

**USULAN
PENGABDIAN PADA MASYARAKAT**



**PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI MEDIA
PEMASARAN HASIL KEBUN WARGA PP. IRSYADUL IBAD
PEMAYUNG KABUPATEN BATANG HARI**

Oleh :

Kevin Kurniawansyah, S.Kom., M.Kom / NIDN. 1017069301

Noneng Marthiawati. H, S.Kom., M.S.I / NIDN. 1015039303

Zulfikri Akbar, S.Kom., M.S.I / NIDN. 1009069301

Anita Puspita Sari / NPM. 20103157201026

Dibiayai oleh :

DIPA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAMBI

TAHUN ANGGARAN 2021 / 2022


UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAMBI

2021

HALAMAN PENGESAHAN

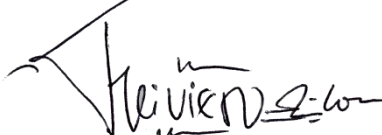
1. Judul Penelitian : Pemanfaatan Teknologi Informasi Sebagai Media Pemasaran Hasil Kebun Warga PP. Irsyadul Ibad Pemayung Kabupaten Batang Hari
2. Peserta Program : Penelitian Kelompok
3. Tim Pengabdian Masyarakat
 - a) Ketua Tim Peneliti
 - a. Nama : Kevin Kurniawansyah, S.Kom., M.Kom
 - b. NIDN : 1017069301
 - c. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli (Penata Muda Tk.I / III.b)
 - d. Program Studi : Informatika
 - e. Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Jambi
 - b) Anggota 1
 - a. Nama : Noneng Marthiawati. H, S.Kom., M.S.I
 - b. NIDN : 1015039303
 - c. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli (Penata Muda Tk.I / III.b)
 - d. Program Studi : Sistem Informasi
 - e. Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Jambi
 - c) Anggota 2
 - a. Nama : Zulfikri Akbar, S.Kom., M.S.I
 - b. NIDN : 1009069301
 - c. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli (Penata Muda Tk.I / III.b)
 - d. Program Studi : Informatika
 - e. Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Jambi
 - d) Anggota 4
 - a. Nama : Anita Puspita Sari
 - b. NPM : 20103157201026
 - c. Jabatan Fungsional : -
 - d. Program Studi : Sistem Informasi
 - e. Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Jambi
 - f. Alamat Kantor/Telp/ Email/Surel : Jalan Kapt. Pattimura Simpang Empat Sipin Jambi – 36124 Telp. (0741) 60825
4. Lokasi Kegiatan : Klinik Basmallah Jambi
5. Rencana Kegiatan Penelitian : 2 Bulan
6. Biaya Total Penelitian
 1. Dana Universitas Muhammadiyah : Rp. 1.500.000,-
 2. Dana Pribadi : Rp. -

Mengetahui,
Kaprodi Informatika



Zulriky Akbar, S.Kom., M.S.I
NIDN : 1009069301

Jambi, 20 Desember 2021
Ketua Pengabdian,



(Kevin Kurniawansyah, S.Kom., M.Kom)
NIDN : 1017069301

Menyetujui,
Ketua LPPM Universitas Muhammadiyah Jambi

(Prima Audia Daniel, SE., ME)
NIDK : 8852530017

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iv
RINGKASAN.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	3
1.1 Analisis Situasi	3
1.2 Permasalahan Mitra	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Kegiatan.....	4
1.3.1 Tujuan Kegiatan	4
1.3.2 Manfaat Kegiatan	5
BAB II SOLUSI DAN TARGET LUARAN	6
2.1 Solusi Yang Ditawarkan	6
2.2 Target Luaran.....	6
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	8
3.1 Metode Pendekatan.....	8
3.2 Rencana Kegiatan	8
3.3 Partisipasi Mitra.....	9
3.4 Jadwal Pelaksanaan.....	9
REFERENSI	

RINGKASAN

Kata-kata kunci : Teknolofi Informasi, Pemasaran, PP. Irsyadul Ibad

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Analisis Situasi

Dalam konteks mode pemasaran digital, industri tradisional kebanyakan menghadapi dampak yang besar. Dampak ini dirasakan belum pernah terjadi sebelumnya akibat keunggulan kompetitif pemasaran tradisional menghilang. Hal ini sering kali disebabkan oleh masih sedikitnya pemahaman dan literasi terkait strategi marketing yang diterapkan (Sukmasetya.,et.all, 2020).

