

产品竞品分析(20171229)

一、为什么要进行竞品分析？

1. 通过竞品分析，可以了解竞品的产品与市场动态，结合自身产品进行对比，分析出优点与缺点。
2. 了解其背后设计的真正原因，透过现象看本质，取其长补其短。
3. 对产品需求要分析用户真正想要的，避免拍脑袋下决定。

二、竞品的确定

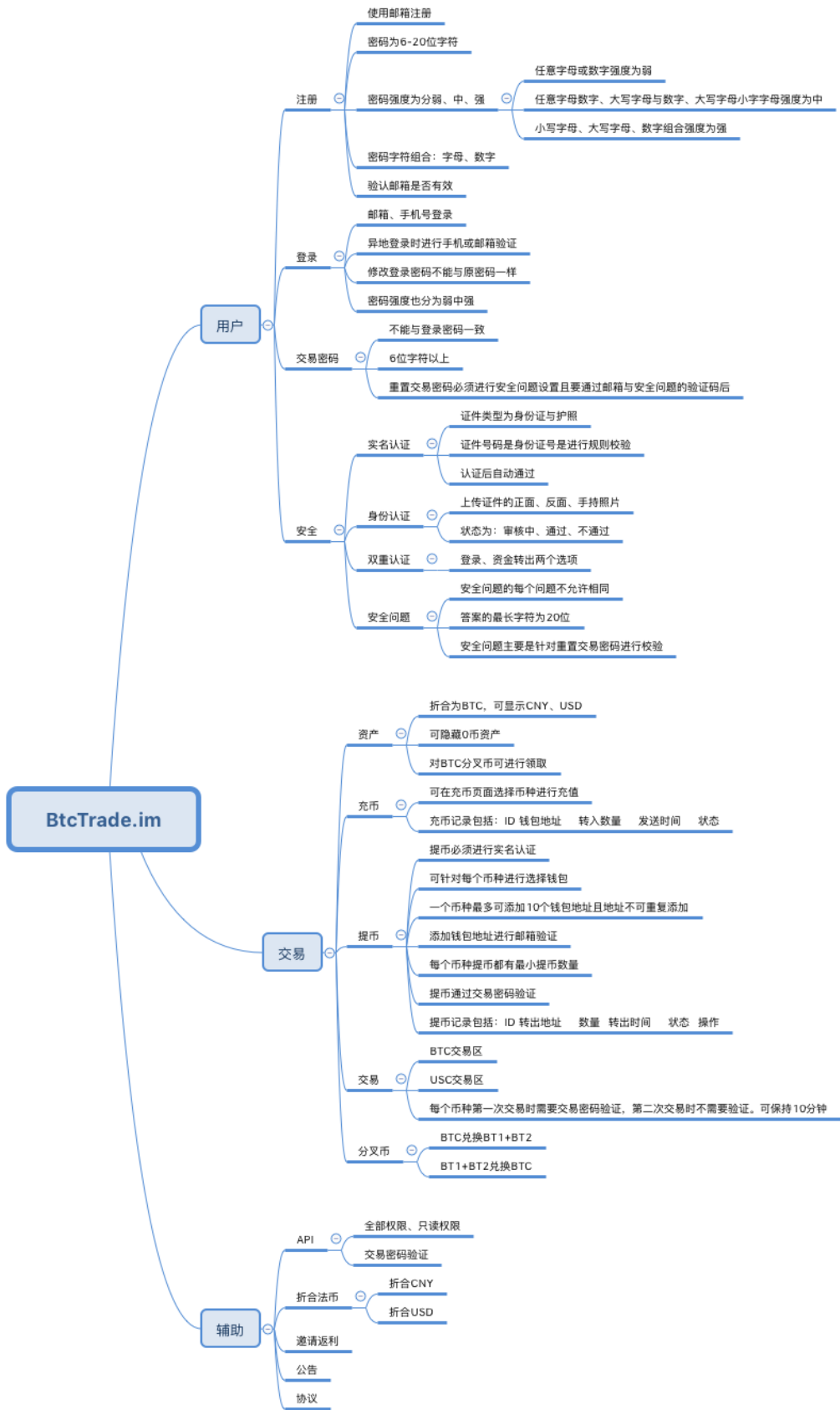
1. 如何确定竞品？
 - 功能一样。
 - 用户群体相同或有交叉。
2. coinbene、bcex这两款产品都是虚拟币交易所，与btctrade.im功能类似，且用户群体也基本上重合。

