

USULAN PROPOSAL

Pengabdian kepada masyarakat dilingkungan persyarikatan



**(PEMANFAATAN TEKNOLOGI DALAM PEMASARAN PRODUK PADA TENANT INKUBATOR
BISNIS TEKNOLOGI LPPM UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAMBI)**

TIM PENGUSUL :

Ketua : Oka Ediansa, NIDN : 1010109003
Anggota : ZULFIKRI AKBAR, NIDN :
Anggota : agesha marsyaf, NIDN : 1020038603
Anggota : IWAN EKA PUTRA, NIDN : 1006086804
Anggota : Saleh Yaakub, NIDN : 1002038902
Anggota : Novitasari, NIM/ID : 22103157201059
Anggota : Muhammad Telki Saputra, NIM/ID : 22103157201018

**HIBAH RISET MUHAMMADIYAH BATCH VII
TAHUN 2024**

HALAMAN PENGESAHAN

Pengabdian kepada masyarakat dilingkungan persyarikatan

Judul Penelitian	:	Pemanfaatan Teknolgi Dalam Pemasaran Produk Pada Tenant Inkubator Bisnis Teknologi LPPM Universitas Muhammadiyah Jambi
Kode>Nama Rumpun Ilmu	:	/ILMU TEKNIK
Ketua Peneliti		
a. Nama Lengkap	:	Oka Ediansa
b. NIDN	:	1010109003
c. Jabatan Fungsional	:	Asisten Ahli
d. Program Studi	:	Sistem Informasi
e. Nomor HP	:	082175206314
f. Alamat surel (<i>e-mail</i>)	:	okaediansa10@gmail.com
Anggota Peneliti Dosen		
a. Nama Lengkap	:	ZULFIKRI AKBAR
b. NIDN	:	
c. Perguruan Tinggi	:	Universitas Muhammadiyah Jambi
Anggota Peneliti Dosen		
a. Nama Lengkap	:	agesha marsyaf
b. NIDN	:	1020038603
c. Perguruan Tinggi	:	Universitas Muhammadiyah Jambi
Anggota Peneliti Dosen		
a. Nama Lengkap	:	IWAN EKA PUTRA
b. NIDN	:	1006086804
c. Perguruan Tinggi	:	Universitas Muhammadiyah Jambi
Anggota Peneliti Dosen		
a. Nama Lengkap	:	Saleh Yaakub
b. NIDN	:	1002038902
c. Perguruan Tinggi	:	Universitas Muhammadiyah Jambi
Anggota Peneliti Mahasiswa		
a. Nama Lengkap	:	Novitasari
b. NIM	:	22103157201059
c. Perguruan Tinggi	:	Universitas Muhammadiyah Jambi
Anggota Peneliti Mahasiswa		
a. Nama Lengkap	:	Muhammad Telki Saputra
b. NIM	:	22103157201018
c. Perguruan Tinggi	:	Universitas Muhammadiyah Jambi
Biaya Penelitian	:	Rp 5.275.000



HALAMAN USULAN

1. JUDUL

PEMANFAATAN TEKNOLOGI DALAM PEMASARAN PRODUK PADA TENANT INKUBATOR BISNIS TEKNOLOGI LPPM UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAMBI

Skema Pengabdian

Pengabdian kepada masyarakat dilingkungan persyarikatan

Rumpun Ilmu **Level 1** : ILMU TEKNIK

Rumpun Ilmu **Level 2** : TEKNIK ELEKTRO DAN INFORMATIKA

Rumpun Ilmu **Level 3** : Teknologi Informasi

2. IDENTITAS PENGUSUL

Nama	Peran	Tugas
Oka Ediansa	Ketua Pengusul	Merencanakan Dan Mengorganisir Seluruh Kegiatan Pengabdian Masyarakat Berdasarkan Judul Yang Telah Dibuat Serta Berkomunikasi Secara Rutin Dengan Mitra. Mengawasi Progres Yang Dilaksanakan Dan Memastikan Kegiatan Sesuai Dengan Waktu Yang Di Tentukan
ZULFIKRI AKBAR	Anggota Pengabdian	Membantu ketua membuat konsep pelatihan pemanfaatan teknologi desain produk, dan komunikasi dengan tenant binaan, Menyusun artikel pada media massa cetak/elektronik
agesha marsyaf	Anggota Pengabdian	Membantu ketua membuat konsep pelatihan pemasaran produk, Menyusun artikel pada media massa cetak/elektronik
IWAN EKA PUTRA	Anggota Pengabdian	Membantu ketua membuat konsep pelatihan literasi untuk deskripsi produk
Saleh Yaakub	Anggota Pengabdian	Berpartisipasi aktif dalam perencanaan dan pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat, serta membantu ketua membuat konsep pelatihan pemanfaatan teknologi
Novitasari	Anggota Mahasiswa	mempersiapkan administrasi kegiatan dan surat menyurat kegiatan serta dokumentasinya
Muhammad Telki Saputra	Anggota Mahasiswa	Membantu dalam dokumentasi kegiatan keseluruhan serta mempersiapkan atk kegiatan

