SPRAWOZDANIE	Z PROJEKTU	Rok	
E-COMMERCE		Akademicki:	
https://github.com/mjozwiakk/e-commerce-lab		2019/20	
Wydział, kierunek, semestr, grupa: WiT, GIT, I, G1	lmię i nazwisko: Maciej Jóźwiak (132065)	Data: 04.05.2020	

1. Opis projektu

Tematem projektu było wykonanie sklepu internetowego. Do zrobienia systemu sklepu wykorzystano:

- Python + Django z dodatkiem django-allauth,
- SQLite,
- Bootstrap.

W ramach projektu wykonano system sklepu internetowego z możliwością dodawania produktów z zaplecza administratora, obsługę zamówień oraz użytkowników. Opracowano funkcjonalność oraz graficzny wygląd (opisane w rozdziale 2 sprawozdania):

- strony głównej,
- strony z listą produktów,
- strony pojedynczego produktu,
- strony kontaktu,
- strony koszyka z produktami,
- strony składania zamówienia z formularzem,
- strony podsumowania i potwierdzenia zamówienia.

Podczas pracy przy projekcie prowadzono repozytorium kodu. Repozytorium dostępne pod adresem:

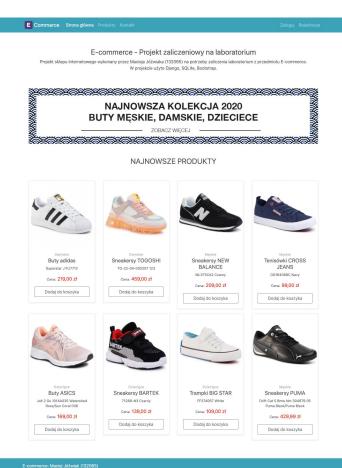
https://github.com/mjozwiakk/e-commerce-lab

2. Funkcjonalność i wygląd graficzny sklepu

W celu zapewnienia responsywności strony oraz ułatwienia pracy z graficzna częścią projektu zastosowano bibliotekę stylów Bootstrap. U góry każdej ze stron znajduje się menu nawigacyjne, z którego wybrać można poszczególne strony, a na dole stopka z informacjami o autorze projektu. Menu oraz stopka znajdują się w bazowym szablonie strony, w którym przygotowano sekcję w miejsce której zostaje wygenerowana treść poszczególnych stron, wykorzystano tutaj rozszerzanie szablonów zaimplementowane w Django.

Na stronie głównej znajduje się krótka treść z informacją o projekcie, poniżej wstawiono baner z odnośnikiem do strony "Produkty". Pod banerem wyświetlone jest 8 kart z najnowszymi produktami, na karcie znajduje się informacja o kategorii produktu, nazwa produktu, krótki opis, cena oraz przycisk z możliwością dodania produktu do koszyka. Po naciśnięciu karty użytkownik zostaje przeniesiony do strony ze szczegółowym opisem danego produktu. Wygląd strony głównej przedstawiono na rys. 1.

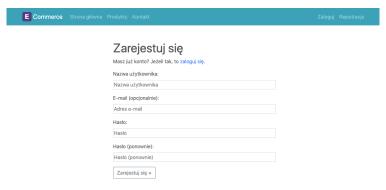
W prawym górnym rogu, na pasku nawigacyjnym znajduje się sekcja użytkownika, gdzie można zalogować się lub zarejestrować nowe konto w systemie. Przy próbie dodania produktu nie będąc zalogowanym, użytkownik zostanie automatycznie przeniesiony do strony logowania (rys.2). Jeśli nie posiada on konta może je również założyć (rys. 3). Po zalogowaniu się lub założeniu konta zostaje na ekranie wyświetlona informacja o wykonanej operacji (rys. 4).



