

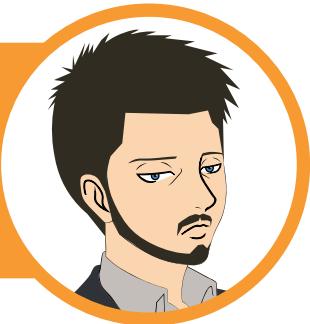
Nikola Jovančić 2021/10296

PORTFOLIO

Graphic Design



Nikola Jovančić



Kontakt

+381 63 481 574

nikolajovancic20@gmail.com

Ljuba Vučkovića 27, Voždovac

Obrazovanje

Srednja škola
Gimnazija, Ivanjica
2017 - 2021

Osnovne studije
Beogradska politehnika, Beograd
Grafički dizajn
2021 - 2024

O meni

Moje ime je Nikola Jovančić.
Rođen sam 21.04.2002. godine.
Student u završnoj godini Beogradske
politehnike na smeru Grafički dizajn. Iako
sam završio Gimnaziju koja nema
nijedan predmet posvećen dizajnu,
ljubav prema crtanju imam još od malih
nogu koja je vremenom postajala sve
veća i veća. To me je navelo da posle
srednje škole upišem neki od umetničkih
fakulteta na kom bih mogao da iskoristim
svoju kreativnost i usavršim svoje
znanje.

Iskustvo

logo dizajn

dizajn plakata

dizajn ambalaže

web dizajn

ilustracije

fotografija

Veštine



Jezici

Srpski

Engleski

Hobiji i interesi

Kao veliki ljubitelj filmova kako domaćih
tako i stranih trudim se da svoje znanje
i iskustvo primenim u svojim radovima.
Velika većina mojih projekata vuče
reference iz filmova koje sam pogledao.

Logo dizajn

Jedan od prvih radova koje sam dizajnirao bio je moj lični signum. Međutim kroz dalje školovanje povećavala se i količina logo dizajna koji su mi bili potrebni kako za samostalne radove tako i za razne etikete, nalepnice, ambalaže i kutije koje sam kreirao. Krivo mi je što nismo imali više ovakvih radova jer je za mene logo dizajn jedna jako unikatna grana dizajna od koje polazi sve.



Lični signum (latinica)

Ovde je trebalo uklopiti inicijale imena i prezimena i od toga kreirati logo. Slova J i N se ne slažu previše i nije ih lako iskombinovati a da izgleda zanimljivo. Tako da sam probao da slova uklopim u neki geometrijski oblik i šestougao se činio kao najbolje rešenje jer je sam po sebi estetski privlačan.



Crno-bela verzija



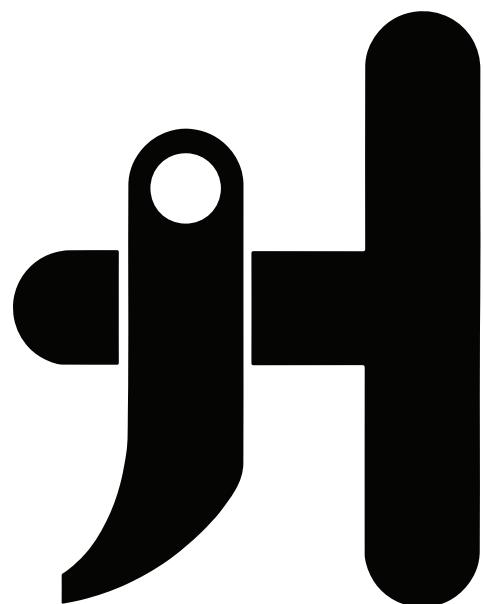
Verzija u boji



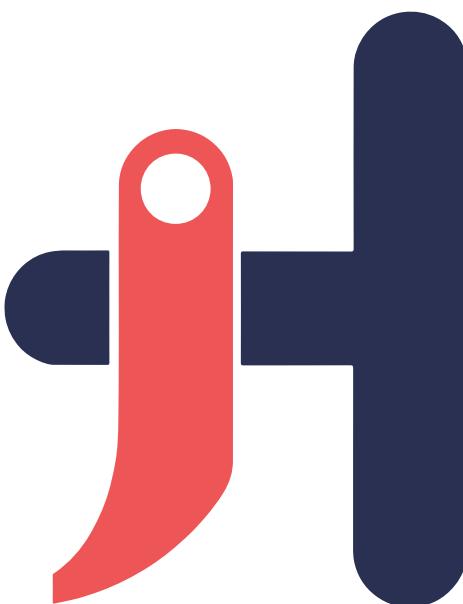
3D verzija

Lični signum (ćirilica)

Kao i sa primerom pre zadatka je ovde bio isti. Ipak nisam želeo da primenim isti princip ovde. Pošto sam veliki ljubitelj japanske kulture želeo sa da napravim logo tako da finalni proizvod potseća na japansko.