3. MITRA KERJASAMA PENGABDIAN

Mitra	Nama Mitra	Kepakaran
Inkubator Bisnis Teknologi LPPM Universitas M	Universitas Muhammadiyah Jambi	Entrepreneur

4. LUARAN DAN TARGET CAPAIAN

Luaran Wajib

Tahun	Jenis Luaran
1	Satu artikel ilmiah yang dipublikasikan melalui jurnal pengabdian terakreditasi;
1	Satu artikel publikasi pada media massa cetak/elektronik;

Tahun	Jenis Luaran
1	Video kegiatan;

Luaran Tambahan

Tahun	Jenis Luaran
-------	--------------

5. ANGGARAN

Total Keseluruhan RAB : Rp 5.275.000

Rab Tahun ke 1 Total : Rp 5.275.000

Komponen	Item	Satuan	Volume	Harga	Total
Ruang Penunjang Penelitian	Penyewaan Peralatan Labratorium	PAKET	1	Rp 500.000	Rp 500.000
Biaya Konsumsi Rapat	Rapat TIM Pengabdi	(OK) Orang/Kegiatan	3	Rp 200.000	Rp 600.000
Biaya Publikasi Artikel di Jurnal Nasional	Publikasi Jurnal PkM Terakreditasi	(Oter) Orang/Terbitan	1	Rp 1.000.000	Rp 1.000.000
Honorium Narasumber	Narasumber	(OK) Orang/Kegiatan	3	Rp 150.000	Rp 450.000
Transport	Pengumpulan Data Tenant	(OK) Orang/Kegiatan	5	Rp 75.000	Rp 375.000
ATK	ATK	PAKET	1	Rp 1.500.000	Rp 1.500.000
Bahan Penelitian (Habis Pakai)	HKI	(OP) Orang/Paket	1	Rp 400.000	Rp 400.000
Bahan Penelitian (Habis Pakai)	Publikasi dan Video Kegiatan	(OP) Orang/Paket	1	Rp 300.000	Rp 300.000
Bahan Penelitian (Habis Pakai)	Publikasi Media Masa/Online	(OP) Orang/Paket	1	Rp 150.000	Rp 150.000

6. DOKUMEN

Surat Keterangan Mitra	Proposal
Uploaded	Uploaded

KARYA DOSEN

NIDN Dosen	:	1010109003
Nama Dosen	:	Oka Ediansa
Email	:	okaediansa10@gmail.com
Perguruan Tinggi	:	Universitas Muhammadiyah Jambi
Fakultas	:	Fakultas Sains Dan Teknologi
Prodi	:	Sistem Informasi

Penelitian

#	Judul	Tahun	Sumber Dana	Total Dana
---	-------	-------	-------------	------------

Pengabdian

#	Judul	Tahun	Sumber Dana	Total Dana
1	Pemanfaatan teknologi dalam pemasaran produk pada tenant Inkubator Bisnis Teknologi LPPM Universitas Muhammadiyah Jambi	2023	RisetMU	Rp 5.275.000
2	Pemanfaatan teknologi dalam pemasaran produk pada tenant Inkubator Bisnis Teknologi LPPM Universitas Muhammadiyah Jambi	2023	RisetMU	Rp 5.275.000
3	Pemanfaatan teknologi dalam pemasaran produk pada tenant Inkubator Bisnis Teknologi LPPM Universitas Muhammadiyah Jambi	2023	RisetMU	Rp 5.275.000
4	Pemanfaatan teknologi dalam pemasaran produk pada tenant Inkubator Bisnis Teknologi LPPM Universitas Muhammadiyah Jambi	2023	RisetMU	Rp 5.275.000
5	Pemanfaatan teknologi dalam pemasaran produk pada tenant Inkubator Bisnis Teknologi LPPM Universitas Muhammadiyah Jambi	2023	RisetMU	Rp 5.275.000
6	Pemanfaatan teknologi dalam pemasaran produk pada tenant Inkubator Bisnis Teknologi LPPM Universitas Muhammadiyah Jambi	2023	RisetMU	Rp 5.275.000
7	Digitalisasi Sistem Tata Kelola Manajemen Masjid Berbasis Teknologi Android pada Masjid Baitussyarif Muhammadiyah Kota Jambi	2023	RisetMU	Rp 10.000.000

Publikasi

#	Judul	Tahun	Sumber/Asal Data
---	-------	-------	------------------

Buku

#	Judul	Tahun
---	-------	-------

HKI

#	Judul	Tahun
---	-------	-------

Ketua Pengusul

SURAT PERNYATAAN KETUA PENGUSUL

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	: Oka Ediansa
NIDN/NIDK	: 1010109003
Pangkat/Golongan	: Penata Muda Tk. I/III.b
Jabatan Fungsional	: Asisten Ahli

Dengan ini menyatakan bahwa proposal penelitian/pengabdian saya dengan judul: "Pemanfaatan Teknolgi Dalam Pemasaran Produk Pada Tenant Inkubator Bisnis Teknologi LPPM Universitas Muhammadiyah Jambi" yang diusulkan dalam skema Pengabdian kepada masyarakat dilingkungan persyarikatan untuk tahun anggaran 2023 bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh APB Riset Muhammadiyah / Sumber Lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penugasan yang sudah diterima dari dana Riset Muhammadiyah.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.