三、从哪几方面进行分析？

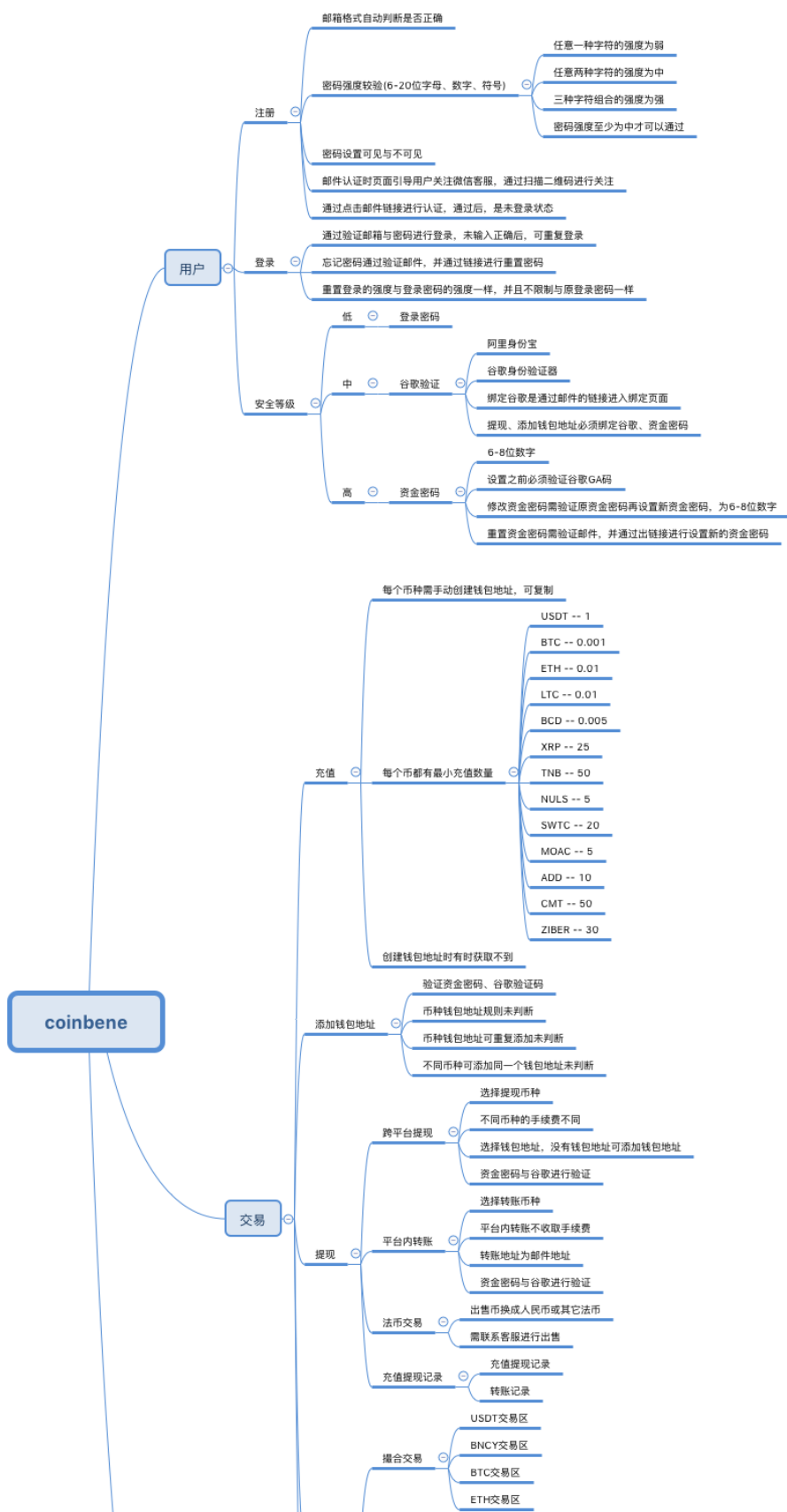
1. 竞品分析涉及到的方面很多，包括：商业模式、市场运营、用户群体、产品背景等各方面。
2. 找准一点进行竞品分析，以及明确本次竞品分析的目的才有意义。
3. 结合目前产品情况，主要从产品功能、交互两个方面进行分析对比，其它方面暂不考虑。

