

## **USULAN PROPOSAL**

### **Penelitian fundamental reguler I**



**(PENGARUH AKSES KEUANGAN DAN KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP  
KINERJA USAHA MIKRO MELALUI LITERASI PEMASARAN DIGITAL DI KOTA JAMBI)**

#### **TIM PENGUSUL :**

**Ketua : agesha marsyaf, NIDN : 1020038603**

**Anggota : Iqra Wiarta, NIDN : 1012018702**

**Anggota : Endang Setiani, NIM/ID : 20103161201168**

**HIBAH RISET MUHAMMADIYAH BATCH VII  
TAHUN 2024**

## HALAMAN PENGESAHAN

### Penelitian fundamental reguler I

---

Judul Penelitian	:	Pengaruh Akses Keuangan Dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Mikro Melalui Literasi Pemasaran Digital Di Kota Jambi
Kode>Nama Rumpun Ilmu	:	/ILMU SOSIAL HUMANIORA
Ketua Peneliti		
a. Nama Lengkap	:	agesha marsyaf
b. NIDN	:	1020038603
c. Jabatan Fungsional	:	Lektor
d. Program Studi	:	Manajemen
e. Nomor HP	:	082116000270
f. Alamat surel ( <i>e-mail</i> )	:	agesha.marsyaf.am@gmail.com
Anggota Peneliti Dosen		
a. Nama Lengkap	:	Iqra Wiarta
b. NIDN	:	1012018702
c. Perguruan Tinggi	:	Universitas Muhammadiyah Jambi
Anggota Peneliti Mahasiswa		
a. Nama Lengkap	:	Endang Setiani
b. NIM	:	20103161201168
c. Perguruan Tinggi	:	Universitas Muhammadiyah Jambi
Biaya Penelitian	:	Rp 7.250.000



## HALAMAN USULAN

### 1. JUDUL

PENGARUH AKSES KEUANGAN DAN KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO MELALUI LITERASI PEMASARAN DIGITAL DI KOTA JAMBI

#### Skema Penelitian

Penelitian fundamental reguler I

Bidang Fokus Penelitian : Sosial Humaniora, Seni Budaya, Pendidikan desk study (Dalam Negeri)

Tema Penelitian : Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Topik Penelitian : Ekonomi kreatif dalam mendukung pembangunan berkelanjutan.

Rumpun Ilmu **Level 1** : ILMU EKONOMI

Rumpun Ilmu **Level 2** : ILMU EKONOMI

Rumpun Ilmu **Level 3** : Bidang Ekonomi Lain yang Belum Tercantum

Prioritas Riset : Digital Economy

### 2. IDENTITAS PENGUSUL

Nama	Peran	Tugas
Agesha Marsyaf	Ketua Pengusul	Mengkoordinir Tim Peneliti Menyiapkan Proposal Penelitian Dan Mengolah Data Membuat Laporan
Iqra Wiarta	Anggota Penelitian	mengumpulkan bahan bahan penelitian dan laporan
Endang Setiani	Anggota Mahasiswa	mengumpulkan data penelitian

### 3. MITRA KERJASAMA PENELITIAN

Mitra	Nama Mitra	Kepakaran
-------	------------	-----------

### 4. LUARAN DAN TARGET CAPAIAN

Luaran Wajib

Tahun	Jenis Luaran
1	Diharapkan dapat mengajukan HKI luaran penelitian.
1	Satu buku hasil penelitian ber-ISBN.
1	Satu artikel di jurnal nasional terakreditasi minimal Sinta 3; atau