Pendahuluan

Di era digital dan teknologi informasi yang terus berkembang pesat, mahasiswa dan pemuda-pemudi merupakan potensi besar dalam pengembangan wirausaha dan inovasi di berbagai sektor. Untuk mendukung pertumbuhan kewirausahaan di kalangan mahasiswa, Universitas Muhammadiyah Jambi (UM Jambi) merespons kebutuhan ini dengan mendirikan Inkubator Bisnis Teknologi (IBT) pada tahun 2019. Unit ini beroperasi di bawah naungan Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) dengan tujuan yang jelas memberikan pendampingan dan konsultasi bagi usaha atau bisnis yang dijalankan oleh mahasiswa. Inkubator Bisnis Teknologi UM Jambi adalah wadah inovasi dan pengembangan bisnis yang dirancang khusus untuk memberikan dukungan kepada mahasiswa yang memiliki hasrat dan gagasan untuk menjalankan bisnis teknologi. Dalam lingkungan ini, mahasiswa dapat menjembatani perbedaan antara ilmu akademis yang mereka pelajari di kelas dengan dunia nyata kewirausahaan. Mereka diberikan akses ke beragam sumber daya dan pengetahuan yang dapat membantu mereka membangun bisnis teknologi yang berkelanjutan dan sukses.

Unit ini memiliki misi untuk mendidik, dan membimbing mahasiswa khususnya dalam perjalanan mereka menjadi pengusaha sukses. Dengan menggabungkan pengetahuan akademis dengan praktik bisnis, Inkubator Bisnis Teknologi UM Jambi membantu mahasiswa mengatasi tantangan-tantangan yang mungkin mereka hadapi dalam memulai atau mengembangkan bisnis teknologi mereka. Melalui mentorship, pelatihan, dan akses ke jaringan profesional, unit ini bertujuan untuk menciptakan lingkungan yang mendukung perkembangan bisnis inovatif. Selain itu, Inkubator Bisnis Teknologi UM Jambi juga memiliki peran yang sangat penting dalam meningkatkan ekosistem kewirausahaan di wilayah tersebut. Dengan membantu mahasiswa menciptakan bisnis teknologi yang berpotensi untuk berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi daerah, unit ini juga memberikan dampak positif pada masyarakat setempat. Selain itu, Inkubator Bisnis Teknologi UM Jambi juga memiliki peran yang sangat penting dalam meningkatkan ekosistem kewirausahaan khususnya mahasiswa dan pelaku UMKM di Kota Jambi. Dengan membantu mahasiswa menciptakan bisnis teknologi yang berpotensi untuk berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi daerah, unit ini juga memberikan dampak positif pada masyarakat setempat dengan diberikan kesempatan untuk menjadi tenant Outwall.

Inkubator Bisnis Teknologi atau disingkat IBT adalah unit yang melaksanakan kegiatan kewirausahaan dibawah Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat atau di singkat LPPM pada Universitas Muhammadiyah Jambi yang berlokasi di kelurahan Simpang Empat Sipin, Kecamatan Telanaipura Kota Jambi, saat ini IBT memiliki ruangan khusus di gedung Rektorat Universitas Muhammadiyah Jambi, IBT merupakan wahana yang efektif menumbuhkembangkan jiwa kewirausahaan, kemampuan, jejaring, dan wawasan berusaha khususnya pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jambi yang menjadi pelaku ekonomi, IBT memiliki tenant inwal terdiri dari mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jambi yang sudah memiliki usaha sebanyak 4 orang mahasiswa aktif 3 orang alumni UM Jambi dan tenant outwal berjumlah 4 orang terdiri dari masyarakat pelaku UMKM yang juga sudah memiliki usaha dengan berbagai jenis diantaranya kuliner dan jasa kreatif, tenant tersebut di rekrut melalui proses pendaftaran, presentasi produk dan kunjungan lapangan ke alamat produksi tenant, adapun jenis pembinaan IBT adalah untuk meningkatkan daya saing serta membangkitkan tumbuhkembang wirausaha baru yang tangguh, kreatif, dan profesional, saat ini yang menjadi masalah adalah belum adanya pengetahuan tenant dalam memanfaatkan teknologi untuk memasarkan produk secara online di berbagai media sosial. Dalam menghadapi kendala pemasaran produk-produk mereka melalui internet hal yang perlu diatasi adalah perlu adanya pengetahuan tentang bagaimana peran teknologi menjadi alat penting dalam mempromosikan produk-produk tenant dan membantu mereka mencapai pasar yang lebih luas.



Gambar 1. Tenant Outwall

Gambar diatas merupakan salahsatu tenant outwall binaan IBT dari awal rekrutmen 2019 hingga sekarang sudah mandiri dalam pengembangan usahanya yang memproduksi Roti Tape yang memiliki nama Roti Tape Mualaf, awalnya tenant memiliki bebagaimacam kendala salahsatunya belum adanya brand/merek dagang izin produksi dan kemasan yang kurang menarik serta akses pemasaran yang masih dirasa kurang luas, setelah mengikuti proses pembinaan dan pelatihan di IBT LPPM UM Jambi Alhamduillah beberapa kendala mulai teratasi hanya saja untuk meningkatkan jumlah produksi tenant masih belum bisa, karena masih belum luasnya akses pemasaran, harapannya ada inovasi untuk menjawab tantangan tersebut dengan pemanfaatan teknologi informasi dan pengetahuan dalam membuat produk agar lebih menarik saat di tampilkan dalam media online sehingga produk dapat diterima dan dapat di kenal lebih luas.