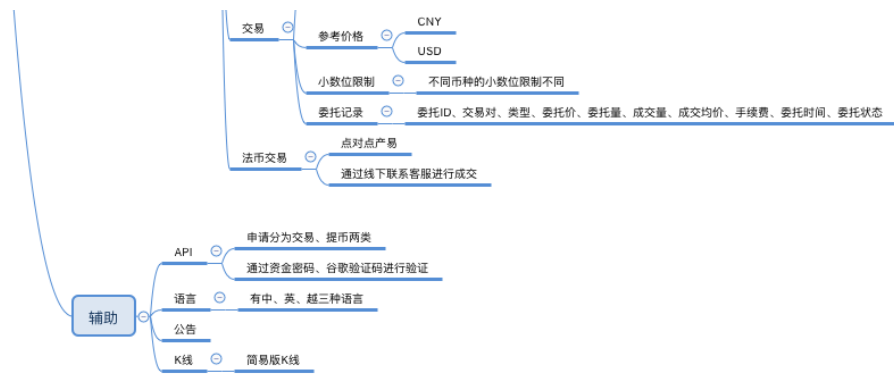
四、竞品结构图

1. 自身产品的结构图：Btctrade.im

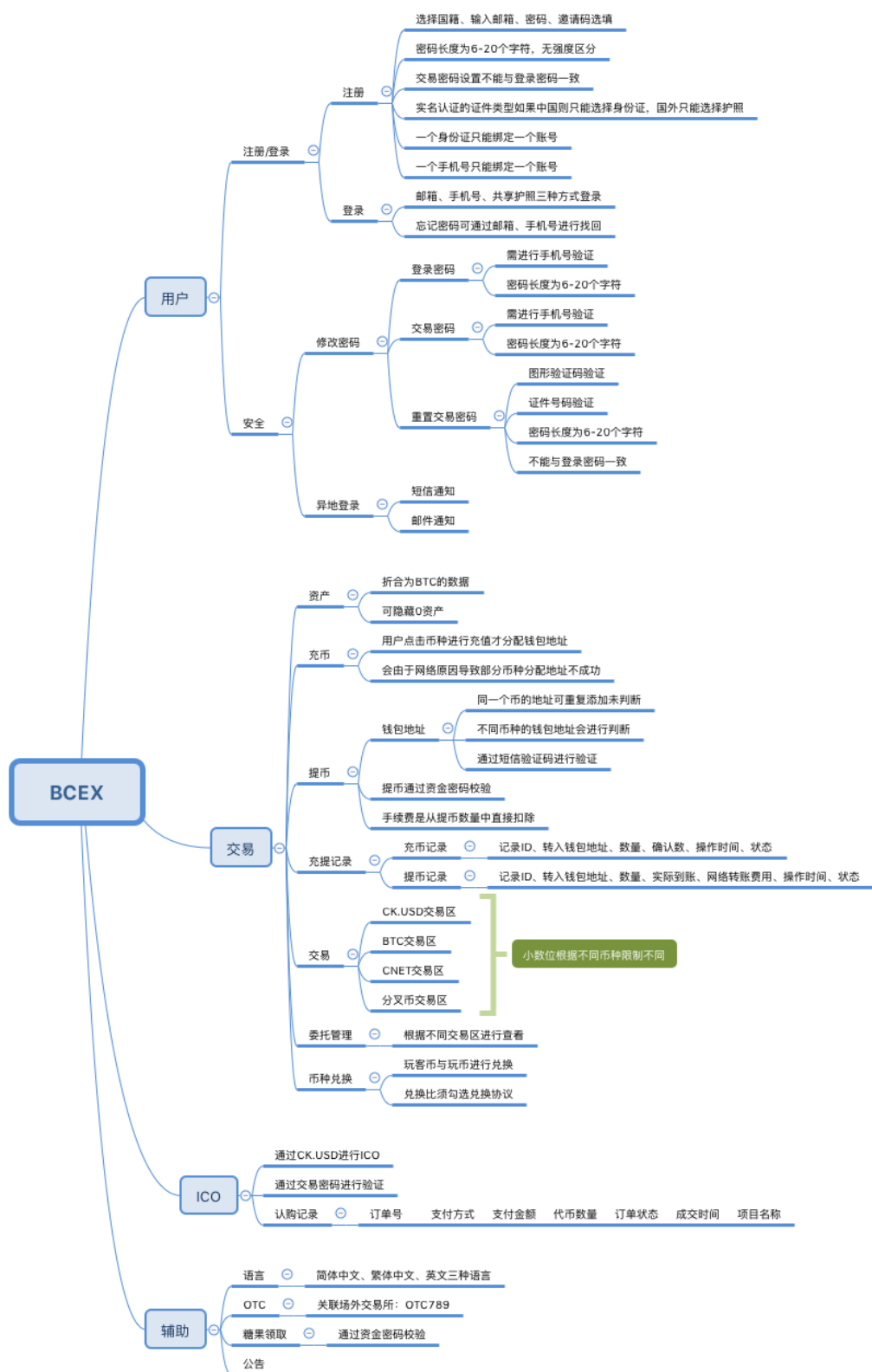


2. Coinbene产品结构图:





3. Bcex产品结构图：



4. 通过分析三款产品的结构，大体功能基本如下：

- 。用户：注册、登录、修改登录密码、忘记密码、交易密码、重置交易密

码

- 安全：安全等级、实名认证、身份认证、谷歌验证码、共享护照、异地登录
- 交易：充币、提币、添加钱包地址、充提币记录、多个交易区、委托管理、历史记录
- 辅助：API、K线、公告、活动
- 其它：OTC、ICO

5. 分析得出以下结论：

- OTC应该打通，将Btctrade.im 与Coinbee 两个站打通，可相互转币，并且不收取手续费。方便用户进行法币交易。
- ICO，由于国内禁止ICO，而Btctrade.im 是针对国际站的，所以ICO可根据公司战略进行考虑。
- 多个交易区进行产易，目前网站上只有BTC、USC交易区，可根据市场与用户情况，再增加合适的交易区。

