

**USULAN PROPOSAL
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**



**PELATIHAN DAN PENDAMPINGAN
USAHA PENJAHIT BAJU MUSLIMAH DI DESA MUARA
KUMPE KAB.MUARA JAMBI**

OLEH :

Yunie Rahayu, SE, ME/ NIDN.1021067804
Asrini, SE, M.Ak/ NIDN.1006088102
Ahmad Soleh, SE, ME/NIDN.1015058502
Siswoyo, SE, ME/ NIDN. 0028017001

Di biayai oleh:
Dipa Universitas Muhamamdiyah Jambi Tahun Anggaran 2020/2021

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
JAMBI**

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
DAFTAR ISI.....	1
RINGKASAN.....	2
BAB I. PENDAHULUAN.....	3
1.1. Latar belakang	4
1.2. Tujuan kegiatan	4
1.3. Manfaat kegiatan	4
BAB II. SOLUSI DAN TARGET LUARAN.....	5
2.1. Solusi yang ditawarkan.....	5
2.2. Rencana dan Indikator Capaian	5
2.3. Publikasi	5
BAB III.METODE PELAKSANAAN	6
BAB IV. JADWAL PELAKSANAAN	7
DAFTAR PUSTAKA	8

RINGKASAN

Kondisi Pandemi Covid 19 membawa dampak penurunan omset bagi UKM penjahit baju muslimah “Abiyya Collection”. Sebelum pandemic covid 19 Abiyya Colection memproduksi gamis, rok, jilbab, handshock, cadar dan lain-lain namun kini lebih banyak memproduksi masker dibanding produk lainnya seiring dengan meningkatnya permintaan masker oleh masyarakat. Meningkatnya permintaan masker yang diproduksi Abiyya Collection karena modelnya trendi dan enak dipakai serta harga yang terjangkau. Walaupun pada masa pandemic covid 19 ini jumlah permintaan masker meningkat namun belum mampu mendongkrak perolehan omset seperti sebelum pandemi covid 19.

Berdasarkan hasil pengamatan dan wawancara dengan pemilik usaha Abiyya Colection diperoleh fakta bahwa pada usaha yang dijalankan terdapat dua permasalahan mendasar yaitu ketidak mampuan dalam mengelola usaha, membuat laporan keuangan dan pengembangan usaha.

Solusi yang ditawarkan untuk mengatasi masalah tersebut adalah dengan melakukan pelatihan dan pendampingan terkait dari masalah yang dihadapi oleh mitra. Dengan target dari kegiatan ini adalah mitra mampu mengelola usaha, membuat laporan keuangan dan perencanaan usaha dengan baik. Kegiatan ini di rencanakan akan dimulai pada bulan januari sampai dengan bulan juni tahun 2021 dan hasil luaran dari kegiatan ini adalah terbit pada jurnal nasional terakreditasi.

Kata Kunci : Pelatihan, pendampingan

BAB.I.

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Analisis Situasi

Kondisi pandemi *covid 19* ini berdampak bagi seluruh usaha kecil menengah, termasuk diantaranya usaha penjahit pakaian. Agar tetap bertahan, maka sebagian besar penjahit pakaian ini banting setir menjahit masker kain seiring dengan melonjaknya permintaan masker pada masa pandemi *covid 19* ini. Peningkatan permintaan masker kain ini disebabkan penggunaannya bisa berkali-kali karena bisa dicuci (tidak seperti masker bedah yang sekali pakai) sehingga lebih hemat, serta adanya peraturan dari pemerintah yaitu wajib menggunakan masker bila bepergian.