Permasalahan dan Solusi

A. Permasalahan

Tenant binaan IBT LPPM UM Jambi berjumlah 11 orang yang aktif binaan dan 10 orang binaan yang sudah mandiri, pada tenant mandiri hingga saat ini sudah mampu membuat inovasi dan memperkuat jejaring melalui komunitas sesama pelaku UMKM sehingga tenant memiliki motivasi yang kuat dalam pengembangan produknya, terkait perkembangan teknologi yang begitu pesat sehingga merubah kebiasaan atau budaya masyarakat dalam hal memenuhi kebutuhannya, seperti saat ini berbelanja bisa melalui gadget tanpa perlu ke mall, pesan makanan juga bisa dari rumah tanpa harus keluar rumah, kemudahan tersebut mendorong tenant untuk bisa meraih peluang melalui pemanfaatan teknologi informasi untuk pemasaran produk yang dihasilkan, dalam hal ini tentu ada pengetahuan agar dapat memanfaatkan teknologi agar dapat memberikan tampilan produk yang menarik dan bisa diterima masyarakat.



Gambar 2. Produk yang dihasilkan tenant

Permasalahan pertama yaitu pada masih kurang terampilnya tenant yang sudah mandiri ataupun tenant yang masih dalam pembinaan belum bisa membuat desain logo, kemasan, informasi serta deskripsi produk yang di hasilkan berbasis teknologi, kondisi ini disebabkan minimnya pengetahuan dan literasi tenant untuk membuat desain dan narasi yang menarik tentang produk yang di hasilkan.



Gambar 3. Informasi Kemasan Produk

Permasalahan kedua pada pemasaran melalui berbagai akun media sosial belum maksimal, karena masih minimnya pengetahuan dalam menggunakan dan memanfaatkan mediasosial dalam memasarkan produk masih sebatas memanfaatkan akun *whatsApp*.

Permasalahan ketiga dari sisi pengetahuan pemanfaatan teknologi, yaitu masih terbatasnya pengetahuan tenant dalam memanfaatkan teknologi untuk membuat informasi menarik dari produk yang dihasilkan agar dapat diterima masyarakat, kondisi ini disebabkan belum adanya pengetahuan dalam pemanfaatan aplikasi desain untuk membantu tampilan produk menjadi lebih menarik.

Untuk menyelesaikan masalah tersebut perlu adanya pembekalan pengetahuan terhadap pemanfaatan teknologi untuk peningkatan pemasaran yang lebih luas pada tenant IBT LPPM UM Jambi, dalam hal ini akan di lakukan pelatihan dalam bagaimana memanfaatkan teknologi dalam menunjang pemasaran melalui media online serta pembuatan desain logo yang menarik agar lebih mudah diterima oleh masyarakat.

B. Fokus Pengabdian

Dari uraian permasalahan diatas perlu dilakukan pembekalan kepada tenant dalam membuat desain logo dan kemasan yang menarik serta deskripsi produk agar lebih menarik serta bagaimana cara memanfaatkan media online untuk memasarkan produk sehingga dapat diterima oleh masyarakat. Tujuan dari pembekalan membantu tenant dalam mempromosikan produknya bukan hanya secara langsung namun juga secara online, diharapkan dapat meningkatkan jejaring dan permintaan hasil produksi. Sebagai studi kasus kegiatan ini dilaksanakan di IBT LPPM UM Jambi khusus tenant binaan aktif maupun binaan mandiri.

Solusi

A. Solusi yang ditawarkan

Untuk menjawab tantangan yang terjadi pada mitra, solusi yang ditawarkan adalah memberikan pembekalan terhadap tenant binaan IBT LPPM UM Jambi, yang berupa bagaimana memanfaatkan teknologi dalam memasarkan produk, bagaimana cara membuat desain produk yang menarik, bagaimana membuat narasi deskripsi produk.

B. Target luaran

1. Minimnya pengetahuan tenant dalam pemanfaatan teknologi untuk mendesain logo dan kemasan produk yang menarik, luaran yang diharapkan adalah dengan adanya pembekalan tenant dapat memanfaatkan teknologi dalam upaya membuat desain logo produk dan kemasan produk.
2. Belum memiliki akun mediasosial selain akun *WhatsApp* untuk memasarkan produk secara digital dan akun transaksi digital, luaran yang diharapkan adalah tenant mengikuti pelatihan pembuatan beberapa akun mediasosial (*Instagram, Facebook, Tiktok*), akun *ecommerce* (*Shopee*) dan akun transaksi digital (*Dana*).
3. Belum memiliki pengetahuan dalam pemanfaatan mediasosial untuk memasarkan produk secara digital serta bertransaksi digital yang aman dan efisien, luaran yang diharapkan adalah tenant mengikuti pelatihan bagaimana membuat konten informasi produk pada masing-masing akun mediasosial serta bagaimana cara aman bertransaksi digital.

