

**LAPORAN
PENELITIAN INTERNAL**



**Judul Penelitian :
Perencanaan Strategis Sistem Informasi dan
Teknologi Informasi untuk Meningkatkan Daya Saing Sekolah
Pada SMA Islam Al-Falah Jambi**

Oleh :

Zulfikri Akbar, S.Kom, M.S.I / NIDN. 1009069301

Helmina, S.Kom, M.S.I / NIDN. 1012079301

Heri Santoso, S.Kom, M.S.I / NIDN. 1002029202

M. Ilham / NPM. 19103155201006

Dibiayai oleh :

Dipa Universitas Muhammadiyah Jambi tahun anggaran 2019/2020

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAMBI
2020**


HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul Penelitian : Perencanaan Strategis Sistem Informasi dan Teknologi Informasi untuk Meningkatkan Daya Saing Sekolah Pada SMA Islam Al-Falah Jambi
2. Peserta Program : Penelitian Kelompok
3. Tim Penelitian
 - a) Ketua Tim Peneliti
 - a. Nama : Zulfikri Akbar, S.Kom, M.S.I
 - b. NIDN 1009069301
 - c. Jabatan Fungsional : Tenaga Pengajar
 - d. Program Studi : Informatika
 - e. Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Jambi
 - b) Anggota
 - a. Nama : Helmina, S.Kom, M.S.I
 - b. NIDN 1012079301
 - c. Jabatan Fungsional : Tenaga Pengajar
 - d. Program Studi : Informatika
 - e. Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Jambi
 - c) Anggota
 - a. Nama : Heri Santoso, S.Kom, M.S.I
 - b. NIDN 1002029202
 - c. Jabatan Fungsional : Tenaga Pengajar
 - d. Program Studi : Informatika
 - e. Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Jambi
 - d) Anggota
 - a. Nama : M. Ilham
 - b. NPM 19103155201006
 - f. Jabatan : Mahasiswa
 - g. Program Studi : Informatika
 - h. Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Jambi
4. Alamat Kantor/Telp/Email/Surel : Jl. Pattimura, Simpang IV Sipin.
5. Lokasi Kegiatan : SMA Islam Al-Falah Jambi
6. Rencana Kegiatan Penelitian : 4 Bulan
7. Biaya Total Penelitian
 - Dana UM Jambi : Rp. 2.000.000
 - Dana Institusi Lain : -

Mengetahui,

Ka. Prodi Informatika,

Ak 

 (Zulfikri Akbar, S.Kom, M.S.I)
NIDN: 1009069301

Jambi, 30 Juni 2020

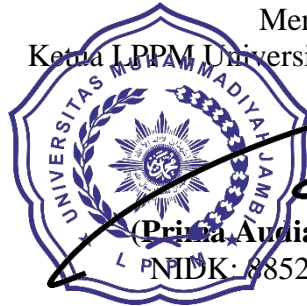
Ketua peneliti,

Ak 

(Zulfikri Akbar, S.Kom, M.S.I)
NIDN: 1009069301

Mengetahui,

Ketua LPPM Universitas Muhammadiyah Jambi



(Prima Andia Daniel, SE, ME)
NIDK: 8852530017

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	3
DAFTAR GAMBAR.....	5
DAFTAR TABEL.....	6
RINGKASAN	7
BAB I PENDAHULUAN.....	8
1.1 Latar Belakang.....	8
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Perencanaan Strategis Sistem Informasi dan Teknologi Informasi.....	10
2.1.1 Analisis <i>Value Chain</i>	10
2.1.2 Analisis PEST	11
2.1.3 Analisis <i>Five Forces Porter</i>	11
2.1.4 Analisis SWOT	12
2.1.5 Analisis Balance Scorecard.....	12
2.1.6 Analisis <i>Critical Success Factor</i> (CSF)	12
2.1.7 Analisis GAP.....	13
2.1.8 Analisis McFarlan Strategic Grid.....	13
2.2 Penelitian Terkait.....	13
BAB III METODE PENELITIAN	15
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	17
4.1 Gambaran Umum SMA Islam Al-Falah Jambi.....	17
4.1.1 Visi dan Misi SMA Islam Al-Falah Jambi.....	19
4.2 Analisis Lingkungan Internal Organisasi	19
4.2.1 Analisis <i>Critical Success Factors</i> (CSF)	19
4.2.2 Analisis SWOT (S-W).....	23
4.2.3 Analisis <i>Value Chain</i>	24
4.3 Analisis Lingkungan Eksternal Organisasi	27
4.3.1 Analisis PEST	27
4.3.2 Analisis <i>Five Forces Model</i>	28

4.3.3	Analisis SWOT (O-T)	31
4.4	Analisis Lingkungan Internal SI/TI.....	31
4.5	Analisis Lingkungan Eksternal SI/TI.....	34
4.6	Rencana Implementasi	36
4.6.1	Penentuan Strategi SI.....	36
4.6.2	Penentuan Strategi TI.....	43
4.6.3	Penentuan Strategi Manajemen SI/TI	45
BAB V	PENUTUP.....	48
5.1	Kesimpulan.....	48
5.2	Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Lima Kekuatan Bersaing Porter	11
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian Perencanaan Strategis SI/TI.....	15
Gambar 4. 1 Analisis Value Chain SMA Islam Al-Falah Jambi	24
Gambar 4. 2 Analisis Five Forces Model SMA Islam Al-Falah Jambi	28

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Misi dan CSF SMA Islam Al-Falah Jambi	20
Tabel 4. 2 Analisis SWOT (S-W) SMA Islam Al-Falah Jambi secara Internal....	23
Tabel 4. 3 Analisis SWOT (O-T) SMA Islam Al-Falah Jambi secara Eksternal .	31
Tabel 4. 4 Analisis PIECES Terhadap Sistem Informasi Pembayaran SPP	31
Tabel 4. 5 Analisis PIECES Terhadap Sistem Informasi Dapodikdasmen.....	33
Tabel 4. 6 Identifikasi Solusi SI Berdasarkan Analisis PEST.....	36
Tabel 4. 7 Identifikasi solusi SI Berdasarkan Analisis CSF	38
Tabel 4. 8 Identifikasi Solusi SI berdasarkan Value Chain.....	41
Tabel 4. 9 Usulan Infrastruktur Jaringan.....	44
Tabel 4. 10 Kebutuhan Hardware dan Software	44
Tabel 4. 11 Kebutuhan Sumber Daya Manusia.....	45

RINGKASAN

SMA Islam Al-Falah Jambi sesuai data yang tercatat pada akhir semester genap tahun pelajaran 2019/2020, saat ini memiliki siswa aktif sejumlah 403 siswa dan memiliki guru tetap yayasan sebanyak 39 serta 7 guru kontrak yayasan.

Dengan semakin bertambahnya jumlah siswa yang aktif, yang terlihat dari jumlah siswa pada awal berdirinya berjumlah 85 siswa, maka layanan yang harus diberikan dan suasana akademik harus tetap kondusif dan terjaga. Oleh karena itu diperlukan sebuah rencana strategis sistem informasi yang mendukung strategi bisnis sekolah dan diselaraskan dengan visi, misi, dan tujuan sekolah untuk bisa memajukan SMA Islam Al-Falah Jambi dan meningkatkan keunggulan daya saing dengan SMA/SMK swasta lain ataupun dengan SMA/SMK negeri yang ada saat ini ataupun yang akan datang.

Teknik pengumpulan data yang penulis lakukan dalam penelitian ini adalah dengan cara wawancara, observasi, studi pustaka dan dokumentasi.

Metode analisis yang digunakan antara lain: *Analisis Value Chain*, *Analisis PEST*, *Five Force Porter*, *Analisis SWOT*, *Analisis Balance Scorecard*, *Analisis Critical Success Factor (CSF)*, *Analisis Gap*, dan *Analisis McFarlan Strategic Grid*.

Luaran yang ditargetkan dari penelitian ini adalah menghasilkan rekomendasi rencana strategis SI/TI yang ditujukan untuk semua pihak baik Kepala Sekolah, Kepala TU dan divisi ICT serta dapat diperoleh usulan sistem informasi mendatang dan dipetakan dalam rencana pembangunan dalam jangka waktu lima tahun dan dipetakan berdasarkan unit pengguna yaitu SDM, pimpinan, corporate secretary, bendahara, kurikulum, inventory, dan ICT Sehingga SMA Islam Al-Falah Jambi dapat meningkatkan keunggulan daya saing dengan SMA/SMK swasta lain ataupun dengan SMA/SMK negeri yang ada saat ini ataupun yang akan datang.

Kata kunci : Perencanaan Strategis SI, Ward and Peppard, Rekomendasi SI, *McFarlan Strategic Grid*

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era ICT (*Information and Communications Technologies*) sekarang ini, para penyelenggara pendidikan terutama tingkat Sekolah Menengah Atas (SMA) dituntut oleh pemerintah dan *stakeholder* untuk mempersiapkan sumber daya manusia yang berkompeten agar mampu bersaing di era globalisasi.

Untuk mewujudkan hal tersebut para penyelenggara pendidikan terutama tingkat SMA yang ingin tetap bertahan dan tumbuh dimasa datang perlu mengimplementasikan Sistem Informasi (SI) yang didukung oleh perkembangan infrastruktur Teknologi Informasi (TI), karena pada dasarnya perkembangan yang terjadi dalam bidang SI/TI tersebut berdampak positif terhadap dunia pendidikan, baik penyelenggara pendidikan maupun pemerintah dan *stakeholder*.

Dampak positif yang dimaksud adalah sangat dimungkinkan terjadinya percepatan dan peningkatan akurasi informasi sehingga tercipta nilai-nilai efisiensi dan efektivitas yang sangat dibutuhkan oleh sekolah.

SMA Islam Al-Falah Jambi merupakan sebuah SMA swasta yang memiliki status akreditasi “A” di bawah naungan Yayasan Jami Al-Falah Jambi dan menerapkan sistem pendidikan 50% pendidikan umum dan 50% pendidikan agama islam serta berlandaskan iman dan taqwa dalam mendidik siswa-siswinya.

Sesuai data yang tercatat pada akhir semester genap tahun pelajaran 2019/2020, SMA Islam Al-Falah Jambi saat ini memiliki siswa aktif sejumlah 403 siswa dan memiliki guru tetap yayasan sebanyak 39 serta 7 guru kontrak yayasan.

