

LAPORAN PENGABDIAN PADA MASYARAKAT



**Pemanfaatan Media Sosial dalam pemasaran produk UMKM
di Seberang Kota Jambi**

Oleh :

Oka Ediansa, S.Kom., M.S.I / NIDN. 1010109003

Noneng Marthiawati H, S.Kom.,M.S.I / NIDN. 1015039303

Dr. Agesha Marshaf, S.I.Kom.,MM / NIDN. 1020038603

Hafiz Nugraha, S.Kom., M.S.I / NIDN. 1029049101

Muhammad Nanda Hafima / NPM. 21103157201028

Dibiayai oleh :

DIPA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAMBI

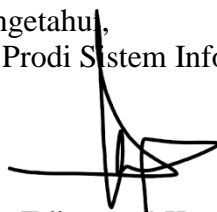
TAHUN ANGGARAN 2021/2022

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul Penelitian : Pemanfaatan Media Sosial dalam pemasaran produk UMKM di Seberang Kota Jambi
2. Tim Pengabdian Masyarakat
 - a) Ketua Tim Peneliti
 - a. Nama : Oka Ediansa, S.Kom., M.S.I
 - b. NIDN : 1010109003
 - c. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
 - d. Program Studi : Sistem Informasi
 - e. Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Jambi
 - f. Email/Surel : okaediansa10@gmail.com
 - b) Anggota 1
 - a. Nama : Noneng Marthiawati H, S.Kom.,M.S.I
 - b. NIDN : 1015039303
 - c. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
 - d. Program Studi : Sistem Informasi
 - e. Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Jambi
 - c) Anggota 2
 - a. Nama : Dr. Agesha Marshaf, S.I.Kom.,MM
 - b. NIDN : 1020038603
 - c. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
 - d. Program Studi : Manajemen
 - e. Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Jambi
 - d) Anggota 3
 - a. Nama : Hafiz Nugraha, S.Kom., M.S.I
 - b. NBK : 1029049101
 - c. Jabatan Fungsional : Tenaga Kependidikan
 - d. Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Jambi
 - e) Anggota 4
 - a. Nama : Muhammad Nanda Hafima
 - b. NPM : 21103157201028
 - c. Jabatan Fungsional : Mahasiswa
 - d. Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Jambi
3. Lokasi Kegiatan : BAPPEDA Kota Jambi
4. Lama Pelaksanaan Kegiatan : 2 Bulan
5. Biaya Total Pengabdian
 - Dana Universitas Muhammadiyah : Rp. 1.500.000,-
 - Dana Pribadi : -

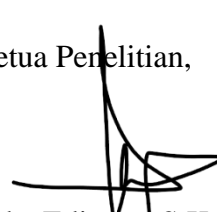
Jambi, 11 November 2022

Mengetahui,
Ka. Prodi Sistem Informasi



(Oka Ediansa, S.Kom., M.S.I)
NIDN. 1010109003

Ketua Penelitian,



(Oka Ediansa, S.Kom., M.S.I)
NIDN : 1010109003

Menyetujui,
Ketua LPPM Universitas Muhammadiyah Jambi



(Prima Andra Daniel, SE., ME)

NIDK : 8852530017

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
RINGKASAN.....	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Analisis Situasi	1
1.2 Permasalahan Mitra	3
BAB II SOLUSI YANG DITAWARKAN	4
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	5
3.1 Metode Pendekatan.....	5
3.2 Rencana Kegiatan	5
3.3 Gambaran IPTEK	6
3.4 Partisipasi Mitra	7
3.4 Jadwal Penelitian	7
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	8
4.1 Hasil Kegiatan	8
4.2 Dokumentasi Kegiatan.....	8
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	8
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

RINGKASAN

Teknologi informasi berupa media sosial merupakan sebuah media untuk bersosialisasi satu sama lain dan dilakukan secara online yang memungkinkan manusia untuk saling berinteraksi tanpa dibatasi ruang dan waktu. UMKM Seberang Kota Jambi (sekoja) beralamat di seberang Kota Jambi yang memiliki 2 kecamatan yaitu Danau Teluk dan Pelayangan.

Sebagai pelaku UMKM yang memiliki peran dalam produksi produk UMKM masyarakat. Namun, manfaat dari keberadaan sosial media ini belum dapat dirasakan untuk seluruh termanfaatkan. Hal ini dikarenakan belum adanya pengetahuan dan manfaat sosial media untuk menunjang proses kegiatan promosi melalui aplikasi yang ada pada smartphone, promosi dan menyebarkan informasi mengenai produk yang dihasilkan. Sehingga banyak pelayanan produk terkesan sederhana dan konvensional. Hal ini dikarenakan terbatasnya pengetahuan masyarakat dalam memanfaatkan media sosial untuk hal-hal yang produktif, mendorong kreativitas dan inovasi, serta peningkatan kesejahteraan masyarakat.