Crno-bela verzija



Verzija u boji



3D verzija

Koverta / Vizit Karta

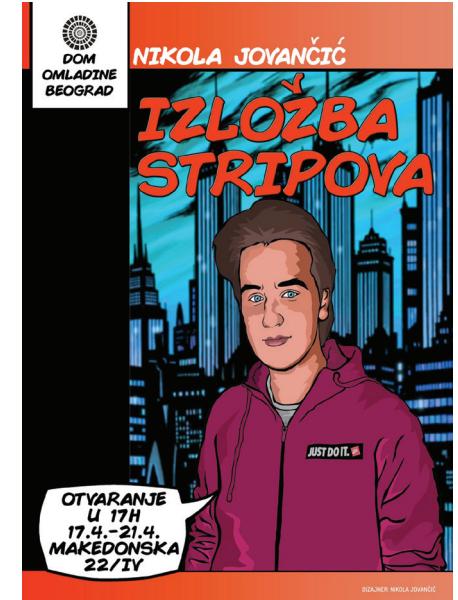


Memorandum



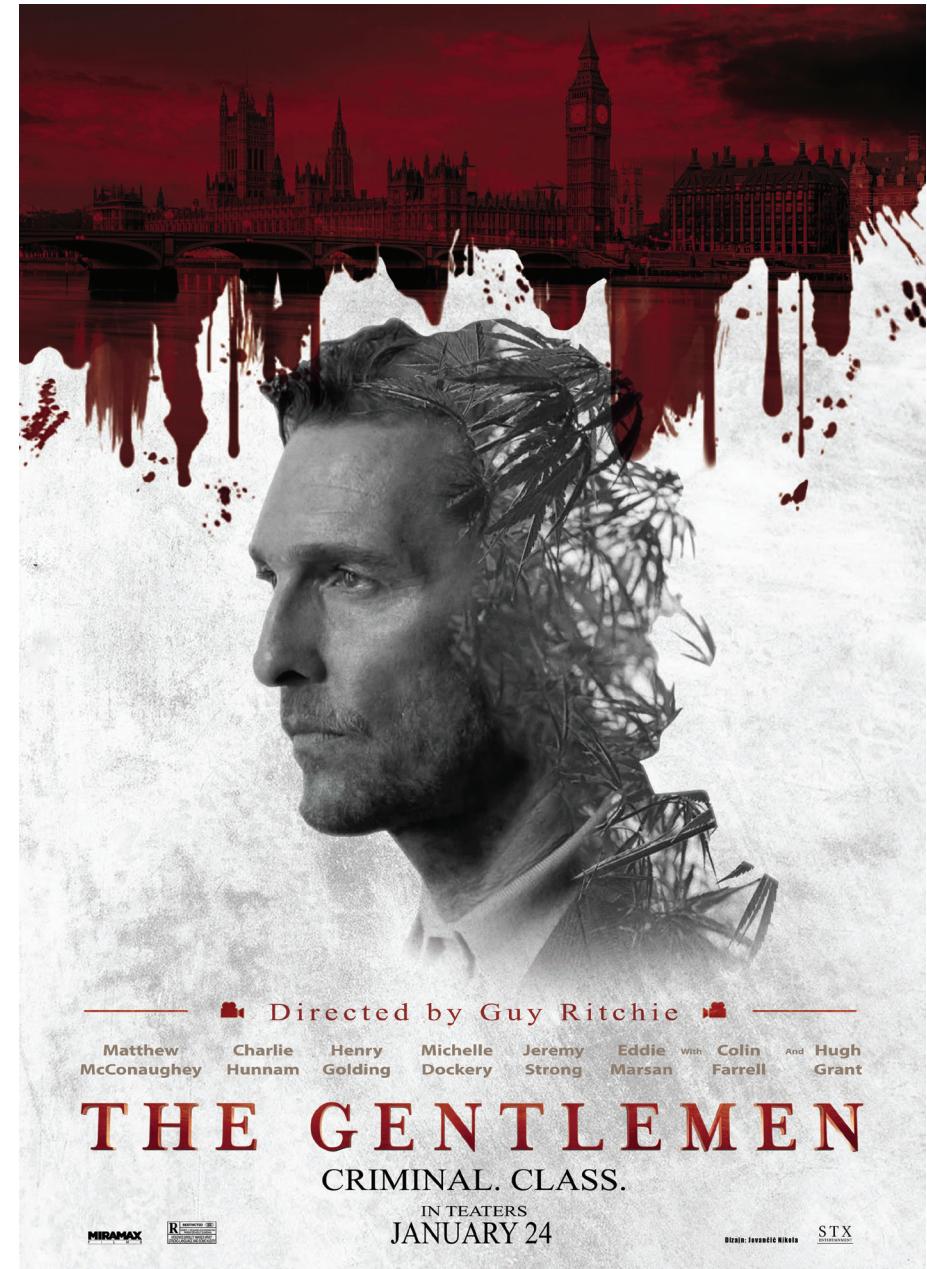
Dizajn plakata

Ljubav prema dizajnu plakata nastala je još davno. Gledajući poznate holivudske filmove shvatio sam da je kreativnost što se tiče plakata opala iz godine u godinu. Većina njih se zasniva na tome da nabacaju što više likova na poster da bi ispromovisali glavne glumce. Po meni poster treba da bude što više minimalno odrađen uz blage naznake o čemu je film zapravo.