Dengan semakin bertambahnya jumlah siswa yang aktif, yang terlihat dari jumlah siswa pada awal berdirinya berjumlah 85 siswa, maka layanan yang harus diberikan dan suasana akademik harus tetap kondusif dan terjaga. Oleh karena itu diperlukan sebuah rencana strategis sistem informasi yang mendukung strategi bisnis sekolah dan diselaraskan dengan visi, misi, dan tujuan sekolah untuk bisa memajukan SMA Islam Al-Falah Jambi dan meningkatkan keunggulan daya saing

dengan SMA/SMK swasta lain ataupun dengan SMA/SMK negeri yang ada saat ini ataupun yang akan datang.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan di atas, maka didapatkan rumusan masalah yaitu: “Bagaimana perencanaan strategis SI/TI pada SMA Islam Al-Falah Jambi yang dapat meningkatkan daya saing sekolah yang sejalan dengan visi dan misi sekolah?”

1.3 Tujuan Penelitian

1. Melakukan identifikasi solusi kebutuhan sistem informasi berdasarkan hasil analisis SI/TI dan proses bisnis di SMA Islam Al-Falah Jambi saat ini.
2. Melakukan identifikasi solusi kebutuhan teknologi informasi berupa *software* maupun *hardware* yang menunjang proses bisnis pendidikan / sekolah.
3. Melakukan identifikasi solusi kebutuhan manajemen SI/TI berupa usulan kebutuhan sumber daya manusia dalam memaksimalkan pengelolaan SI/TI di SMA Islam Al-Falah Jambi.

1.4 Manfaat penelitian

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi usulan dan panduan untuk SMA Islam Al-Falah Jambi dalam menyusun rencana strategis SI/TI yang sesuai dengan visi dan misi organisasi.
2. Hasil penelitian ini diharapkan dapat diterapkan dan menjadi acuan serta program kerja bagi SMA Islam Al-Falah Jambi dalam melaksanakan rencana strategis SI/TI.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Perencanaan Strategis Sistem Informasi dan Teknologi Informasi

Perencanaan strategis sistem informasi adalah pendekatan sistematis untuk menentukan mana yang paling efektif dan efisien berkaitan dengan kepuasan pemenuhan kebutuhan informasi. Perencanaan strategis sistem dan teknologi informasi dibutuhkan untuk mempersiapkan organisasi dalam merencanakan pemakaian teknologi dan sistem informasi untuk organisasinya.

Menurut Ward and Peppard (2002), strategi sistem informasi dan strategi teknologi informasi yang dikembangkan harus dapat menunjang strategi bisnis perusahaan yang bersangkutan. Dengan demikian, akan dihasilkan sebuah perencanaan strategis sistem informasi yang komprehensif dan dapat menjamin keuntungan yang akan diperoleh perusahaan atas investasi teknologi informasi yang dikeluarkan.

Hasil akhir dari perencanaan strategik sistem informasi adalah sebuah portofolio aplikasi pada masa yang akan datang (*future application portfolio*). Setelah diimplementasikan, portofolio ini akan menjadi aplikasi (*current application portfolio*) yang akan menjadi dasar untuk perbaikan atau pengembangan sistem berikutnya.

2.1.1 Analisis Value Chain

Konsep *Value Chain* merupakan konsep yang dikembangkan oleh Porter pada tahun 1985 (Dagmar Recklies, 2001) (O'Brien & Maracas, 2011) yang memandang perusahaan sebagai suatu rangkaian atau jaringan aktivitas dasar yang menambah nilai bagi produk atau jasanya dan menambah margin nilai baik bagi perusahaan maupun bagi pelanggannya. Analisis *value chain* menggambarkan aktivitas di dalam dan disekitar organisasi dan menghubungkannya pada kekuatan persaingan perusahaan (Dagmar Recklies, 2001) (O'Brien & Maracas, 2011).

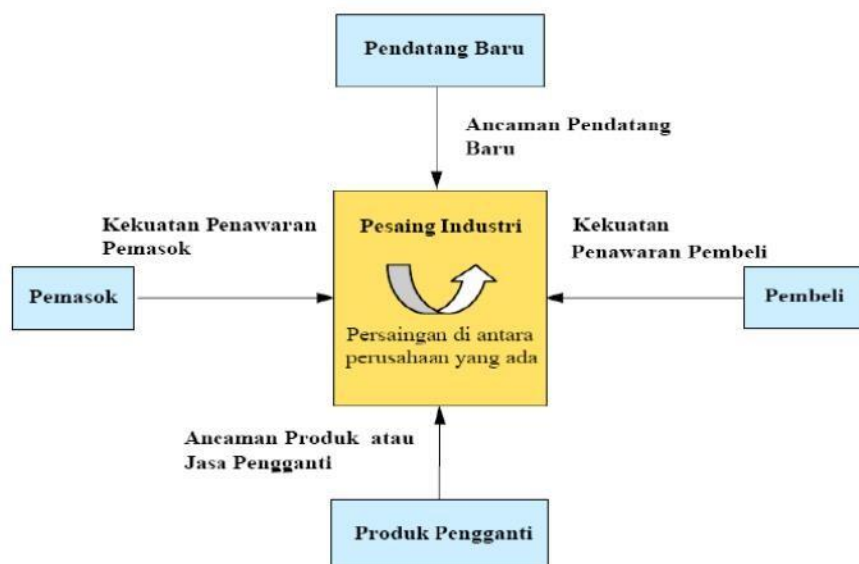
2.1.2 Analisis PEST

Menurut Ward dan Peppard, analisis PEST adalah analisis terhadap faktor lingkungan eksternal bisnis yang meliputi bidang politik, ekonomi, sosial, dan teknologi. Faktor PEST sangat penting perannya dalam menghasilkan nilai keuntungan dari suatu strategi yang biasanya terjadi di luar kontrol sebuah perusahaan dan secara normal mempertimbangkan ancaman dan keuntungan. (2002;70-72)

Hasil analisis ini adalah untuk mendukung analisis selanjutnya, seperti dalam penggunaan analisis SWOT. Dalam kerangka kerja yang lebih luas, perencanaan strategik tidak hanya dipengaruhi oleh faktor-faktor di atas, akan tetapi ada faktor-faktor lainnya, meliputi: legalitas, ekologi, dan faktor-faktor lainnya.

2.1.3 Analisis *Five Forces Porter*

Five Forces Porter digunakan untuk mengetahui dan mengevaluasi struktur lingkungan industri bisnis serta ancaman persaingan. Analisis tersebut dibuat berdasarkan 5 kekuatan kompetitif. Perlu diketahui bahwa model porter ini bukan khusus digunakan untuk membangun analisis SI dalam persaingan, tetapi digunakan untuk mengetahui posisi bersaing bisnis.



Gambar 2. 1 Lima Kekuatan Bersaing Porter

Hasil dari analisis *Five Forces Porter* ini, dapat digunakan untuk mempertajam analisis berikutnya, misalnya analisis SWOT dan sekaligus dapat mengidentifikasi CSF (*critical success factor*) perusahaan. (Awam, 2012).

2.1.4 Analisis SWOT

Menurut Freddy Rangkuti (2013), analisis SWOT diartikan sebagai: “analisa yang didasarkan pada logika yang dapat memaksimalkan kekuatan (*strengths*) dan peluang (*opportunities*), namun secara bersamaan dapat meminimalkan kelemahan (*weaknesses*) dan ancaman (*threats*)”.

Analisis SWOT akan menghasilkan berbagai strategi yang dapat dilakukan perusahaan sesuai dengan tujuan bisnisnya berdasarkan visi, misi, dan kebijakan yang telah ditetapkan pihak manajemen.

2.1.5 Analisis Balance Scorecard

Prinsip dasar dari *Balanced Scorecard* ini adalah titik pandang penilaian sebuah perusahaan hendaknya tidak hanya dilihat dari segi finansial saja tetapi juga harus ditambahkan ukuran-ukuran dari perspektif lainnya seperti tingkat kepuasan pelanggan, proses internal, dan kemampuan melakukan inovasi.

Menurut AB Susanto (2014) *Balanced Scorecard* adalah sebuah perangkat strategis (*strategic tools*) untuk mengevaluasi kinerja perusahaan terhadap sasaran-sasaran yang telah ditetapkan sebelumnya.

Menurut Mulyadi (2001), keunggulan pendekatan *Balanced Scorecard* dalam sistem perencanaan strategis adalah mampu menghasilkan rencana strategis yang komprehensif, koheren dan seimbang .

2.1.6 Analisis Critical Success Factor (CSF)

Analisis *Critical Success Factor* (CSF) merupakan area terbatas dalam suatu bisnis yang apabila terpenuhi maka akan menjamin kesuksesan kinerja kompetitif bagi perusahaan (John Word & Peppard, 2002).

Dalam perencanaan strategik sistem informasi, CSF berperan sebagai penghubung antara strategi bisnis organisasi dengan strategi sistem informasinya,

dimana perencanaan sistem informasi dapat difokuskan pada area strategis, fokus terhadap usulan-usulan dan evaluasi terhadap strategi informasi,

2.1.7 Analisis GAP

GAP Analisis merupakan metode untuk membandingkan sistem informasi yang ada saat ini (*current application*) dengan kebutuhan sistem informasi yang merupakan hasil perencanaan strategis sistem informasi.

Gap analisis ini digunakan untuk menentukan tindakan yang diperlukan pada sistem informasi yang merupakan hasil perencanaan strategis sistem informasi terhadap sistem informasi yang sudah tersedia.

2.1.8 Analisis McFarlan Strategic Grid

McFarlan Strategic Grid digunakan untuk memetakan aplikasi sistem informasi berdasarkan kontribusinya terhadap perusahaan. Pemetaan dilakukan pada empat kuadran (*strategic, high potential, key operation, and support*). Dari hasil pemetaan tersebut didapatkan gambaran kontribusi sebuah aplikasi sistem informasi terhadap perusahaan dan pengembangan di masa mendatang.

2.2 Penelitian Terkait

Randi, dkk (2019) pada jurnal penelitiannya yang berjudul “Perencanaan Strategi Sistem Informasi pada SMA Teknologi Pekanbaru dengan pendekatan Ward and Peppard”. Randi, dkk mengungkapkan permasalahan yang terjadi diantaranya tidak adanya media sosial dan Website sekolah, penyebaran informasi menggunakan brosur membuat tingkat persaingan tinggi, dan surat keputusan Wali Kota Pekanbaru nomor 37 tahun 2016 tentang penerapan sistem online. Perencanaan strategi ini menggunakan metode Ward and Peppard. Teknik analisis yang digunakan untuk menganalisis lingkungan bisnis internal yaitu analisis SWOT dan CSF. Sedangkan untuk menganalisis lingkungan bisnis eksternal digunakan analisis *Porter’s Five Forces Model*. Untuk menganalisis kondisi SI/TI internal menggunakan analisis *Mc Farlan Strategic Grid*. Untuk menganalisis kondisi SI/TI eksternal menggunakan tren teknologi saat ini.