Untuk itu agar dapat memberikan pengetahuan mengenai pemanfaatan media sosial dalam mempermudah dan meningkatkan pemasaran produk UMKM maka dilakukanlah program pengabdian kepada masyarakat penerapan IPTEK. Dimana pada program pengabdian kegiatan pendampingan ini akan dilakukan dalam 3 sesi kegiatan yang berlokasi di salah satu rumah pelaku usaha UMKM sekoja, yaitu 1 sesi penyampaian materi dimulai dengan pengenalan social media, pentingnya social media dalam mempermudah dan meningkatkan promosi, serta langkah yang harus dilakukan dalam memanfaatkan media social untuk hal-hal yang produktif, mendorong kreativitas dan inovasi, serta peningkatan kesejahteraan masyarakat. Dan pada 2 sesi kegiatan pendampingan penerapan dan pelatihan pemanfaatan social media yang baik dalam mempermudah dan meningkatkan promosi. Luaran kegiatan program pengabdian masyarakat (PPM) ini adalah peningkatan pemahaman dan keterampilan masyarakat, terutama pelaku usaha UMKM dalam menggunakan media sosial untuk mempermudah dan meningkatkan produksi.

Kata kunci: UMKM, Sosial Media, Sekoja

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Analisis Situasi



Gambar 1. Produk UMKM Sekoja

Indonesia merupakan salah satu Negara berkembang yang dimana pertumbuhan ekonomi di Indonesia berkembang pesat secara materiil maupun non materiil, kebutuhan tersebut dapat berupa pengadaan barang/jasa. Usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) merupakan salah satu kegiatan yang melibatkan masyarakat Indonesia, UMKM ini memiliki kontribusi dalam penyerapan tenaga kerja, pembentukan Produk Domestik Bruto (PDB), nilai ekspor nasional dan investasi nasional.

Pada saat ini dengan berlangsungnya pembatasan sosial bersekala besar (PSBB) akibat COVID-19 yang membuat perekonomian di Indonesia melemah, ini menjadikan keadaan UMKM sendiri mengalami penurunan pada pemasukan sehingga banyak dari mereka mengalami kerugian. Tantangan yang dihadapi pelaku agroindustri mikro kecil menengah (UMKM) adalah mempertahankan pertumbuhan di pasar lokal dan global. Dalam mewujudkan keberhasilan pencapaian visi dalam sektor perekonomian pada tingkat yang lebih luas lagi dengan berkembangnya teknologi khususnya dalam pengadaan barang/jasa secara cepat, tepat, transparansi dan efisien dalam menjangkau customer. Pada pengadaan barang/jasa secara

elektronik ini telah diatur pada Peraturan Presiden No 54 Tahun 2010 tentang Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah.

Pada UMKM saat ini penjualan di era digital sangat penting untuk mengatasi permasalahan yang sering mereka alami tentang bagaimana mengenal target pasar serta untuk lebih mengembangkan usaha dan meminimalisir hilangnya konsumen, dengan ini diharapkan UMKM dapat melihat peluang dan potensi mereka. Dalam peraturan Presiden No. 54 Tahun 2010 tentang Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah ini ditujukan untuk mempermudah UMKM dalam menjalankan pemasaran barang/jasa dengan pemanfaatan teknologi informasi dalam hal ini media social. Dengan kemudahan dan keuntungan penggunaan media sosial, maka secara rasional akan meningkatkan layanan penyediaan informasi khususnya di bidang penjualan, dan dapat meningkatkan efektifitas pengelolanya karena mereka bisa mengerjakan pekerjaan produktif lainnya, meningkatkan profesionalisme sistem, dan sebagainya.



Gambar 2. Tumpukan produk UMKM di etalase

Saat ini produk UMKM masih terus beroperasi dan berjalan dengan proses pola kerja seadanya tanpa ada sentuhan teknologi yang benar-benar dapat memberikan efek positif baik dari segi pemanfaatan waktu maupun dalam hal kualitas kerja. Dengan perkembangan teknologi yang cukup pesat saat ini, perangkat computer dan Internet tidak lagi di anggap sebagai barang mewah akan tetapi lebih ke fungsinya menjadi kebutuhan. Secara kerja SDM yang akan mengolah computer dan prosesnya sangat menunjang, di bagian ini tentu harus dipastikan bahwa pekerja harus benar-benar memahami proses kerja dari computer dan internet tersebut. Untuk saat ini UMKM memiliki produk berbeda-beda, kemudian dalam proses promosi tidak jarang juga berada di tempat yang berbeda-beda pula, seperti ke sekolah-sekolah, kantin, dan lain-lain. berdasarkan