Pemanfaatan Teknologi informasi sangat populer saat ini pemanfaatan media digital sangat membantu dalam memasarkan sebuah produk atau jasa dengan cepat, luas dan murah. Salah satu cara untuk menjalankan kegiatan tri dharma dengan baik adalah dengan bantuan teknologi, khususnya teknologi informasi.

Teknologi informasi berupa system informasi merupakan sebuah media untuk menambah pengetahuan, mencari informasi dan bersosialisasi satu sama lain dan dilakukan secara online yang memungkinkan manusia untuk saling berinteraksi tanpa dibatasi ruang dan waktu. Dengan teknologi informasi ini manusia dimungkinkan untuk berkomunikasi satu sama lain dimanapun mereka berada dan kapanpun, tidak peduli seberapa jauh jarak mereka, dan tidak peduli siang atau pun malam.

Peluang pemasaran yang mendunia saat ini tidak diimbangi dengan keterampilan mitra dalam memanfaatkan teknologi internet untuk melakukan pemasaran produk secara global melalui internet,[2] Pada kegiatan pengabdian masyarakat ini akan berfokus pada PP. Irsyadul Ibad merupakan Pondok Pesantrean yang beralamat di Jalan Jambi – Ma. Bulian KM. 41 Simpang Kubu Kandang Kec. Pemayung Kab. Batang Hari Jambi 36657. PP. Irsyadul Ibad memiliki peran dalam memberikan pendidikan, pembelajaran keagamaan, mengembangkan dan menyebarkan agama Islam serta kemandirian. Salah satu dusun yang warganya memiliki hasil kebun.

Salah satu kemajuan teknologi informasi merambah pada bidang pemasaran pada Pondok pesantren Irsyadul Ibad. Kemajuan dalam bidang pemasaran ini sangat berkembang dengan begitu pesat, sehingga banyak temuan - temuan yang didapatkan dengan bantuan Teknologi Informasi diharapkan dapat menambah kreativitas promosi

sehingga dalam proses pemasaran menjadi lebih menarik[3] untuk memasarkan hasil kebun sendiri dan hal-hal yang produktif dan inovasi, serta peningkatan kesejahteraan masyarakat.

Atas dasar itulah dalam kegiatan program pengabdian masyarakat (PPM) pada kesempatan kali ini dilakukan kegiatan penerapan dalam penggunaan teknologi informasi dan pendampingan pemanfaatan teknologi informasi merupakan salah satu solusi tepat bagi pemecahan masalah guna memperluas pengetahuan, menambah kreativitas dalam hal promosi dan membuat pemasaran hasil kebun yang lebih menarik.

1.2 Permasalahan Mitra

Berdasarkan analisis situasi dan diskusi dengan pihak PP. Irsyadul Ibad sebagai mitra untuk kegiatan program pengabdian masyarakat (PPM) ini, dapat disimpulkan bahwa permasalahan yang dialami oleh mitra adalah :

1. Mitra belum memiliki tenaga ahli yang dapat memberikan pengetahuan dalam memanfaatkan teknologi informasi untuk memasarkan hasil kebun warga PP. Irsyadul Ibad,
2. Mitra masih kurangnya pengetahuan mengenai pentingnya teknologi informasi untuk memperluas pengetahuan, menambah kreativitas dalam hal promosi dan membuat pemasaran hasil kebun yang lebih menarik.
3. Mitra belum berinisiatif untuk memanfaatkan teknologi informasi dalam hal-hal yang kreativitas promosi sehingga dalam proses pemasaran menjadi lebih menarik untuk memasarkan hasil kebun sendiri dan hal-hal yang produktif dan inovasi, serta peningkatan kesejahteraan masyarakat.

1.3 Tujuan dan Manfaat Kegiatan

1.3.1 Tujuan Kegiatan

Adapun yang menjadi tujuan dari pengabdian ini adalah:

- a. Menambah dan memperluas pengetahuan dengan memanfaatkan teknologi informasi
- b. Meningkatkan kemandirian warga PP. Irsyadul Ibad untuk memasarkan hasil kebun dengan adanya teknologi informasi agar lebih menarik.
- c. Memberikan motivasi pada warga PP. Irsyadul Ibad agar terus menambah pengetahuan dengan memanfaatkan teknologi informasi yang ada

- d. Melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi, salah satunya berupa pengabdian kepada masyarakat dengan melakukan pendampingan kepada PP. Irsyadul Ibad Pemayang Batang hari.

1.3.2 Manfaat Kegiatan

Adapun yang menjadi manfaat dari pengabdian ini adalah :

- a. Adanya kerjasama yang baik antara warga PP. Irsyadul Ibad dengan tim pelaksana kegiatan.
- b. Masyarakat sangat tertarik dan mengapresiasi kegiatan ini.
- c. Motivasi yang tinggi dari tim pelaksana kegiatan.