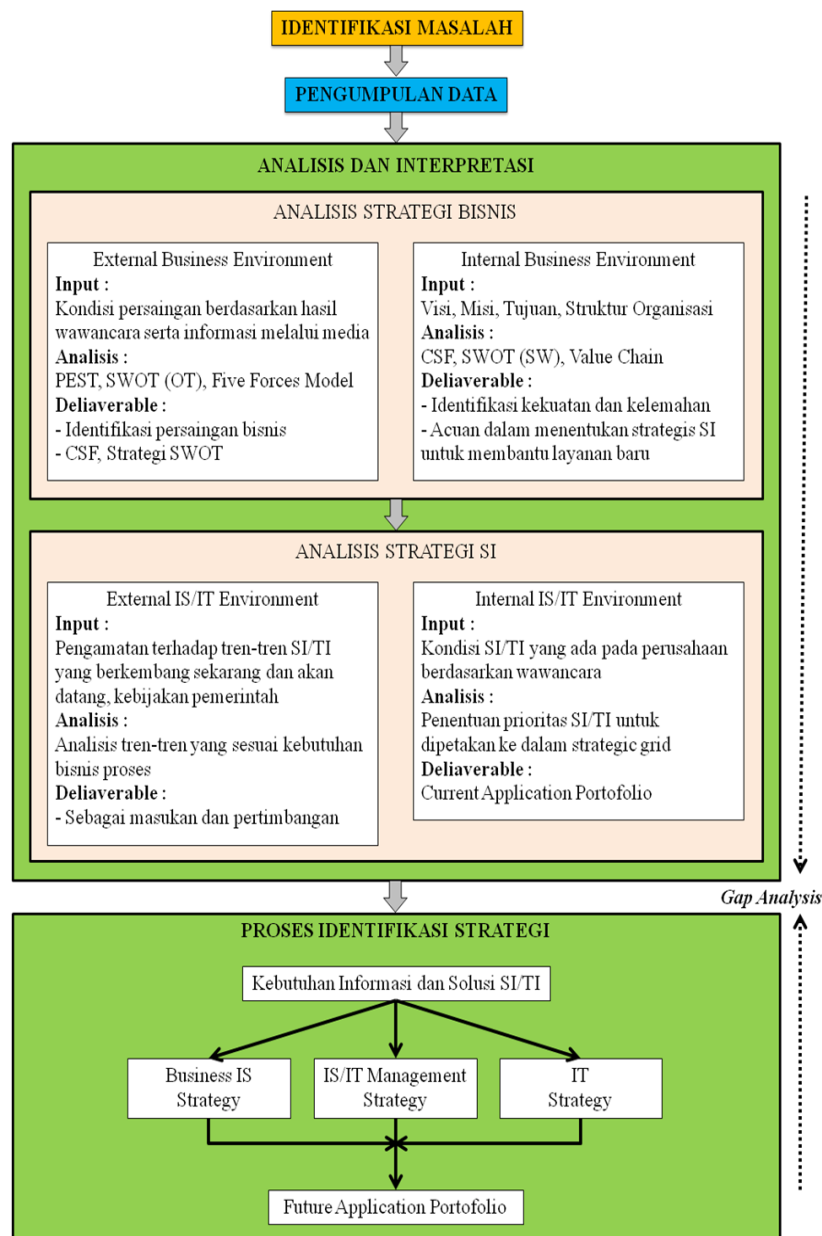
Nanang Junaedi (2018) pada jurnal penelitiannya yang berjudul “Strategis Sistem Informasi Pada SMK PSM 1 Magetan Menggunakan *Framework Ward And Peppard* dan Portofolio *McFarlan Strategic Grid*”. Dalam penelitiannya Nanang Junaedi mengungkapkan Proses analisis yang digunakan menggunakan *McFarlan’s strategic grid*, analisis SWOT, analisis *Value Chain* dan *CSF*. Sistem yang diterapkan meliputi lima sistem informasi yang terdiri dari satu aplikasi vital yaitu situs sekolah, dua aplikasi yang sudah ada yaitu sistem informasi administrasi dan SIA, dan dapat dikembangkan dan dua aplikasi yang direkomendasikan untuk diimplementasikan yaitu Humas dan Promosi. Untuk strategi TI diberikan rekomendasi pemusatan aplikasi yang dimasukkan kedalam satu *server* yang terpusat dan dapat disebar untuk akses sistem informasi publikasi melalui perangkat access point.

Ina Sholihah, dkk (2015) pada jurnal penelitiannya yang berjudul “Perencanaan Strategis Sistem Informasi Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Sekolah Islam Terpadu”. Dalam penelitiannya Ina Sholihah, dkk mengungkapkan pembuatan rencana strategis sistem informasi pada papernya menggunakan kombinasi *framework Ward & Peppard* dan *Enterprise Architecture Planning (EAP)*. Proses analisis menggunakan beberapa metode antara lain *value chain*, PEST, SWOT dan *McFarland Strategic Grid*. Rekomendasi sistem informasi ditujukan untuk pimpinan, manajer bagian dan divisi ICT. Tahap terakhir dalam penyusunan rencana strategis sistem informasi tersebut yaitu dengan pembuatan *roadmap* implementasi sistem informasi. Roadmap implementasi tersebut dalam jangka waktu lima tahun dan pemetaan berdasarkan pada hasil kuesioner prioritas dan *McFarland Strategic Grid*.

BAB III

METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini penulis mengambil lokasi penelitian pada SMA Islam Al-Falah Jambi yang beralamat di Jalan HOS Cokroaminoto, Simpang Kawat, Jambi. Gambar 3.1 merupakan langkah-langkah penelitian yang akan digunakan.



Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian Perencanaan Strategis SI/TI

Teknik pengumpulan data yang penulis lakukan dalam penelitian ini adalah dengan cara wawancara, observasi, studi pustaka dan dokumentasi

Pendekatan perencanaan strategis sistem informasi yang dikemukakan oleh Ward dan Peppard (2002) yang mendasari penelitian ini menggunakan beberapa metode analisis antara lain: Analisis *Value Chain*, Analisis PEST, *Five Force Porter*, Analisis SWOT, Analisis *Critical Success Factor (CSF)*, dan Analisis *McFarlan Strategic Grid*.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum SMA Islam Al-Falah Jambi

SMA Islam Al-Falah Jambi merupakan Sekolah Menengah Atas Swasta dengan menerapkan metode pembelajaran 50% umum dan 50% Agama Islam pertama di Provinsi Jambi yang berdiri pada tahun 1997 dengan nomor SK pendirian 796/I.10.7/MN-1999 yang beralamat di Jl. HOS. Cokroaminoto, Simppang Kawat, Jambi dengan status akreditasi “A”.

SMA Islam Al-Falah Jambi berada di bawah naungan Yayasan Jami’ Al-Falah Jambi yang juga memiliki sekolah yang berada pada naungan yayasan yaitu KB, TK, SD dan SMP.

Kegiatan yang ada di SMA Islam Al-Falah Jambi dapat dibagi menjadi dua kegiatan yaitu :

1) Intrakurikuler

Kegiatan Intrakurikuler adalah kegiatan pembelajaran yang dilakukan oleh sekolah dengan teratur, jelas dan terjadwal dan sistematis yang merupakan program utama dalam proses mendidik siswa.

Program intrakurikuler berdasarkan pembagian bidang studi sebagai berikut :

a. Bidang Studi Inti :

- | | |
|--------------------|---------------------|
| - Agama | - Sosiologi |
| - PKN | - Bio Lintas Minat |
| - Fisika Minat | - Bio Minat |
| - Fisika | - Kimia Minat |
| - Bahasa Indonesia | - Geografi |
| - Bahasa Inggris | - Sejarah Indonesia |
| - Kesenian | - Sejarah Minat |
| - TIK | - Matematika Wajib |
| - Prakarya | - Matematika Minat |
| - Olahraga | |

b. Bidang Studi Tambahan :

- Al-Qur'an Hadist
- Akidah Akhlak
- Bahasa Arab

2) Ektrakurikuler

Kegiatan Ektrakurikuler adalah kegiatan yang dilaksanakan diluar jam pelajaran biasa (diluar intrakurikuler), dan kebanyakan materinya pun di luar materi intrakurikuler, yang berfungsi utamanya untuk menyalurkan/ mengembangkan kemampuan siswa sesuai dengan minat dan bakatnya, memperluas pengetahuan, belajar bersosialisasi, menambah keterampilan, mengisi waktu luang dan lain sebagainya, bisa dilaksanakan di sekolah ataupun bisa di luar sekolah. Berikut kegiatan Ektrakurikuler SMA Islam Al Falah:

a. Ekskul wajib bagi siswa setelah kelas 1

- Pramuka
- PASKIBRA (Pasukan Pengibar Bendera)

b. Ekskul Siswa (EKSIS): sesuai pilihan siswa

- PMR
- Futsal
- Marching Band / Lazuardian Ansamble

c. MI Club

Unit aktivitas yang mewadahi siswa-siswa yang memiliki prestasi dibidangnya. Club diarahkan untuk mempersiapkan siswa dalam kompetisi sesuai bidangnya, siswa dipilih oleh guru atau pengajuan siswa sendiri dengan syarat-syarat khusus :

- English Club : Scrabbel, Spelling Bee, Poetry
- Tahfidz & tahsin Club
- Science Club
- Mathematic Club

4.1.1 Visi dan Misi SMA Islam Al-Falah Jambi

Visi :

“Taqwa, Cerdas, Terampil, Dan Berwawasan Lingkungan”

Misi :

1. Menumbuhkan penghayatan terhadap ajaran agama yang dianut dan budaya bangsa sehingga terbangun siswa yang kompeten dan berakhlak mulia
2. Menumbuhkembangkan semangat keunggulan dan bernalar sehat kepada para peserta didik, guru dan karyawan sehingga berkemauan kuat untuk maju
3. Meningkatkan komitmen seluruh tenaga kependidikan terhadap tugas pokok dan fungsinya
4. Mengembangkan teknologi informasi dan komunikasi dalam pembelajaran dan administrasi sekoah
5. Menciptakan lingkungan pembelajaran yang kondusif dalam upaya meningkatkan mutu pembelajaran

4.2 Analisis Lingkungan Internal Organisasi

Analisis lingkungan internal orgaisasi dengan melihat proses bisnis yang sedang berjalan saat ini dan fasilitas yang tersedia di SMA Islam Al-Falah Jambi.

4.2.1 Analisis *Critical Success Factors* (CSF)

Analisis *critical success factor* berdasarkan misi sekolah digunakan untuk mendapatkan faktor-faktor kritis yang mempengaruhi keberhasilan ataupun kegagalan pada SMA Islam Al-Falah Jambi.

