

BÁO GIÁ THIẾT KẾ VÀ PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG BÁN HÀNG APP ĐẠI VIỆT (CỘNG TÁC VIÊN ĐA CẤP)

PHỤ TRÁCH	GCO SOFTWARE	KHÁCH HÀNG	Thời gian bắt đầu dự kiến	01/03/2023
VỊ TRÍ		LIÊN HỆ	Thời gian kết thúc dự kiến	31/01/2024
EMAIL		EMAIL	SỐ TUẦN LÀM VIỆC	48,0
ĐIỆN THOẠI		ĐIỆN THOẠI	SỐ THÁNG LÀM VIỆC	12,0

Gói mức độ yêu cầu - thiết kế

Cao cấp

* App bán hàng (App mua hàng, quản lý cho đại lý - lẻ) => CRM - ERP nền tảng web, mobile ios, android
=> Phần quản lý trung tâm App quản lý (App quản lý hệ thống tập đoàn, công ty) => CRM - ERP nền tảng web
* Website giới thiệu và bán sản phẩm => CMS nền tảng web□

* Mốc thời gian trên chỉ mang tính ước lượng phát triển, thời gian làm việc thực tế sẽ phụ thuộc vào yêu cầu thực tế & giai đoạn tập hợp kinh doanh ở giai đoạn đầu

NGÀY SOẠN BÁO GIÁ	02/21/23	CÓ HIỆU LỰC ĐẾN NGÀY	03/07/23
-------------------	----------	----------------------	----------

Nội dung công việc - Modules / Chức năng	Phân tích Thiết kế	Phát triển (Code - Dev)	Kiểm thử Triển khai	Quản lý	TỔNG CHI PHÍ	CÁC YÊU CẦU PHI CHỨC NĂNG - TRẢI NGHIỆM ...
I - APP BÁN HÀNG (đại lý khách mua & quản lý) - CRM nền tảngWeb	148.500.000	495.000.000	148.500.000	99.000.000	891.000.000	
1, Mô-đun quản lý thành viên (Member Management Module - CRM)						
Mô-đun này cho phép quản lý các đối tác của chương trình affiliate. Quản lý đối tác bao gồm quản lý các thông tin cá nhân, tài khoản thanh toán, tỷ lệ hoa hồng, liên kết affiliate của đối tác và các thông tin liên quan khác. Mô-đun này sẽ quản lý tất cả thông tin khách hàng của công ty, bao gồm thông tin cá nhân, hóa đơn, lịch sử mua hàng và thông tin liên lạc. Nó cũng có thể được tích hợp với mô-đun bán hàng để theo dõi và quản lý quá trình bán hàng.					Toàn bộ dữ liệu do tập đoàn và công ty quản lý trên hệ thống máy chủ riêng	1, Tập đoàn: Mô-đun này cho phép quản lý các hoạt động của tất cả các mô-đun vai trò khác trong hệ thống. 2. Công ty: Mô-đun này cho phép quản lý các thông tin và hoạt động của công ty, bao gồm thông tin nhân viên, tài sản và các quy trình nội bộ. Nó cung cấp một cách để quản lý tài nguyên và định hướng chiến lược của công ty. 3. Người mua hàng - Đại lý: Mô-đun này cho phép khách hàng đăng ký, đặt hàng và thanh toán trực tuyến. Nó cung cấp cho khách hàng một trải nghiệm mua hàng trực tuyến tốt hơn và cho phép công ty tăng doanh số bán hàng.
Cung cấp các tính năng để quản lý người dùng, bao gồm quản lý tài khoản, cấp phép truy cập cho từng người dùng, quản lý vai trò, quản lý đặc quyền.					Có thể báo cáo, export ra các định dạng thông dụng (Excel, CSV,...) bất cứ lúc nào	1. Hệ thống quản lý tài khoản, phân quyền 2. Các loại quyền, vai trò => Quyền CMS (Quản lý, Editor, ...) theo Module CMS => Quyền CRM TGD, TPP, NPP, Vip, Level1, Level2, Level3, CTV, Khách lẻ 3. Đại lý, CTV, KH quản lý thông tin cá nhân
Cung cấp các tính năng để quản lý thông tin khách hàng, bao gồm thông tin cá nhân, lịch sử mua hàng, tương tác với khách hàng, quản lý danh sách khách hàng.					Chia sẻ qua API cho các nền tảng ứng dụng khác trong hệ thống để sử dụng	1 - Hệ thống quản lý được KH 2 - Đại lý quản lý được thông tin mình và cấp dưới
2, Mô-đun quản lý sản phẩm (Product Management Module)						
Mô-đun này cho phép quản lý các sản phẩm được giới thiệu bởi chương trình affiliate. Quản lý sản phẩm bao gồm các thông tin sản phẩm, mô tả sản phẩm, giá sản phẩm, mã giảm giá, tỷ lệ hoa hồng và các thông tin khác.						1 - Danh mục sản phẩm 2 - Thuộc tính sản phẩm 3 - Sản phẩm 4 - Tính năng sản phẩm 5 - Nhận xét sản phẩm
3, Mô-đun quản lý đơn hàng (Order Management Module)						

