

e-comerç productes reciclats

Introducció a la problemàtica

Actualment es disposa d'una gran quantitat significativa de material de reciclatge i pensat en la possibilitat de aprofitar aquest material per donar-li una segona vida i reduir l'impacte mediambiental que generaria desfer-se d'aquesta quantitat de material. Per aquest motiu s'ha portat a terme un projecte i es vol crear diferents productes, per donar sortida als productes s'ha pensat en una plataforma web a través de la qual es posaran a la venda els nous productes.

Aquests nous productes s'han creat de forma totalment manual sense utilitzar productes agressius pel medi ambient i de forma sostenible per donar sortida al material inicial. Aquest és un dels valors que es vol transmetre conjuntament amb els productes creats. Reduir al màxim la petjada de carboni en la elaboració i distribució dels productes és un objectiu per l'empresa.

Explicació del servei

Inicialment s'ha pensat amb un servei web (e-comerç) on es mostraran tots els tipus de productes disponibles i les seves principals característiques, sobretot les ecològiques.

L'aplicació serà una botiga de comerç electrònic on :

- Els usuaris es podran registrar, per poder realitzar les comandes, introduint un nom i una adreça de correu, única, que l'identificarà
- Es podran seleccionar diferents productes en una mateixa comanda.
- La disponibilitat dels productes també es mostrarà a l'aplicació, donada la forma de produir-los no sempre pot haver disponibilitat de tots els productes.
- Un cop escollits els productes es tramitarà la comanda cap a l'empresa, la qual acceptarà la comanda i assignarà una data de lliurament un cop validades les dades de l'usuari.
- Hi haurà la possibilitat d'anular les comandes abans que el sistema informi de la data de lliurament
- L'aplicació web aplicarà descomptes sobre els productes si els usuaris recullen els productes utilitzant mitjans de transport sostenibles.

Extra

Per tal de fer un petit estudi de mercat s'han investigat diferents tipus d'aplicacions web que ofereixen serveis semblants

- ReDecordArt (<https://www.redecorart.com/>)
 - Punts forts:
 - Mostren molts productes a la web i la informació és clara
 - Ressalten les parts de finançament i enviament dels productes només entrar per tal que no quedi amagat, sobre tot el preu a partir del qual tens enviament gratuït
 - Els colors de la web son molt càlids
 - Es pot cercar per productes
 - És fàcil afegir un producte a la cistella de compra
 - Tenen un blog i a més mostren a la pàgina principal les opinions dels usuaris.
 - Fa una proposta d'elements similars al que s'està mirant, segurament darrera hi ha una tasca del Maching Learning
 - Punts dèbils
 - El dissenys de la web és una mica fred, tot molt blanc, sobretot en la part del menú de navegació, resulta poc atractiu
- Basq (<https://basqcompany.com>)
 - Punts forts:
 - Directament la pàgina principal mostra la missió i l'objectiu de l'empresa, no els productes que venen, es com una forma de connectar amb el tipus de client compromès que busquen
 - Té un estil senzill i clar, sobre tot a l'hora de mostrar
 - Es dinàmica, els productes es mostren amb dues posicions.
 - Està disponible en dos idiomes, anglès i castellà.
 - Punts dèbil
 - Només entrar ja s'activa el menú de xat i un formulari per donar-te d'alta com a usuari, que és una mica molest si el que vols es fer un volt per la web i conèixer els productes.
 - El dissenys de la web és una mica fred al igual que l'anterior en la part del menú de navegació, resulta poc atractiu
 - En la pagina de detall del producte només es mostra un foto del producte i per aquest tipus de producte, sabatilles, hauria de mostrar més imatges, sobretot des de diferents angles o fins i tot veure com queden quan les porta algun model.
 - No permet la cerca de productes