Tabel 4. 1 Misi dan CSF SMA Islam Al-Falah Jambi

Misi	Faktor Penentu (Critical Success Factor)	KPI (Key Performance Indicator)
1. Menumbuhkan penghayatan terhadap ajaran agama yang dianut dan budaya bangsa sehingga terbangun siswa yang kompeten dan berakhlak mulia	Kurikulum berbasis kompetensi yang <i>up to date</i> dan adanya mata pelajaran keIslaman serta mengintegrasikan nilai-nilai keIslaman dalam kegiatan belajar mengajar	Penerapan Kurikulum 2013 (K13) yang pendekatan Kurikulumnya Berbasis Kompetensi
	Menyediakan guru yang sesuai kompetensi yang diajarkannya	Guru harus lulusan S1 yang relevan pada bidang kompetensinya Seleksi penerimaan guru yang ketat dan minimal S1 dibidangnya
	Penerimaan Peserta Didik Baru dengan proses seleksi yang ketat	Penerimaan siswa baru melalui pendaftaran Penerimaan siswa baru harus melalui ujian masuk melalui 4 tahap ujian (uji tulis, wawancara, psikotes, tes mengaji dan bacaan sholat)
2. Menumbuhkembangkan semangat keunggulan	Kurikulum berbasis kompetensi yang <i>up to</i>	Penerapan Kurikulum 2013 (K13) yang

Misi	Faktor Penentu (Critical Success Factor)	KPI (Key Performance Indicator)
dan bernalar sehat kepada para peserta didik, guru dan karyawan sehingga berkemauan kuat untuk maju	<i>date</i> dan adanya mata pelajaran keIslaman serta mengintegrasikan nilai-nilai keIslaman dalam kegiatan belajar mengajar	pendekatan Kurikulumnya Berbasis Kompetensi
	Menyediakan guru dan karyawan yang sesuai kompetensi yang diajarkannya	Guru dan karyawan harus lulusan S1 yang relevan pada bidang kompetensinya Seleksi penerimaan guru dan karyawan yang ketat dan minimal S1 dibidangnya
	Penerimaan Peserta Didik Baru dengan proses seleksi yang ketat	Penerimaan siswa baru melalui pendaftaran Penerimaan siswa baru harus melalui ujian masuk melalui 4 tahap ujian (uji tulis, wawancara, psikotes, tes mengaji dan bacaan sholat)
3. Meningkatkan komitmen seluruh tenaga kependidikan	Merencanakan dan menyelenggarakan kegiatan program-	Mengadakan pelatihan, magang, pendidikan lanjutan (D4, S1 dan S2)

Misi	Faktor Penentu (Critical Success Factor)	KPI (Key Performance Indicator)
terhadap tugas pokok dan fungsinya	program pelatihan dan pengembangan yang meningkatkan kompetensi tenaga pendidik dan kependidikan	di dalam dan di luar negeri bagi tenaga pendidik dan kependidikan
4. Mengembangkan teknologi informasi dan komunikasi dalam pembelajaran dan administrasi sekolah	Mengembangkan sistem informasi untuk sekolah dan memenuhi kebutuhan komputer bagi pengembangan sistem informasi dan kegiatan belajar mengajar	Menyediakan infrastruktur komputer dan teknologi informasi bagi pengembangan sistem informasi sekolah dan kegiatan belajar mengajar
	Kesiapan ICT sekolah dalam bentuk infrastruktur dan sistemnya sehingga ICT di sekolah pada tataran availability dan durability terhadap implementasi sistem informasi sekolah	Adanya portofolio sistem informasi dan teknologi informasi di sekolah
5. Menciptakan lingkungan pembelajaran yang kondusif dalam upaya	Terpenuhinya infrastruktur dan fasilitas sekolah untuk kegiatan belajar mengajar	Terpenuhinya ketersediaan kelas maupun sarana prasarana sekolah bagi

Misi	Faktor Penentu (Critical Success Factor)	KPI (Key Performance Indicator)
meningkatkan mutu pembelajaran		kegiatan belajar mengajar dan lingkungan sekolah yang aman, nyaman dan bersih

4.2.2 Analisis SWOT (S-W)

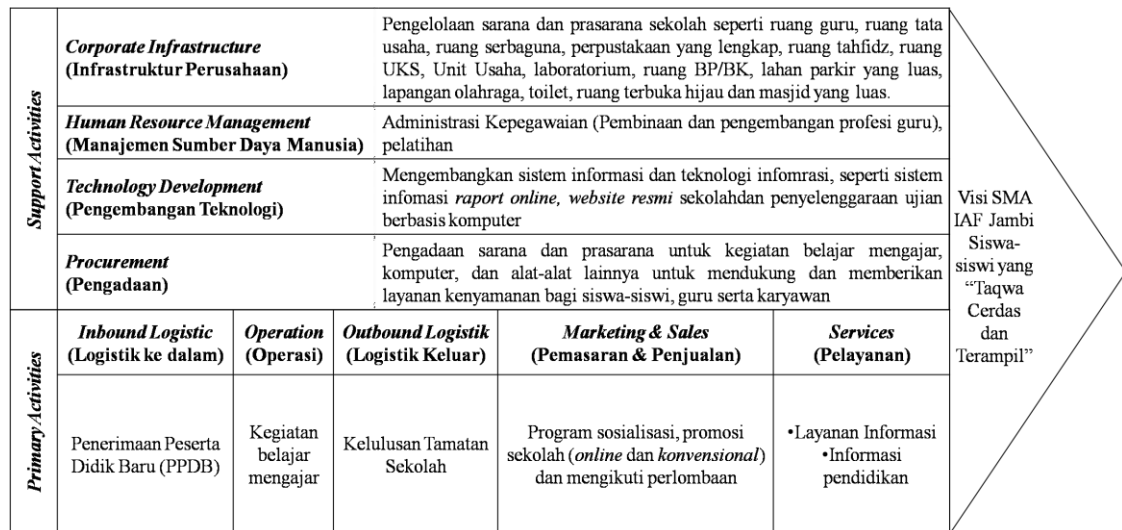
Berikut disajikan tabel analisis SWOT SMA Islam Al-Falah Jambi secara internal:

Tabel 4. 2 Analisis SWOT (S-W) SMA Islam Al-Falah Jambi secara Internal

Kekuatan (Strength) - S	Kelemahan (Weakness) – W
<ol style="list-style-type: none"> Memiliki legalitas dari pemerintah Brand yang telah dimiliki Al-Falah Akreditasi “A” Tahfidz Qur’an Kurikulum 50% umum dan 50% agama Guru ahli dibidangnya dan menguasai TIK Perkembangan jumlah siswa selalu meningkat Mempunyai komitmen untuk selalu berkembang dalam mengikuti perkembangan TIK Sarana dan prasarana 	<ol style="list-style-type: none"> Lahan milik pemda Sebagian besar unit belum memiliki sistem informasi tatakelola Belum dimilikinya evaluasi kinerja input, proses dan output Belum memiliki perencanaan pengembangan SI Kinerja disebagian besar unit masih lambat Teknologi informasi belum digunakan sepenuhnya dalam mendukung kinerja dan pengajaran

4.2.3 Analisis Value Chain

Analisis ini dilakukan untuk memetakan seluruh proses bisnis yang terjadi pada SMA Islam Al-Falah Jambi yang digolongkan menjadi dua aktivitas yaitu aktivitas utama dan aktivitas pendukung.



Gambar 4. 1 Analisis Value Chain SMA Islam Al-Falah Jambi

Masing-masing aktifitas utama dan aktifitas pendukung dapat diuraikan lagi menjadi beberapa sub aktifitas yaitu antara lain:

1) Aktivitas Utama

Aktivitas utama terdiri atas *inbound logistic*, *operation*, *outbound logistic*, *marketing* dan *servicing*.

a. Inbound Logistic

dalam kategori ini adalah melakukan kegiatan Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) yang terdiri atas :

- Pendaftaran PPDB
- Ujian Masuk PPDB melalui 4 tahap (uji tulis, wawancara, psikotes, tes mengaji dan bacaan sholat)

b. Operation

pada kategori ini adalah Kegiatan Belajar Mengajar. Pelaksanaan proses belajar mengajar mengacu pada Sistem pendidikan Nasional yang terdiri atas :

- Pembelajaran berdasarkan jurusan dan penggunaan TIK.
- Program tahfidz Qur'an

c. Outbound Logistic

Aktivitas pada kategori ini adalah persiapan kelulusan bagi siswa-siswi kelas XII untuk dapat melanjutkan ke perguruan tinggi ataupun dunia pekerjaan yang terdiri atas :

- Perpisahan/Wisuda dilaksanakan bagi siswa kelas XII dan sudah lulus seluruh mata pelajaran dan lulus tahfidz qur'an serta ujian nasional

d. Marketing & Sales

pada kategori ini adalah dengan melakukan kegiatan promosi yang terdiri atas :

- Kegiatan Sosialisasi dan Promosi baik melalui media cetak dan elektronik atau ke sekolah-sekolah.
- Promosi melalui media cetak dan elektronik diharapkan lebih menjangkau seluruh lapisan masyarakat terkait kegiatan pemasaran.
- Promosi ke SMP (Sekolah Menengah Pertama) atau sederajat mengenai adanya beasiswa bagi siswa berprestasi
- Mengikuti ajang lomba dan karya ilmiah.

e. Services

Aktivitas pada kategori ini adalah dengan memberikan layanan informasi yang terdiri atas :

- Layanan informasi bimbingan dan konseling yang memungkinkan peserta didik dan orang tua siswa menerima memahami berbagai

informasi sebagai bahan pertimbangan dan pengambilan keputusan untuk kepentingan peserta didik dan orang tua siswa.

2) Aktivitas Pendukung

Aktivitas pendukung terdiri atas *Firm Infrastructure*, *Human Resource Management*, *Technology Development* dan *Procurement*, yakni sebagai berikut:

a. *Corporate Infrastructure*

Aktivitas pada kategori ini adalah aktivitas pendukung kegiatan perasional SMA Islam Al-Falah Jambi seperti pengelolaan sarana dan prasarana sekolah seperti ruang guru, ruang tata usaha, ruang serbaguna, perpustakaan yang lengkap, ruang tahfidz, ruang UKS, Unit Usaha, laboratorium, ruang BP/BK, lahan parkir yang luas, lapangan olahraga, toilet, ruang terbuka hijau dan masjid yang luas.

b. *Human Resource Management*

yakni kegiatan Administrasi Kepegawaian (Pembinaan dan pengembangan profesi guru), pelatihan

c. *Technology Development*

Yakni mengembangkan sistem informasi dan teknologi informasi, seperti sistem informasi rapor online, website resmi sekolah dan penyelenggaraan ujian berbasis komputer.

d. *Procurement*

yakni kegiatan pengadaan sarana dan prasarana untuk kegiatan belajar mengajar, komputer, dan alat-alat lainnya untuk mendukung dan memberikan layanan kenyamanan bagi siswa-siswi, guru serta karyawan.