<p>Mô-đun này cho phép quản lý các đơn hàng được thực hiện thông qua chương trình affiliate. Quản lý đơn hàng bao gồm theo dõi đơn hàng, đặt các thông tin liên quan đến đơn hàng và các thông tin khác.</p>					<p>Bán hàng, đơn hàng đa cấp tự động tối đa theo chính sách và cấp độ đã thiết kế.</p>	<p>Cung cấp các tính năng để quản lý quá trình đặt hàng, xử lý đơn hàng, định vị và giao hàng, và quản lý trả hàng.</p> <p>1. Hệ thống quản lý, duyệt đơn hàng đặt hàng</p> <p>2. Khách hàng - Đại lý theo dõi đơn, lịch sử, ...</p>
4, Mô-đun quản lý kho hàng (Warehouse Management Module)						
<p>Mô-đun này quản lý tất cả các sản phẩm trong kho hàng của công ty, bao gồm thông tin về số lượng, giá và thời gian giao hàng. Nó cũng có thể tích hợp với các hệ thống vận chuyển để quản lý quá trình vận chuyển hàng hóa.</p>					<p>Nhanh chóng cập nhật (import từ file) hoặc đồng bộ từ nền tảng khác qua API</p>	<p>1. Nhập hàng trực tiếp ⇒ Đồng bộ **tới** App quản lý kho</p> <p>2. Đồng bộ hàng nhập **từ** App quản lý kho.</p>
<p>Cung cấp các tính năng để quản lý kho hàng, bao gồm kiểm soát số lượng tồn kho, quản lý vị trí hàng hóa, quản lý nhập xuất kho, quản lý sản phẩm được giao, quản lý sản phẩm được vận chuyển, tính toán chi phí vận chuyển.</p>					<p>Báo cáo kho hàng dễ dàng</p>	<p>1. Khách hàng / Đại lý theo dõi được quá trình đơn hàng</p> <p>2. Hệ thống theo dõi, quản lý được đơn hàng, đơn vị vận chuyển, chi phí</p> <p>3. Tích hợp đơn vị vận chuyển ⇒ Đồng bộ đơn hàng vận chuyển</p>
5, Mô-đun Affiliate (Multi-level selling Module)						
<p>Mô-đun này quản lý các chương trình liên kết của công ty với các đối tác bán hàng khác. Nó cung cấp cho các đối tác bán hàng các liên kết đặc biệt và theo dõi bán hàng của các đối tác để tính hoa hồng.</p> <p>Cung cấp các tính năng để quản lý đại lý, bao gồm thông tin đại lý, lịch sử mua bán, doanh số bán hàng, chiết khấu, tính toán hoa hồng, quản lý danh sách đại lý, quản lý chương trình Affiliate.</p> <p>1. Hệ thống quản lý chính sách chiết khấu</p> <p>2. Hệ thống quản lý cơ chế chi trả hoa hồng</p> <p>3. Hệ thống quản lý đại lý cấp dưới và toàn bộ</p> <p>4. Đại lý quản lý các cấp dưới, CTV, KH</p> <p>5. KH quản lý bản thân, link giới thiệu</p>					<p>Code affiliate có thể tự thiết kế để generator, hoặc import từ bên ngoài vào.</p> <p>Các cơ chế tự thiết kế riêng từ tập đoàn, công ty</p>	<p>"1. Đăng ký chương trình affiliate: Nhà bán hàng tạo một chương trình affiliate và đăng ký cho các đối tác để tham gia. Mỗi đối tác sẽ được cung cấp một liên kết đặc biệt để giới thiệu sản phẩm hoặc dịch vụ đến khách hàng.</p> <p>2. Quảng bá sản phẩm: Các đối tác sử dụng các kênh quảng cáo của mình để giới thiệu sản phẩm hoặc dịch vụ của nhà bán hàng đến khách hàng mục tiêu.</p> <p>3. Khách hàng click vào liên kết: Khách hàng truy cập vào trang web của đối tác và click vào liên kết để mua sản phẩm hoặc dịch vụ của nhà bán hàng.</p> <p>4. Hoàn thành giao dịch: Khi khách hàng mua sản phẩm hoặc dịch vụ thông qua liên kết của đối tác, đối tác nhận được hoa hồng từ nhà bán hàng.</p> <p>5. Thanh toán hoa hồng: Nhà bán hàng thanh toán hoa hồng cho các đối tác theo tỷ lệ hoa hồng được định trước trong chương trình affiliate."</p>
- Mô-đun quản lý hoa hồng (Commission Management Module)						
<p>Mô-đun này cho phép quản lý hoa hồng được trả cho các đối tác affiliate. Quản lý hoa hồng bao gồm đặt tỷ lệ hoa hồng, tính toán hoa hồng và thanh toán hoa hồng cho các đối tác.</p>					<p>Tự quy định quy định hoa hồng cho mỗi cấp hoặc vai trò, phòng ban</p>	
- Mô-đun quản lý liên kết (Link Management Module)						
<p>Mô-đun này cho phép quản lý các liên kết được tạo ra bởi đối tác affiliate. Quản lý liên kết bao gồm tạo liên kết, theo dõi liên kết, theo dõi lượng truy cập và doanh số của liên kết.</p>						
- Mô-đun quản lý mã giảm giá (Coupon Code Management Module)						
<p>Mô-đun này cho phép quản lý mã giảm giá được sử dụng trong chương trình affiliate. Quản lý mã giảm giá bao gồm tạo mã giảm giá, đặt giá trị và thời gian sử dụng của mã giảm giá và các thông tin khác.</p>						
- Mô-đun quản lý trả phí (Payment Management Module)						
<p>Mô-đun này cho phép quản lý việc thanh toán cho các đối tác affiliate. Quản lý trả phí bao gồm lập kế hoạch trả phí, đặt phương thức thanh toán và các thông tin khác.</p>						
- Mô-đun quản lý giao dịch (Transaction Management Module)						
<p>Mô-đun này cho phép quản lý các giao dịch mua hàng được thực hiện thông qua các liên kết affiliate. Quản lý giao dịch bao gồm theo dõi các giao dịch, tính toán hoa hồng và các thông tin liên quan khác.</p> <p>Cung cấp các tính năng để quản lý quá trình thanh toán, bao gồm hình thức thanh toán, quản lý tài khoản ngân hàng, xử lý hoàn trả, tính toán phí vận chuyển và phí khác.</p>						<p>1. Hệ thống quản lý giao dịch toàn bộ KH</p> <p>2. Đại lý / KH quản lý giao dịch với hệ thống và các cấp dưới</p>