C. Uraian hasil riset TIM dan penelitian terdahulu

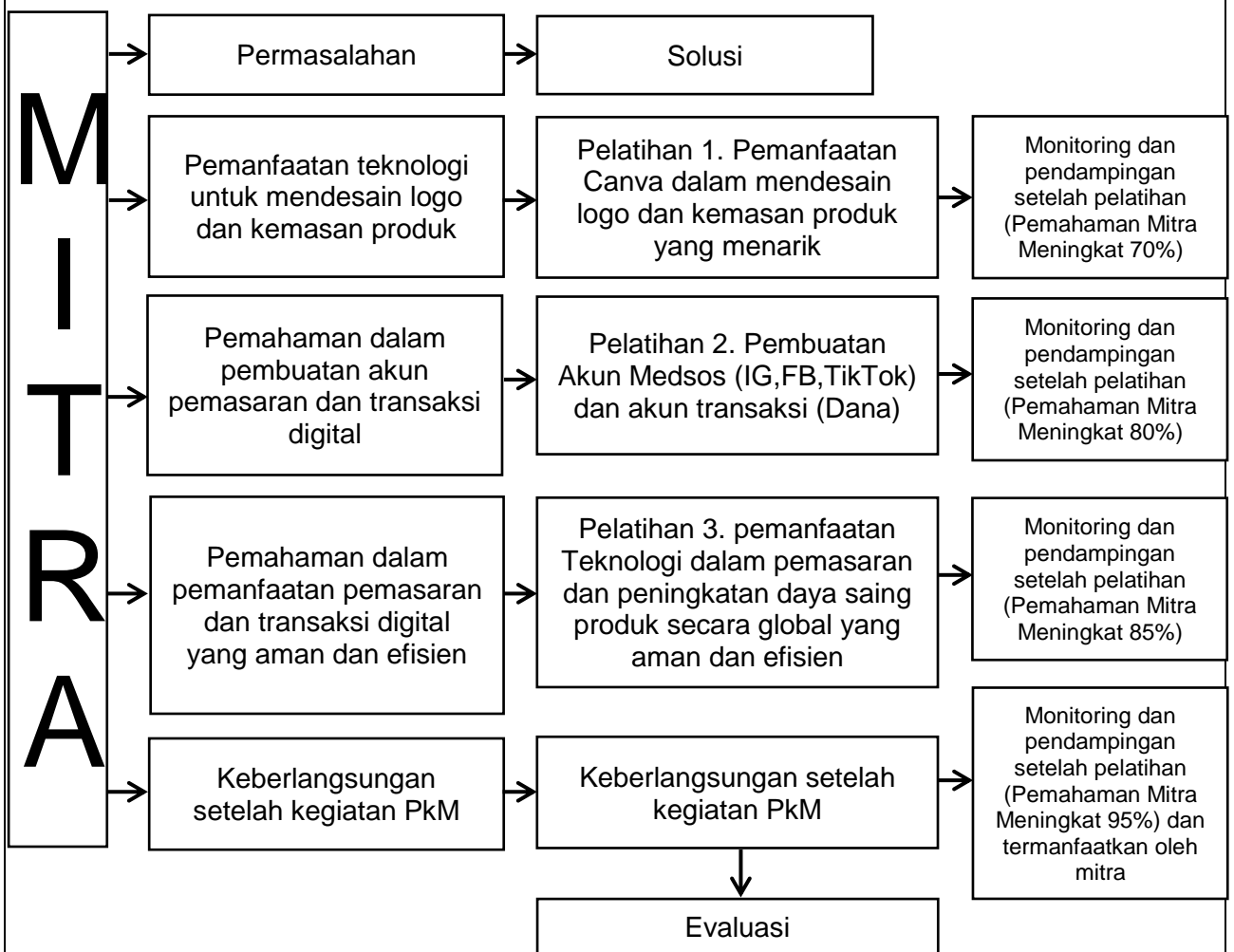
Hasil riset yang sudah dilakukan oleh TIM diantaranya yang berkaitan dengan judul kegiatan yang akan dilaksanakan adalah; pertama kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang berkaitan dengan pemanfaatan media online dalam hal layanan memberikan informasi dilakukan oleh H Nugraha, K Kurniawansyah, O Ediansa yaitu dengan judul Pemahaman Mengenai Pentingnya Media Sosial Dalam Pelayanan Kesehatan Pada Klinik Basmallah Jambi (1), kemudian kegiatan selanjutnya dengan judul *The Influence Of Social Media On The Interest Of Gentala Arasy Tourism*

Visitors In Jambi City yang dilakukan oleh A Marsyaf, F Firdaus berkaitan dengan pemanfaatan sosial media dalam menyebarluaskan informasi suatu tempat yang harus dikunjungi(2), selanjutnya kegiatan yang berkaitan dengan pemasaran dilakukan oleh A Marsyaf dengan judul Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Umkm Produk Olahan Ikan Di Kota Jambi (3), kemudian kegiatan dengan judul Penggunaan Sistem *E-Commerce* Dalam Meningkatkan Daya Saing Pelaku Bisnis dalam Perkembangan Dunia Usaha Studi Kasus Aplikasi *Onlineshop Tokomobile* yang dilaksanakan oleh IA Muslim, H Purnandi, CR Hazna, SA Atmaja, IE Putra, ini berkaitan dengan peran teknologi dalam memasarkan produk (4), kegiatan selanjutnya berkaitan dengan teknologi informasi dapat meningkatkan daya saing yang di laksanakan oleh Z Akbar, K Kurniawansyah, H Rohayani, S Yaakub dengan judul Perencanaan Strategis Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi Untuk Meningkatkan Daya Saing Sekolah Pada Sma Islam Al-Falah Jambi (5).