Luaran Tambahan

Tahun	Jenis Luaran
-------	--------------

### 5. ANGGARAN

Total Keseluruhan RAB : Rp 7.250.000

Rab Tahun ke 1 Total : Rp 7.250.000

Komponen	Item	Satuan	Volume	Harga	Total
Biaya Publikasi Artikel di Jurnal Nasional	Publikasi Jurnal	(Oter) Orang/Terbitan	1	Rp 400.000	Rp 400.000
Biaya Penyusunan Buku Termasuk Book Chapter	buku monograf	(Oter) Orang/Terbitan	1	Rp 3.000.000	Rp 3.000.000
Luaran KI (paten, hak cipta dll)	terbit HaKI	(Oter) Orang/Terbitan	1	Rp 500.000	Rp 500.000
Biaya Konsumsi Rapat	rapat tim	(OH) Orang/Hari	12	Rp 75.000	Rp 900.000
HR Sekretariat/Administrasi Peneliti	admin peneliti	PAKET	2	Rp 250.000	Rp 500.000
Transport	biaya transport	(OH) Orang/Hari	12	Rp 100.000	Rp 1.200.000
ATK	Atk	PAKET	1	Rp 350.000	Rp 350.000
Bahan Penelitian (Habis Pakai)	foto copy dan cetak	PAKET	1	Rp 250.000	Rp 250.000
Barang Persediaan	pengadaan flasdisk	UNIT	1	Rp 150.000	Rp 150.000

## 6. DOKUMEN

Surat Keterangan Mitra	Proposal
	Uploaded

## KARYA DOSEN

NIDN Dosen	:	1020038603
Nama Dosen	:	agesha marsyaf
Email	:	agesha.marsyaf.am@gmail.com
Perguruan Tinggi	:	Universitas Muhammadiyah Jambi
Fakultas	:	Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Prodi	:	Manajemen

### Penelitian

#	Judul	Tahun	Sumber Dana	Total Dana
1	Pengaruh Akses Keuangan Dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Mikro Melalui Literasi Pemasaran Digital Di Kota Jambi	2023	RisetMU	Rp 7.250.000
2	ANALISIS KINERJA LINGKUNGAN, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE, DAN INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN	2023	RisetMU	Rp 5.000.000

### Pengabdian

#	Judul	Tahun	Sumber Dana	Total Dana
1	Pemanfaatan teknologi dalam pemasaran produk pada tenant Inkubator Bisnis Teknologi LPPM Universitas Muhammadiyah Jambi	2023	RisetMU	Rp 5.275.000
2	Digitalisasi Sistem Tata Kelola Manajemen Masjid Berbasis Teknologi Android pada Masjid Baitussyarif Muhammadiyah Kota Jambi	2023	RisetMU	Rp 10.000.000
3	Inklubasi Bisnis Inklusif dan Pembinaan UMKM milik Persyarikatan Muhammadiyah	2023	RisetMU	Rp 5.230.000

### Publikasi

#	Judul	Tahun	Sumber/Asal Data
---	-------	-------	------------------

### Buku

#	Judul	Tahun
---	-------	-------

### HKI

#	Judul	Tahun
---	-------	-------

Ketua Pengusul



## **SURAT PERNYATAAN KETUA PENGUSUL**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	: agesha marsyaf
NIDN/NIDK	: 1020038603
Pangkat/Golongan	: Penata/III.c
Jabatan Fungsional	: Lektor

Dengan ini menyatakan bahwa proposal penelitian/pengabdian saya dengan judul: "Pengaruh Akses Keuangan Dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Mikro Melalui Literasi Pemasaran Digital Di Kota Jambi" yang diusulkan dalam skema Penelitian fundamental reguler I untuk tahun anggaran 2023 bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh APB Riset Muhammadiyah / Sumber Lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penugasan yang sudah diterima dari dana Riset Muhammadiyah.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.



## **USULAN PROPOSAL**

### **Penelitian fundamental reguler I**



### **PENGARUH AKSES KEUANGAN DAN KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO MELALUI LITERASI PEMASARAN DIGITAL DI KOTA JAMBI**

#### **TIM PENGUSUL :**

**Ketua : Dr. Agesha Marsyaf S.I.kom.,MM, NIDN : 1020038603**

**Anggota : Iqra Wiarta, S.E., M.M NIDN : 1012018702**

**Anggota : Endang Setiani , NIM :20103161201168**

**HIBAH RISET MUHAMMADIYAH BATCH VII  
TAHUN 2023**



## HALAMAN PENGESAHAN

### Penelitian fundamental reguler I

---

Judul Penelitian : Pengaruh Akses Keuangan Dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Mikro Melalui Literasi Pemasaran Digital di Kota Jambi