Plakat "The Gentlemen"

Ovaj plakat je dizajniran kao ispitni zadatak na fakultetu za predmet Grafički dizajn. Kreiran je u Photoshopu i cela svrha je bila da dizajniramo poster za film po našoj želji. Tako da sam povezao glavnog lika, radnju i lokaciju u jedan poster da izgleda što prostije moguće a da opet posmatrači imaju neku ideju o čemu se radi u filmu.



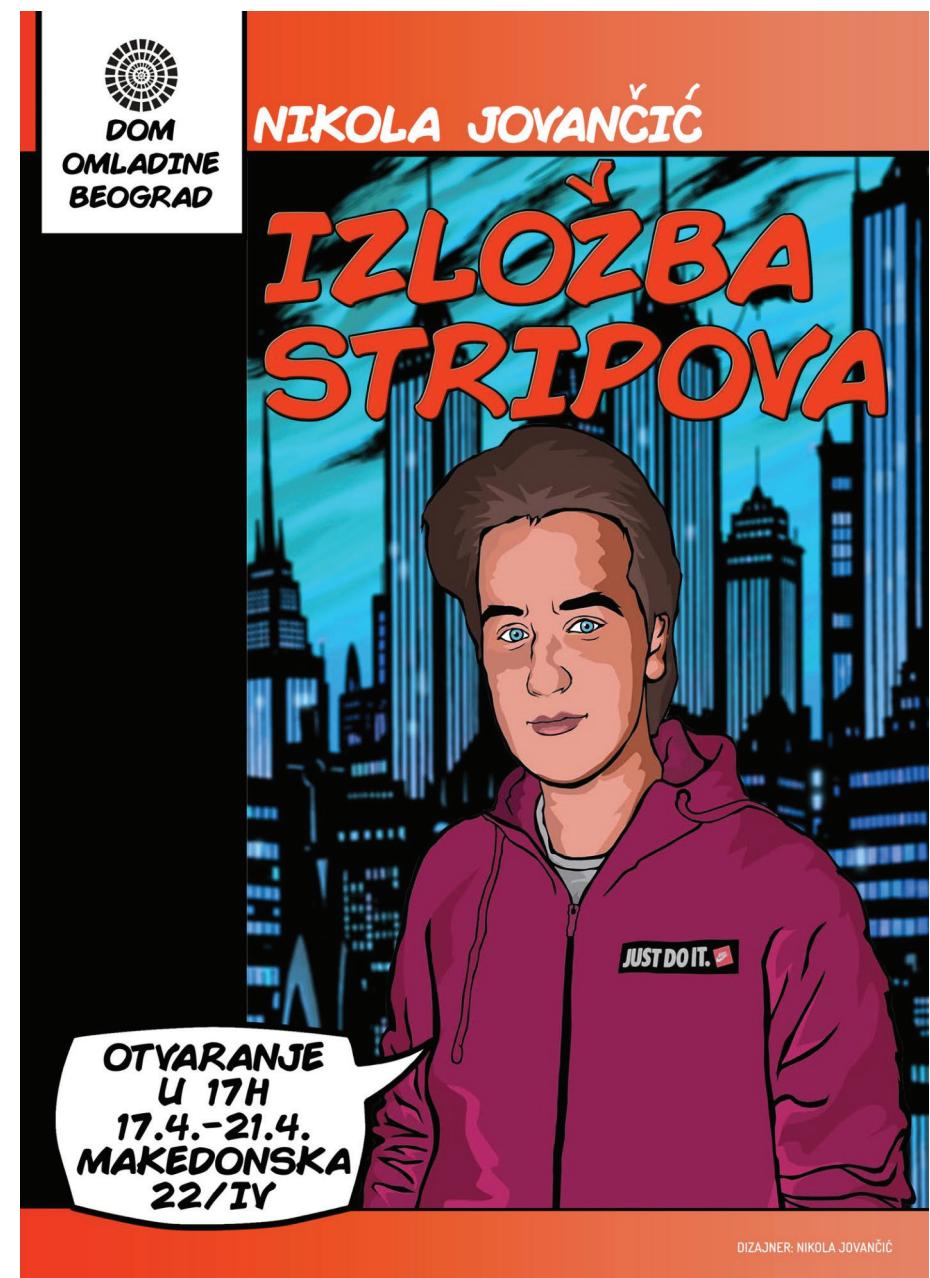
Plakat "The Gentlemen"