五、功能分析对比

1. 结合目前Btctrade.im站的所有功能与其它两个站的功能进行对比，从而可分析出本产品的功能欠缺，对比如下：

| 功能对比列表 | | | | | |
|--------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 功能点 | 相同点 | BtcTrade.im | Coinbene | Bcex | 结论 |
| 注册 | 1. 邮箱注册 2. 密码长度为6-20位 | 1. 邮箱进行校验 2. 密码组合为字母大小写与数字 3. 密码强度为弱中强 4. 图片验证码进行防刷 | 1. 邮箱进行校验 2. 密码组合为字母与数字 3. 密码无强度区分 4. 无防刷功能 | 1. 有国籍区分 2. 邮箱不进行校验 3. 密码无强度区分且无组合 4. 无防刷功能 5. 有邀请码选项 6. 注册时直接设置交易密码、实名认证 | 1. 邮箱要进行校验，避免垃圾数据产生 2. 密码长度与强度要有，保证账号安全 3. 要在防刷功能 4. 优化注册流程，减少注册步骤 5. 支持手机号按国籍进行注册 |
| 登录 | 1. 邮箱登录 2. 密码长度为6-20位 | 1. 可使用手机号登录 2. 密码输错5次后自动锁定账号 3. 异地登录判断 | 1. 密码输入错误后可重复输入 2. 无防刷登录 3. 无异地登录 | 1. 可使用手机号、共享护照登录 2. 密码输入错误可重复输入 3. 无异地登录判断 | 1. 支持邮箱、手机号登录 2. 共享护照绑定后可支持登录，好处是共享护照的认证是实名认证过的 3. 密码输入错误次数要控制 4. 异地登录判断 |
| 忘记密码 | 1. 邮箱找回 2. 密码长度为6-20位 | 1. 还可使用手机号验证进行找回 2. 邮箱验证码、手机验证码通过后进行重置登录密码 3. 图片验证码校验 | 1. 通过邮箱链接进行找回 2. 设置完密码后，邮箱链接不失效 | 1. 可使用手机号进行找回 2. 手机号区分国籍 | 1. 支持邮箱、手机号找回 2. 验证邮箱、手机号正确后才能重置密码 3. 要判断邮箱链接的有效性 4. 手机验证码只能使用一次 5. 验证码的获取要控制次数 6. 密码的强度要判断 |
| 交易密码 | 1. 直接设置密码 | 1. 密码长度为6个字符以上 2. 交易密码不能与登录密码一致 | 1. 密码长度为6-8位 2. 只能是数字 | 1. 密码长度为6-20字符 2. 不能与登录密码一致 3. 短信验证 | 1. 密码长度为6-20位 2. 不能与登录密码一致 3. 进行邮箱或短信验证码进行校验 |
| 重置交易密码 | 1. 重置之前进行校验 | 1. 安全问题校验 2. 邮箱验证码校验 3. 图片验证码校验 | 1. 邮箱链接进行重置 | 1. 手机验证码校验 2. 证件号码校验 3. 登录密码校验 | 1. 邮箱验证码或手机验证码校验 2. 重置次数限制 |
| 修改登录密码 | 1. 验证原登录密码 2. 密码字符组合 | 1. 密码长度为6个字符以上 2. 密码强度判断 3. 不能与原登录密码一样 | 1. 密码为6-20位字符 2. 密码组合为字母与数字 3. 无判断是否可以与原登录密码一致 | 1. 密码长度6-20个字符 2. 短信验证码校验 | 1. 密码长度判断 2. 密码强度判断 3. 邮箱或短信校验 |