Kode>Nama Rumpun Ilmu : /ILMU EKONOMI

Ketua Peneliti

a. Nama Lengkap : Dr. Agesha Marsyaf S.I.Kom., M.M

b. NIDN : 1020038603.

c. Jabatan Fungsional : Lektor

d. Program Studi : Manajemen

e. Nomor HP : 082116000270

f. Alamat surel (*e-mail*) : [agesha.marsyaf.am@gmail.com](mailto:agesha.marsyaf.am@gmail.com)

Anggota Peneliti Dosen

a. Nama Lengkap : Iqro Wiarta, S.E., M.M

b. NIDN : 1012018702

c. Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Jambi

Anggota Peneliti Mahasiswa

a. Nama Lengkap : Endang Setiani

b. NIM : 20103161201168

c. Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Jambi

Biaya Penelitian : Rp 8.000.000,-



Agesha Marsyaf S.I.Kom.,MM

# HALAMAN USULAN

## 1. JUDUL

PENGARUH AKSES KEUANGAN DAN KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO MELALUI LITERASI PEMASARAN DIGITAL DI KOTA JAMBI
--

<b>Skema Penelitian</b>
Penelitian fundamental reguler I
Bidang Fokus Penelitian : Sosial Humaniora, Seni Budaya, Pendidikan desk study (Dalam Negeri)
Tema Penelitian : Ekonomi dan sumber daya manusia
Topik Penelitian : Penguatan kapasitas sumber daya manusia yang berorientasi pada kompetensi kewirausahaan dan kinerja usaha.
Rumpun Ilmu <b>Level 1</b> : ILMU EKONOMI
Rumpun Ilmu <b>Level 2</b> : ILMU MANAJEMEN
Rumpun Ilmu <b>Level 3</b> : Manajemen
Prioritas Riset : Kinerja Usaha

## 2. IDENTITAS PENGUSUL

Nama	Peran	Tugas
AGESHA MARSYAF	Ketua Pengusul	Mengkoordinir Tim Peneliti Menyiapkan Proposal Penelitian Mengolah Data Membuat Laporan
IQRA WIARTA	Anggota Penelitian	Mengumpulkan bahan-bahan penelitian. Mengolah data Membuat laporan
Endang Setiani	Anggota Mahasiswa	Mengumpulkan Data Penelitian. Membuat laporan

## 3. MITRA KERJASAMA PENELITIAN

Mitra	Nama Mitra	Kepakaran
-------	------------	-----------

## 4. LUARAN DAN TARGET CAPAIAN

### Luaran Wajib

Tahun	Jenis Luaran
1	Artikel ilmiah di jurnal nasional terakreditasi minimal Sinta-4.
1	Buku Monograf

### Luaran Tambahan

Tahun	Jenis Luaran
1	HaKi (Hak Cipta) Penelitian

## 5. ANGGARAN

Total Keseluruhan RAB : Rp 7.250.000

RAB Tahun ke 1 Total : Rp 7.250.000

Komponen	Item	Satuan	Volume	Harga	Total
Biaya Publikasi Artikel di Jurnal Nasional	Publikasi Jurnal Sinta 4	(Oter) Orang/Terbitan	1	Rp 400,000	Rp 400,000
Biaya Publikasi Buku Monograf	Penerbitan buku Monograf	(Oter) Orang/Terbitan	1	Rp 3,000,000	Rp 3,000,000
Biaya Publikasi Hak Cipta	Penerbitan HaKi	(Oter) Orang/Terbitan	1	Rp 500,000	Rp 500,000
Biaya Konsumsi Rapat	Konsumsi Rapat Tim Kegiatan Pembuatan laporan (4 Orang 3 Kegiatan)	(OH) Orang/Hari	12	Rp 75,000	Rp 900,000
HR Sekretariat/ Administrasi Peneliti	Penyusunan laporan	PAKET	2	Rp 250,000	Rp 500,000
Transport Lokal	Biaya Transportasi Tim (4 Orang 3 Kegiatan)	(OH) Orang/Hari	12	Rp 100,000	Rp 1,200,000
ATK	Alat Tulis Kantor	PAKET	1	Rp 350,000	Rp 350,000
Bahan Penelitian (Habis Pakai)	Foto Copy dan cetak	PAKET	1	Rp 250,000	Rp 250,000
Barang Persediaan	Pengadaan Flashdish	UNIT	1	Rp 150,000	Rp 150,000

