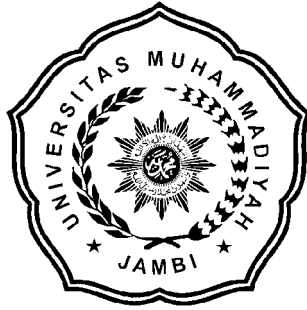


USULAN PROPOSAL PKM



ECOPRINT :

**PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI INDUSTRI RUMAH TANGGA
BERBASIS POTENSI DAERAH**

OLEH:

Dibiayai Oleh :

Dipa Universitas Muhammadiyah Jambi Tahun Anggaran 2022/2023

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT (LPPM)

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAMBI

2022

HALAMAN PENGESAHAN

1. **Judul Penelitian** : Ecoprint : Pemberdayaan Masyarakat Melalui Industri Rumah Tangga Berbasis Potensi Daerah
2. **Peserta Program** : PKM Internal
3. **Tim Penelitian**
 - a. Ketua Tim Peneliti
 - Nama : Arniwita Sy, S.Pd., MM.
 - NIDN : 1024097703
 - Jabatan Fungsional : Lektor
 - Program Studi : Manajemen
 - Alamat E-mail : arniwita38@gmail.com
 - b. Anggota
 - Nama : Hario Tamtomo, SEI., MM.
 - NIDN : 1003058703
 - Jabatan Fungsional : Lektor
 - Program Studi : Manajemen
 - c. Anggota
 - Nama : Agesha Marsyaf, S.I.Kom, MM.
 - NIDN : 1020038603
 - Jabatan Fungsional : Lektor
 - Program Studi : Manajemen
 - d. Anggota
 - Nama : Siswoyo, SE., M.Si.
 - NIDN : 0028017001
 - Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
 - Program Studi : Ekonomi Pembangunan
 - e. Anggota
 - Nama : Ummu Khairina
 - NPM : 1810075612056
 - Program Studi : Manajemen
4. **Lokasi Kegiatan** : Kota Jambi, Provinsi Jambi
5. **Lama Kegiatan Penelitian** : 4 Bulan
6. **Biaya Total Penelitian** : **Rp. 1.500.000,-**

Jambi, 20 Desember 2022

Menyetujui,
Ketua Program Studi Manajemen

Ketua Tim Peneliti

(Dr. Ermaini, SE, MM.)
NIDN: 1016027301

(Arniwita Sy, S.Pd., MM.)
NIDN: 1024097703

Mengetahui,
Ketua LPPM
Universitas Muhammadiyah Jambi

(Prima Audia Daniel, SE, ME)
NIDK: 8852530017

COVER
HALAMAN PENGESAHAN
DAFTAR ISI

I.	Latar Belakang	5
1.1.	Rumusan Masalah	6
1.2.	Tujuan Penelitian	6
1.3.	Urgensi Penelitian	6
II.	Tinjauan Pustaka	7
2.1.	Etika Bisnis Islam	7
2.2.	Prinsip Etika Bisnis Islam	8
2.3.	Landasan Moral Kerja Karyawan Muslim	11
2.4.	Kualitas Produk Menurut Pandangan Islam	12
2.5.	Kepemimpinan dalam Islam	13
III.	Metode Penelitian	14
3.1.	Metode Penelitian	14
3.2.	Pengumpulan Data	14
3.3.	Teknis Analisis Data	15
IV.	Tempat Dan Waktu Penelitian	16

DAFTAR PUSTAKA

Ringkasan

Ecoprint adalah teknik memberi pola pada bahan atau kain menggunakan bahan alami, yaitu berupa dedaunan yang menghasilkan warna. Kegiatan ini merupakan kegiatan pengabdian dosen UM Jambi pada masyarakat dalam pemanfaatan potensi lingkungan yang ramah lingkungan sehingga bisa menjadi kegiatan industri rumah tangga yang menghasilkan barang unik dan bernilai tinggi. Metode yang dilakukan adalah *Focus group discussion* dan praktek langsung dalam teknik pembuatan *ecoprint* yang sangat mudah dilakukan sehingga dapat dikreasikan menjadi tas, hijab, dompet bahkan baju. Adapun kegiatan pelatihan *ecoprint* ini bekerjasama dengan *M-Block Market* dan pesertanya adalah dari para ibu-ibu rumah tangga dan mahasiswa. Dengan harapan mencetak pengusaha *home industry* dan pengusaha muda di bidang fashion berbasiskan pada pemanfaatan potensi local berhan alami. Target hasil dari kegiatan ini akan dipublikasikan pada jurnal ABDIMAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Muhammadiyah Tasikmalaya.

