

# **LAPORAN AKHIR**

## **PENGABDIAN PADA MASYARAKAT**

### **DISEMINASI APLKASI MODEL SIMSWOT UNTUK PENENTUAN STRATEGI UNGGULAN BAGI AKADEMISI DAN PRAKTISI**



**OLEH**

**Dr. Sesoraria Yuvanda, SP., ME/NIDN 1001077601**  
**Yunie Rahayu, SP., ME/NIDN 1021067802**  
**Deby Aisyah RJ Nur, SE., MM/NIDN 1019128902**  
**Sherina Putri Syafindra**

Dibiayai Oleh :  
Dipa Universitas Muhammadiyah Jambi Tahun Anggaran 2022/2023

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAMBI**  
**JUNI 2023**

**HALAMAN PENGESAHAN  
USULAN PENGABDIAN PADA MASYARAKAT**

1. Judul Kegiatan : Diseminasi Aplikasi Model SIMSWOT Untuk Penentuan Strategi Unggulan Bagi Akademisi dan Praktisi

2. Peserta Program :

3. Tim Pengabdian

A. Ketua

- a. Nama Lengkap : Dr. Susraria Yuvanda, SP.,ME
- b. NIDN : 1001077601
- c. Jabatan Fungsional : Lektor
- d. Program Studi : Ekonomi Pembangunan
- e. Nomor Telepon : 081366220002
- f. e-mail : [sesra.umjambi@gmail.com](mailto:sesra.umjambi@gmail.com)

B. Anggota

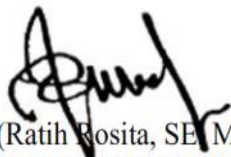
- a. Nama Lengkap : Yunie Rahayu, SE, ME
- b. NIDN : 1021067802
- c. Jabatan Fungsional : Lektor
- d. Program Studi : Ekonomi Pembangunan

- a. Nama Lengkap : Debby Aisyah RJ Nur, SE, MM
- b. NIDN : 1019128902
- c. Jabatan Fungsional : Tenaga Pengajar
- d. Program Studi : Ekonomi Pembangunan

- a. Nama Lengkap : Sherina Putri Syafindra
- b. Program Studi : Ekonomi Pembangunan

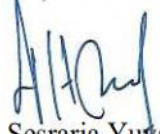
Lokasi Kegiatan : Kota Jambi  
Biaya Pengabdian Keseluruhan : Rp. 2.500.000,-  
Dana Internal : Rp. 1.500.000  
Dana Institusi eksternal : Rp. 1.000.000

Mengetahui,  
Ka Prodi Ekonomi Pembangunan

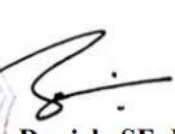
  
(Ratih Rosita, SE, MSi)  
NIDN. 1011118603

Jambi, 23 Juli 2023

Peneliti,

  
(Dr. Susraria Yuvanda, SP., ME)  
NIDN. 1001077601

Menyetujui,  
Ketua LPPM Universitas Muhammadiyah Jambi

  
(Prima Andia Daniel, SE, ME)  
NIDK. 852530017



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Dalam era milenial perkembangan IPTEK tumbuh kembang lebih cepat sehingga para akademisi dan praktisi perlu meresponnya sesuai dengan tuntutan perubahan era tersebut. IPTEK cenderung tumbuh kembang sejalan dengan perkembangan teknologi informasi yang makin kekinian. Oleh karena itu para akademisi dan praktisi harus menguasai berbagai aplikasi yang mudah digunakan terutama dalam pengambilan keputusan baik dalam penelitian maupun dalam prakteknya.

Sejalan dengan tuntutan tersebut maka penggunaan model-model dalam perumusan strategi sangat diperlukan agar strategi yang terumuskan dapat menyelesaikan masalah. Ini berarti perumusan strategi mengarah kepada strategi unggulan dari berbagai alternative. Salah satu model yang dapat diaplikasikan dalam perumusan strategi unggulan adalah model SIMSWOT. Model ini merupakan kombinasi antara model persamaan simultan dengan model SWOT sehingga menjadi model yang kekinian berupa SIMSWOT.