## 6. DOKUMEN

Surat Keterangan Mitra	Proposal

## KARYA DOSEN

NIDN Dosen	:	1020038603
Nama Dosen	:	Agesha Marsyaf
Email	:	<a href="mailto:agesha.marsyaf.am@gmail.com">agesha.marsyaf.am@gmail.com</a>
Perguruan Tinggi	:	Universitas Muhammadiyah Jambi
Fakultas	:	Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Prodi	:	Manajemen

### Penelitian

No	Judul	Tahun	Sumber Dana	Total Dana
1	Strategi UMKM Dalam Menghadapi Revolusi Industri 4.0	2021	Kemdikbudristek	Rp. 20.000.000,-

### Pengabdian

No	Judul	Tahun	Sumber Dana	Total Dana
1	Strategi UMKM Dalam Menghadapi Revolusi Industri 4.0	2021	Kemdikbudristek	Rp. 20.000.000,-

### Publikasi

No.	Judul Jurnal	Nama Jurnal	Tahun Terbit
1	Analisis Experiental Marketing Berupa Sense,Feel,Think,Act dan Relate Serta pengaruhnya terhadap kepuasan pengunjung Taman rimba zoo di Kota Jambi	Jurnal of Economics and Business	2023
2	Pengaruh Merek dan Kualitas Produk Terhadap kepuasan Konsumen Honda Scoopy Di Kota Jambi	Journal Development	2021
3	The Influence Of Sosial Media On The Interest of Gentala Arasy Tourism Visistors In Jambi City	Journal of Business Studies and Management Review	2022
4	Pengaruh Salesmanship Terhadap Minat beli Mobil Toyota Avanza Pada PT. Agung Toyota Pal 10 Kota Jambi	Journal of Banking,Insurance, and Finance	2022
5	Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan terhadap kinerja Usaha Mikro dan Kecil Melalui Penerapan Manajemen Usaha di Kota Jambi	Ekonomis: Journal of Economics and Business	2022
6	Pengaruh Garansi, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Moorlife di Kota Jambi	J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)	2021
7	Influence Of Product Innovation And Service Quality On Purchase Decision In Jambi Ariny Batik In Kelurahan Pasir Panjang Jambi Kota Seberang	Journal Of Business Studies And Management Review	2020
8	Pengaruh Promosi Penjualan Pakaian Terhadap Minat Beli Pada Toko Joya Jambi	Journal Development	2020
9	Manajemen Sayur Dan Diversifikasi Produk Guna Meningkatkan Kemandirian dan kesejahteraan keluarga petani (solusi Bagi Petani Sayur dan UMKM olahan Sayur dalam Menghadapi New Normal	Jurnal Inovasi, Teknologi dan Dharma Bagi Masyarakat	2020

### Buku

No.	Judul	Tahun Terbit
1	Manajemen Pemasaran di Era Revolusi Industri 5.0	2023
2	Pengantar Manajemen Bisnis Keluarga	2022

**HKI**

#	Judul	Tahun
1	Senyum UMKM	2021

Ketua Pengusul



Agesha Marsyaf  
NIDN. 1020038603

## **SURAT PERNYATAAN KETUA PENGUSUL**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	: Agesha Marsyaf S.I.Kom.,MM
NIDN/NIDK	1020038603
Pangkat/Golongan	: Penata Tk.I/III.c
Jabatan Fungsional	: Lektor

Dengan ini menyatakan bahwa proposal penelitian/pengabdian saya dengan judul: " Pengaruh Akses Keuangan Dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Kinerja Usaha Mikro Melalui Literasi Pemasaran Digital di Kota Jambi " yang diusulkan dalam skema Penelitian fundamental reguler Iuntuk tahun anggaran 2023 bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh APB RisetMuhammadiyah / Sumber Lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penugasan yang sudah diterima dari dana Riset Muhammadiyah.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.