BAB II

SOLUSI DAN TARGET LUARAN

2.1 Solusi Yang Ditawarkan

Berdasarkan analisis situasi dan permasalahan mitra, maka solusi yang ditawarkan adalah sebagai berikut :

1. Memberikan pemahaman kepada pihak PP. Irsyadul Ibad khususnya Pegawai di lingkup PP. Irsyadul Ibad mengenai pentingnya memanfaatkan teknologi informasi dalam memperluas pengetahuan, menambah kreativitas dalam hal promosi dan membuat pemasaran hasil kebun yang lebih menarik.
2. Melakukan pendampingan pemanfaatan teknologi informasi guna untuk mempermudah mendapat informasi terbaru, Mempermudah melakukan komunikasi, Mempermudah membangun relasi dan Mempermudah kegiatan dalam pekerjaan maupun sehari-hari.
3. Memberikan pelatihan mengenai cara menggunakan teknologi informasi yang baik untuk menambah pengetahuan warga PP. Irsyadul Ibad dalam memasarkan hasil kebun sendiri.
4. Memberikan motivasi kepada masyarakat mitra dalam meningkatkan kepedulian untuk menambah pengetahuan atau informasi terbaru.

2.2 Target Luaran

Target : Melalui pengabdian ini diharapkan mitra akan menyadari, memahami pentingnya pemanfaatan teknologi informasi guna untuk mengembangkan media pemasaran hasil kebun warga PP. Irsyadul Ibad menjadi lebih menarik.

Luaran : Setelah mengikuti pelatihan, peserta lebih memiliki pengetahuan dan pemahaman terkait cara menggunakan teknologi informasi sebagai media pemasaran yang baik untuk warga PP. Irsyadul Ibad. Dengan adanya peningkatan pengetahuan dan pemahaman terkait teknologi informasi diharapkan peserta dapat menambah kreativitas dalam hal promosi dan membuat pemasaran hasil kebun yang lebih menarik.

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian
1	Publikasi ilmiah pada jurnal ber ISSN/prosiding	
2	Publikasi pada media masa cetak/online/repocitory PT	
3	Peningkatan daya saing (peningkatan kualitas, kuantitas, serta nilai tambah barang, jasa, diversifikasi produk, atau sumber daya lainnya)	
4	Peningkatan penerapan iptek di masyarakat (mekanisasi, IT, dan manajemen)	✓
5	Perbaikan tata nilai masyarakat (seni budaya, sosial, politik, keamanan, ketentraman, pendidikan, kesehatan)	✓
6	Publikasi di jurnal internasional	
7	Jasa, rekayasa sosial, metode atau sistem, produk/barang	
8	Inovasi baru TTG	
9	Hak kekayaan intelektual (Paten, Paten sederhana, Hak Cipta, Merek dagang, Rahasia dagang, Desain Produk Industri, Perlindungan Varietas Tanaman, Perlindungan Desain Topografi Sirkuit Terpadu)	
10	Buku ber ISBN	

BAB III

METODE PELAKSANAAN

3.1 Metode Pendekatan

Metode pendekatan yang dilakukan oleh tim PPM bersama mitra di PP. Irsyadul Ibad adalah sebagai berikut :

1. Membahas permasalahan yang ada dalam menambah pentingnya memanfaatkan teknologi informasi dalam memperluas pengetahuan, menambah kreativitas dalam hal promosi dan membuat pemasaran hasil kebun yang lebih menarik yang dilakukan selama ini.
2. Melakukan pendampingan dalam pemanfaatan system informasi untuk warga di lingkungan PP. Irsyadul Ibad guna untuk mempermudah mendapat informasi terbaru, Mempermudah melakukan komunikasi, Mempermudah membangun relasi dan Mempermudah kegiatan dalam pekerjaan maupun sehari-hari.
3. Memberikan motivasi kepada masyarakat mitra dalam meningkatkan kepedulian untuk menambah pengetahuan atau informasi terbaru.

