

PROPOSAL

PENGABDIAN PADA MASYARAKAT

DISEMINASI APLKASI MODEL SIMSWOT UNTUK PENENTUAN STRATEGI UNGGULAN BAGI AKADEMISI DAN PRAKTISI



OLEH

Dr. Sesarria Yuvanda, SP., ME/NIDN 1001077601

Yunie Rahayu, SP., ME/NIDN 1021067802

Deby Aisyah RJ Nur, SE., MM/NIDN 1019128902

Sherina Putri Syafindra

Dibiayai Oleh :
Dipa Universitas Muhammadiyah Jambi Tahun Anggaran 2022/2023

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAMBI
2022

Pendahuluan

a. Analisis Situasi

Dalam era milenial perkembangan IPTEK tumbuh kembang lebih cepat sehingga para akademisi dan praktisi perlu meresponinya sesuai dengan tuntutan perubahan era tersebut. IPTEK cenderung tumbuh kembang sejalan dengan perkembangan teknologi informasi yang makin kekinian. Oleh karena itu para akademisi dan praktisi harus menguasai berbagai aplikasi yang mudah digunakan terutama dalam pengambilan keputusan baik dalam penelitian maupun dalam prakteknya.

Sejalan dengan tuntutan tersebut maka penggunaan model-model dalam perumusan strategi sangat diperlukan agar strategi yang terumuskan dapat menyelesaikan masalah. Ini berarti perumusan strategi mengarah kepada strategi unggulan dari berbagai alternative. Salah satu model yang dapat diaplikasikan dalam perumusan strategi unggulan adalah model SIMSWOT. Model ini merupakan kombinasi antara model persamaan simultan dengan model SWOT sehingga menjadi model yang kekinian berupa SIMSWOT.

Dengan mengenal dan menguasai model SIMSWOT maka para akademisi maupun praktisi akan dapat merumuskan strategi yang jitu dengan berbagai pilihan yang berbasis pada skala prioritas dan probabilitas dari signifikansi terhadap instrument kebijakan. Untuk itu diperlukan diseminasi aplikasi model SIMSWOT kepada para praktisi dan akademisi sehingga memiliki pandangan dan kompetensi yang sama dalam mengaplikasikan model SIMSWOT.

b. Permasalahan Mitra

Mitra program dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah akademisi (dosen dan mahasiswa) dan praktisi yang tertarik untuk melakukan penelitian. Berdasarkan hasil diskusi dan Observasi diketahui permasalahan yang dihadapi para peneliti adalah kemampuan peneliti dalam mendesain model matematis yang kekinian masih terbatas. Hal ini dapat dilihat dari hasil penelitian yang masih banyak menggunakan model klasik dan tidak ada kebaruan.

2. Solusi Yang Ditawarkan

Berdasarkan permasalahan yang telah dipaparkan oleh mitra diatas maka ditawarkan solusi dengan memberikan Diseminasi pengenalan model SIMSWOT yang merupakan pengembangan dari model SWOT.

3. Metode Pelaksanaan

Metode yang akan dilakukan pada pengabdian masyarakat ini berupa Diseminasi. Desiminasi merupakan suatu bentuk kegiatan yang ditujukan kepada kelompok target atau individu agar mereka memperoleh informasi, timbul kesadaran, menerima, dan akhirnya memanfaatkan informasi tersebut. adapun tahapan yang akan dilakukan adalah :

1. Melakukan identifikasi permasalahan mitra dengan observasi lapangan guna membuat perencanaan kegiatan
2. Melakukan pengenalan berupa pengetahuan menggunakan model SIMSWOT sebagai salah satu model penentuan strategi unggulan

4. Jadwal Pelaksanaan

Waktu yang dibutuhkan untuk melakukan pengaduan masyarakat tentang Desiminasi aplikasi Model SIMSWOT Untuk Penentuan Strategi Unggulan adalah 2 bulan (8 minggu). Alokasi waktu tersebut dimuat pada tabel berikut ini

Tabel 2. Alokasi Waktu Kegiatan

No	Kegiatan	Minggu ke							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1	Persiapan administrasi								
2	Melakukan Observasi dan identifikasi masalah dan potensi								
3	Melakukan persiapan bahan serta materi kegiatan								
4	Menyiapkan sarana untuk implementasi kegiatan								
5	Melakukan monitoring dan Evaluasi								
6	Membuat laporan akhir								

5. Anggaran Biaya

Biaya yang dibutuhkan untuk kegiatan Pengabdian Masyarakat berupa Pengenalan Model SIMSWOT Untuk Penentuan Strategi Produk Unggulan sebesar Rp. 2.500.000 (dua juta lima ratus rupiah) dengan alokasi sebagai berikut :

Tabel 1. Alokasi Biaya Kegiatan

No	Komponen	Biaya diusulkan
1.	Transportasi Tim Pengabdian	Rp. 500.000
2.	Bahan Habis Pakai dan Peralatan Pengabdian	Rp. 500.000
3.	Konsumsi	Rp. 1.000.000
4.	Publikasi dan laporan	Rp. 500.000
	Jumlah	Rp. 2.500.000

6. Daftar Pustaka

- Alves, Juvenal, dkk. 2015. Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Dalam Upaya Penguatan Modal Usaha Di Timor Leste. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* ISSN. 2442-6962 Vol. 4, No. 2 (2015) 167. Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang.
- Hamid, Edy Suandi dan Susili, Y Sri, 2011. Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta, *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Volume 12, Nomor 1, Juni 2011.
- Rahmi, V.A., Ismanto, H., & Fathoni, M.Z. (2020). Inovatif saat Pandemi Covid "Pelatihan Kewirausahaan khas Perempuan Berbahan Sampah Kolaborasi BUMDes". *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat DINAMISIA*, 4(3), 418-425.
- Suci, Y. 2017. Pengembangan UMKM di Indonesia. *Jurnal Imiah Cano Ekonomas*. 6(1), 51-58
- Syahyudi, E. (2018). Manajemen Pemerintah Kota Pekanbaru dalam Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Pekanbaru. *JOM FISIP*, 5(1), 1-21
- Tambunan, T. (2009). *UMKM di Indonesia*. Bogor : Ghalia

7. Peta Lokasi