| 异地登录 | | 1. 邮箱或手机号校验 2. 图片验证码判断 | 1. 无异地登录判断 | 1. 短信通知 2. 邮件通知 | 1. 邮箱或手机号校验 2. 图片验证码校验 |
| 实名认证 | | 1. 证件类型与证件号码校验 2. 国籍区分，中国为身份证，国外为护照 3. 有证件照片认证 | 1. 无实名认证判断 2. 无身份认证 | 1. 国籍区分 2. 证件类型判断 3. 证件号码规则判断 4. 共享护照认证 5. 无证件照片认证 | 1. 国籍区分 2. 证件类型与证件号码校验 3. 真实姓名 4. 证件照片认证 |
| 双重认证 | | 1. 绑定双重认证 2. 登录、转出可设置 3. 后台重置 | 1. 绑定双重认证 2. 双重认证作校验验证 3. 用户可自行重置 | 1. 无双重认证 | 1. 绑定双重认证 2. 用户可重置 3. 可设置哪里可用 |
| 充币 | 1. 每个币种有唯一钱包地址 2. 不同币种确认数不同 3. 都有对应的二维码 | 1. 系统自动为用户分配钱包地址 | 1. 用户需自行创建钱包地址 2. 每个币种都有最小充值数量限制 3. 有复制钱包地址按钮 | 1. 用户需自行创建钱包地址 2. 有复制钱包地址按钮 3. 二维码地址可放大 | 1. 系统自动分配钱包地址 2. 要有复制钱包地址按钮 3. 二维码可放大 |
| 添加钱包地址 | 1. 资金密码校验 | 1. 邮箱验证码校验 2. 每个币种不允许添加重复地址 3. 每人币种最多添加10个地址 | 1. 谷歌验证 2. 每个币种可重复添加同一个地址 3. 不同币种可添加同一个地址 | 1. 短信验证码校验 2. 每个币种可重复添加同一个地址 | 1. 邮箱、手机号验证码校验 2. 每个币种不可重复添加同一个地址 3. 不同币种不允许添加同一个地址 4. 添加地址时对钱包地址进行规则判断 5. 每个币种最多可添加10个地址 |
| 提币 | 1. 资金密码校验 | 1. 手续费扣除优先从余额中扣除，余额不够时从转出的数量中进行扣除 | 1. 谷歌校验 2. 平台内转账不收取手续费 3. 平台内转账用对方邮箱 4. 提币手续费从提币数量中扣除 | 1. 提币手续费从提币数量中扣除 | 1. 手续费扣除方法维持现在 2. 平台内转账不收取手续费可考虑 |
| 交易 | 1. BTC交易区 | 1. USC交易区 2. 小数为8位 3. 狗狗币小数为10位 4. 交易时需输入交易密码 | 1. USD交易区 2. BNCY交易区 3. ETH交易区 4. 交易时不需输入交易密码 | 1. CKUSD交易区 2. CNET交易区 3. 分叉交易区 4. 交易时不需输入交易密码 | 1. 折合CNY、USD 2. 交易时是否需要输入交易密码？为什么可以去除要搞清楚 |
| OTC交易 | | 1. 无OTC交易 | 1. 线下进行OTC交易 | 1. 关联OTC789 | 1. 可考虑关联Coinbee 2. 两站之间资产可相互化转，不收取手续费 3. 相互达到拉用户的目的 |
| 辅助 | 1. 多语言 2. api 3. K线 4. 公告 | 1. 简体中文 2. 专业版K线 | 1. 简体中文、英文、越南文 2. 简版K线 | 1. 简体中文、繁体中文、英文 2. 简版K线 | 1. 增加英文、繁体中文 2. 专业版K线 3. 公告后台发布 |