3.2 Rencana Kegiatan

Rencana kegiatan yang dilakukan pada Program Pengabdian Masyarakat ini dapat diuraikan sebagai berikut :

a. Diskusi Tim Pelaksana Program Pengabdian Masyarakat (PPM)

Kegiatan diskusi dilakukan antara tim pelaksana PPM dengan pihak PP. Irsyadul Ibad, dimaksudkan untuk membicarakan permasalahan yang dimiliki, tujuan dan materi kegiatan, langkah-langkah yang akan dilakukan, dan jadwal pelaksanaan pendampingan yang akan dilakukan pada PPM.

b. Perancangan Materi

Pada tahapan ini dilakukan kegiatan perancangan materi yang akan disampaikan. Kemudian bersama warga PP. Irsyadul Ibad di lingkungan mitra akan dilakukan kegiatan pengumpulan data-data yang diperlukan, dan kebutuhan penyimpanan yang diperlukan sebagai dasar perancangan materi.

c. Pelaksanaan Kegiatan Pendampingan

Pelaksanaan kegiatan pendampingan dilakukan oleh tim PPM dengan memberikan pelatihan kepada warga di PP. Irsyadul Ibad. Kegiatan ini akan dilakukan dalam 3 sesi yaitu 1 sesi penyampaian materi dimulai dengan pengenalan teknologi informasi, pentingnya teknologi informasi dalam menambah kreativitas promosi sehingga dalam proses pemasaran menjadi lebih menarik untuk memasarkan hasil kebun sendiri dan hal-hal yang produktif dan inovasi, serta peningkatan kesejahteraan masyarakat, Mempermudah melakukan komunikasi, Mempermudah membangun relasi, Mempermudah kegiatan dalam pekerjaan maupun sehari-hari. Dan pada 2 sesi kegiatan pendampingan penerapan dan pelatihan mengenai cara menggunakan teknologi informasi yang baik sebagai media pemasaran hasil kebun warga PP. Irsyadul Ibad. Luaran kegiatan program pengabdian masyarakat (PPM) ini adalah peningkatan pemahaman dan keterampilan masyarakat, terutama warga di PP. Irsyadul Ibad dalam menggunakan teknologi informasi.

d. Evaluasi Hasil Kegiatan

Pada akhir kegiatan akan dilakukan evaluasi mengenai kegiatan yang telah dilakukan selama program pengabdian di PP. Irsyadul Ibad ini meliputi : 1) Respon dari peserta atas materi yang telah diberikan oleh tim pelaksana; 2) Hasil pelatihan yang diberikan kepada peserta.

3.3 Partisipasi Mitra

Partisipasi kedua mitra dalam kegiatan program pengabdian kepada masyarakat ini adalah PP. Irsyadul Ibad berkontribusi dalam menyediakan peserta, lokasi pengabdian, dan menyediakan tempat pengabdian kepada masyarakat.

Penelitian ini akan dilaksanakan di PP. Irsyadul Ibad yang beralamatkan di di Jalan Jambi – Ma. Bulian KM. 41 Simpang Kubu Kandang Kec. Pemayung Kab. Batang Hari Jambi 36657. Waktu penelitian akan mulai dilaksanakan sejak proposal disetujui.

3.4 Jadwal Pelaksanaan

Jadwal penelitian ini meliputi persiapan, perencanaan, pelaksanaan, pengolahan data dan pelaporan hasil penelitian yang ditunjukkan pada Tabel 2 berikut.