- Mô-đun quản lý email (Email Management Module)						
Mô-đun này cho phép quản lý các email được gửi đến các đối tác affiliate. Quản lý email bao gồm tạo các email mẫu, gửi email và các thông tin khác.						
6, Mô-đun báo cáo và thống kê (Reporting - Statistics Module)						
Mô-đun này cho phép tạo báo cáo về hoạt động của chương trình affiliate. Báo cáo bao gồm lượng truy cập, doanh số, hoa hồng và các thông tin liên quan khác.					Hệ thống báo cáo đầy đủ đa dạng, ngữ cảnh ở sẵn các mô đun và vai trò, phòng ban hiện tại. - Báo cáo theo các mô đun - Báo cáo theo phòng ban - Báo cáo theo cấu trúc lọc tự đặt	Cung cấp các tính năng để tạo và quản lý các báo cáo về doanh thu, doanh số bán hàng, khách hàng, sản phẩm, đại lý và Affiliate, và các số liệu kinh doanh khác.
7, Quản lý truyền thông và quảng cáo (Adv - Marketing Module)						
Cung cấp các tính năng để quản lý chiến dịch quảng cáo, quảng cáo trên các kênh truyền thông, email marketing, tin nhắn SMS, quản lý danh sách khách hàng, quản lý chương trình giảm giá, quản lý điểm thưởng.						1. Hệ thống quản lý chương trình, voucher, tích điểm 2. Hệ thống quản lý quảng cáo, kênh truyền thông 3. Hệ thống quản lý tin nhắn, thông báo push notification 4. Đại lý, KH xem tài liệu, chương trình và thông tin tích điểm bản thân
8, Mô-đun quản lý dịch vụ KH (Customer Support Module)						
Cung cấp các tính năng để quản lý dịch vụ khách hàng, bao gồm hỗ trợ trực tuyến, hỗ trợ qua email, hỗ trợ qua điện thoại, quản lý yêu cầu hỗ trợ, lịch sử hỗ trợ khách hàng. Module này giúp quản lý việc hỗ trợ khách hàng về các sản phẩm và dịch vụ mà tập đoàn cung cấp.						1. Hệ thống quản lý liên hệ với toàn bộ cấp dưới 2. Đại lý liên hệ với cấp dưới 3. KH, Đại lý chỉ liên hệ với cấp ngay trên,
9, Mô-đun quản lý hệ thống (System Manager Module)						
Cung cấp các tính năng để quản lý hệ thống, bao gồm cài đặt hệ thống, quản lý phiên làm việc, cập nhật phần mềm, backup dữ liệu.						
Module này giúp quản lý các hoạt động của thành viên và đảm bảo rằng các hoạt động này tuân thủ các quy định và hướng dẫn của tập đoàn về bán hàng đa cấp.						
10, Mô-đun quản lý bên thứ ba (3th and API Manager Module)						
Cho phép tích hợp với các ứng dụng bên ngoài, như các cổng thanh toán trực tuyến, ứng dụng email marketing, phần mềm quản lý vận chuyển, phần mềm quản lý tài chính.						
Quản lý nhập xuất data qua cổng API						
II - APP MOBILE BÁN HÀNG (đại lý khách) => CRM nền tảng iOS	73.500.000	245.000.000	73.500.000	49.000.000	441.000.000	
Giao diện người dùng (UX - UI)						
Lập trình front-end (Swift)						
Lập trình back-end (Node.js hoặc Firebase)						
Tích hợp API bên thứ ba						
Thiết kế và phát triển tính năng riêng cho nền tảng iOS						
Triển khai lên Market (App Store)						
III - APP MOBILE BÁN HÀNG (đại lý khách) => CRM nền tảng Android	58.500.000	195.000.000	58.500.000	39.000.000	351.000.000	
Giao diện (UI / UX)						
Lập trình front-end (Kotlin hoặc Java)						
Lập trình back-end (Node.js hoặc Firebase)						
Tích hợp API bên thứ ba						
Thiết kế và phát triển tính năng riêng cho nền tảng Android						
Triển khai lên Market (CH Play)						
IV - WEB GIỚI THIỆU VÀ BÁN SẢN PHẨM => CMS nền tảng WEB	28.500.000	95.000.000	28.500.000	19.000.000	171.000.000	