Druga verzija plakata za film "The Gentleman" gde sam imao složeniji pristup nego na prethodnom plakatu. Ovde sam uzeo nekoliko scena iz filma i spojio u jednu sliku uz korekcije boja i senki. Na samom kraju dodao sam novu pozadinu koja se slaže sa samom pričom filma.



Plakat "Izložba stripova"

Plakat koji sam radio za korice umetničke knjige. Ovim radom sam htio da pokažem da je sam Spajdermen jak isto toliko kao grad koji on čuva. Zato sam nacrtao siluetu Njujorka čiji odraz u vodi predstavlja Spajdermen. Pored toga sam dodao simbol pauka i oči da bih naglasio o kome se zapravo radi na slici, dok mreža u pozadini simbolizuje vezu izmedju heroja i grada koja nam govori da jedno bez drugog ne mogu da opstanu.



DIZAJNER: NIKOLA JOVANIĆ

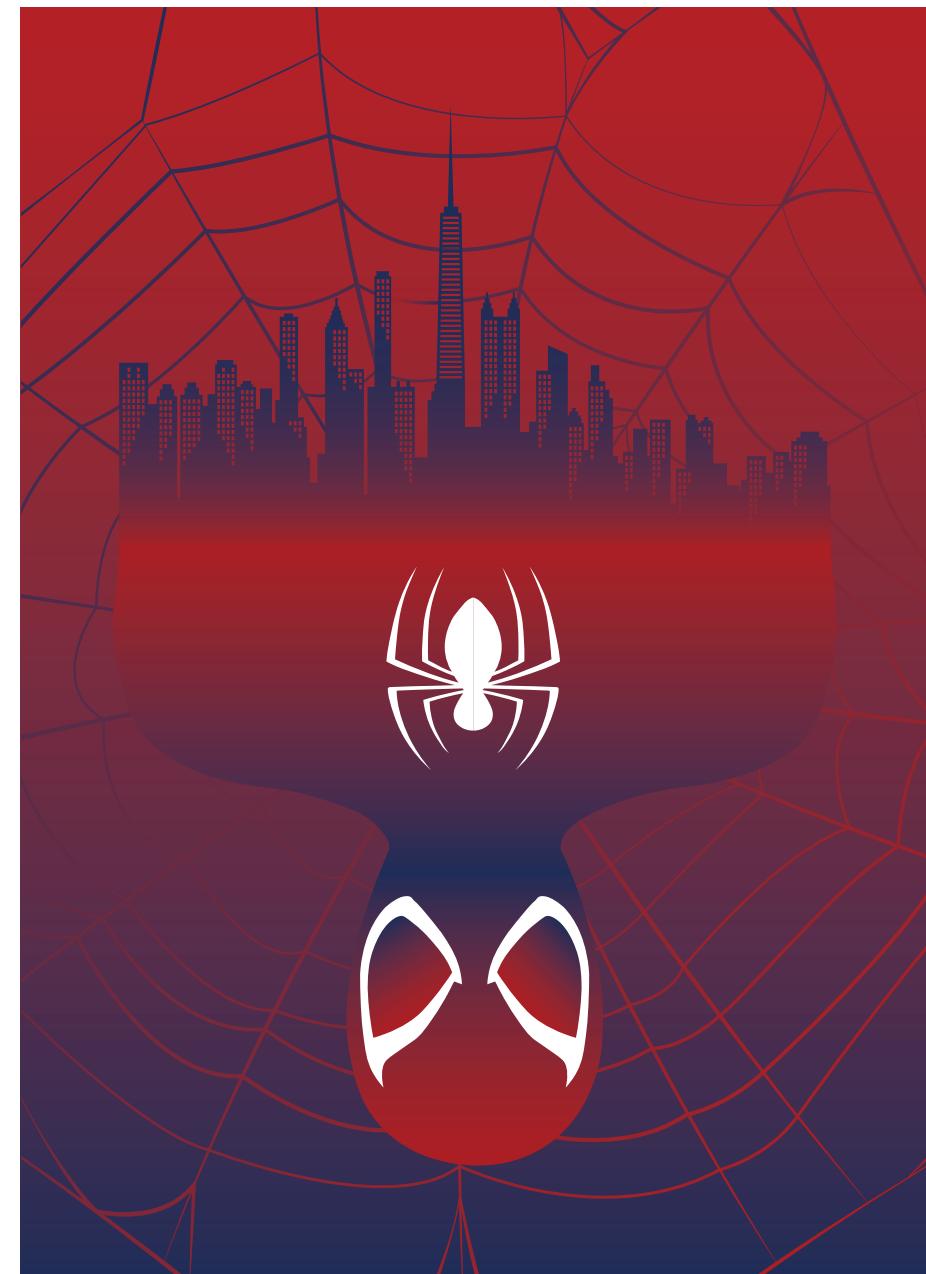
Plakat "Poslednji shinobi"

Za razliku od prošlih ovaj plakat nije nigde objavljen. On predstavlja naslovnu stranu mange (japanski strip) koju lično crtam u slobodno vreme. Nažalost ovo je jedina digitalna verzija koju sam odradio ali nadam se da će u bliskoj budućnosti malo više moći da se posvetim ovoj mangi.