Rys. 1 Wygląd strony głównej



Rys. 2 Widok logowania użytkownika

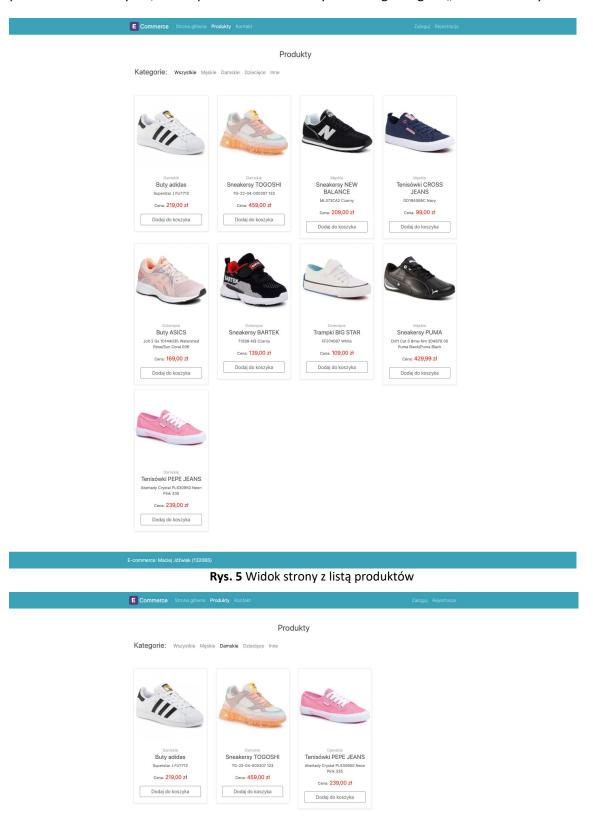


Rys. 3 Widok rejestracji użytkownika



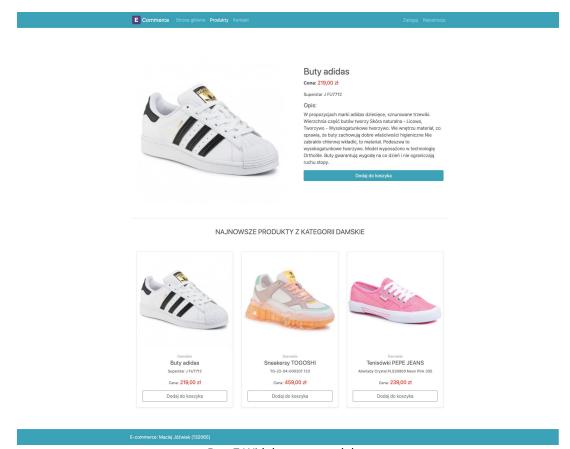
Rys. 4 Informacja o rejestracji

Na stronie "Produkty" wyświetlane są wszystkie produkty w postaci kart opisanych przy opisie strony głównej. Na stronie dostępna jest również sekcja z możliwością filtrowania produktów według dostępnych kategorii. W celu wizualizacji dodano kilka produktów. Widok strony produktów przedstawiono na rys. 5, widok produktów filtrowanych według kategorii "Damskie" na rys. 6.



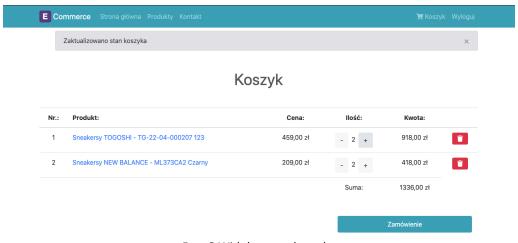
Rys. 6 Widok strony z listą produktów filtrowanych według kategorii "Damskie"

Podobnie jak na stronie głównej istnieje możliwość dodania produktu do koszyka prosto ze strony listy z produktami. Po kliknięciu w kartę produktu użytkownik zostaje przeniesiony do strony ze szczegółowymi informacjami o produkcie. Na stronie wyświetlone są wszystkie informacje o produkcie (nazwa, krótki opis, cena, pełen opis, zdjęcie) oraz przycisk którym możemy dodać produkt do koszyka. Dodatkowo u dołu tej strony dodano 3 najnowsze produkty z kategorii której produkt aktualnie przeglądamy. Widok strony produktu przedstawiono na rys. 7.