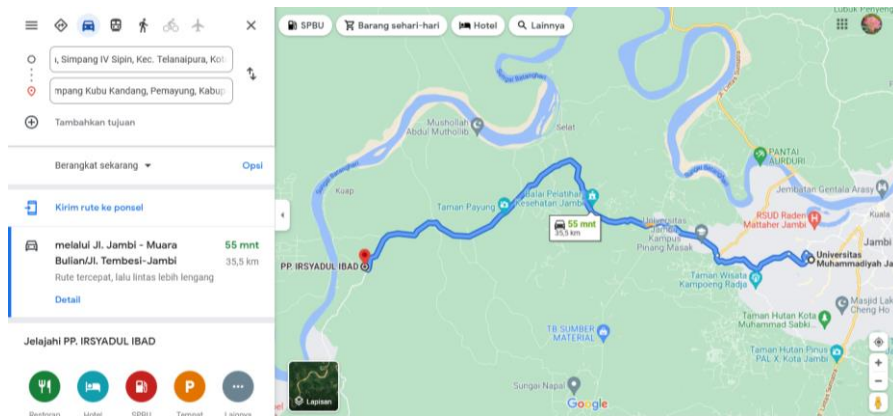
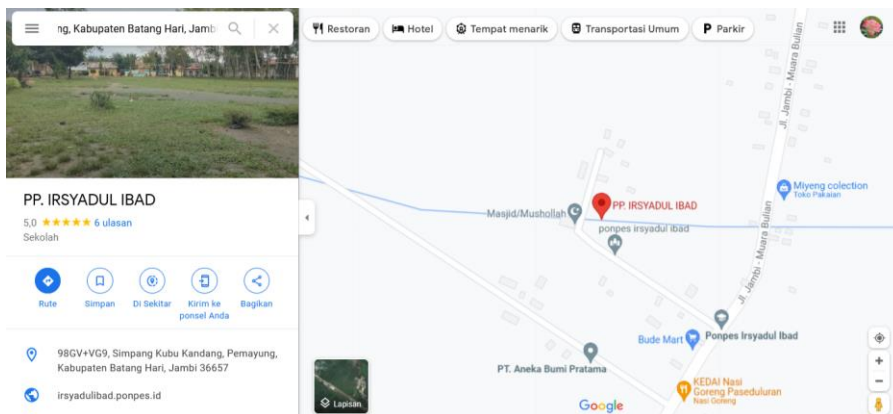
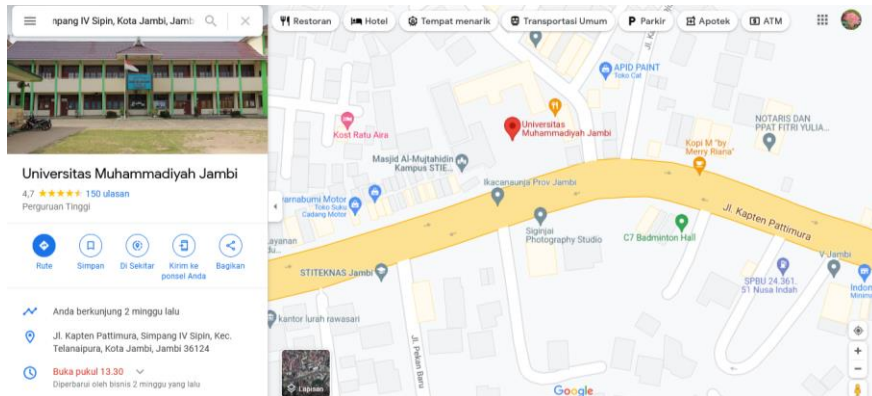
Tabel 2. *Jadwal Penelitian*

No.	Nama Kegiatan	Bulan																							
		Desember				Januari				Februari				Maret				April				Mei			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Persiapan dan Peninjauan Kelengkapan (Koordinasi Dengan Mitra)																								
2	Identifikasi Profil Peserta																								
3	Perumusan Materi Kegiatan																								
4	Pelaksanaan Kegiatan PPM																								
5	Penyusunan Laporan																								
6	Pengumpulan Laporan																								

REFERENSI

- [1] Sukmasetya, P., Haryanto, T., Sadewi, F. A., Maulida, R. B. G., Aliudin, H. S., & Sugiarto, B. (2020). Pemanfaatan Digital Marketing sebagai Media Pemasaran Global untuk Meningkatkan Penjualan Produksi pada Home Industry. *Community Empowerment*, 5(2), 28-35.
- [2] Evasari, A. D., Utomo, Y. B., & Ambarwati, D. (2019). Pelatihan Dan Pemanfaatan E-Commerce Sebagai Media Pemasaran Produk UMKM Di Desa Tales Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri. *Cendekia: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 75-84.
- [3] Cahyono, C. B., Tianingsih, N. A., Kurniawan, E., & Armin, A. P. (2018). PEMANFAATAN TEKNOLOGI SEBAGAI MEDIA PEMASARAN MASYARAKAT DESA PUTAT JAYA SURABAYA â€œNeon Box Untuk Pemasaran DS Pointâ€œ. *Jurnal Abdikarya: Jurnal Karya Pengabdian Dosen dan Mahasiswa*, 1(1).

PETA LOKASI



SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Kevin Kurniawansyah, S.Kom., M.Kom
NIDN : 1017069301
Pangkat/Golongan : Asisten Ahli (Penata Muda Tk.I / III.b)

Dengan ini menyatakan bahwa laporan penelitian saya dengan judul “***Pemanfaatan Teknologi Informasi Sebagai Media Pemasaran Hasil Kebun Warga PP. Irsyadul Ibad Pelayung Kabupaten Batang Hari***”, yang diusulkan dalam skema DIPA Universitas Muhammadiyah Jambi tahun anggaran 2021 / 2022 bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga/sumber dana lain.


Bilamana dikemudian hari ditentukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Jambi, 27 Desember 2021

Mengetahui,

Ketua LPPM Universitas Muhammadiyah Jambi, Yang Menyatakan,



Prima Audia Daniel, SE., ME.
NIDK : 8852530017

Kevin Kurniawansyah, S.Kom., M.Kom
NIDN : 1015039303