Namun usaha pembuatan masker kain inipun memiliki tingkat persaingan yang tinggi karena nyaris semua penjahit yang ada berlomba-lomba menghasilkan masker dengan kualitas dan model yang bagus sehingga bagi penjahit yang tidak mampu bersaing akan semakin terpuruk di masa pandemi *covid 19* ini.

a. Profil Mitra

Usaha Abiyya Collection dibentuk pada tahun 2016 oleh 3 (tiga) orang mahasiswa semester akhir di salah satu Perguruan Tinggi di Kota Jambi yang ingin menghasilkan uang. Salah satu dari mereka memiliki ketrampilan menjahit otodidak karena kebiasaan melihat ibunya menjahit untuk menyelesaikan pesanan jahitan dari konsumen, dan selanjutnya mencoba belajar menjahit sendiri mulai dari model yang paling sederhana seperti membuat baju gamis, jilbab dan masker dan digunakan sendiri. Ide membuat usaha menjahit pakaian karena mereka menilai usaha ini memiliki prospek dan dapat dimulai dengan modal yang kecil karena sebagian alat produksi sudah dimiliki walaupun hanya meminjam. Karena modal kecil maka mereka memutuskan pemasaran dilakukan melalui media sosial karena tidak perlu menyewa toko untuk memajang produk yang akan dijual. Abiyya Collection fokus memproduksi muslimah wearing daily, mulai dari gamis, rok, jilbab, bros, handshock, cadar hingga masker. Alasan memilih jenis produk tersebut karena produk itu yang sehari-hari mereka gunakan sehingga dapat sekaligus menjadi contoh model dari produk yang dijual. Investasi awal usaha Abiyya Collection ini sebesar Rp 300.000,- dari hasil patungan ketiganya dan saat ini omsetnya mencapai Rp 6.000.000,-/bulan. Untuk alat produksi, masih menggunakan 1 (satu) buah mesin jahit manual yang dipinjam dari ibu salah satu pendiri Abiyya Collection, sementara untuk obras (jahit pinggir) terpaksa diserahkan ke pihak lain karena mereka tidak memiliki mesin obras.

b. Persoalan Mitra

beberapa permasalahan mendasar dari mitra adalah ketidak mampuan mitra dalam membuat laporan keuangan, pengelolaan usaha dan membuat rencana pengembangan usaha.

2. Tujuan Kegiatan

Tujuan dari kegiatan ini adalah sebagai berikut :

- a. mitra mampu mengelola usaha dan membuat laporan keuangan dengan baik?
- b. Mitra mampu membuat rencana pengembangan usaha.

3. Manfaat Kegiatan

Dari hasil pelaksanaan pelatihan dan pendampingan ini diharapkan mitra mampu dalam melakukan pengelolaan usaha, membuat laporan keuangan dan merencanakan pengembangan usahanya menjadi lebih baik.

BAB II.

SOLUSI DAN TARGET LUARAN

2.1. Solusi yang ditawarkan

Dari hasil pengamatan dan wawancara dengan mitra maka diperoleh beberapa permasalahan yang menjadi dasar dilaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dengan fokus usaha penjahit busana Abiyya Collection. Adapun beberapa permasalahan tersebut adalah sebagai berikut:

Tabel 1. Permasalahan dan Solusi yang ditawarkan

No	Permasalahan Mitra	Solusi
1	Ketidak mampuan mengelola usaha dan menyusun laporan keuangan	Pelatihan dan pendampingan pengelolaan usaha dan penyusunan laporan keuangan
2	Ketidak mampuan dalam membuat rencana pengembangan usaha	Pelatihan dan pendampingan perencanaan pengembangan usaha

2.2 Rencana dan Indikator Capaian

Untuk menunjukkan keberhasilan dari program kegiatan ini, dilihat dari rencana dan indikator capaian dalam penyelesaian persoalan mitra. Adapun rincian rencana capaian dalam kegiatan ini adalah sebagai berikut:

Tabel 3. Rencana dan indikator capaian

No	Permasalahan Mitra	Indikator Capaian
1	Ketidak mampu mengelola usaha dan menyusun laporan keuangan	Mitra mampu mengelola usaha dan menyusun laporan keuangan dengan baik

2	Ketidak mampuan dalam membuat rencana pengembangan usaha	Mitra mampu membuat rencana pengembangan usaha
---	--	--

5

2.3. Publikasi

Publikasi dari hasil kegiatan diterbitkan pada jurnal terakreditasi yaitu jurnal: JPPM: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat e-ISSN: 2549-8347 (Submit).