Agesha Marsyaf S.I.Kom.,MM



## Isian Substansi Proposal

### SKEMA PENELITIAN FUNDAMENTAL

Petunjuk: Pengusul hanya diperkenankan mengisi di tempat yang telah disediakan sesuai dengan petunjuk pengisian dan tidak diperkenankan melakukan modifikasi *template* atau penghapusan di setiap bagian.

## JUDUL

Tuliskan Judul Usulan

Pengaruh Akses Keuangan Dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Kinerja Usaha Mikro Melalui Literasi Pemasaran Digital di Kota Jambi

## RINGKASAN

Ringkasan penelitian tidak lebih dari 300 kata yang berisi urgensi, tujuan, dan luaran yang ditargetkan.

Peranan wirausaha skala usaha mikro menjadi fenomena yang berkembang pesat satu dekade terakhir ini. Hal ini ditunjukkan dari perkembangan sektor usaha mikro yang terus meningkat di Kota Jambi. Menurut data Badan Pusat Statistik (BPS) Provinsi Jambi pada tahun 2021 tercatat sebanyak 44.307 pelaku usaha mikro. Penelitian ini merupakan penelitian empirik dengan menguji efek moderasi penerapan manajemen usaha terhadap kinerja usaha mikro dengan memperhatikan faktor karakteristik kewirausahaan. Penelitian bertujuan untuk menganalisis signifikansi pengaruh akses keuangan dan kompetensi kewirausahaan terhadap kinerja usaha mikro dan kecil melalui pemasaran digital. Objek penelitian pelaku Usaha Mikro tersebar di 11 Kecamatan Kota Jambi. Penetapan sampel menggunakan purposive sampling dengan metode penelitian deskriptif kuantitatif. Penelitian ini menggunakan pendekatan mix method dengan metode sequential explanatory. Data kuantitatif dikumpulkan menggunakan kuisioner dan data kualitatif dikumpulkan melalui wawancara kepada pelaku usaha mikro. Analisis data kuantitatif menggunakan statistik Struktural Equation Model (SEM) AMOS 24 dan analisis kualitatif menggunakan deskriptif naratif. Penelitian ini menghasilkan novelty berupa strategi bagi peningkatan kinerja usaha mikro kecil dengan pendekatan holistik berbasis pada karakteristik wirausaha dan penerapan manajemen usaha. Luaran penelitian ini adalah 1 artikel status submit di jurnal sinta-4, buku monograf dan HaKi.

## KATA KUNCI

Kata kunci maksimal 5 kata

1; Karakteristik Kewirausahaan 2; Manajemen 3; Kinerja Usaha 4; Usaha Mikro

## PENDAHULUAN

Penelitian Fundamental merupakan riset yang memuat temuan baru atau pengembangan ilmu pengetahuan dari kegiatan riset yang terdiri dari tahapan penentuan asumsi dan dasar hukum yang akan digunakan, formulasi konsep dan/ atau aplikasi formulasi dan pembuktian konsep fungsi dan/ atau karakteristik penting secara analitis dan eksperimental.

Pendahuluan penelitian tidak lebih dari 1.000 kata yang terdiri dari:

- Latar belakang dan rumusan permasalahan yang akan diteliti
- Pendekatan pemecahan masalah
- State of the art* dan kebaruan
- Peta jalan (*roadmap*) penelitian

### **A. Latar belakang dan rumusan permasalahan yang akan diteliti**

Usaha Mikro dan Kecil merupakan bagian terbesar dari keberadaan bisnis di Indonesia, tercatat lebih dari 98 persen perusahaan termasuk dalam skala usaha mikro. Usaha mikro memberi kontribusi juga terhadap pendapatan domestik bruto nasional dan sekaligus menciptakan lapangan kerja bagi angkatan kerja. Paradigma baru dari studi empiris Hart and Oulton (1996) dan Robbins et al. (2000) dalam pertumbuhan ekonomi adalah sebagian besar pekerjaan baru diciptakan oleh perusahaan mikro.

Pelaku usaha mikro sudah terbukti bisa bertahan pada saat krisis ekonomi, namun tolok ukur keberhasilan usaha tidak terdokumentasikan karena penerapan manajemen oleh pelaku usaha mikro dan kecil bersifat personal, dan cenderung tunggal. Di sisi lain, kuat dugaan bahwa kinerja usaha tidak terlepas dari kompetensi kewirausahaan dari pelaku usaha mikro dan kecil.