Metode

1. Metode

Metode pelaksanaan kegiatan Pengabdian IBT LPPM Universitas Muhammadiyah Jambi untuk lebih jelas dapat digambarkan dalam diagram berikut ini berupa solusi yang ditawarkan untuk mengatasi permasalahan yang ada;



Luaran

1. Desain Logo dan kemasan Produk
2. Akun Media Sosial dan Akun Transaksi digital
3. Pemahaman dalam menggunakan platform digital dalam pemasaran produk dan transaksi digital yang aman dan efisien.

2. Partisipasi Mitra dalam Pelaksanaan Kegiatan

Partisipasi mitra adalah kunci untuk keberhasilan dan efektivitas implementasi pengabdian ini. Berikut adalah uraian penjelasan partisipasi mitra dalam pelaksanaan program pengabdian ini:

- a. Kepala LPPM Universitas Muhammadiyah Jambi;
Mengambil peran penting dalam memberikan informasi untuk kebutuhan tenant IBT dalam bentuk pengetahuan teknologi, serta informasi lainnya untuk kebutuhan kegiatan Pengabdian ini.
- b. Kepala IBT LPPM Universitas Muhammadiyah Jambi;
Memberikan arahan dan pengawasan kepada tenant untuk dapat aktif dalam peningkatan daya saing dengan memanfaatkan teknologi saat ini.
- c. Tenant IBT LPPM Universitas Muhammadiyah Jambi;
Mengambil peran penting dalam pemahaman, dan menerapkan apa yang di dapat dari kegiatan Pengabdian ini.
Berupaya aktif dalam proses pendampingan.
- d. Badan Pelaksana Harian (BPH) Universitas Muhammadiyah Jambi;
Memberikan dukungan dan arahan terkait inisiatif peningkatan daya saing tenant binaan IBT LPPM Universitas Muhammadiyah Jambi sesuai dengan visi dan misi organisasi.
- e. Komunitas Pelaku UMKM;
Menjadi mitra dalam membangun motivasi untuk peningkatan daya saing pelaku usaha dan pengembangan usaha.
- f. Media Lokal dan Jurnalis;
Mendukung melalui publikasi, pemberitaan, dan penyebaran informasi terkait pelaksanaan program untuk meningkatkan kesadaran dan partisipasi masyarakat.

Melalui partisipasi aktif dari mitra-mitra ini, diharapkan kegiatan pengabdian dalam pemanfaatan teknologi dalam pemasaran produk dapat memberikan dan membawa manfaat yang signifikan bagi tenant serta warga Muhammadiyah dan masyarakat pelaku UMKM di Kota Jambi.

3. Evaluasi Pelaksanaan dan Keberlanjutan

Evaluasi pelaksanaan program dan keberlanjutan program "Pemanfaatan teknologi dalam pemasaran produk pada tenant Inkubator Bisnis Teknologi LPPM Universitas Muhammadiyah Jambi" adalah langkah penting untuk memastikan efektivitas, keberhasilan, dan berlanjutnya manfaat dari implementasi proyek ini. Berikut adalah evaluasi dan keberlanjutan program yang dapat dilakukan:

Evaluasi Pelaksanaan Program:

- a. Kepatuhan terhadap rencana awal (*Compliance with Initial Plan*):
Membandingkan apa yang telah dicapai dengan rencana awal proyek, termasuk jadwal, anggaran, dan tujuan yang telah ditetapkan.
- b. Efektivitas kegiatan pelatihan (*Effectiveness of Android Application*):
Menilai sejauh mana pelatihan memenuhi tujuan yang telah ditetapkan dan apakah pelatihan ini membantu meningkatkan daya saing pemasaran secara global.
- c. Pencapaian Tujuan (*Achievement of Goals*):
Berkomunikasi dengan mitra apakah tujuan dan manfaat yang direncanakan telah dicapai, seperti peningkatan efisiensi dalam pemanfaatan teknologi dan strategi peningkatan daya saing informasi.
- d. Pengukuran Efisiensi (*Efficiency Measurement*):
Mengukur efisiensi yang dicapai melalui pemanfaatan teknologi dalam hal pemasaran produk dari sisi waktu, tenaga, dan sumber daya.