TRANG WEB (FRONTEND)					
Trang chủ					
Giới thiệu					- Web site thiết kế bắt mắt, tiện ích sử dụng cho người dùng.
Sản phẩm					
Tin tức					- Thiết kế gia diện tối ưu cả PC lẫn Mobile
Truyền thông					
Tuyển dụng					- Website có thể nhân bản, đặc thù hóa sản phẩm cho từng Công ty thành viên.
Liên hệ					
TRANG QUẢN TRỊ CMS					
Quản lý trang (nội dung trang, cấu hình trang)					
Quản lý bài viết (chuyên mục, thẻ, tag, ...)					Phần quản trị Backend và App sẽ thiết kế tối ưu mạnh mẽ và hiệu quả mặt công năng theo ngữ cảnh (thân thiện nghiệp vụ)
Quản lý người dùng (khách mua hàng, Người dùng CMS)					
Quản lý SEO, tối ưu nội dung					
Quản lý giao diện (thành phần, menu, ...)					- Tối ưu UX, UI - Tối ưu tính năng ngành, quản trị - Chia sẻ dữ liệu với hệ thống AFF tập đoàn - Đồng bộ dữ liệu với ứng dụng, nghiệp vụ chuyên ngành bên thứ 3 (MISA, Ahu,...)
Quản lý sản phẩm (bán trên web, đơn hàng vắn về hệ thống, sản phẩm lấy từ kho)					
Quản lý thành viên kênh Website (vấn quản lý vào hệ thống user chung)					
Quản lý nhận xét, liên hệ					
Quản lý CMS (tuỳ chọn, cấu hình, công cụ)					
TỔNG CHI PHÍ THEO TÍNH NĂNG (\$)	309.000.000	1.030.000.000	309.000.000	206.000.000	1.854.000.000
V - BẢO TRÌ VÀ VẬN HÀNH (theo năm)		456.000.000	0		456.000.000
- Bảo trì và nâng cấp ứng dụng cho nền tảng web (bảo trì, fixed lỗi, nâng cấp)		96.000.000	0		Cập nhật thường kỳ vá lỗi, tối ưu App. Xử lý khi xảy ra sự cố.
- Bảo trì và nâng cấp ứng dụng cho nền tảng iOS (bảo trì, fixed lỗi, nâng cấp)		120.000.000	0		
- Bảo trì và nâng cấp ứng dụng cho nền tảng Android (bảo trì, fixed lỗi, nâng cấp)		120.000.000	0		
- Chi phí vận hành hệ thống web (máy chủ, chi phí dịch vụ số và quản lý kỹ thuật)		36.000.000	0		Hệ thống máy chủ mạnh mẽ chịu tải hàng nghìn user hoạt động
- Chi phí vận hành hệ thống iOS và Android (máy chủ, chi phí dịch vụ số và quản lý kỹ thuật)		84.000.000	0		
TỔNG CHI PHÍ NĂM (\$)		456.000.000	0		456.000.000