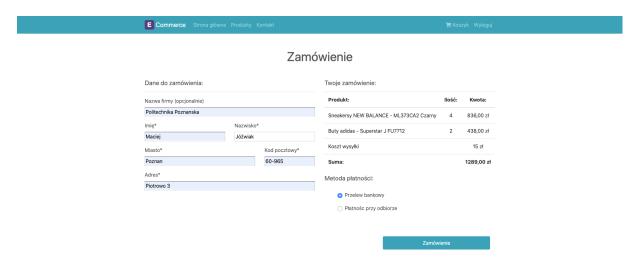
Rys. 7 Widok strony produktu

Po dodaniu produktu do koszyka, użytkownik zostaje przeniesiony do strony koszyka, gdzie ma on podgląd wszystkich produktów w zamówieniu. Na stronie koszyka wyświetlane są informacje o nazwie produktu wraz z linkiem prowadzącym do strony danego produktu, cena produktu, ilość w koszyku wraz z możliwością jej szybkiej zmiany za pomocą dwóch przycisków "+" i "-", kwota za daną pozycję w koszyku oraz możliwość usunięcia produktu z koszyka oraz suma za całe zamówienie. Po wykonaniu każdej z operacji na ekranie zostaje wyświetlony komunikat. Po prawej stronie znajduje przycisk "Zamówienie" za pomocą którego użytkownik przeniesiony zostaje do formularza składania zamówienia. Widok strony koszyka przedstawiono na rys. 8.



Rys. 8 Widok strony koszyka

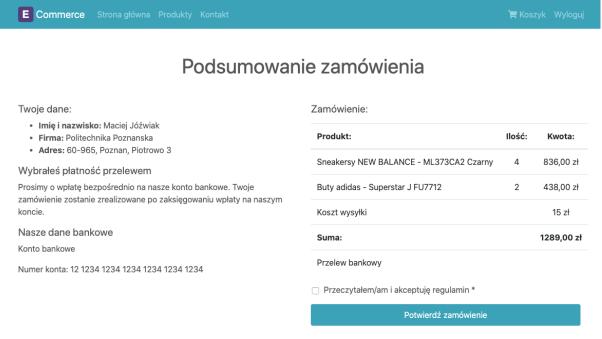
Po wciśnięciu przycisku użytkownik zostaje przeniesiony do strony składania zamówienia z formularzem dla danych kupującego oraz zawartością zamówienia. Do zamówienia dodana zostaje pozycja związana z kosztem wysyłki. Do wyboru użytkownika są dwie metody płatności. Widok strony zamówienia przedstawiono na rys. 9.



E-commerce: Maciej Jóźwiak (132065)

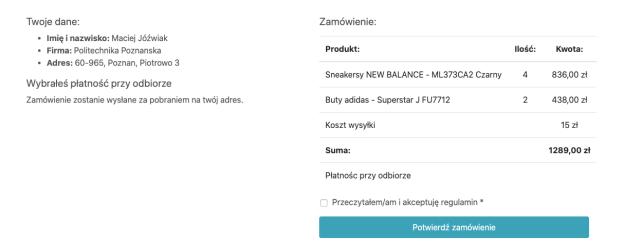
Rys. 9 Widok strony składania zamówienia

Po poprawnym wypełnieniu formularza i kliknięciu przycisku "Zamówienie" użytkownik w zależności od wybranej metody płatności zostaje przekierowany do strony z podsumowaniem zamówienia. Na stronie znajdują się wszystkie wprowadzone informacje o zamówieniu oraz o metodzie płatności. Użytkownik musi potwierdzić zamówienie oraz zaakceptować regulamin sklepu. Widok strony z podsumowaniem zamówienia przedstawiono na rys. 10 (dla płatności przelewem) i rys. 11 (dla płatności przy odbiorze).



Rys. 10 Widok strony z podsumowaniem zamówienia (płatność przelewem)

Podsumowanie zamówienia



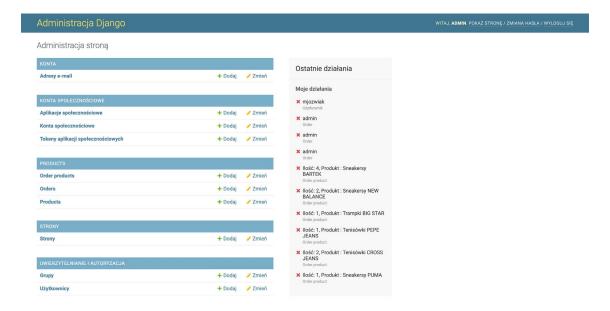
Rys. 11 Widok strony z podsumowaniem zamówienia (płatność przy odbiorze)

Po zaakceptowaniu regulaminu zamówienie zostaje potwierdzone komunikatem przedstawionym na rys. 12.

