

Frontend HA 2020

Konzept für die Gestaltung einer Website

Sommersemester 2020 | Marleen Johannsen und Nina Jahnke

Thema: Sponsoring Website

Ziel: Anwerbung von Sponsoren und "Portfolio", Präsentation des Sportlers

Beschreibung

Die Website zur Hausarbeit 2020 im Fach Frontend Design wird eine Sponsoring und Portfolio Seite sein. Es soll Triathlet und Sportler Leif Johannsen vorgestellt werden und ein Überblick über Leistungen und Rennen gegeben werden. Dabei liegt der Fokus auf einer emotionalen Darstellung mit dem Ziel mögliche Sponsoren zu werben. Somit wird also die Person, der Sportler "vermarktet". Leif Johannsen ist ein Triathlet aus der Region, der bereits erfolgreich bei internationalen Triathlon Wettkämpfen aktiv war, allerdings bisher wenig Sponsoren erreichen konnte, aufgrund von fehlender Präsenz im Internet. Wir wollen dafür eine emotionale und knackige Website entwickeln.

Wir wollen uns auf eine möglichst flache und einfache Informationsstruktur konzentrieren. Seiten die wir gestalten wollen, sind vor allem eine **Homepage**, die mit emotionalen Bildern und Texten spielt. Hier werden wichtige Inhalte angeteasert, aktuelle News und kommende Veranstaltungen. Außerdem soll hier vor allem die Person und das Thema mit großen Bildern und Zitaten inszeniert werden.

Dann soll es eine **Übersicht über kommende Rennen** und eine **Übersicht über bereits erhaltene Auszeichnungen** geben. Dazu kommt dann eine Detailseite, die das Rennen oder die Auszeichnung genauer erläutert. Eine Seite, die mögliche Sponsoring Partner zum **Kontakt** weiterleitet und eine Übersicht über mögliche Gegenleistungen und generelle **Marketingmöglichkeiten** (Verwendung von Firmenlogos auf Trikots, Social Media Werbung) gibt, soll gestaltet werden. Auch ein **Kontaktformular** wird hier integriert. Des Weiteren wollen wir eine **Bildergalerie** erstellen, in der Bilder von Wettkämpfen zum Ansehen, Inspirieren und zum Download bereitstehen. Zuletzt gibt es noch eine Seite **"Über Mich"**, in der der Sportler beschrieben wird und eine kleine Übersicht über den Lebenslauf und sportlichen Werdegang beschrieben wird. Zusätzlich kann es noch die Möglichkeit einer Einbettung von **Social Media**

geben, in jedem Fall aber eine Weiterleitung zu relevanten Plattformen wie Instagram oder Facebook.

Informationsarchitektur

- Home (social Media, Zitate)
 - Racing (Übersichtsseite über vergangene und zukünftige Rennen)
 - Detailseite mit Bericht (min 2 verschiedene)
 - Über mich (Steckbrief, Lebenslauf Sport)
 - Sponsoring (Details zu Sponsoringmöglichkeiten)
 - Kontakt (Kontaktformular, Social Media)

Ähnliche Seiten (Thema): <http://www.frodeno.com/> | <https://www.timothyodonnell.com/>

Arbeitsgruppe: Nina Jahnke, Marleen Johannsen