4.3 Analisis Lingkungan Eksternal Organisasi

Analisis lingkungan eksternal organisasi dilakukan untuk melihat faktor-faktor yang ada di luar yang dapat mempengaruhi bisnis dari SMA Islam Al-Falah Jambi.

4.3.1 Analisis PEST

Analisis PEST mencakup faktor-faktor eksternal organisasi yang dikelompokkan berdasarkan aspek politik, ekonomi, sosial dan teknologi.

1) Politik

Analisis aspek politik yang mempengaruhi organisasi antara lain Kebijakan pemerintah, Undang-undang.

Kebijakan pemerintah dengan penerapan Kurikulum 2013 dimana teknis penilaiannya menghasilkan tiga jenis nilai yaitu nilai pengetahuan, nilai keterampilan, dan nilai sikap.

Diberlakukannya UU Guru dan Dosen. Dengan adanya undang-undang ini kualifikasi tenaga kependidikan minimal adalah S1, sehingga SMA Islam Al-Falah Jambi hanya menerima tenaga kependidikan yang lulusan berpendidikan S1.

2) Ekonomi

Aspek ekonomi meliputi pendapatan masyarakat, biaya yang akan dibebankan kepada orang tua murid akan mempengaruhi minat seseorang untuk bisa sekolah di SMA Islam Al-Falah Jambi.

3) Sosial

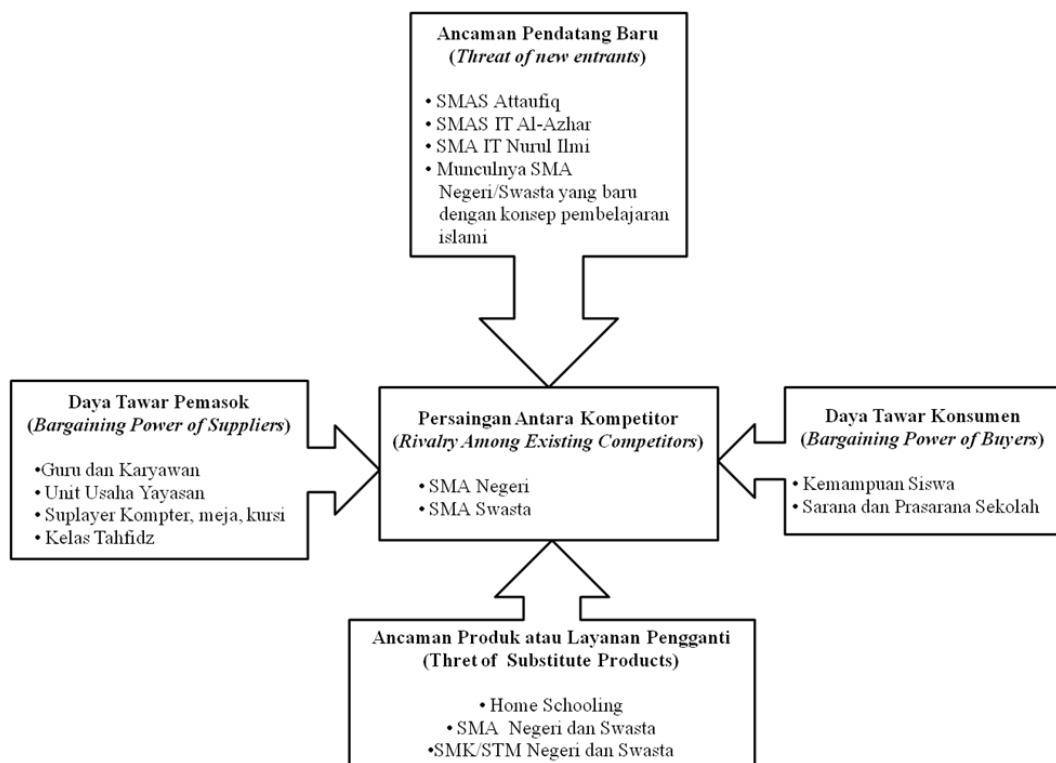
Dalam rangka menjaga hubungan dengan lingkungan sekitar SMA Islam Al-Falah Jambi melaksanakan pengabdian masyarakat seperti bhakti sosial, pelayanan kepada lansia dan pelaksanaan qurban setiap tahun. Selain itu jika ada kegiatan-kegiatan kemasyarakatan di lingkungan sekitar SMA Islam Al-Falah Jambi ikut serta dalam pembiayaan sumbangan untuk mendukung kegiatan tersebut.

4) Teknologi

teknologi informasi sangat berpengaruh terhadap SMA Islam Al-Falah Jambi dalam menjalankan fungsi bisnis salah satunya adalah menerapkan pembelajaran dalam bentuk *e-learning*, *e-learning* bisa menjadi pilihan karena bisa dirasakan manfaatnya. Selain *e-learning* teknologi lain yang bisa menjadi pilihan adalah *e-library* dan *e-book* dan pembelajaran di kelas dengan teknologi multimedia. Untuk teknologi terkait evaluasi yaitu dengan ujian yang terkomputerisasi atau UNBK.

4.3.2 Analisis *Five Forces Model*

Analisis Peta persaingan bisnis SMA Islam Al-Falah Jambi saat ini terhadap lingkungan eksternal yang terjadi dapat dilihat pada gambar di bawah ini



Gambar 4. 2 Analisis Five Forces Model SMA Islam Al-Falah Jambi

Penjelasan mengenai 5 kekuatan porter di atas adalah sebagai berikut:

1) Ancaman Pendatang Baru

Yang dimaksud adalah SMA negeri maupun swasta atau institusi pendidikan yang baru berdiri atau yang akan muncul di sekitar daerah Kota Jambi seperti SMA S Attaufiq, SMA S IT Al-Azhar, SMA IT Nurul Ilmi dan munculnya SMA Negeri/Swasta yang baru dengan konsep pembelajaran islami. Syarat untuk pendirian sekolah atau lembaga pendidikan pun termuat dalam UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 20 TAHUN 2003 TENTANG SISTEM PENDIDIKAN NASIONAL” dalam BAB XVII tentang PENDIRIAN SATUAN PENDIDIKAN Dalam hal ini, tidak ada ancaman pendatang baru bagi SMA Islam Al-Falah Jambi, sehingga menguntungkan posisi SMA Islam Al-Falah Jambi.

2) Daya Tawar Konsumen

Konsumen di sini adalah calon siswa yang akan masuk ke SMA Islam Al-Falah Jambi dimana akan mempertimbangkan kemampuan keuangan siswa terhadap beban biaya sekolah bulanan, dan sarana dan prasarana yang akan siswa tersebut dapatkan jika bersekolah di SMA Islam Al-Falah Jambi. Pihak sekolah yang sudah menetapkan biaya uang pangkal, uang sekolah, uang OSIS, dan lain-lain, bagi calon siswa, begitu juga dengan sarana dan prasarana yang dimiliki saat ini merupakan suatu kondisi yang menguntungkan bagi pihak SMA Islam Al-Falah Jambi.

3) Ancaman Produk Pengganti

Produk pengganti yang berupa sekolah-sekolah lain di sekitar Kota Jambi dan sekitarnya, tetapi masih setingkat SMA, merupakan sebuah ancaman bagi SMA Islam Al-Falah Jambi. Ancaman produk pengganti yang dimaksud adalah *Home Schooling*, SMA Negeri dan Swasta yang menerapkan 100% pendidikan umum dan SMK/STM Negeri dan Swasta. Ketiga hal tersebut menjadi ancaman pengganti karena dirasa dapat memberikan pelayanan pendidikan yang tidak dapat diberikan oleh SMA Islam Al-Falah Jambi dan

juga anggapan bahwa lulusan SMK/STM lebih banyak dicari ketika terjun dalam dunia kerja. Tapi pada kenyataannya, banyak lulusan dari SMA yang juga dicari dalam dunia kerja. Sehingga hal ini tidak menjadi suatu ancaman yang berarti.

4) Daya Tawar Pemasok

Pemasok dalam hal ini adalah pihak atau orang ketiga yang melakukan kerja sama dengan pihak SMA Islam Al-Falah Jambi untuk menjalankan kegiatan operasionalnya, yaitu Guru dan Karyawan yang ahli dibidangnya, Unit Usaha Yayasan yang menyediakan buku cetak, seragam sekolah dan alat tulis siswa, Suplayer Komputer, meja dan kursi, serta kelas tahfidz. SMA Islam Al-Falah Jambi memiliki kekuatan daya tawar yang sangat baik.

5) Persaingan Antara Kompetitor

Persaingan dalam industri pendidikan, boleh dibilang cukup ketat. Yang menjadi pesaing disini adalah SMA negeri maupun swasta yang berada dalam target dan segmen pasar yang sama dan terutama berada di kawasan Kota Jambi dan sekitarnya, seperti. Persaingan dalam industri pendidikan ini cukup sehat dan tidak ada indikasi untuk saling menjatuhkan antar SMA.

Kesimpulan yang dapat diambil menurut analisis 5 kekuatan Porter di atas, posisi SMA Islam Al-Falah Jambi boleh dibilang cukup menguntungkan dari sisi ancaman pendatang baru, ancaman produk pengganti, daya tawar konsumen, dan daya tawar pemasok, namun dalam persaingan antara Kompetitor, terdapat beberapa SMA yang menjadi ancaman. Hal inilah yang harus menjadi pendorong bagi SMA Islam Al-Falah Jambi untuk terus meningkatkan citra diri dan kualitasnya dibanding SMA lain, sehingga bisa merebut pasar pendidikan yang ada.

4.3.3 Analisis SWOT (O-T)

Berikut disajikan tabel hasil analisis SWOT SMA Islam Al-Falah Jambi secara eksternal:

Tabel 4. 3 Analisis SWOT (O-T) SMA Islam Al-Falah Jambi secara Eksternal

Peluang (<i>Opportunities</i>) - O	Ancaman (<i>Threats</i>) - T
1. Perkembangan TIK yang terus berkembang 2. Tuntutan keahlian komputer dalam pekerjaan 3. Kinginan guru dan siswa untuk menggunakan metode belajar baru 4. Kepercayaan orang tua terhadap sekolah	1. Asumsi masyarakat biaya sekolah yang mahal 2. Adanya kejahatan di dunia maya (internet) 3.