2. 根据功能对比得出以下结论：

- 注册、登录流程要优化，尽量减少用户注册的成本。
- 一些功能不要强制用户进行完成，可先让用户进行操作，待到必须要完成时，再引导用户进行完成。
- 防刷机制要不断完善。
- 要同时支持邮箱、手机号注册，手机号要根据国籍进行选择。
- 异地登录机制的逻辑与显地要再优化，使用户在登录时自动跳转。
- 手机号、邮箱只可绑定一个账号。
- 图片验证码的要更换为用户更容易操作的控件。
- 用户等级要进行划分，针对不同等级，提币或交易的手续费可不同。
- 交易时要更方便用户进行切换其它交易对。
- 不同币种的行情在首页显示，要更直观，布局样式要改变。
- 通知机制要完善，币价波动、公告通知、提币、登录、修改密码等通知要及时告知用户。
- 多语言要增加英文、韩、日。因为要立足国际市场，且目前市场活跃的两个市场包括日本与韩国。
- 资产折合可同时显示CNY、USD。
- 交易时的小数位控制可根据不同的币种进行不同的控制，因为有的币的价格高，有的币种价格低。
- 将交易所与OTC打通。

六、交互分析对比

1. 由于都是虚拟币的交易所，功能上基本上相同，那么产品交互就显示比较重要了，交互可直接影响用户在使用过程中是否符合用户的预期。对比如下：

| 交互对比列表 | | | | | |
|--------|-------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 功能点 | 相同点 | BtcTrade.im | Coinbene | Bcex | 结论 |
| 注册 | 1. 首页顶部都有注册按钮 | 1. 点击注册直接跳转到新的页面进行注册 2. 注册必选项只有邮件、验证码、密码 | 1. 注册为弹出窗口 2. 只有邮箱、密码 | 1. 注册为新的窗口 2. 注册包括邮箱、交易密码、实名认证 3. 用户填入项比较多。 | 1. 注册为跳转到新的页面 2. 注册项应该越少越好 3. 减少用户注册的成本 |
| 登录 | 1. 首页顶部都有登录按钮 | 1. 首页直接有登录区域 2. 点击登录按钮跳转到新页面进行登录 | 1. 登录为弹出窗口 2. 只有邮箱、密码 | 1. 登录为新的窗口 2. 登录页面没有其它跳转按钮 | 1. 首页应该显示登录框 2. 即使登录页面为新的窗口也要有其它菜单按钮 |
| 忘记密码 | 1. 邮箱验证 2. 跳转到新的窗口 | 1. 新的窗口进行验证 2. 有其它跳转菜单 | 1. 弹出窗口 2. 不验证邮箱的有效性 | 1. 新的窗口 2. 无其它菜单 | 1. 新的窗口 2. 要对邮箱进行校验 3. 可跳转到其它菜单 |
| 交易密码 | 1. 可直接设置 | 1. 未设置交易密码之前直接设置 2. 通过链接进行设置 | 1. 邮箱验证 2. 通过链接进行设置 | 1. 注册时直接设置 2. 邮箱验证 | 1. 交易密码与登录密码修改可作为一个窗口 2. 要进行邮箱校验 |
| 重置交易密码 | 1. 邮箱验证 | 1. 重置之前必须要设置安全问题 | 1. 邮箱验证 2. 通过链接进行设置 | 1. 在新的窗口打开 2. 邮箱验证 | 1. 邮箱验证 2. 尽量减少用户重置的成本 |