Dengan mengenal dan menguasai model SIMSWOT maka para akademisi maupun praktisi akan dapat merumuskan strategi yang jitu dengan berbagai pilihan yang berbasis pada skala prioritas dan probabilitas dari signifikansi terhadap instrument kebijakan. Untuk itu diperlukan diseminasi aplikasi model SIMSWOT kepada para praktisi dan akademisi sehingga memiliki pandangan dan kompetensi yang sama dalam mengaplikasikan model SIMSWOT

### **1.2. Analisis Situasi**

Dalam dunia akademisi dan praktisi penguasaan model yang tepat sangat diperlukan dalam merumuskan kebijakan maupun strategi untuk percepatan pembangunan. Khusus perumusan strategi kebijakan yang biasa digunakan adalah model SWOT kualitatif.

### **1.3. Permasalahan Mitra**

Mitra program dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah akademisi (dosen dan mahasiswa) dan praktisi yang tertarik untuk melakukan penelitian. Berdasarkan hasil diskusi dan Observasi diketahui permasalahan yang dihadapi para peneliti adalah kemampuan peneliti dalam mendesain model matematis yang kekinian masih terbatas. Hal ini dapat dilihat dari hasil penelitian yang masih banyak menggunakan model klasik dan tidak ada kebaruan.

### **1.4. Solusi Yang Ditawarkan**

Berdasarkan permasalahan yang telah dipaparkan oleh mitra diatas maka ditawarkan solusi dengan memberikan Diseminasi pengenalan model SIMSWOT yang merupakan pengembangan dari model SWOT.

## II. METODE PELAKSANAAN

### 2.1. Metode Pelaksanaan

Metode yang akan dilakukan pada pengabdian masyarakat ini berupa Diseminasi. Desiminasi merupakan suatu bentuk kegiatan yang ditujukan kepada kelompok target atau individu agar mereka memperoleh informasi, timbul kesadaran, menerima, dan akhirnya memanfaatkan informasi tersebut. adapun tahapan yang akan dilakukan adalah :

1. Melakukan identifikasi permasalahan mitra dengan observasi lapangan guna membuat perencanaan kegiatan
2. Melakukan pengenalan berupa pengetahuan menggunakan model SIMSWOT sebagai salah satu model penentuan strategi unggulan

### 2.2. Jadwal Pelaksanaan

Waktu yang dibutuhkan untuk melakukan pengaduan masyarakat tentang Desiminasi aplikasi Model SIMSWOT Untuk Penentuan Strategi Unggulan adalah 2 bulan (8 minggu). Alokasi waktu tersebut dimuat pada tabel berikut ini

Tabel 2. Alokasi Waktu Kegiatan

No	Kegiatan	Minggu ke							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1	Persiapan administrasi								
2	Melakukan Observasi dan identifikasi masalah dan potensi								
3	Melakukan persiapan bahan serta materi kegiatan								
4	Menyiapkan sarana untuk implementasi kegiatan								
5	Melakukan monitoring dan Evaluasi								
6	Membuat laporan akhir								

### III. PELAKSANAAN KEGIATAN

Diseminasi Aplikasi Model SIMSWOT Untuk Penentuan Strategi Unggulan Bagi Akademisi Dan Praktisi dilakukan pada tanggal 27 Juli 2023 di Kampus Universitas Muhammadiyah Jambi. Peserta yang mengikuti dan hadir pada saat itu berjumlah 13 peserta yang terdiri atas dosen dan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jambi, mahasiswa Universitas Jambi dan dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Jambi.

Materi yang disampaikan pada saat Diseminasi adalah cara menentukan strategi dengan model SIMSWOT.



## Model Simultanius SWOT (SIMSWOT)

- SIMSWOT adalah model analisis SWOT yang berbasis pada hasil dari persamaan Simultan.
- Persamaan Simultan tersebut merupakan persamaan regresi berganda dimana variabel independennya saling berpengaruh satu sama lain atau variabel independen dipengaruhi pula oleh variabel lainnya diluar persamaan regresi tersebut.
- Sedangkan SWOT itu sendiri merupakan analisis kekuatan (S), Kelemahan (W), peluang (O) dan Hambatan (T) guna merumuskan strategi pengembangan suatu objek maupun institusi.
- model Simultan SWOT (SIMSWOT) perumusan strategi pengembangan dibuat berdasarkan hasil olahan dari persamaan simultan

## Kegunaan Model SIMSWOT

Change how your text is aligned within the text box.