Aktivitas bisnis wirausaha dipengaruhi oleh faktor internal maupun eksternal. Faktor internal salah satunya adalah kompetensi wirausaha. Kompetensi wirausaha (*entrepreneurial competency*) mencakup didalamnya kreativitas, inovasi, resiliensi dari pengusaha dalam menjalankan usahanya. Faktor kompetensi ini memiliki pengaruh terhadap kinerja usaha Kontribusi wirausaha sebagaimana hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh Al Mamun & Fazal, (2018) dan Mitchelmore & Rowley, (2010). Selain faktor internal, faktor eksternal juga berpengaruh dalam aktivitas bisnis salah satunya terkait akses pendanaan. Penelitian yang dilakukan oleh Regasa et al., (2017) dan Fowowe, (2017) menemukan bahwa akses pendanaan (*Access to finance*) memiliki pengaruh terhadap kinerja usaha UKM.

Era digitalisasi saat ini juga mempengaruhi jasa yang menunjang aktivitas bisnis. Menurut Simanjuntak dan Sukresna (2020) untuk memperoleh kinerja pemasaran yang unggul, maka yang namanya pemanfaatan teknologi yang digunakan oleh sekelompok organisasi ataupun usaha. Pemanfaatan teknologi yang dapat digunakan oleh para pelaku UMKM di Indonesia ialah dengan penerapan strategi pemasaran secara digital (*digital marketing*). Strategi pemasaran secara digital lebih prospektif karena memungkinkan para calon pelanggan potensial untuk memperoleh segala macam informasi mengenai produk dan bertransaksi melalui internet (Purwana et al., 2017). Selain itu pemasaran produk menggunakan *digital marketing* dapat menjangkau konsumennya secara langsung dan dapat menekan biaya promosi (Hardilawati, 2020).

Peranan usaha mikro yang begitu besar dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat, sering tidak terdata dengan benar dikarenakan terabaikannya laporan transaksi usaha. Sebagian besar usaha Mikro, tidak memiliki catatan transaksi keuangan. Sehingga pengukuran kinerja usaha dari sisi pandang Manajemen Keuangan terabaikan. Kebanyakan usaha mikro fokus terhadap mengatasi akses modal dan akses pasar sebagai tolok ukur kinerja usaha. Meningkatnya omset penjualan, bertambahnya wilayah pasar, laba yang meningkat dan kualitas produk sering digunakan sebagai indikator kinerja usaha.

Oleh karenanya perlu upaya untuk melakukan penelitian dari keberhasilan usaha mikro berdasarkan kinerja usaha yang dilandaskan kepada kompetensi kewirausahaan pelaku usaha dan literasi pemasaran digital secara ilmiah.

Ada pun perumusan masalah yang akan diteliti adalah sebagai berikut:

1. Apakah Akses Keuangan berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Usaha Mikro di Kota Jambi?
2. Apakah Kompetensi Kewirausahaan berpengaruh terhadap kinerja Usaha Mikro di Kota Jambi?
3. Apakah Literasi Pemasaran Digital memoderasi Pengaruh Signifikan Akses Keuangan dan Kompetensi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha?