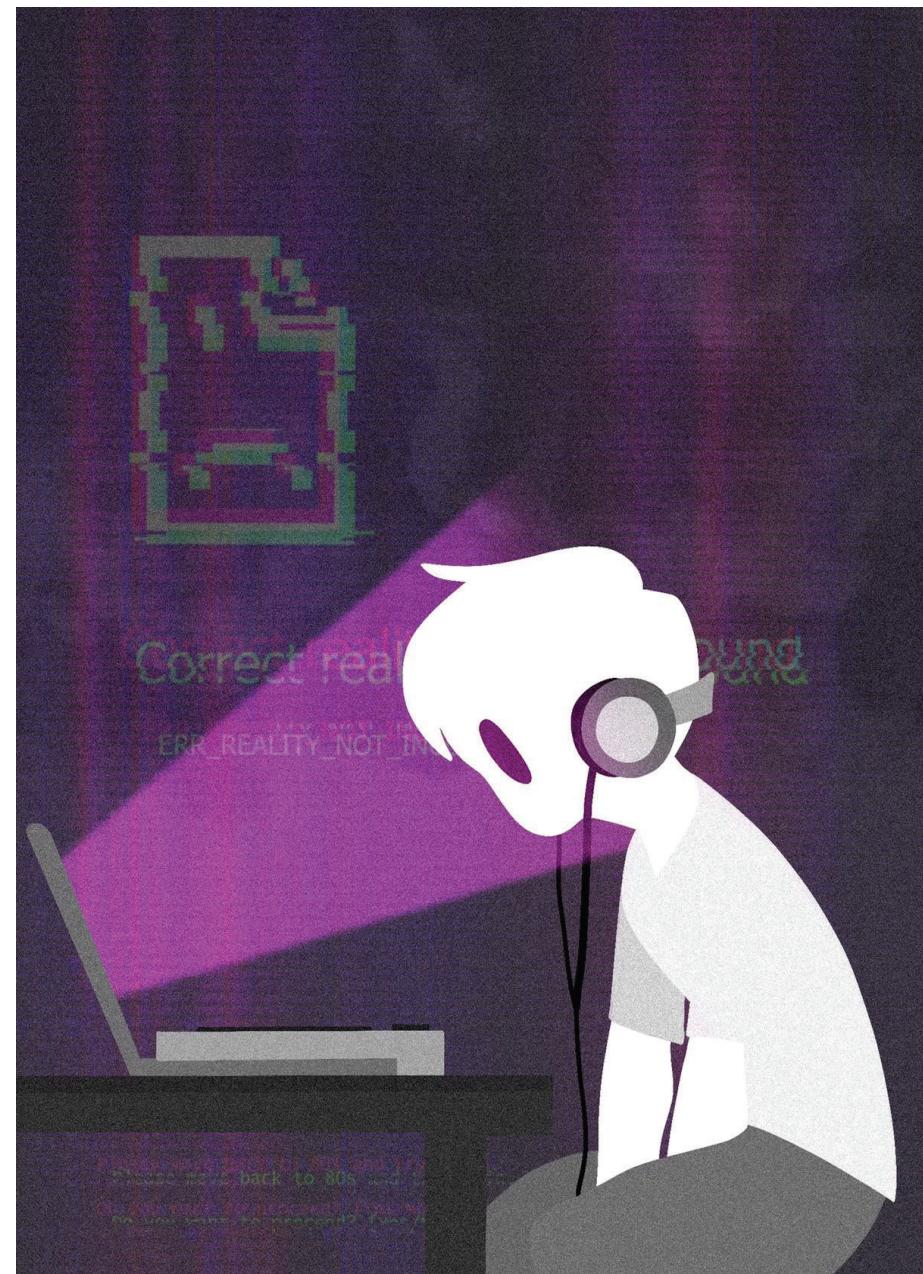
Plakat "The Amazing Spider-man"

Plakat koji sam radio za korice umetničke knjige. Ovim radom sam htio da pokažem da je sam Spajdermen jak isto koliko kao grad koji on čuva. Zato sam nacrtao siluetu Njujorka čiji odraz u vodi predstavlja Spajdermen. Pored toga sam dodao simbol pauka i oči da bih naglasio o kome se zapravo radi na slici, dok mreža u pozadini simbolizuje vezu izmedju heroja i grada koja nam govori da jedno bez drugog ne mogu da opstanu



Plakat "Zavisnost od računara"

Još jedan od plakata koji sam radio u slobodno vreme. Cilj mi je bio da pokažem kolika opsednutost može da se stvori prema modernim tehnologijama i da polako prelazi u zavist. Razlog zašto sam odabrao ljubičastu boju je taj što je boja fantazije i magije. Podstiče maštu, kreativnost i povećava osjetljivost pa nije ni čudo da privlači umetnike svih vrsta. Plakat je radjen kombinacijom Photoshopa i Illustratora.



Muzičko izdanje



Naslovna strana CD-a i nalepnica na disku

MOTRIOUS B.I.G. LIFE AFTER DEATH

LIST OF SONGS:

1. Hypnotize
2. Notorious Thugs
3. I Love the Dough
4. B.I.G. Interlude
5. Miss U
6. Mo Money Mo Problems
7. Praya Hater
8. Another
9. Ten Commandments
10. Nasty Boy
11. Sky's the Limit
12. Going Back to Cali
13. You're Nobody
14. Lovin' You Tonight

ARISTA
All rights reserved.
Unauthorized copying,
reproduction, hiring,
lending, public
performance and
broadcasting prohibited.