- berguna dalam merumuskan strategi pengembangan objek maupun institusi. Para pengambil keputusan dapat menggunakan hasil analisis SIMSWOT lebih tepat guna yang berbasis pada semua variabel yang terkait dan termuat dalam persamaan simultan sehingga keputusan yang diambil dalam merumuskan strategi pengembangan lebih terintegrasi dan komprehensif

## Tahapan SIMSWOT

### formulasi Persamaan simultan

- Merumuskan formulasi Persamaan simultan
- Pengidentifikasian Parameter Model
- Pengujian Validasi Model

### Formulasi Analisis SWOT

- Menyusun tabel SWOT

### Formulasi analisis SWOT berbasis Persamaan Simultan (SIMSWOT)

### Rumusan Strategi SIMSWOT

# Formulasi Simultan

$$Y = a_{10} + \beta_{11}X_1 + \beta_{12}\widehat{X}_2 + \beta_{13}X_3 + \beta_{14}\widehat{X}_4 + \beta_{15}X_5 + \dots + \mu_1$$

$$\widehat{X}_2 = a_{20} + \beta_{21}X_3 + \beta_{22}X_6 + \mu_2$$

$$\widehat{X}_4 = a_{30} + \beta_{31}X_6 + \beta_{32}X_7 + \mu_3$$

dimana :

$Y, \widehat{X}_2, \widehat{X}_3$  = variabel endogen

$X_1, X_3, X_4, X_6$  = variabel eksogen

$\mu_1, \mu_2, \mu_3$  = Error Term

$\alpha_1, \alpha_2, \alpha_3$  = Intersep

$\beta_1, \beta_2, \beta_3$  = Koefisien regresi

## TABEL SWOT

FAKTOR EKSTERNAL FAKTOR EKSTERNAL	FAKTOR EKSTERNAL		STRENGTH (kekuatan)	WEAKNESS (kelemahan)
	1. ....	2. ....	1. ....	1. ....
	2. ....	3. ....	2. ....	2. ....
	3. ....	4. ....	3. ....	3. ....
	4. ....		4. ....	4. ....
OPPORTUNITIES (Peluang)		STRATEGI SO		STRATEGI WO
1. ....		Strategi dengan memanfaatkan seluruh kekuatan untuk merebut dan memanfaatkan peluang sebesar-besarnya		Strategi yang memanfaatkan peluang yang ada dengan cara meminimalkan kelemahan yang ada
2. ....				
3. ....				
4. ....				
THREAT (Ancaman)		STRATEGI ST		STRATEGI WT
1. ....		Strategi dengan menggunakan kekuatan yang dimiliki untuk mengatasi ancaman		Strategi yang bersifat defensif dan berusaha meminimalkan kelemahan yang ada serta menghindari ancaman
2. ....				
3. ....				
4. ....				



No	Variabel Persamaan Simultan yang Signifikan	Kekuatan (S)	Kelemahan (W)
1	X1	Merupakan kekuatan dari variabel X1 yang signifikan dan terpilih	Merupakan kelemahan dari variabel X1 yang signifikan dan terpilih
2	X2	Merupakan kekuatan dari variabel X2 yang signifikan dan terpilih	Merupakan kelemahan dari variabel X2 yang signifikan dan terpilih
3	X3	Merupakan kekuatan dari variabel X3 yang signifikan dan terpilih	Merupakan kelemahan dari variabel X3 yang signifikan dan terpilih
7.	Xn	Merupakan kekuatan dari variabel Xn yang signifikan dan terpilih	Merupakan kelemahan dari variabel Xn yang signifikan dan terpilih

No	Variabel Persamaan Simultan yang Signifikan	Peluang (O)	Hambatan (T)
1	X1	Merupakan Peluang dari variabel X1 yang signifikan dan terpilih	Merupakan Hambatan dari variabel X1 yang signifikan dan terpilih
2	X2	Merupakan Peluang dari variabel X2 yang signifikan dan terpilih	Merupakan Hambatan dari variabel X2 yang signifikan dan terpilih
3	X3	Merupakan Peluang dari variabel X3 yang signifikan dan terpilih sebagai prioritas Ketiga	Merupakan Hambatan dari variabel X3 yang signifikan dan terpilih
7.	Xn	Merupakan kekuatan dari variabel Xn yang signifikan dan terpilih	Merupakan Hambatan dari variabel Xn yang signifikan dan terpilih