Evaluasi Keberlanjutan Program:

Diharapkan adanya program lanjutan untuk akses yang terpusat pada IBT dalam bentuk *platform* yang dapat menampung produk dan dapat memberikan informasi lengkap, mengingat kegiatan pengabdian ini hanya sebatas memberikan edukasi dalam pemanfaatan teknologi informasi pada pemasaran produk secara global di media sosial masing-masing tenant dan grup pelaku UMKM. Dengan melakukan evaluasi ini diharapkan dapat memberikan manfaat yang berkelanjutan bagi tenant dan pelaku UMKM.

4. Peran dan Tugas TIM PkM

a. Ketua

Merencanakan dan mengorganisir seluruh kegiatan pengabdian masyarakat berdasarkan judul yang telah dibuat serta berkomunikasi secara rutin dengan mitra.

b. Anggota Dosen 1

Berpartisipasi aktif dalam perencanaan dan pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat, serta membantu ketua berkomunikasi dengan mitra.

c. Anggota Dosen 2

Membantu ketua membuat konsep pelatihan pemasaran produk, Menyusun artikel pada media massa cetak/elektronik.

d. Anggota Dosen 3

Membantu ketua membuat konsep pelatihan pemanfaatan teknologi desain produk, dan komunikasi dengan tenant binaan, Menyusun artikel pada media massa cetak/elektronik.

e. Anggota Dosen 4

Membantu ketua membuat konsep pelatihan literasi untuk deskripsi produk.

f. Anggota Mahasiswa 1

Mempersiapkan Administrasi Kegiatan Dan Surat Menyurat Kegiatan Serta Dokumentasinya.

g. Anggota Mahasiswa 2

Membantu dalam dokumentasi kegiatan keseluruhan serta mempersiapkan atk kegiatan.

5. Rekognisi SKS

Dua orang mahasiswa yang dilibatkan selama 6 Bulan dalam kegiatan Pengabdian ini akan direkognisi menjadi bagian dari MBKM sebanyak 14 SKS untuk masing-masing mahasiswa, yaitu 4 SKS untuk di matakuliah semester III; 4 SKS untuk di matakuliah semester VII; 4 SKS dan untuk di matakuliah semester IV; 6 SKS. dengan rincian sebagai berikut;

No	Semester III		Semester VII		Semester IV	
	Matakuliah	SKS	Matakuliah	SKS	Matakuliah	SKS
1	Design Grafis	4	Kewirausahaan	2	Komputer dan Masyarakat	2
2			Pengetahuan Bisnis	2	Multimedia	4
Jumlah		4		4		6

Jadwal Pelaksanaan dan Rangkuman Anggaran

JADWAL PELAKSANAAN

No	Nama Kegiatan	Bulan							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1	Peninjauan lapangan dan koordinasi dengan mitra	X							
2	Persiapan Materi dan Bahan Pelatihan	X	X	X					
3	Pemetaan data tenant		X	X					
4	Pelatihan Literas <i>Tema: Menemukan keunikan Produk dan membuat deskripsi produk</i>				X				
5	Pelatihan Pemanfaatan teknologi dalam mendesain logo produk dan kemasan produk. <i>Tema: Peran teknologi dalam menambah nilai produk</i>				X				
6	Pelatihan peningkatan daya saing dalam memasarkan produk secara global <i>Tema: Peningkatan daya saing pemasaran produk dengan memanfaatkan media sosial online</i>					X			
7	Evaluasi						X	X	
8	Penyusunan Artikel Ilmiah dan Laporan				X	X	X	X	X

RANGKUMAN RAB				
No	Jenis Pembelanjaan	Jumlah Dana		
		Dana Risetmu		Mitra Pemberi Dana
1	Honor (maksimal 15%)	Honorium	Rp. 750.000	
2	Teknologi dan Inovasi (minimal 40%)	Buku Panduan	Rp. 2.000.000	
3	Biaya Pelatihan (25%)	Pelatihan	Rp. 1.250.000	
4	Perjalanan (maksimal 15%)	Transportasi	Rp. 750.000	
5	Lain-lain (maksimal 5%)	Luaran	Rp. 250.000	
	Total		Rp. 5.000.000	

Luaran dan Target Capaian				
No.	Luaran	Target Capaian	Indikator Kinerja Utama (IKU) Terkait	Target Capaian IKU
1	Buku Panduan Pelatihan	Buku Panduan dapat digunakan oleh mitra secara berkelanjutan	2 dan 3	Mahasiswa mendapat pengalaman di luar kampus dan Dosen berkegiatan di luar kampus
2	Peningkatan Pemahaman Mitra tentang pemanfaatan teknologi	Peningkatan Pemahaman dan pengetahuan pemanfaatan teknologi serta menghasilkan desain logo dan kemasan produk	2 dan 3	Mahasiswa mendapat pengalaman di luar kampus dan Dosen berkegiatan di luar kampus
3	Akun Medsos dan Akun Transaksi Digital	Memiliki akun medsos dan akun transaksi digital	2 dan 3	Mitra memiliki akses pemasaran digital
...				