This compilation:
1993 USM, a division
of Bad Boy Records
1974 USM, a division
of Arista Records.
www.aristarecordings.com

Design:Nikola Jovančić

BAD BOY
ENTERTAINMENT

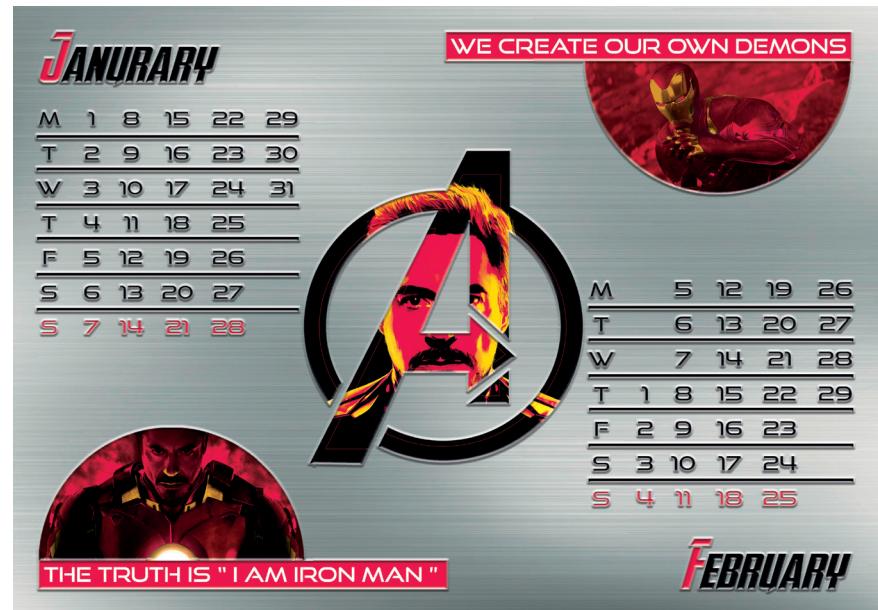
Barcode: 5 012345 678900

NOTORIOUS B.I.G. Life after death

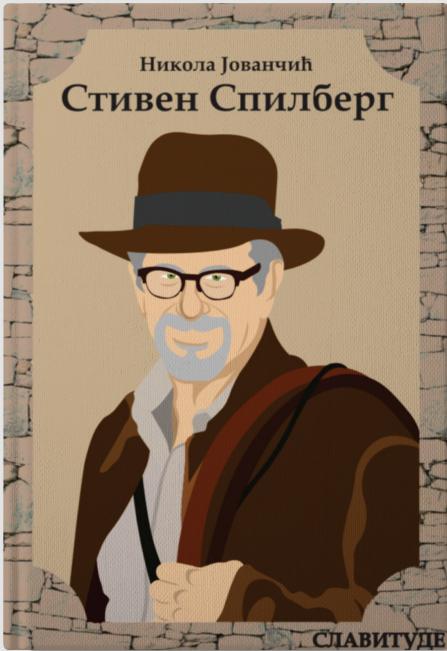
Poleđina CD-a

Dizajn kalendara

Kao temu za kalendar odlučio sam se za popularnu temu a to su Osvetnici (The Avengers). Sobzirom da njih u timu ima šest to mi je odgovaralo da napravim horizontalni kalendar gde bih na svakoj strani stavio dva meseca u godini. Svaka strana ima unikatnu boju sa metalnom teksturom u pozadini. Takođe na svakoj strani se nalaze dve poznate replike koje su ovi likovi izgovorili.



Korice knjige



Naslovna strana knjige



Poleđina knjige

Dizajn ambalaže



Verzija jedan

Promotivna kesa



Verzija dva sa gradijentom

Dizajn etikete

Kad god gledam neke hemijske proizvoda zelena i plava bi mi uvek pale na pamet. Stoga sam rešio da dizajniram logo za etiketu u korišćenjem te dve boje. Kada se malo bolje zagledate u logo posteća na tabletice za veš mašinu, što mi je i donekle bio cilj jer se radi o hemijskom proizvodu na kraju krajeva. Što se boje etiketa tiče htio sam da se uklapaju sa logom pa su ostale zelena i plava.



Dizajn čokoladice

Što se tiče ovog projekta, ideja mi je bila da napravim kutiju za proteinsku čokoladicu jer dosad nisam viđao takvu vrstu ambalaže. Crna boja je uglavnom deo svake čokoladice tako da sam na to dodao i belu zbog kontrasta i još jednu boju koja varira od ukusa. Ilustracije ukusa su pravljene da izgledaju minimalistički ali primamljivo.



Dizajn tetrapaka

Ovde sam napravio seriju tetrapaka za voćni sok. Svi sokovi su uglavnom dizajnirani na isti način, tj. svaki ima realni prikaz voća na njemu. Tako da sam rešio da uradim nešto malo drugačije, gde će logo soka kao voćka visiti sa drveta a voće biti u podnožju tetrapaka.



Kutije za sapun