4.4 Analisis Lingkungan Internal SI/TI

Berikut hasil analisis sistem informasi yang sudah dikembangkan sebelumnya di SMA Islam Al-Falah Jambi dengan metode PIECES

1) Sistem Informasi Pembayaran SPP

Sistem ini digunakan untuk mengelola pembayaran SPP siswa, hasil analisis PIECES terhadap Sistem Informasi Pembayaran SPP adalah sebagai berikut :

Tabel 4. 4 Analisis PIECES Terhadap Sistem Informasi Pembayaran SPP

PIECES	Penilaian
<i>Performance</i> (Kinerja)	<ul style="list-style-type: none">Sistem berjalan lambat dalam memproses data, karena dipengaruhi oleh koneksi internet dan pencatatan pada kartu pembayaran membutuhkan waktu kurang lebih 2 menit per siswa, <i>performance</i> kurang

PIECES	Penilaian
<i>Information</i> (Informasi)	<ul style="list-style-type: none"> Informasi yang disajikan hanya rekapitulasi penerimaan SPP dan jumlah siswa. Informasi hanya untuk unit bendahara pemasukan, tidak dapat didistribusikan ke unit lain. Informasi yang disajikan tidak lengkap Informasi yang disajikan serta data yang ada dalam database, mudah untuk diolah ataupun terorganisir dengan rapi, sistem sudah baik.
<i>Economy</i> (Ekonomi)	<ul style="list-style-type: none"> Adanya penghematan dari sisi biaya (<i>cost</i>) dalam institusi, berarti penggunaan sistem sudah tepat untuk diaplikasikan dalam kegiatan tatakelola.
<i>Control</i> (Keamanan)	<ul style="list-style-type: none"> Setiap hak akses memiliki password dan user name sendiri, password yang ada disetiap hak akses masih sama sehingga dapat digunakan oleh orang lain, sistem belum dapat membatasi user masuk ke sistem, desain password masih lemah.
<i>Efficiency</i> (Efisiensi)	<ul style="list-style-type: none"> Penggunaan sistem mendukung waktu kerja karyawan menjadi relatif singkat dan hasil yang diperoleh akurat. Secara Otomatis, dapat membantu peningkatan kinerja Output yang dihasilkan oleh sistem sudah efektif dan efisien, dalam arti informasi yang disajikan tidak berlebihan. Begitu pula dalam pengelolaan data
<i>Service</i> (Layanan)	<ul style="list-style-type: none"> Sistem mudah dioperasikan, sistem mudah dipelajari dan dipahami. Sistem tidak <i>compatible</i> dengan sistem pendukung yang lain.

2) Sistem Informasi Dapodikdasmen

Sistem ini digunakan untuk pendataan skala nasional yang terpadu, dan merupakan sumber data utama pendidikan nasional, hasil analisis PIECES terhadap Sistem Informasi Dapodikdasmen adalah sebagai berikut :

Tabel 4. 5 Analisis PIECES Terhadap Sistem Informasi Dapodikdasmen

PIECES	Penilaian
<i>Performance</i> (Kinerja)	<ul style="list-style-type: none">• Sistem berjalan lambat dalam memproses data, karena dipengaruhi oleh koneksi internet, <i>performance</i> kurang
<i>Information</i> (Informasi)	<ul style="list-style-type: none">• Informasi yang disajikan sangat banyak ditambah dengan menu-menu dan kolom-kolom yang banyak
<i>Economy</i> (Ekonomi)	<ul style="list-style-type: none">• Penggunaan sistem mendukung waktu kerja karyawan menjadi relatif singkat dan hasil yang diperoleh akurat. Secara Otomatis, dapat membantu peningkatan kinerja• Output yang dihasilkan oleh sistem sudah efektif dan efisien, dalam arti informasi yang disajikan tidak berlebihan. Begitu pula dalam pengelolaan data
<i>Control</i> (Keamanan)	<ul style="list-style-type: none">• Setiap hak akses memiliki <i>password</i> dan <i>user name</i> sendiri, <i>password</i> yang ada disetiap hak akses masih sama sehingga dapat digunakan oleh orang lain.
<i>Efficiency</i> (Efisiensi)	<ul style="list-style-type: none">• Penggunaan sistem mendukung waktu kerja karyawan menjadi relatif singkat dan hasil yang diperoleh akurat. Secara Otomatis, dapat membantu peningkatan kinerja• Output yang dihasilkan oleh sistem sudah efektif dan efisien, dalam arti informasi yang disajikan tidak berlebihan. Begitu pula dalam pengelolaan data
<i>Service</i> (Layanan)	<ul style="list-style-type: none">• Sistem mudah dioperasikan, sistem mudah dipelajari dan dipahami.

4.5 Analisis Lingkungan Eksternal SI/TI

Analisa Lingkungan Eksternal SI/TI dilakukan melalui analisa trend sistem dan teknologi informasi yang sedang berkembang dan banyak digunakan saat ini. Menurut Gartner dalam Top 10 Strategic Technology Trends For 2014 dikemukakan bahwa di tahun 2014 ada 10 tren teknologi yang paling berpengaruh di dunia. Kesimpulan ini diambil pada Symposium Gartner/IT Expo di Orlando 6-10 Oktober tahun 2013. 10 Trend Teknologi Gartner akan dijabarkan sebagai berikut :

- 1) *Mobile Device Diversity Management*
- 2) *Mobile Apps and Applications*
- 3) *The Internet of Everything*
- 4) *Hybrid Cloud and IT as Service Broker*
- 5) *Cloud/Client Architecture*
- 6) *The Era of Personal Cloud*
- 7) *Software Defined Anything*
- 8) *Web-Scale IT*
- 9) *Smart Machines*
- 10) *3-D Printing*

Gartner, Inc menyoroti sepuluh tren teknologi strategis bagi sebagian besar organisasi pada tahun 2014. Bagi Gartner, teknologi disebut strategis kalau memiliki potensi dampak yang signifikan terhadap perusahaan dalam tiga tahun ke depan. Faktor-faktor yang menunjukkan dampak yang signifikan termasuk potensi tinggi untuk gangguan terhadap TI atau bisnis, kebutuhan untuk investasi yang besar, atau risiko terlambat untuk menerapkan. Dari daftar 10 trend IT Gartner terlihat bahwa trend teknologi pada saat ini dipengaruhi oleh keragaman perangkat ponsel dan manajemen. Gartner mengatakan bahwa kini hingga 2018, keragaman perangkat, konteks pengguna, dan paradigma interaksi akan membuat strategi “everything everywhere” tercapai. Gartner memperkirakan bahwa sampai dengan 2014, performa improved JavaScript akan mulai mendorong HTML5 dan browser sebagai perusahaan utama pengembangan aplikasi. Sebagai

konsekuensinya, para pengembang harus fokus dalam mengembangkan model interface pengguna termasuk memperkaya video dan voice yang bisa menghubungkan orang-orang dalam cara yang berbeda dan baru. Di tahun 2014 internet akan melampaui perkembangan PC. Perangkat mobile menjadi aset perusahaan, peralatan lapangan, dan barang-barang konsumen seperti mobil dan televisi. Masalahnya adalah bahwa sebagian besar organisasi, perusahaan dan vendor teknologi belum mengeksplorasi kemungkinan bahwa Internet semakin diperluas fungsinya. Trend IT pada tahun 2014 sepertinya masih sama dengan trend IT 2013, yang menempatkan mobile devices dan mobile applications sebagai trend utama dalam mempengaruhi perkembangan perusahaan. Sebagai perbandingan akan dilihat trend IT Gartner pada Tahun 2013 yaitu sebagai berikut:

1. *Mobile Device Battles*
2. *Mobile Applications & HTML 5*
3. *Personal Cloud*
4. *Internet of Things*
5. *Hybrid IT & Cloud Computing*
6. *Strategic Big Data*
7. *Actionable Analytics*
8. *Mainstream in-Memory Computing*
9. *Integrated Ecosystems*
10. *Enterprises App Store*

Perangkat mobile mempunyai banyak sekali manfaat bagi penggunanya. Dengan menggunakan perangkat mobile, lebih banyak pekerjaan dapat diselesaikan karena fleksibilitas dalam hal tempat dan waktu bekerja. Hal ini juga terjadi dikalangan mahasiswa, dimana seiring dengan pertumbuhan perangkat mobile, mahasiswa banyak yang menggunakan perangkat ini dalam aktivitas pembelajaran dan penelusuran referensi secara online.

4.6 Rencana Implementasi

4.6.1 Penentuan Strategi SI

Perencanaan strategis sistem informasi diperlukan agar SMA Islam Al-Falah Jambi dapat mengenali target terbaik untuk melakukan pembelian dan penerapan sistem informasi untuk memaksimalkan hasil dari investasi pada bidang SI/TI. Perencanaan strategis SI SMA Islam Al-Falah Jambi dibuat untuk mendapatkan solusi-solusi terbaik dalam mendukung proses bisnis yang ada di SMA Islam Al-Falah Jambi. Selain itu solusi-solusi SI ini dapat mendukung pencapaian organisasi dalam mewujudkan visi, misi dan tujuan organisasi. Solusi SI yang diusulkan untuk SMA Islam Al-Falah Jambi berdasarkan analisis PEST, Analisis *Five Forces Porter*, Analisis CSF, Analisis *Value Chain* dan analisa Trend SI/TI terkini.

1) Identifikasi Solusi SI Berdasarkan Analisis PEST

Berdasarkan analisis PEST SMA Islam Al-Falah Jambi, solusi SI yang akan dijabarkan dari setiap faktor eksternal yang berpengaruh pada bisnis institusi. Tabel 4.6 akan menjabarkan mengenai solusi SI dari analisis faktor politik, ekonomi, sosial dan teknologi :

Tabel 4. 6 Identifikasi Solusi SI Berdasarkan Analisis PEST

No	Faktor PEST	Kebutuhan Informasi	Solusi SI
1	Politik	Informasi mengolah semua data guru, siswa, kehadiran, dan nilai	SI Akademik
2	Ekonomi	Informasi Beasiswa untuk siswa	Website Sekolah (sudah ada)
3	Sosial	Informasi Rencana Kegiatan Pengabdian	SI Pengabdian Masyarakat

No	Faktor PEST	Kebutuhan Informasi	Solusi SI
		Masyarakat	
4	Teknologi	Teknologi pembelajaran <i>online</i>	<i>e-learning</i> dan <i>e-library</i>

2) Identifikasi solusi SI Berdasarkan Analisis *Five Forces Porter*

Strategi yang diusulkan untuk SMA Islam Al-Falah Jambi adalah sebuah model pelayanan berbasis *Customer Relationship Management* (CRM). Sistem informasi CRM ini nantinya diharapkan meningkatkan loyalitas siswa kepada SMA Islam Al-Falah Jambi. Pengaruh yang dapat ditimbulkan dari loyalitas siswa adalah kesediaan siswa untuk merekomendasikan SMA Islam Al-Falah Jambi kepada orang lain secara sukarela.

Aplikasi ini dibuat dalam bentuk aplikasi berbasis web. Model aplikasi web CRM ini diharapkan memberikan keunggulan kompetitif dan diferensiasi yang ditawarkan SMA Isla Al-Falah Jambi untuk mengatasi persaingan dengan SMA lain. Teknologi ini juga berfungsi untuk mengurangi ancaman tingkat kepuasan siswa terhadap institusi dengan memberikan layanan berdasarkan kebutuhan siswa sebagai kekuatan pembeli utama.