informasi dari ketua kelompok UMKM Sekoja atas nama Bapak Ilyas saat di jumpai, “menerangkan bahwa proses ini sudah cukup lama di lakukan dan memang cukup menyulitkan karna kita benar-benar bergantung pada SDM yang ada tanpa ada bantuan teknologi yang sebenarnya saat ini sudah di gunakan oleh semua pekerja yang ada di Kota, kami bukan tidak ingin menggunakan computer, akan tetapi kami tidak paham akan penggunaan computer tersebut. Sehingga jangankan ingin mengolah data, menggunakan nya saja kita tidak paham. hal ini sangat logis dikarenakan pengolahan yang di lakukan dengan cara manual, sehingga soal efisiensi kerja sangat tidak efisien. Dan akhirnya kamipun menyimpulkan bahwa ini adalah proses kerja yang harus kami jalani terus menerus hingga kami berani menerobos ketidak pahaman dengan memberanikan diri untuk melakukan pengembangan diri dalam hal penggunaan komputerisasi, namun di sisi lain kami jika ini kami lakukan berarti kami harus meninggalkan pekerjaan untuk sementara. Ini juga menjadi permasalahan sehingga sampai saat ini belum ada tindakan yang mengarah ke pemanfaatan teknologi secara proses kerja. Sehingga dapat membantu pemerintah dalam peningkatan kesejahteraan masyarakat secara merata dengan mudah.



Gambar 3. Produk Kreatif

Dari segi kondisi daerah, Seberang Kota Jambi merupakan daerah yang cukup jauh dari penggunaan teknologi komputer hal ini dapat dilihat dari letak posisi perbatasan dengan

kabupaten Muaro Jambi, dalam hal pemahaman dan penggunaan teknologi letak daerah sangatlah membantu terutama dalam hal lingkungan yang sehari-harinya menggunakan teknologi, hal ini dapat kita lihat dari jarak daerah yang cukup sulit untuk di akses, perkembangan masyarakatnya pun cukup lambat dengan tidak familarnya dengan sentuhan-sentuhan teknologi yang di lakukan oleh masyarakat itu sendiri, dapat dilihat dari beberapa masyarakat di Seberang Kota Jambi yang tidak terbuka pikirannya untuk menyekolahkan atau melanjutkan Pendidikan anaknya ke jenjang yang lebih tinggi yang ada di Kota. melainkan mengarahkan anaknya ke pertanian untuk menggantikan atau melanjutkan pekerjaan orang tuanya yang juga sebagai pekerja tani.

Permasalahan yang sangat mendasar pada pemasaran UMKM yang ada di Seberang Kota Jambi adalah dalam hal proses pengolahan data dan proses komunikasi jarak jauh yaitu hanya menggunakan media dan peralatan sedanya, sehingga dalam proses kerja sangat tidak efisien, baik dalam hal efisien waktu maupun dalam hal kualitas kerja. Hal ini terlihat jelas pada proses kerja yang dilakukan yaitu hanya mengandalkan tenaga manusia sebagai proses utama. dalam hal tatakelola pemasaran Mandiri belum adanya pengelolaan manajemen yang jelas, kondisi ini dapat di lihat dengan tidak terlihatnya acuan yang jelas yang bisa di jadikan komitmen dalam bekerja.



Gambar 4. Peralatan Produksi

Media sosial memfasilitasi pengetahuan masyarakat yang lebih baik tentang informasi produk yang di pasarkan dan memberikan daya tarik, penggunaan layanan promosi yang lebih baik, lebih patuh terhadap peningkatan komunitas online, sosial media memiliki dampak besar pada kehidupan kita saat ini salah satunya dibidang pemasaran produk dari UMKM yang memang butuh bantuan seperti pelatihan untuk penningkatan produksi.