| 修改登录密码 | 1. 可直接设置 | 1. 可直接修改登录密码 2. 通过链接进行设置 | 1. 邮箱验证 2. 通过链接进行设置 | 1. 修改登录密码与交易密码为一个窗口 | 1. 交易密码与登录密码修改可作为一个窗口 2. 要进行邮箱校验 |
| 异地登录 | | 1. 弹出窗口进行判断 1. 用户提币时需要实名认证 | 1. 无 | 1. 可设置通知选项 1. 注册时进行实名认证 | 1. 在新窗口进行验证 2. 可设置通知选项 1. 要等到需要进行实名认证时才引导用户进行实名认证 2. 不要增加用户操作的成本 1. 绑定后可重置 2. 可考虑替换此认证方法 3. 可自行设置 |
| 双重认证 | | 1. 可单独设置 | 1. 绑定后可重置 | 1. 无 | 1. 在资产页面可相互切换其它币种的信息 |
| 充值 | 1. 充值记录查看 | 1. 在资产页面可切换其它币种 | 1. 不可切换，需要返回再去再切换 | 1. 不可切换，需要返回再去再切换 | 1. 添加钱包地址为单独一个菜单 2. 可切换不同币种进行查看钱包地址 |
| 添加钱包地址 | 1. 按不同币种进行添加 2. 切换不同币种进行添加 | 1. 不同币种添加相应的钱包地址 2. 切换不同币种进行添加 | 1. 地址不区分不同币种，查看不方便 | 1. 切换钱包地址的入口较深 | 1. 提币为单独页面 2. 可切换不同币种进行查看 |
| 提币 | | 1. 在提币页面可切换不同币种 | 1. 在资产页面才有提币入口 2. 切换提币页面需返回再进入 | 1. 在资产页面才有提币入口 2. 切换提币页面需返回再进入 | 1. 在交易页面显示不同交易区分方便切换 2. 页面刷新为局部刷新，不整个页面刷新 |
| 交易 | | 1. 可切换不同交易区 | 1. 不区分交易区 2. 切换不同交易对不容易查看 | 1. 在交易页面区分交易区 2. 切换方便 | 1. OTC交易入口要明显 2. 用户相互转币入口要简单操作 1. 公告的位置要醒目 |
| OTC交易 | | 1. 无 | | | |
| 辅助 | | | | | |

2. 根据交互对比得出以下结论：

- 注册、登录要有引导用户的指引。明确让用户知道下一步要做什么？
- 登录密码与交易密码修改可显示在一个窗口。

- 重置交易密码可通过邮箱或手机号的验证码进行校验后，直接重设交易密码。
- 安全认证、身份认证要在用户操作某个功能时必须认证时才引导用户进行认证。
- 交易区的选择在交易页面要让用户方便切换。
- 充币提币切换不同币种，要在一个页面直接切换，不要跳转到其它页面。
- 交易对的选择要分区显示。
- 不同交易对的最新价格显示位置要更容易用户看到。

七、总结

1. 通过分析coinbene、bcex与btctrade.im的功能与交互。整体来说btctrade.im还比较优于其它两款产品。
2. 要明确我们的目的，就是要让用户使用我们的产品进行交易，并且要顺利的交易。
3. 其它的一些功能都是为用户交易而服务的。所以一些不必要的功能都可以去掉。
4. 要站在用户的角度去分析问题，操作要符合用户的预期。
5. 要明白为什么这么做，意义是什么，不这么做可不可以。
6. 要发现问题、分析问题、针对问题给出解决方案、设立解决方案的效果预期。按照这个准则去深挖。