3) Identifikasi Solusi SI Berdasarkan Analisis *Critical Success Factor (CSF)*

Berdasarkan Analisis CSF didapatkan solusi perencanaan SI/TI yang akan dibuat dan dikembangkan kedepannya. Tabel-tabel berikut akan menguraikan tentang Solusi SI/TI berdasarkan CSF yang telah ditetapkan yaitu sebagai berikut :

Tabel 4. 7 Identifikasi solusi SI Berdasarkan Analisis CSF

Misi	Faktor Penentu (<i>Critical Success Factor</i>)	Kebutuhan Sistem	Strategi SI
1. Menumbuhkan penghayatan terhadap ajaran agama yang dianut dan budaya bangsa sehingga terbangun siswa yang kompeten dan berakhlak mulia	Kurikulum berbasis kompetensi yang <i>up to date</i> dan adanya mata pelajaran keIslaman serta mengintegrasikan nilai-nilai keIslaman dalam kegiatan belajar mengajar	Informasi jadwal pelajaran, jadwal ujian, materi pelajaran dan nilai	SI Akademik, <i>e-learning</i>
	Menyediakan guru yang sesuai kompetensi yang diajarkannya	Data Guru, Data Pendidikan, Data Bidang Studi	SI CRM
	Penerimaan Peserta Didik Baru dengan proses seleksi yang ketat	Data PPDB, SOP PPDB	SI PPDB
2. Menumbuhkembangkan semangat keunggulan dan bernalar sehat kepada para peserta	Kurikulum berbasis kompetensi yang <i>up to date</i> dan	Informasi jadwal pelajaran, jadwal ujian,	SI Akademik, <i>e-learning</i>

Misi	Faktor Penentu (Critical Success Factor)	Kebutuhan Sistem	Strategi SI
didik, guru dan karyawan sehingga berkemauan kuat untuk maju	adanya mata pelajaran keIslaman serta mengintegrasikan nilai-nilai keIslaman dalam kegiatan belajar mengajar	materi pelajaran dan nilai	
	Menyediakan guru dan karyawan yang sesuai kompetensi yang diajarkannya	Data Guru, Data Karyawan, Data Pendidikan Guru, Data pendidikan Karyawan Data Bidang Studi Guru	SI CRM
	Penerimaan Peserta Didik Baru dengan proses seleksi yang ketat	Data PPDB, SOP PPDB	SI PPDB
3. Meningkatkan komitmen seluruh tenaga kependidikan terhadap tugas pokok	Merencanakan dan menyelenggarakan kegiatan program-	Informasi kegiatan pelatihan dan pengembangan	SI CRM

Misi	Faktor Penentu (Critical Success Factor)	Kebutuhan Sistem	Strategi SI
dan fungsinya	program pelatihan dan pengembangan yang meningkatkan kompetensi tenaga pendidik dan kependidikan	seluruh tenaga kependidikan per tahun akademik	
		Data sumber atau pemberi beasiswa	Website Sekolah (sudah ada)
4. Mengembangkan teknologi informasi dan komunikasi dalam pembelajaran dan administrasi sekoah	Mengembangkan sistem informasi untuk sekolah dan memenuhi kebutuhan komputer bagi pengembangan sistem informasi dan kegiatan belajar mengajar	Data Sarana yang dibutuhkan dalam KBM	SI Sarana dan Prasarana
5. Menciptakan lingkungan pembelajaran yang kondusif dalam upaya meningkatkan mutu pembelajaran	Terpenuhinya infrastruktur dan fasilitas sekolah untuk kegiatan belajar mengajar	Data sarana dan prasarana sekolah	SI Sarana dan Prasarana

4) Identifikasi Solusi SI Berdasarkan Analisis *Value Chain*

Tabel 4. 8 Identifikasi Solusi SI berdasarkan Value Chain

<i>Value Chain</i>	Aktivitas	Unit Krja	Solusi SI
<i>Inbound Logistic</i>	Penerimaan Peserta Didik baru (PPDB)	Bagian pendaftaran SMA Islam Al-Falah Jambi	SI PPDB
<i>Operation</i>	Kegiatan belajar mengajar	Guru kelas, guru biang studi, guru tahfdz	SI Akademik
<i>Outbound Logistic</i>	Kelulusan tamatan sekolah dan penelusuran data alumni	Bagian kesiswaan dan semua unit kerja	SI CRM
<i>Marketing & Sales</i>	Program sosialisasi, promosi sekolah (online dan konvensional) dan mengikuti perlombaan	Semua unit kerja	Web Sekolah (Sudah ada)
<i>Services</i>	Layanan Informasi Pendidikan	Guru BK, Guru Kelas dan Orang Tua Siswa	SI <i>Parenting</i>
<i>Corporate Infrastructure</i>	pengelolaan sarana dan prasarana sekolah seperti ruang guru, ruang tata usaha, ruang serbaguna, perpustakaan yang lengkap,	Semua unit kerja	SI Sarana dan Prasarana, <i>e-library</i> SI CRM SI Penjualan

<i>Value Chain</i>	Aktivitas	Unit Krja	Solusi SI
	ruang tahfidz, ruang UKS, Unit Usaha, laboratorium, ruang BP/BK, lahan parkir yang luas, lapangan olahraga, toilet, ruang terbuka hijau dan masjid yang luas.		
<i>Human Resource Management</i>	Administrasi Kepegawaian (Pembinaan dan pengembangan profesi guru), pelatihan	Waka kurikulum dan Guru Bidang Studi	SI CRM
<i>Technology Development</i>	mengembangkan sistem informasi dan teknologi informasi, seperti sistem informasi raport online, website resmi sekolah dan penyelenggaraan ujian berbasis komputer	Bagian IT	Bukan Solusi SI
<i>Procurement</i>	pengadaan sarana dan prasarana untuk kegiatan belajar mengajar, komputer, dan alat-alat lainnya untuk mendukung dan memberikan layanan kenyamanan bagi siswa-siswi, guru serta karyawan.	Waka sarana dan prasarana	SI Sarana dan Prasarana

5) Identifikasi Solusi SI berdasarkan analisis Trend penggunaan SI/TI terkini

Ada beberapa solusi yang dapat diusulkan, yaitu :

a. Aplikasi Web Mobile Untuk SI Akademik

Peningkatan kualitas layanan akademik SMA Islam Al-Falah Jambi bisa dilakukan dengan cara membuat aplikasi web *mobile* pada sistem informasi akademik yang telah ada.

b. Aplikasi Moodbile *E-Learning*

aplikasi Moodbile yang terintegrasi dengan LMS Moodle diharapkan dapat digunakan sebagai solusi untuk mengakses *e-learning* Moodle di *smartphone* atau *tablet*.

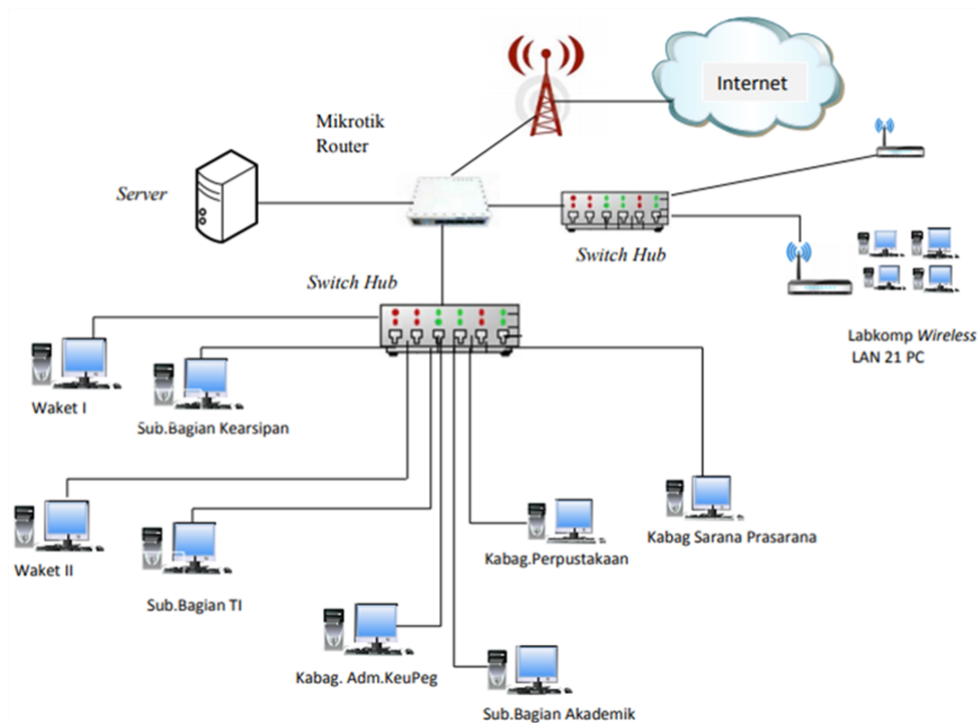
4.6.2 Penentuan Strategi TI

Perencanaan strategi teknologi informasi merupakan rancangan untuk membangun atau menggunakan teknologi informasi dalam mendukung semua solusi SI yang diusulkan agar berjalan dengan baik. Rancangan teknologi informasi ini berisi usulan perubahan infrastruktur jaringan beserta *hardware* dan *software* yang ada didalamnya.

1) Infrastruktur Jaringan

Dalam perencanaan strategi TI pada SMA Islam Al-Falah Jambi untuk dapat terhubung dengan Yayasan maka dibutuhkan sebuah jaringan yang *reliable*.

Berdasarkan hasil wawancara dan observasi di lapangan SMA Islam Al-Falah Jambi belum mempunyai *server* untuk aplikasi-aplikasi yang mereka buat. Kecepatan akses Internet dan *Wifi* pun belum merata dan dirasa masih lambat. Untuk itu diusulkan adanya pembelian PC untuk *server* dan penambahan PC untuk level manajerial. Selain itu pula untuk mengatasi gangguan koneksi pada fasilitas *Wifi* diperlukan tambahan antena *Wifi* di setiap lantai dan penambahan *bandwidth* yang ada.



Tabel 4. 9 Usulan Infrastruktur Jaringan

2) Infrastruktur *Hardware* dan *Software*

Untuk menunjang usulan perubahan insfrastruktur jaringan maka dibutuhkan *hardware* dan *software* yang sesuai dengan usulan SI yang dibuat Tabel 4.10 akan menguraikan rincian kebutuhan *hardware* dan *software* yang dibutuhkan.