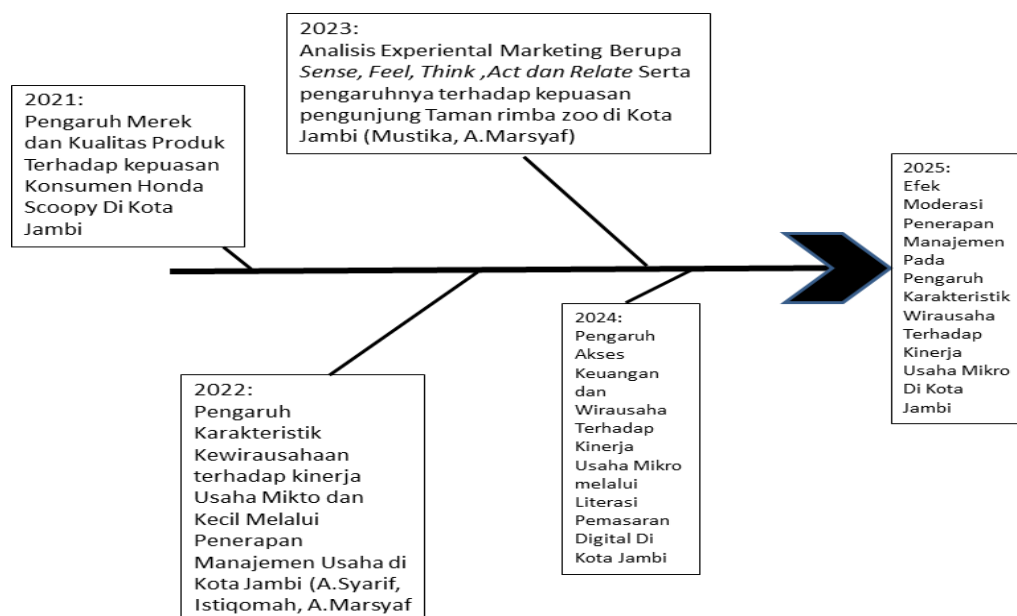
## B. Pendekatan pemecahan masalah

Usaha mikro menghadapi tantangan dalam penerapan manajemen, terutama di bidang pemasaran, msdm, dan keuangan. Berbagai ahli menggambarkan ekonomi global saat ini sebagai ekonomi transformasi pengetahuan. Informasi Teknologi muncul pada awal abad ke-21. Namun, bukan hanya teknologi informasi, tetapi juga bekerja dengan informasi itu sendiri yang menyampaikan perubahan pemikiran dan penciptaan nilai dalam pendekatan modern untuk manajemen bisnis. Perubahan-perubahan ini tercermin dalam ekonomi saat ini. Pemanfaatan sumber daya sedang bergeser dari sumber daya strategis modal saat ini ke sumber daya strategis dalam bentuk informasi pengetahuan, pemikiran kreatif dan inovasi. Keterampilan dan pengetahuan termasuk dalam faktor kritis produksi. Keterampilan dan pengetahuan manajerial yang merupakan pusat dari proses inovasi ini. Seringkali, fakta-fakta ini diabaikan oleh pengusaha mikro sehingga berpengaruh terhadap kinerja usaha. Pendekatan penelitian akan merumuskan model pengaruh akses pendanaan dan kompetensi kewirausahaan terhadap kinerja usaha dengan efek moderasi literasi pemasaran digital. Hasil penelitian akan menjadi acuan bagi usaha mikro dalam meningkatkan kinerjanya.

## C. State of the art dan kebaruan

*State of the art* dari penelitian ini akan dipaparkan mengacu kepada penelitian terdahulu yang telah dilakukan yang relevan menjadi acuan. Kinerja usaha adalah salah satu aspek penting bagi usaha mikro pada lingkungan yang kompetitif agar dapat bertahan. Penelitian empirik yang dilakukan kali ini akan merumuskan model pengaruh akses keuangan dan kompetensi wirausaha dengan efek literasi pemasaran digital *usaha mikro* terhadap kinerja usaha sehingga dengan ditemukannya model ini akan menjadi acuan bagi pelaku usaha mikro di Kota Jambi dalam meningkatkan kinerja usahanya. Kebaruan pada penelitian ini fokus ukuran kinerja usaha dari sisi kinerja keuangan usaha yang jarang dikaitkan dengan akses pendanaan dan kompetensi wirausaha dengan moderasi literasi pemasaran digital.

## D. Peta jalan (roadmap) penelitian



Gambar 1.  
Kerangka Penelitian Satu Tahun.

## METODE

Metoda atau cara untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan ditulis tidak melebihi 1.000 kata. Bagian ini dapat dilengkapi dengan diagram alir penelitian yang menggambarkan apa yang sudah dilaksanakan dan yang akan dikerjakan selama waktu yang diusulkan. Format diagram alir dapat berupa file JPG/PNG. Metode penelitian harus dibuat secara utuh dengan penahapan yang jelas, mulai dari awal bagaimana proses dan luarannya, dan indikator capaian yang ditargetkan yang tercermin dalam Rencana Anggaran Biaya (RAB).