Tim Pelaksana				
No.	Nama	Institusi	Posisi dalam Tim	Uraian Tugas
1	Oka Ediansa	Universitas Muhamadiyah Jambi	Ketua	Merencanakan dan mengorganisir seluruh kegiatan pengabdian masyarakat berdasarkan judul yang telah dibuat serta berkomunikasi secara rutin dengan mitra.
2	Saleh Yaakub	Universitas Muhamadiyah Jambi	Anggota 1 (Dosen)	Berpartisipasi aktif dalam perencanaan dan pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat, serta membantu ketua berkomunikasi dengan mitra
3	Agesha Marsyaf	Universitas Muhamadiyah Jambi	Anggota 2 (Dosen)	Membantu ketua membuat konsep pelatihan pemasaran produk, Menyusun artikel pada media massa cetak/elektronik
4	Zulfikri Akbar	Universitas Muhamadiyah Jambi	Anggota 3 (Dosen)	Membantu ketua membuat konsep pelatihan pemanfaatan teknologi desain produk, dan komunikasi dengan tenant binaan, Menyusun artikel pada media massa cetak/elektronik
5	Iwan Eka Putra	Universitas Muhamadiyah Jambi	Anggota 4 (Dosen)	Membantu ketua membuat konsep pelatihan literasi untuk deskripsi produk
6	Novitasari	Universitas Muhamadiyah Jambi	Anggota 5 (Mahasiswa)	Mempersiapkan Administrasi Kegiatan Dan Surat Menyurat Kegiatan Serta Dokumentasinya
7	Muhammad Telki	Universitas Muhamadiyah Jambi	Anggota 6 (Mahasiswa)	Membantu dalam dokumentasi kegiatan keseluruhan serta mempersiapkan atk kegiatan

Daftar Pustaka

1. Nugraha, Hafiz, Kevin Kurniawansyah, and Oka Ediansa. "Pemahaman Mengenai Pentingnya Media Sosial Dalam Pelayanan Kesehatan Pada Klinik Basmallah Jambi." SINAR SANG SURYA: Jurnal Pusat Pengabdian Kepada Masyarakat 6.1 (2022): 190-198.
2. Marsyaf, Agesha, and Firdaus Firdaus. "THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA ON THE INTEREST OF GENTALA ARASY TOURISM VISITORS IN JAMBI CITY." Journal of Business Studies and Management Review 6.1 (2022): 20-24.
3. Marsyaf, Agesha. "Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Produk Olahan Ikan di Kota Jambi." Journal Development 7.1 (2019): 70-77.
4. Muslim, Ikhsan Akbar, et al. "Penggunaan Sistem E-Commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing Pelaku Bisnis dalam Perkembangan Dunia Usaha Studi Kasus Aplikasi Onlineshop Tokomobile." JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi) 8.3 (2021): 1651-1664.
5. Akbar, Zulfikri, et al. "PERENCANAAN STRATEGIS SISTEM INFORMASI DAN TEKNOLOGI INFORMASI UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING SEKOLAH PADA SMA ISLAM AL-FALAH JAMBI." Jurnal Informatika, Sistem Informasi dan Kehutanan (FORSINTA) 2.1 (2023): 1-13.
6. Sakti, A. C., Aini, A. M. Q., Zein, F., Arifin, M. M., & Pratama, Y. A. (2023). Pemanfaatan Teknologi Digital Dalam Memasarkan Dan penjualan Produk UMKM Desa Ekonomi Kreatif 2. Prosiding Patriot Mengabdi, 2(01), 188-197.
7. Utomo, Z. P., Zam, M. Z., Abimanyu, G., Dasman, Y. B. D. M., Rahawarin, M. R. F., & Pritalia, G. L. (2023). Pemanfaatan Teknologi Digital untuk Meningkatkan Pemasaran UMKM Pada Kedai Joglo Bolo Seno. GIAT: Teknologi untuk Masyarakat, 2(1), 47-56.
8. Arfan, N., & Hasan, H. A. (2022). Penerapan Digital Marketing dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah. ILTIZAM Journal of Shariah Economics Research, 6(2), 212-224.
9. Natania, A. T., & Dwijayanti, R. (2023). Pemanfaatan Platform Digital Sebagai Sarana Pemasaran Bagi UMKM. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN), 11(3), 343-350.
10. Abel Tasman dkk (2021). UMKM 5.0: Strategies and Innovation to Digital Business Transformation. Buku terbitan Diandra Kreatif, ISBN. 978-623-240-234-8

Gambaran Ipteks

IPTEK yang akan diterapkan pada tenant IBT LPPM Universitas Muhammadiyah Jambi yang paling utama adalah:

1. Panduan Pelatihan, dapat memberikan informasi dengan jangka panjang agar pengetahuan yang didapatkan selama mengikuti pelatihan dapat terus di kembangkan guna meningkatkan daya saing dalam pemasaran produk secara digital.
2. Pelatihan 1, dapat memberikan pengetahuan dalam pemanfaatan teknologi untuk memberikan solusi dalam hal ini adalah pengetahuan desain produk meliputi logo dan kemasan.
3. Pelatihan 2, dapat memberikan akses pemasaran dan transaksi digital melalui media sosial.
4. Pelatihan 3, dapat memberikan pemahaman literasi digital kepada tenant untuk bisa membuat deskripsi tentang produk yang dihasilkan sehingga menjadi informasi yang jelas serta dapat diterima oleh masyarakat melalui medsos.