THÀNH VIÊN DỰ ÁN	Số lượng
Quản lý dự án (PM)	1
Trưởng nhóm KT (Techlead)	1
Phân tích nghiệp vụ (BA)	1
Thiết kế giao diện (UX, UI)	2
Lập trình giao diện (FE)	2
Lập trình back-end (BE)	2
Lập trình Mobile (iOS, Android)	2
Kiểm định chất lượng (QA / QC)	2
Tổng thành viên	13

DỰ KIẾN PHÁT TRIỂN TRONG TRONG 4 GIAI ĐOẠN (Hoàn tất trọn vẹn 12 tháng)	
Giai đoạn 1	tháng 5/2023 phiên bản 1 (đầy đủ tính năng chính)
Giai đoạn 2	tháng 8/2023 phiên bản 2 (mobile app)
Giai đoạn 3	tháng 11/2023 phiên bản 3 (web giới thiệu, bán hàng - showroom)
Giai đoạn 4	tháng 2/2024 phiên bản 4 (nâng cấp)

TỔNG HỢP CÔNG VIỆC	THỜI GIAN (GIỜ)	THÔNG TIN
CHI PHÍ THEO GIỜ	1.854.000.000	
CHI PHÍ BẢO TRÌ VÀ VẬN HÀNH	456.000.000,0	
TỔNG CHI PHÍ THEO VND	2.310.000.000 đ	Chưa bao gồm VAT

Chi phí các bộ phận tỉ lệ với chi phí kỹ thuật - công nghệ

Phân tích và thiết kế	BA & Design	30%
Kiểm thử và triển khai	Testing & Deploy	30%
Quản lý	Manager & Lead	20%