Gambar 5. Aplikasi media promosi di Internet

Solusi tersebut adalah solusi terbaik yang akan diterapkan untuk membantu produksi karna telah di sesuaikan dengan kondisi yang ada di lapangan seperti loakasi daerah (mitra), masyarakat setempat, SDM yang ada dan manajemen kerja yang baik. Setelah semua solusi diterapkan dengan baik maka penerapan penggunaan medsos akan terus dilakukan pendampingan mulai dari pelatihan-pelatihan, praktek pengoperasian, konsultasi kerja dan keberlanjutan kerja pada UMKM Sekoja. Dalam hal ini proses pengolahan data yang lebih baik serta sosialisasi penggunaan Internet kepada semua mitra yang maksimal dan inovasi kerja, ini berupa proses kerja dengan studi kasus sederhana menjadi proses kerja penerapan pengolahan data yang sesungguhnya yang menggabungkan beberapa fungsi pengolahan data dan penggunaan beberapa program aplikasi yang tidak terlalu sulit untuk di pahami. Sehingga benar-benar di nilai efektif. Gambaran pemasaran tersebut sangat *Praktis* dan mudah untuk di pelajari seperti pengolahan kata dan pengolahan angka, yang memiliki beberapa perintah yang juga mudah di pahami karna masi menggunakan bahasa sehari hari, *Mobile* dapat dibawa kemana-mana; *Portabel* dapat di lepas pasang sehingga lebih mudah, ringan dan dapat digunakan pada computer biasa atau rumahan, setelah selesai mengolah sebuah data maka dapat di simpan serta dapat

dilakukan pengolahan kembali kapanpun dan di manapun, sehingga benar-benar membantu pekerja; *Efisiensi* dan tidak butuh banyak kertas dalam memasarkan produk.



Gambar 6. Pemanfaatan teknologi

1.2 Permasalahan Mitra

Setelah diuraikan dengan jelas di atas maka dapat di tarik beberapa permasalahan pada pemasaran produk UMKM sekoja sebagai berikut:

1. Mitra belum memiliki tenaga ahli yang dapat memberikan pengetahuan dalam memanfaatkan media sosial di lingkungan UMKM sekoja;
2. Mitra masih kurangnya pengetahuan mengenai pentingnya media sosial dalam mempermudah dan meningkatkan pelayanan kesehatan di lingkungan UMKM sekoja.
3. Mitra masih menggunakan cara konvensional yaitu dengan datang langsung dalam kegiatan pelaksanaan, promosi dan menyebarkan informasi produk dengan kemasan dan tampilan sederhana.
4. Mitra belum berinisiatif untuk memanfaatkan media sosial dalam hal-hal yang mendorong kreativitas, inovasi, dan peningkatan kesejahteraan masyarakat serta meningkatkan kualitas pelayanannya.
5. Mitra belum menerapkan seluruhnya penggunaan sosial media untuk kegiatan pelaksanaan, promosi, konsultasi kesehatan dan menyebarkan informasi mengenai produk yang dihasilkan.

BAB II

SOLUSI YANG DITAWARKAN

Adapun solusi yang ditawarkan untuk mengatasi permasalahan mitra adalah dengan memberikan pelatihan tentang pemanfaatan teknologi informasi melalui media social yang dapat membantu menyebarluaskan informasi produk kita baik secara nasional bahkan internasional. Pelatihan ini akan ditawarkan kepada mitra yang ada pada pelaku usaha UMKM sekoja dengan tujuan meningkatkan system dan pola kerja yang bersifat *mobile*, *portable* dan *efektif* yang mampu menggunakan ponsel sebagai media promosi produk dengan kualitas dan kuantitas yang lebih baik pula, namun tetap tidak menguras tenaga yang lebih besar dikarenakan proses pengolahannya dilakukan atau dikerjakan oleh computer atau system. Melihat pengolahan data tersebut secara terkomputerisasi yang di gunakan sebelumnya belum pernah digunakan oleh mitra, maka dengan pengolahan ini harus benar-benar dapat di pahami dengan baik agar bisa terus digunakan dalam bekerja dan kemudian dikembangkan hinngga dapat mengajarkan ke generasi pekerja berikutnya. Dengan jumlah data yang besar diharapkan dapat tetap diolah dengan computer yaitu dengan editing gamabar dan video produk agar lebih menarik dan menambah kualitas produk yang dihasilkan UMKM sekoja sehingga proses kerja yang selama ini manual dapat berubah menjadi tersistem, efektif dan efisien.

Selain pelatihan penggunaan program aplikasi pengolahan kata dan pengolahan angka juga akan diberikan pelatihan pemanfaatan fasilitas Internet untuk berkomunikasi jarak jauh sehingga dalam promosi tidak perlu lagi menunggu dan tidak kwatir lagi sehubungan dengan keamanan dan kerahasiaan berkas tersebut. Dengan media E-mail melalui jalur internet pekerja akan lebih mudah dalam hal pengiriman berkas dalam bentuk file softcopy dimanapun dan kapanpun.

Setelah pelatihan penggunaan e-mail melalui fasilitas internet juga akan diberikan pelatihan pengelolaan manajemen pada UMKM sekoja sehingga tatakelola manajemen dapat berjalan dengan baik serta terstandarisasi, dengan harapan semua pelaku usaha mengacu dan berpegang kepada tatakelola manajemen tersebut.