## ANALISIS SWOT BERBASIS HASIL VARIABEL PERSAMAAN SIMULTAN YANG SIGNIFIKAN

No	Hasil Variabel persamaan simultan yang signifikan	Kekuatan (S)	Kelemahan (W)	Peluang (O)	Hambatan (T)
1	X1	S1.1	W1.1	O1.1	T1.1
2	X2	S2.1	W2.1	O2.1	T2.1
3	X3	S3.1	W3.1	O3.1	T3.1
4.	Xn	Sn.1	Wn.1	On.1	Tn.1

**Analisis Strategi Umum/Khusus Berbasis Variabel Persamaan Simultan Yang Signifikan**

No	Variabel Persamaan Simultan yang Signifikan	Strategi Umum/Khusus
1	X1	Strategi pengembangan variabel X1 yang didasarkan pada kekuatan, kelemahan, peluang dan hambatan dari variabel X1 tersebut
2	X2	Strategi pengembangan variabel X2 yang didasarkan pada kekuatan, kelemahan, peluang dan hambatan dari variabel X2 tersebut
3	X3	Strategi pengembangan variabel X3 yang didasarkan pada kekuatan, kelemahan, peluang dan hambatan dari variabel X3 tersebut
7	Xn	Strategi pengembangan variabel Xn yang didasarkan pada kekuatan, kelemahan, peluang dan hambatan dari variabel Xn tersebut

**Strategi Prioritas Berbasis Ranking dari Tingkat Signifikasi Variabel Persamaan Simultan**

No	Ranking Prioritas berdasarkan tingkat signifikasi dari variabel persamaan simultan	Strategi Prioritas
1	Variabel Xi yang memiliki signifikasi terbesar pertama atau nilai alpha sangat terkecil pertama	Strategi pengembangan prioritas khusus untuk variabel Xi yang terpilih memiliki signifikasi terbesar pertama atau alpha sangat terkecil pertama
2	Variabel Xi yang memiliki signifikasi terbesar kedua atau nilai alpha sangat terkecil kedua	Strategi pengembangan prioritas khusus untuk variabel Xi yang terpilih memiliki signifikasi terbesar kedua atau alpha sangat terkecil kedua
3	Variabel Xi yang memiliki signifikasi terbesar ketiga atau nilai alpha sangat terkecil ketiga	Strategi pengembangan prioritas khusus untuk variabel Xi yang terpilih memiliki signifikasi terbesar ketiga atau alpha sangat terkecil ketiga

#### **IV. PENUTUP**

Diseminasi Aplikasi Model SIMSWOT Untuk Penentuan Strategi Unggulan telah dilakukan di kampus Universitas Muhammadiyah Jambi. Peserta yang mengikuti kegiatan tersebut adalah 5 dosen Universitas Muhammadiyah Jambi, 4 Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jambi, 1 mahasiswa Universitas Jambi dan 3 dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Jambi. Dengan dilaksanakan kegiatan ini maka menambah wawasan dan keilmuan dengan menggunakan model SIMSWOT untuk penentuan strategi unggulan.

## 2. Daftar Pustaka

- Alves, Juvenal, dkk. 2015. Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Dalam Upaya Penguatan Modal Usaha Di Timor Leste. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* ISSN. 2442-6962 Vol. 4, No. 2 (2015) 167. Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang.
- Hamid, Edy Suandi dan Susili, Y Sri, 2011. Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta, *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Volume 12, Nomor 1, Juni 2011.
- Rahmi, V.A., Ismanto, H., & Fathoni, M.Z. (2020). Inovatif saat Pandemi Covid "Pelatihan Kewirausahaan khas Perempuan Berbahan Sampah Kolaborasi BUMDes". *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat DINAMISIA*, 4(3), 418-425.
- Suci, Y. 2017. Pengembangan UMKM di Indonesia. *Jurnal Imiah Cano Ekonomas*. 6(1), 51-58
- Syahyudi, E. (2018). Manajemen Pemerintah Kota Pekanbaru dalam Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Pekanbaru. *JOM FISIP*, 5(1), 1-21
- Tambunan, T. (2009). *UMKM di Indonesia*. Bogor : Ghalia