I. PENDAHULUAN

Blue print ekonomi kreatif di Indonesia telah dimulai sejak tahun 2006, yang dimulai dengan program Indonesia Design Power, dengan Rencana Pengembangan Industri Ekonomi Kreatif 2025 pada 7 aspek: arsitektur, fashion, kerajinan, layanan komputer, software, advertisement, permainan interaktif serta R&D. *Blue print* ini menjadi Inpres No.6 Tahun 2009 yang secara serentak membangun PORTAL ekonomi kreatif pada skala ekspor-impor. Sangat layak kemudian ketika Indonesia memiliki nomenklatur dengan nama “Ekonomi Kreatif” ditingkat pusat hingga saat ini. (N. Q. Hario Tamtomo 2017) Kreativitas merupakan suatu tuntutan pendidikan dan kehidupan yang sangat penting pada saat ini. Menurut James J. Gallagher (1985), kreativitas merupakan suatu proses mental yang dilakukan individu berupa gagasan atau produk baru, atau mengombinasikan antara keduanya yang pada akhirnya akan melekat pada dirinya. (Sinaga, Siagian, and Syah 2021)

Kreativitas akan menghasilkan berbagai inovasi dan perkembangan baru dalam suatu kehidupan. Individu dan organisasi yang kreatif akan selalu dibutuhkan oleh lingkungannya karena mereka dapat mampu memenuhi kebutuhan lingkungan yang terus berubah dan mampu untuk bertahan dalam kompetisi global yang dinamis dan ketat dalam memanfaatkan potensi alam yang ada disekitar. Untuk mendapatkan bisnis yang mampu bersaing pada kompetisi global sangat diperlukan sumber daya manusia yang kreatif dan berinovatif karena hal tersebut mendorong keberhasilan suatu bisnis, maka para pengusaha harus mampu mengelola berbagai sumber daya yang dimilikinya. SDM harus dikelola agar mampu bersaing baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang. (W. S. Hario Tamtomo 2021)

Saat ini Jambi terus melakukan kreativitas dan inovasi pada kegiatan pemanfaatan potensi lokal terutama dalam hal fashion, salah satunya adalah pemanfaatan bahan yang terdapat pada lingkungan sekitarnya salah satunya adalah *ecoprint*. Teknik *ecoprint* merupakan seni mengolah kain dengan memberi corak menggunakan sumber kekayaan alam seperti dedaunan, bunga, batang dan pewarna alam lainnya. *Ecoprint* memiliki beberapa Teknik pengolahan berbeda, salah satunya adalah Teknik steam atau kukus yang merupakan Teknik pengukusan kain yang memiliki pola daun yang sudah ditata sebelumnya. (Saptianing et al. 2021)

Maka dari itu kami dari Tim Pengabdian LPPM UM Jambi melalui proposal ini, mengajukan kegiatan pengabdian masyarakat dalam pengenalan *Ecoprint* dan pembuatannya pada masyarakat dan UMKM di Kota Jambi. Kegiatan ini bekerjasama dengan M-Block Market Komplek Citraraya City Kota Jambi berupa Pemberdayaan Masyarakat Melalui Industri Rumah Tangga Berbasis Potensi Daerah. Adapun tujuan kegiatan ini adalah untuk memperkenalkan pada masyarakat dalam pemanfaatan potensi alam yang ada disekitar dengan kreasi *Ecoprint*. Adapun tujuan besar dari kegiatan ini adalah :

1. Memperkenalkan Produk kerajinan tangan seni *ecoprint* hasil karya Kelompok Wanita Tani kepada seluruh masyarakat Provinsi Jambi, dalam Negeri maupun Luar Negeri.
2. Menghasilkan karya kreasi dari *ecoprint* yang berdaya jual tinggi
3. Membuka peluang usaha dan meningkatkan perekonomian masyarakat khususnya ibu-ibu rumah tangga dalam membantu perekonomian keluarga.
4. Menambah pengetahuan dan wawasan akan potensi alam sekitar.