Untuk solusi yang di tawarkan kepada mitra UMKM sekoja ini telah di pertimbangkan dan disepakatin dengan tim, dimana hasil akhir yang diharapkan dapat meningkatkan kualitas dan kwantitas kerja dalam proses pengolahan data.

Metode Pelaksanaan penerapan pengolahan data:

1. Memberikan pemahaman kepada pihak UMKM khususnya pelaku usaha di lingkup UMKM sekoja mengenai pentingnya memafaatkan media sosial dalam meningkatkan mutu informasi serta akan mengatasi masalah-masalah geografis, waktu dan sosial ekonomis.
2. Melakukan pendampingan pemanfaatan media sosial guna untuk mempermudah promosi, tempat komunikasi dan sebagai sarana pemasaran dan pelayanan konsumen. Setelah proses kerja dapat berjalan dengan baik oleh mitra maka akan di teruskan dengan proses pendampingan dan diharapkan pelaku usaha UMKM sekoja tersebut benar-benar dapat menjalankan proses kerja dengan baik secara tersistem dan terkomputerisasi sehingga meminimalisir permasalahan yang ada. jika terdapat permasalahan di lapangan pekerja dalam hal ini adalah mitra dapat menyampaikan permasalahannya secara langsung dan kita selaku tim segera memberikan solusi terkait proses kerja pada sistem, dan akhirnya benar-benar tidak ada permasalahan dalam proses kerja selanjutnya.
3. Dalam hal proses manajerial akan dibangun konsultasi dan diskusi secara proses kerja sehingga memudahkan kita untuk menyusun standar kerja dan TUPOKSI (Tugas dan Fungsi) masing-masing pekerja yang ada sesuai bagian masing-masing untuk memudahkan mitra dalam proses manajemen.

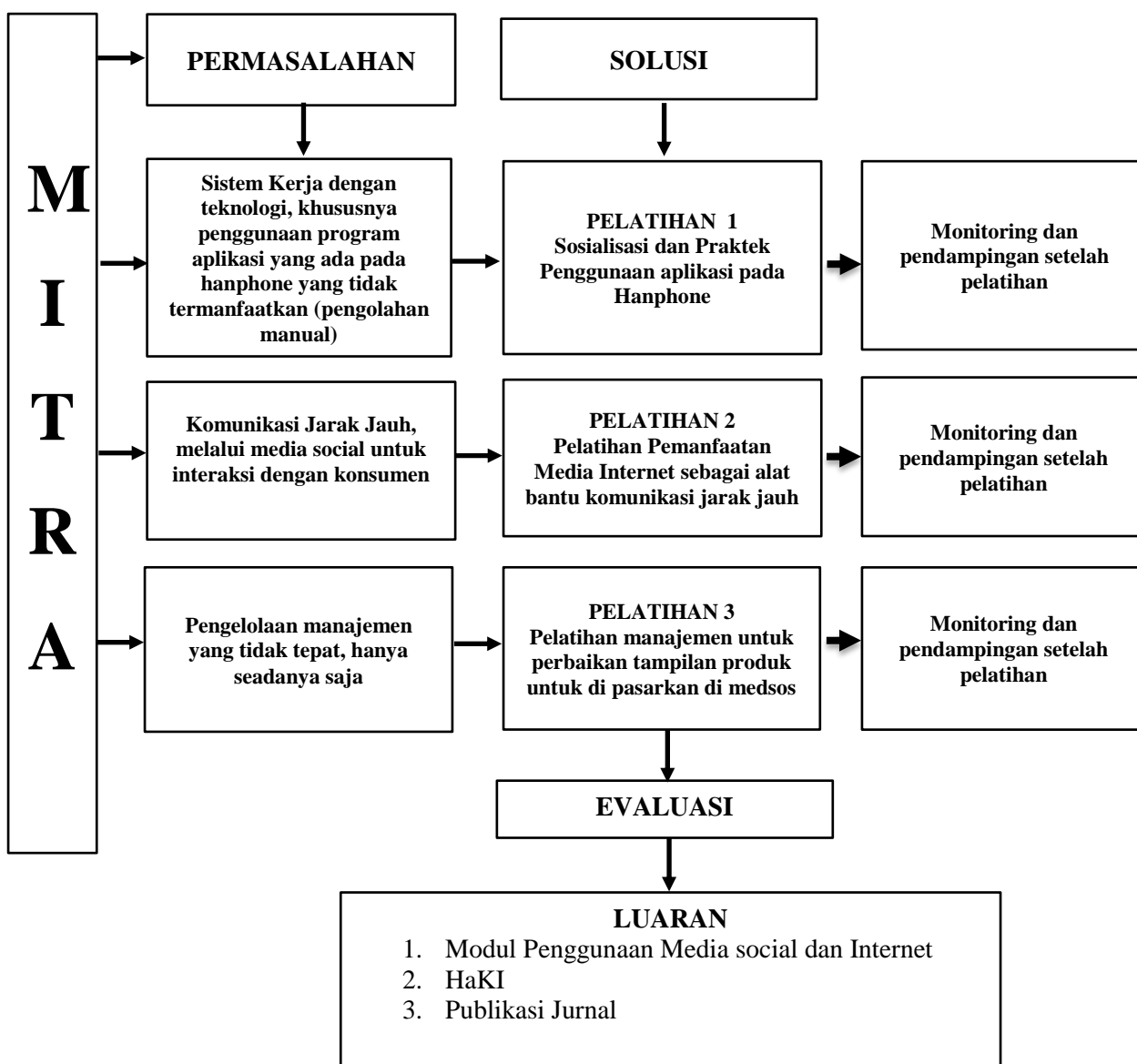
No.	Kegiatan	Target luaran	Spesifikasi
1.	PELATIHAN 1 Sosialisasi dan Praktek	Modul Pembelajaran	Membantu mitra dalam penggunaan aplikasi komputer yang baik dan