BAB III. METODE PELAKSANAAN

Tahap dalam pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada masyarakat ini di bagi menjadi 3 tahap yaitu: *Persiapan*: meliputi pengurusan izin, rapat koordinasi; *Pelaksanaan*: sosialisasi, pelatihan, pendampingan dan pembuatan laporan akhir.

Pihak yang terlibat dalam kegiatan pengembangan pengabdian kepada masyarakat ini adalah pelaku usaha Abiyya Collection dengan melibatkan 2 dosen aktif dari Universitas Muhammadiyah Jambi.

BAB IV.

JADWAL KEGIATAN

No	Uraian Kegiatan	Tahun 2021											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Persiapan	x											
	Survei awal		x										
	Penyusunan rencana kerja		x	x									
	Pengurusan izin kegiatan		x	x									
	Pelaksanaan Kegiatan				x								
	Pelatihan, pendampingan				x								
	Pelaporan					x							
	Penyerahan hasil laporan kegiatan						x						

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. (2004). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Edisi Revisi. Jakarta: Lembaga Penerbit FE-UI.
- Bangun, Wilson. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Erlangga.
- Blythe, J. (2005). *Essential of Marketing*. London: Pearson Education.
- Ferdiani, Rosita Dwi, dkk (2018), *Penambahan Alat Produksi Guna Meningkatkan Produktivitas Pengrajin Keset*, Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat (JPPM), ISSN: 2549-8347 (Online), ISSN: 2579-9126 (Print) Volume 2 No. 1 Maret 2018
- Galavan, Robert. (2004). *Doing business strategy*. Ireland: Nu Books. Khasanah, Imroatul dan Pamujo, Novian Yuga. (2011).
- Giovany, M.N. 2010. Profil Wirausaha Muda Terdidik pada Bisnis Butik On - line: S tud Tentang Motivasi Berwirausaha, Jiwa Kewirausahaan dan Aspek-Aspek Manajemen Saat Memulai Usaha dan Memasuki Pasar Ekspor.
- Irsyad, Hafis. "Perancangan Aplikasi Stok Barang Pada CV. RATU 3G Berbasis WEB MOBILE." *Jurnal Teknologi Informasi MURA* 8.2 (2016).
- Indriyani, Safitri. "Pengaruh Pelatihan Kerja Dan disiplin Kerja Terhadap Produktivitas kerja Karyawan Pada PT. Paradise island Furniture." *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI)* 5.1 (2016): 50-61.
- Lolowang, Melvin Grady, A. Adolfina, and Genita Lumintang. "Pengaruh Pelatihan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia terhadap Kinerja Karyawan pada Pt. Berlian Kharisma Pasifik Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 4.2 (2016).
- Mangkunegara Anwar Prabu. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Perusahaan. Cetakan Ke-2. PT. Remaja Rosda Karya, Bandung.
- Nunui, H. (2013). Desain Sistem Informasi Penjualan Menggunakan Php pada CV. Berkas Bersama dengan Metodologi Berorientasi Objek. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi dan Komputer)*, 2(1), 17-24.
- Permatasari, A. (2015). Rancangan Sistem Informasi Penjualan pada Toko Kue. *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications*, 6(1), 31-43.

- Stanton, William. J. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid Ketujuh. Jakarta: Erlangga.
- Thomas W dan Norman M. 1998. „ Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil“. Prenhallindo. Jakarta.
- Trisnawati, T. Y. (2016). Fashion sebagai bentuk ekspresi diri dalam komunikasi. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 36-47.
- Timothi, J. (2013). *Membangun Bisnis Online*. Elex Media Komputindo.