II. ANALISIS

Memperkenalkan Produk kerajinan tangan berupa seni *ecoprint* yang sederhana dalam memanfaatkan potensi yang ada disekitarnya serta membuka peluang usaha dan meningkatkan perekonomian masyarakat, terkhususnya ibu-ibu rumah tangga dalam membantu perekonomian keluarga.

III. PERMASALAHAN MITRA

Minimnya pengetahuan dalam berkreasi yang bernilai tinggi serta pemanfaatan potensi alam yang ada disekitar yang dibuat secara sederhana.

IV. SOLUSI YANG DITAWARKAN

Membantu dalam membuka wawasan berfikir kreatif yang dapat menghasilkan penambahan pendapatan rumahtangga dengan memanfaatkan potensi alam sekitar dengan metode seni *Ecoprint* yang sederhana.

V. METODE PELAKSANAAN

Metode yang dilakukan adalah *Focus group discussion* dan praktek langsung dalam teknik pembuatan *ecoprint* yang sangat mudah dilakukan sehingga dapat dikreasikan menjadi tas, hijab, dompet bahkan baju. Adapun kegiatan pelatihan *ecoprint* ini bekerjasama dengan *M-Block Market* dan pesertanya adalah dari para ibu-ibu rumah tangga dan mahasiswa.

VI. JADWAL PELAKSANAAN

Kegiatan akan dilaksanakan di Bulan Februari dan April 2022 (Waktu Tentatif)

No.	Kegiatan	Tahun 2023		
		Februari	Maret	April
1	Pengenalan dan Presentasi			
2	Praktek Pembuatan <i>Ecoprint</i>			
3	Evaluasi dan RTL			
4	Pembuatan Laporan			
5	Publikasi Jurnal			

VII. DAFTAR PUSTAKA

- Ali Sadikin, Isra Misra, M. Sholeh Hudin, 2020. Pengantar Manajemen dan Bisnis, Yogyakarta : Penerbit K-Media
- Bestari, Afif Ghurub. 2017. Inovasi Produk Batik sebagai Bagian Industri Kreatif Indonesia. Makalah Seminar. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Hario Tamtomo, Nor Qomariyah. 2017. "Implikasi Kreativitas Dan Budaya Dalam Pengembangan Industri Ekonomi Kreatif Skala Lokal: Men-Driver Pengembangan Enterpreneurship Petani Kopi Di Jangkat-Merangin-Jambi." *Development* 5(1): 87–98.
- Hario Tamtomo, Wella Sandria. 2021. "Kajian Peningkatan Sumber Daya Manusia Bidang Pemasaran Batik Jambi (Studi Kasus: Pengrajin Batik Jambi CV. Kreasi Batik Asmah)." *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)* 6(1): 204.
- Lokal, Kearifan, and Dusun Kekep. 2021. "Ecoprint Wujud Ekonomi Kreatif Berbasis Wirausaha Dan." 4(April): 220–23.
- Rahayu Yunic, Soleh Ahmad, Dianiel Audia Prima. 2021. "Evaluasi Dan Efektivitas Program Baznas Dalam Pemberdayaan Umkm Di Era Covid-19 (Studi Kasus Baznas Di Provinsi Jambi)." *Jurnal Develompent* 9(2): 155–68.
- Saptianing, Saptianing, Andi Setiawan, Rifah Dwi Astuti, and Rara Ririn Budi. 2021. "Pemberdayaan Masyarakat Dan Pengembangan Kampung Tematik Di Kelurahan Pedalangan Melalui Pengembangan Batik Dengan Teknik Ecoprint." *Jurnal Hilirisasi Technology kepada Masyarakat (SITECHMAS)* 1(1).
- Sinaga, Hommy Dorthy Ellyany, Yessica Siagian, and Arridha Zikra Syah. 2021. "Developing the Creativity of Dharma Wanita Persatuan through Ecoprint at HAMS Hospital." *Jurnal IPTEK bagi Masyarakat* 1(2): 74–80.

VIII. PETA LOKASI