	<p>penggunaan medsos</p>	<p>benar, yang sebelumnya</p> <p>masih banyak yang manual</p> <p>dalam pengolahan angka</p> <p>serta masih kurang</p> <p>memperhatikan kerapian</p> <p>penulisan.</p>
--	------------------------------	---

BAB III

METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan kegiatan Pemanfaatan media social untuk mempromosikan produk UMKM sekoja untuk lebih jelas dapat digambarkan dalam diagram berikut ini berupa solusi yang ditawarkan untuk mengatasi permasalahan yang ada



Gambaran IPTEK

IPTEK yang akan di terapkan dalam UMKM sekoja yang ada di Kota Jambi ini yang paling utama adalah sebagai berikut:

1. Sistem Kerja, dalam hal pemanfaatan teknologi dalam bekerja akan di lakukan dengan menggunakan program aplikasi media social yang ada pada smartphone yang dapat bekerja mengolah semua pekerjaan yang berhubungan dengan promosi produk, secara terus menerus dengan bantuan komputer, program ini diharapkan dapat membantu meningkatkan proses kerja yang lebih baik menjadi system kerja yang lebih bekwalitas dan lebih cepat. Program ini juga mampu bekerja dalam jumlah kuwantitas yang lebih besar tergantung besar dokumen yang akan di olah oleh pelakunya.
2. Media Internet, dalam system komunikasi jarak jauh diperlukan suatu system yang dapat membantu dalam proses satu alat komunikasi jarak jauh yang akan di sesuaikan dengan kondisi unit kerja itu sendiri pada UMKM dan konsumen yang akan dibakukan dan dijalankan dengan baik dan benar.
3. Manajemen, dalam tata kelola suatu unit usaha diperlukan suatu system yang dapat membantu dalam proses pengolahan manajemen sehingga bisa dijadikan sebagai acuan dalam menjalankan tata kelola unit itu sendiri yang memiliki tolak ukur yang jelas, dan ini akan di terapkan sebagai salah satu alat manajemen yang akan di sesuaikan dengan kondisi unit usaha itu sendiri serta akan di bakukan dan di jalankan dengan baik dan benar.

BAB IV

Hasil dan Pembahasan

Hasil Kegiatan

Pada kegiatan PKM ini kami memberikan pelatihan kepada Masyarakat UMKM Sekoja (Seberang Kota Jambi dan Alhamdulillah . Peserta berhasil melakukan semua latihan yang diberikan serta tugas yang diberikan saat pelatihan dan Peserta pelatihan dapat mengikuti semua rangkaian kegiatan praktik dari sesi pertama sampai sesiterakhir dengan baik.

Kemudian pelatihan menggunakan dan memanfaatkan media sosial dan di pratekkan oleh peserta UMKM Sekoja dan akan tetap mendapatkan pendampingan walaupun pengabdian selesai agar ada evaluasi dan monitoring kedepannya untuk kemajuan pelaku UMKM untuk memanfaatkan media social untuk memasarkan produk dan jasa.



