicos y público en general, con Jorge FremBestani Administrador Afip Aduana Santiago del Estero. Anteriormente mencionado.

03/11: “Hablamos de Engagement empresario-emprendedor”: ¿Por qué es importante la flexibilidad empresarial y porque al emprendedor le conviene atender este segmento?. Entrevista a Pablo Escontrela Co-impulsor de UNAJESDE y NOA y Vicepresidente de Freemoni. Una charla motivacional para Emprendedores y Empresas por Instagram Live. A la fecha la charla tiene 285 reproducciones.

05/11: “Hablamos de como Convertir la Idea al producto mínimo viable”: ¿Por qué es importante validar antes de invertir? Entrevista a Denise Toll Stordeur Directora de Endeavor Argentina NOA. Una charla motivacional para Emprendedores e instituciones por Instagram Live. A la fecha la charla tiene 129 reproducciones.

Premiaciones, Concursos y Convocatorias:

Google MentorsHours: Cabe destacar que Vitrinia fue seleccionado entre las 21 startups de Hispanoamérica por Google para el programa que año tras año lleva a cabo la compañía: “Virtual MentorsHours”. <https://latam.googleblog.com/2020/10/apoyando-las-startups-de-hispanoamerica.html>. Anteriormente mencionado.

Noticias Nacionales: “Vitrinia” y “Amasijo” fueron presentados como noticias de emprendimientos de alto impacto en el Diario La Nación:

-<https://www.lanacion.com.ar/economia/negocios/negocios-dos-ruedas-los-servicios-delivery-dan-nid2528908>

-https://www.lanacion.com.ar/lifestyle/gastronomia-el-restaurante-revoluciono-escena-santiago-del-nid2415162?fbclid=IwAR10eMEORGxt8o0J_Ma3lb4Odm8eL9VpBADPtU9axScVo6B0LKml4wY4Zh0

Puntos de Cultura, Programa del Ministerio de Cultura de la Nación: ANR por \$300.000 a la Cooperativa de Trabajo La Ideal Ltda. Teleras de la Noria Loreto. Anteriormente mencionado.

HIT Endeavor 2020 Modalidad Virtual: Se trata del High Impact Training: entrenamiento de alto impacto, desarrollado por la Fundación Endeavor Noa, en un programa intensivo de 6 clases, de 8 horas cada una, con emprendedores innovadores, escalables, con facturación considerable y operaciones mínimas de 3 años, residentes en Santiago del Estero, Tucumán, Salta y Jujuy. Se entrena a 10 emprendedores de alto impacto y su equipo, con mentorías y clases magistrales de reconocidos disertantes del medio nacional. Se realiza preselección y se entrevista a los candidatos. Este año los seleccionados por SDE fueron: Emediapp (que además fue seleccionado en Acelerate Torrenegra), Osteoblast y Vitrinia. Emprendedores acompañados por Plataforma Emprender en procesos de crecimiento y consolidación del negocio.



Premiación Came Joven: La Cámara de Comercio e Industria Santiago del Estero realizó la Premiación Joven Empresario por Santiago del Estero y cabe mencionar que emprendedores acompañados por Plataforma

Emprender obtuvieron menciones: -Al emprendimiento más innovador: Vitrinia -Al emprendimiento que trasciende generaciones: Electronorte Iluminación y el Premio Joven Empresario del año por SDE: lo obtuvo Osteoblast el día 14 de marzo, que luego compitió por el Premio Nacional del Empresario del año.

JCI Jóvenes innovadores: El programa JCY TOYP o 10 Jovenes Sobresalientes consiste en el reconocimiento de a jóvenes de entre 18 y 40 años que sobresalen en el campo de su actividad y han dado ejemplo de los mejores atributos, tiene carácter internacional por lo que se realiza en tres instancias: local, nacional y global. Por primera vez en 2020 se llevo a cabo esta instancia y por SDE salieron ganadores 3 jóvenes acompañados y postulados por Plataforma Emprender que competirán al año por la instancia nacional. Ellos son: Florencia Nieva de Amasijo Joven Sobresaliente en la categoría Logros Culturales. Gabriel Brandan de Macamedia Joven Sobresaliente en la categoría Logros Comerciales, Económicos y/o empresariales. Y Sebastián García Nallar de Osteoblast Joven Sobresaliente en la categoría Innovación



UNSE Innova IV:GAJO DE LIMÓN de Julieta Orquera fue ganadora este concurso y además semifinalistas en el Concurso de Pitch La Voz Emprendedora. Anteriormente mencionado.

Club de Leones: de Villa Guasayan; Marina Diaz fue una de las seis finalistas del "León de Honor" del Club de Leones. Anteriormente mencionada.

IMPACTO 2020: El **impacto** de todo el esfuerzo y compromiso de emprendedores e instituciones dieron buenos resultados, aún en pandemia, y sirven para consolidar lo aprendido año tras año:

29 Charlas-talleres destinados a emprendedores **18** Charlas- talleres dadas por emprendedores
-47 charlas en total-:

21 Charlas de Open Future
Secundarios

5 Charlas-Talleres para estudiantes

2 Charlas de Empretec

5 Capacitaciones para Pymes o específicas

5 Jornadas intensivas motivacionales

1 Charla exclusiva para mujeres

3 nuevas convocatorias propias a emprendedores: La Voz Emprendedora, Open Future, Identidad para Emprender: **224** emprendedores acompañados en procesos de crecimiento (incluyendo Consultorios para Emprendedores)

50 alumnos de secundaria motivados

6 emprendimientos financiados: 3 en La Voz Emprendedora, 1 Unse Innova IV, 3 programas nacionales

6 Participaciones en Encuentros del Ecosistema Emprendedor

16 Instituciones parte del Ecosistema Emprendedor de SDE

1 Concursos Global Finalista: Google MentorsHours. **1** Concurso Nacional Finalista: Puntos de Cultura. **4** Concursos locales finales: UNSE Innova, Came, JCI y Club de Leones.

+7000 seguidores en redes sociales representando un incremento del **20%** respecto del año anterior

Contacto

-Domicilio: Avda Los Molinos e Industrias Argentinas, Parque Industrial “La Isla”, Dpto Banda, CP 4300. Santiago del Estero.

-Mail: sgonodotecemprende@gmail.com

-Teléfono: +54 9 385 533-6637; +54 9 385 494-8055

-Redes Sociales: Facebook, Instagram, Twitter, YouTube: @Plataforma Emprender