Tabel 4. 10 Kebutuhan Hardware dan Software

Usulan SI/TI	Kebutuhan <i>Software</i>	Kebutuhan <i>Hardware</i>
<i>E-learning</i> dan Aplikasi <i>Web Mobile</i>	<i>Microsoft Windows Server 2008 Microsoft SQL Express 2008 (free)</i>	2 Unit <i>Server</i> HP ProLiant ML10 Xeon E3-1220v2, 4GB DDR3
Aplikasi Akademik, SI CRM, Pengabdian Masyarakat, PPDB,	<i>Microsoft Windows Server 2008</i>	UDIMM, 1TB HDD SATA, GbE NIC, <i>Tower Case</i>

Sarana dan prasarana	<i>Microsoft SQL Express 2008 (free) Microsoft SQL Server</i>	
----------------------	---	--

4.6.3 Penentuan Strategi Manajemen SI/TI

Perencanaan Strategi SI/TI yang diusulkan tentunya akan berjalan baik apabila didukung dengan perencanaan strategi manajemen SI/TI yang sesuai dengan solusi SI/TI yang dibuat. Penerapan SI/TI yang baru hendaknya didukung oleh SDM IT yang berkompeten dibidangnya. SDM IT yang ada harus memaksimalkan pengelolaan SI/TI sehingga berdampak pada efisiensi dan efektivitas dari setiap unit kerja yang ada di SMA Islam Al-Falah Jambi. Tabel 4.11 akan menguraikan usulan kebutuhan SDM IT dalam perencanaan Strategi Manajemen SI/TI SMA Islam Al-Falah Jambi.

Tabel 4. 11 Kebutuhan Sumber Daya Manusia

No	Jenis SDM	Jumlah
1	<i>Programmer</i>	1
2	<i>System Analyst</i>	1
3	<i>IT & Network Support</i>	1

Dari usulan SDM diatas selanjutnya dibuat kualifikasi dari tiap-tiap jenis SDM yang akan direkrut.

1) *Programmer*

Deskripsi :

Merupakan orang yang bertugas mengimplementasikan rancangan sistem analis, yaitu membuat program (baik aplikasi maupun sistem operasi) sesuai system yang dianalisa sebelumnya.

Kualifikasi :

- a. S1 Teknik Informatika/S1 Sistem Informasi
- b. Menguasai Web Programming, Java, VB dan Delphi
- c. Menguasai MySQL, database dan Oracle
- d. Memahami Web Based Application, Web Mobile dan Network Application
- e. Teliti, Cekatan dan mampu bekerjasama dengan tim
- f. Pengalaman Minimal 1 tahun developer/fresh graduate
- g. Mampu bekerja dibawah tekanan

2) *System Analyst*

Deskripsi :

System Analyst adalah orang yang memiliki keahlian untuk menganalisa sistem yang akan diimplementasikan, mulai dari menganalisa sistem yang ada, kelebihan dan kekurangannya, sampai studi kelayakan dan desain sistem yang akan dikembangkan.

Kualifikasi :

- a. S1 Teknik Informatika/S1 Sistem Informasi
- b. Menguasai *Web Programming*, Java, VB dan Delphi
- c. Menguasai MySQL, *database* dan Oracle
- d. Memahami *Web Based Application*, *Web Mobile* dan *Network Application*
- e. Teliti, Cekatan dan mampu bekerjasama dengan tim
- f. Pengalaman Minimal 1 tahun *developer/fresh graduate*
- g. Mampu bekerja dibawah tekanan

3) *IT & Network Support*

Deskripsi :

Para profesional di bidang ini diperlukan untuk memberikan dukungan teknis terhadap produk berupa software atau hardware yang telah atau akan diimplementasikan. Selain itu, seorang *system support/technical support* harus dapat melakukan *troubleshooting* bila terjadi gangguan terhadap sistem. Bagian ini juga bertanggungjawab untuk memasang dan mendukung komunikasi jaringan komputer dalam organisasi atau antar unit kerja.

Kualifikasi :

- a. D3 / S1 bidang Ilmu Komputer
- b. Mahir *Windows System, Linux System, Router OS, Networking, Troubleshooting*
- b. Mampu bekerja dalam individu / tim
- c. Memiliki motivasi kerja yang tinggi, energik, dan kreatif
- d. Ulet dan pekerja keras
- e. Bertanggung jawab terhadap pekerjaan
- f. Menguasai *networking komunikasi data, metodologi pengembangan aplikasi (SDLC, waterfall) dan project management*

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat diperoleh kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Didapatkan strategi-strategi yang dapat dikembangkan yaitu perencanaan strategi SI, perencanaan strategi TI dan perencanaan strategi Manajemen SI/TI.
2. Solusi strategi SI diperoleh 8 aplikasi untuk memenuhi kebutuhan sistem informasi di SMA Islam Al-Falah Jambi. 8 aplikasi tersebut adalah SIAKAD (Sistem Informasi Akademik), Web Sekolah, SI Pengabdian Masyarakat, *e-learning* dan *e-library*, SI CRM, SI PPDB, SI Sarana dan Prasarana, SI *Parenting*.
3. Solusi strategi TI terdapat dua strategi yang bisa diterapkan di SMA Islam Al-Falah Jambi, yakni dilakukannya integrasi jaringan komputer antar komputer disetiap ruangan yang berbeda serta terkoneksi ke server, dan diperlukannya tambahan *hardware* PC untuk memenuhi pembuatan server untuk mendukung kegiatan belajar mengajar serta untuk mendukung aktivitas manajemen sekolah.
4. Pada solusi strategi manajemen SI/TI, diperlukan 3 (tiga) SDM tambahan untuk mendukung implelementasi strategi SI/TI. Dimana SDM tersebut bertugas sebagai *Programmer*, *System Analyst*, *IT & Network Support*.

5.2 Saran

1. Diperlukan penelitian lanjutan untuk melakukan evaluasi implementasi berdasarkan hasil yang telah direkomendasikan.
2. Analisis perencanaan strategis sistem informasi dapat dilakukan dengan menggunakan metodologi lain yang berbeda sehingga bisa didapatkan perbandingan dan referensi seperti menggunakan metode *Anita Cassidy*.
3. Dalam membuat perencanaan strategis SI/TI dapat ditambahkan rencana anggaran, pengembangan jaringan dan pelatihan setiap sistem informasi.

DAFTAR PUSTAKA

- AB Susanto, 2014, *Manajemen Strategik Komprehensif*. Jakarta: Erlangga.
- Awam, 2012, *Perencanaan Strategis Sistem Informasi pada Perusahaan Penerbitan dengan Metode Ward and Peppard: Studi Kasus pada Penerbit Rekayasa Sains Bandung*. Jurnal Manajemen Teknologi, Volume 11, Nomor 3, Bandung : Universitas Langsangbuana.
- Dagmar Recklies, 2001, *Recklies Management Project GmbH*. Germany: Dagmar Recklies.
- Freddy Rangkuti, 2013, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ina Sholihah, Erma Utami, Henderi. 2015. *Perencanaan Strategis Sistem Informasi Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Sekolah Islam Terpadu*. Citec Journal, Volume 2, Nomor 4, Yogyakarta : STMIK AMIKOM.
- Mulyadi, 2001, *Balanced Scorecard: Alat Manajemen Kontemporer untuk Pelipatganda Kinerja Keuangan Perusahaan*. Edisi ke-2. Jakarta: Salemba Empat.
- Nanang Junaedi. 2018. *Strategis Sistem Informasi Pada SMK PSM 1 Magetan Menggunakan Framework Ward And Peppard dan Portofolio Mcfarlan Strategic Grid*. Jurnal Ilmu-Ilmu Teknik, Volume 3, Nomor 1, Madiun : Universitas Merdeka.
- O'Brien, J. A., & Marakas, G. M. 2009, *Management Information Systems*. 9 ed. New York: McGraw-Hill Irwin.
- Randi, et al. 2019. *Perencanaan Strategi Sistem Informasi pada SMA Teknologi Pekanbaru dengan pendekatan Ward and Peppard*. Seminar Nasional Teknologi Informasi, Komunikasi dan Industri (SNTIKI), Pekanbaru : UIN Sultan Syarif Kasim Riau.
- Ward, John,. & Peppard, J. 2002, *Strategic Planning for Information Systems*, 3rded. Chichester : John Wiley & Sons, Buffins Lane.

Koreksi ulang

- pertanyaan lampiran
file:///F:/UM%20Jambi/PRODI%20IF/Penelitian%20dan%20Pengabdian/Penelitian/Penelitian%202019-2020/Sumber/BAB_IV.pdf
halaman 96
-



MAJELIS DIKTILITBANG MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAMBI (UM JAMBI)

Jalan Kapt. Pattimura Simpang Empat Sipin Jambi-36124 Telp. (0741) 60825 Fax. (0741) 5910532

SURAT TUGAS

Universitas Muhammadiyah Jambi dengan ini menegaskan kepada dosen/peneliti yang namanya tertera di bawah ini untuk melaksanakan rangkaian kegiatan penelitian/pengabdian :

Nama : Zulfikri Akbar, S.Kom., M.S.I
NIDN : 1009069301
Lama Kegiatan : 5 Bulan
Tempat : SMA Islam Al-Falah Jambi
Kegiatan : Perencanaan Strategis Sistem Informasi dan Teknologi
Informasi untuk Meningkatkan Daya Saing Sekolah Pada
SMA Islam Al-Falah Jambi

Surat tugas ini dibuat dengan penuh tanggung jawab.

Jambi, 27 Maret 2020

Rektor,

Dr. Nuzulimin, S.E., M.E
NIDN 1008076702



YAYASAN JAMI' AL-FALAH JAMBI

Sekretariat : Jalan Sultan Thaha No. 58 B Jambi Telp. (0741) 24079 Fax. (0741) 24079

SURAT PERNYATAAN

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Drs. H. Heri Mujono
Alamat : Jl. H. Agus Salim, Komplek Camat, No.5B, Jambi
Jabatan : PLH Ketua Umum Yayasan Jami' Al-Falah Jambi

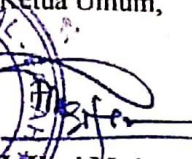
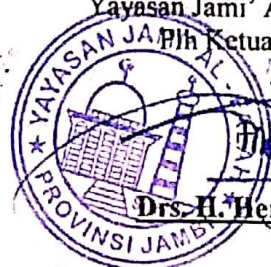
Dengan ini menyatakan bahwa kegiatan penelitian yang berjudul **"Perencanaan Strategis Sistem Informasi dan Teknologi Informasi untuk Meningkatkan Daya Saing Sekolah Pada SMA Islam Al-Falah Jambi"** telah dilaksanakan di Yayasan Jami' Al-Falah Jambi tepatnya pada Unit Sekolah SMA Islam Al-Falah Jambi.

Demikian Surat Pernyataan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Jambi, 2 April 2020

Yayasan Jami' Al-Falah Jambi
PLH Ketua Umum,



Drs. H. Heri Mujono