Produk UMKM Sekoja



Ciqal food Wahyuni

📍 Jln donorejo Rt. 025 Danau Teluk (UMKM Sekoja)
📞 085764900528

Ciqal food merupakan salah satu usaha dibidang makanan ringan yang diawali karena keadaan ekonomi yang kurang baik, dengan demikian pemilik usaha membuat terobosan baru untuk memberanikan diri dengan cara membuka sebuah usaha. Pemilik usaha memilih membuka usaha ini karena ia membaca peluang usaha yang ada dibidang makanan ringan ini (makaroni) yang pada saat itu sangat digemari oleh anak-anak dan remaja.



DESKRIPSI **PRODUK**

Produk yang dihasilkan adalah makanan ringan (makaroni) yang terbuat dari bahan bahan baku pilihan, dengan variant rasa yang beragam, dan harga yang terjangkau.



Bunda raffy Sumiati

📍 Jln. haji kamil rt.011 Ulu Gedong Sekoja
📞 085289911713

Usaha dibidang kue tradisional ini dilatar belakangi dengan pendidikan pemilik usaha yang memang mempunyai basic skill di bidang tersebut (tata boga). Selain itu, usaha ini merupakan usaha turun temurun yang di miliki oleh keluarga dan usaha ini memiliki tujuan untuk meningkatkan kearifan lokal yaitu kue tradisional. Usaha ini bertujuan untuk kesejahteraan keluarga dan saat ini saya sangat mengharapkan untuk dapat mempunyai sebuah cafe yang target pasar nya adalah anak muda.



DESKRIPSI **PRODUK**

Kue tradisional dengan bahan bahan pilihan, rasa yang enak, variasi jenis produk yang beragam, harga yang terjangkau di kantong masyarakat, dan dapat memesan jenis ataupun bentuk produk sesuai selera.

Produk Setelah di Upload di medsos yang di siapkan untuk bisnis

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Dari kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang telah dilakukan dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Kegiatan ini sudah terlaksana dengan baik dan sesuai dengan yang telah direncanakan.
2. Kegiatan yang belum terlaksana yaitu hanya proses pendampingan saja dan dapat segera dilaksanakan seiring dengan proses yang berjalan agar mitra dapat benar-benar memperoleh pengetahuan yang cukup untuk memperbaiki proses kerja dan dapat mengaplikasikan secara praktek langsung sehingga pekerjaan yang ada dapat meningkat lebih efektif dan efisien.

DAFTAR PUSTAKA

- Johar Arifin Dan A Fauzi. *Aplikasi Excel Dalam Aspek Kuantitatif Manajemen Sumber Daya Manusia*. 2007. PT. Elex Media Komputindo, Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Widarini. D. A. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Sosialisasi Kesehatan Reproduksi Dan Nutrisi Untuk Perempuan. *Jurnal Komunikasi Pembangunan* (Vol. 17, No. 1, pp. 92-101).
- Syarifuddin. Tips Mudah dan Cepat Membuat Laporan Keuangan dengan Excel. www.xclmedia.net
- Lis J & Welly. Analisis Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat (PNPM) Mandiri Perkotaan bagi Masyarakat Miskin di Lembaga Keswadayaan Masyarakat Kecamatan Seberang Ulu di Kota Palembang. 2013. 3(1). 37.
- Marlien T & Michael. 2015. Pelaksanaan Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri (PNPM) – Perkotaan di Kota Manado. 2(2). 52.
- Munawar. 2014. Analisis Kelembagaan Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri Perkotaan (Pnpm-Mp) Untuk Penanggulangan Kemiskinan. 3(2). 124
- Swasty, W. (2015) ‘Business model innovation for small medium enterprises’, *The Winners*, 16(2), pp. 85–95.
- Venkatesh, J. and Kumari, R. L. (2015) ‘Role of Marketing Strategies in the Context of MSME Sector’, *International Journal of Research in Finance and Marketing*, 5(8), pp. 1–6.
- Business Insider. (2019). Generation Z: Latest Characteristics, Research, and Facts.
- Dhewanto dkk. 2015. *Manajemen Inovasi Untuk Usaha Kecil dan Mikro*. Alfabeta. Bandung.
- Herawati, N., Lindriati, T., & Suryaningrat, I. B. (2019). Penerapan bisnis model kanvas

dalam penentuan rencana manajemen usaha kedelai edamame goreng. Jurnal Agroteknologi, 13(01), 42–51.