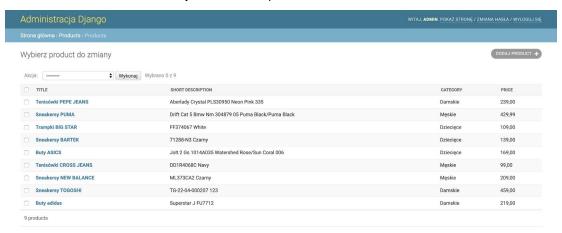


Rys. 12 Komunikat potwierdzający zamówienie

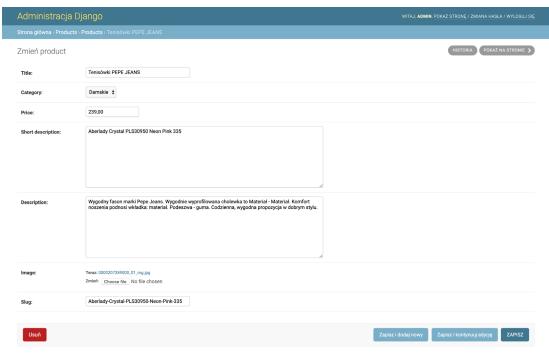
Dostęp do zaplecza strony uzyskujemy poprzez dodanie w adresie strony /admin/. Na zapleczu administratora mamy m.in. możliwość podglądu, dodawania, usuwania i zarządzania: założonych kont użytkowników, listy produktów, zamówień. Widok strony zaplecza użytkownika oraz wybranych funkcji przedstawiono na rys. 13-18.



Rys. 13 Widok zaplecza administratora



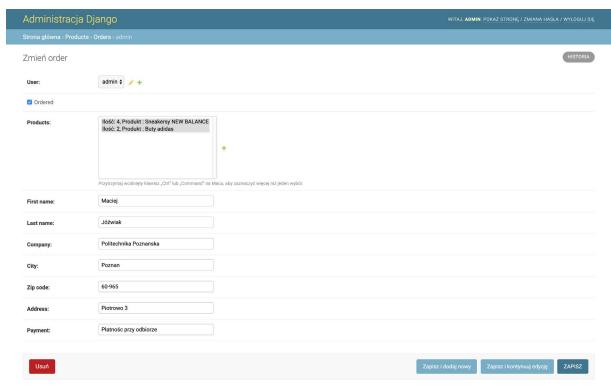
Rys. 14 Widok listy produktów



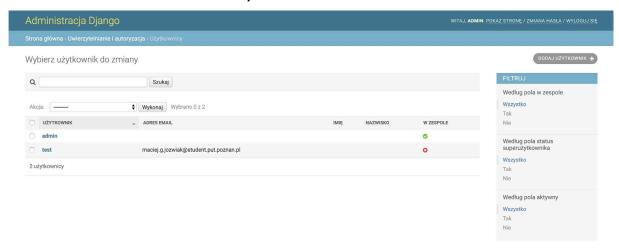
Rys. 15 Widok edycji/dodawania produktu



Rys. 16 Widok listy zamówień



Rys. 17 Widok zamówienia



Rys. 18 Widok listy użytkowników

Dodatkowo w celu ułatwienia identyfikacji dodano stronę kontaktu na której znajdują się e-mail twórcy, link do repozytorium kodu oraz mapka. Widok strony kontaktu przedstawiono na rys. 19.

PUT Conference Center Plotrowo 2, 60-965 Poznań Wyświetl większą mapę Biblioteka Politechniki Poznańskiej Do Syta Snadania Biblioteka Politechniki Poznańskiej Do Syta Snadania Do Sy

E-Commerce

E-mail: maciej.g.jozwiak@student.put.poznan.pl Repozytorium: https://github.com/mjozwiakk/e-commerce-lab

Politechnika poznańska 2020

E-commerce: Maciej Jóźwiak (132065

Rys. 19 Widok strony kontaktu