LAMPIRAN A

BIODATA KETUA

A. A. Identitas Diri Ketua Pengusul

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Oka Ediansa, S.Kom., M.S.I
2	NIDN	1010109003
3	Program Studi	Sistem Informasi
4	Jabatan Akademik	Kaprodi Sistem Informasi
5	Pendidikan Terakhir	S-2
6	Jenis Kelamin	Laki-Laki
7	Jabatan Fungsional	-
8	No KTP	1505011010900002
9	Bidang Keahlian	Analisis Sistem
10	Tempat dan Tanggal Lahir	Jambi, 10 Oktober 1990
11	E-mail	okaediansa10@gmail.com
12	Nomor Telepon/HP	082175206314
13	Alamat Kantor	Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Muhammadiyah Jambi. Jl. Kapten Pattimura, Simpang IV Sipin, Kec. Telanaipura, Kota Jambi, Jambi

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2
Nama Perguruan Tinggi	STMIK NH Jambi	STIKOM DB Jambi
Bidang Ilmu	Teknik Informatika	Magister Sistem Informasi
Tahun Lulus	Oktober 2012	September 2017
Judul Skripsi/Thesis/Disertasi	Aplikasi Pengolahan Data Distribusi Barang Pada PT. Sariwaras Prima Mandiri Jambi	Analisis dan Perancangan Sistem Penunjang Keputusan Warga Miskin Penerima SKTM Pada Pemerintah Kota Jambi (Studi Kasus Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kota Jambi)
Nama Pembimbing/Promotor	Darex Susanto, S.Kom., M.Kom	Rusdianto Roestam MSc., PhD.
Nama Pembimbing/Promotor	Hetty Rohayani AH, ST, M.Kom Jasmir, S.Kom, M.Kom	Dr. Joni Devitra, SE, MM, Ak, CA Dr. Ing. Kondar Siahaan

LAMPIRAN B

SURAT PERNYATAAN KETUA PKM

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Oka Ediansa, S.Kom., M.S.I

NIDN : 1010109003

Pangkat / Golongan : Penata muda/III.b

Jabatan Fungsional : Asisten Ahli

Dengan ini menyatakan bahwa pengabdian kepada masyarakat saya dengan judul:

PKM Pemanfaatan Media Sosial dalam pemasaran produk UMKM di Seberang Kota Jambi

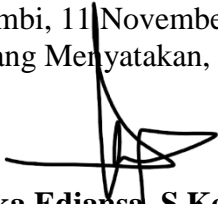
Yang dibuat dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat dosen tahun akademik 2019/2020 bersifat original dan belum pernah diterbitkan oleh lembaga/Institusi lain. Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Mengetahui,
Ketua LPPM Universitas Muhammadiyah Jambi,

Prima Audia Daniel, SE, ME
NIDK.8852530017

Jambi, 11 November 2022
Yang Menyatakan,


Oka Ediansa, S.Kom., M.S.I
NIDN.1010109003

LAMPIRAN C

**SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN BEKERJASAMA
DARI PENGUSAHA KECIL
DALAM PELAKSANAAN PROGRAM IPTEKS BAGI MASYARAKAT**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Ika Rahayu
Jabatan di Instansi/lembaga	: Ketua UMKM Sekoja
Nama Instansi/lembaga	: Kelompok UMKM Sekoja
Bidang Kegiatan	: Unit Usaha Kecil/rumahan
Alamat Instansi/lembaga	: Seberang Kota Jambi

Dengan ini menyatakan **Bersedia Untuk Bekerjasama** dalam Pelaksanaan Kegiatan Program PKM (Pengabdian Kepada Masyarakat) dari:

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAMBI

Guna membantu penyelesaian permasalahan instansi/Lembaga kami dan sudah pula disepakati bersama sebelumnya.

Ketua pelaksana kegiatan Program PKM (Pengabdian Kepada Masyarakat) dimaksud adalah:

Nama	: Oka Ediansa, S.Kom., M.S.I
NIDN	: 1010109003
Pangkat / Golongan	: Penata Muda/IIIb
Program Studi / Jurusan	: Sistem Informasi
Fakultas	: SAINTEK – Universitas Muhammadiyah Jambi

Bersama ini pula kami nyatakan dengan sebenarnya bahwa diantara Instansi / Lembaga dan Pelaksana Kegiatan Program PKM (Pengabdian Kepada Masyarakat) **tidak terdapat ikatan kekeluargaan** dalam wujud apapun juga.

Demikian Surat Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab tanpa ada unsur pemaksaan didalam pembuatannya. Demikian Surat Pernyataan ini dibuat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Jambi, 11 November 2022
Yang Membuat Pernyataan



Ika Rahayu
Ketua UMKM Sekoja

LAMPIRAN D

Rancangan dan Implementasi Program Aplikasi yang *mobile* dan *portable*



Mozilla Firefox



Internet Explorer



Microsoft Edge



Program Aplikasi Aplikasi Media Internet
dan Gmail (Komunikasi Jarak Jauh)