### a. Metode Penelitian

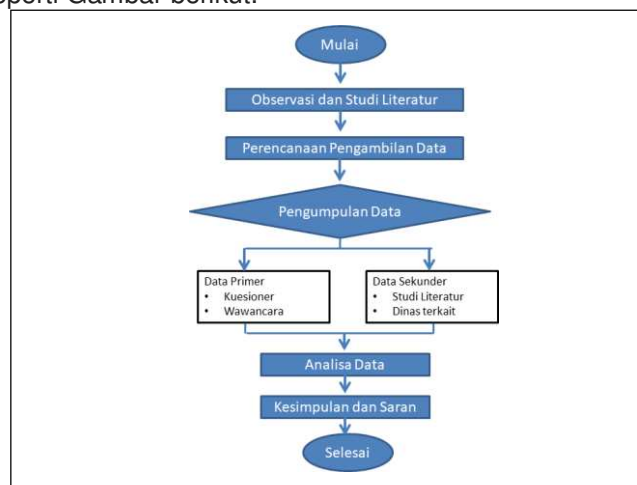
Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif, dimana sumber data berasal dari data primer diperoleh dari kuesioner sedangkan data sekunder diperoleh dari organisasi yang terkait dengan penelitian ini, penelitian deskriptif diilahi dengan tujuan untuk mempelajari sebuah fenomena yang selanjutnya merumuskan dalam sebuah permasalahan. Objek yang dipilih pada penelitian ini adalah pelaku usaha mikro di Kota Jambi.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah model kausalitas untuk menguji hipotesis yang diajukan dalam penelitian. Teknik yang digunakan adalah SEM (*Structural Equation Modelling*) yang dioperasikan melalui program AMOS. SEM merupakan teknik *modeling statistic* yang bersifat sangat *cross-sectional*, linear dan umum. Analisis ini adalah menguji hubungan kausal antara variabel independen Akses pendanaan ( $X_1$ ) dan Kompetensi wirausaha ( $X_2$ ) dengan variabel dependen Kinerja Usaha ( $Y$ ) yang diperkuat atau diperlemah dengan adanya variabel pemoderasi Literasi Pemasaran Digital ( $Z$ ). Tujuan menggunakan variabel moderasi sendiri untuk mendeskripsikan pentingnya seorang calon pemimpin bangsa dari kalangan mahasiswa khususnya para Pimpinan Komisariat IMM di Provinsi Jambi memahami tentang aspek Bela Negara serta mampu mengimplementasikan dalam gaya kepemimpinan di era transformasi digital yang berkembang pesat saat ini. Rumusan hipotesis penelitian yaitu:

1. H1 : Terdapat Pengaruh Signifikan Akses Keuangan Terhadap Kinerja Usaha
2. H2 : Terdapat Pengaruh Signifikan Kompetensi Wirausaha Terhadap Kinerja Usaha
3. H3 : Literasi Pemasaran Digital memoderasi pengaruh signifikan Akses Keuangan dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Kinerja Usaha

### b. Tahapan Penelitian

Tahapan penelitian digambarkan dengan diagram alir penelitian, diagram alir penelitian digunakan untuk menggambarkan alur kerja. Terutama untuk hal-hal yang memiliki banyak langkah atau proses. Diagram alir ini juga sering digunakan untuk mendokumentasikan, merencanakan, menyempurnakan sistem. Diagram alir penelitian adalah teknis analisis untuk menerjemahkan aspek penelitian yang diangkat secara ringkas, jelas dan logis. Secara fungsi, diagram alir menggambarkan urutan proses dan membantu pembaca memahami dengan baik hubungan antara objek satu dengan yang lain. Tampilan diagram alir seperti Gambar berikut:



Gambar 2  
Diagram Alir Penelitian

Dari alir penelitian seperti pada gambar diatas selanjutnya disusun tahapan penelitian ini dimana:

- Tahap pertama atau tahap persiapan, dimana peneliti mencoba menemukan fenomena yang terjadi pada saat ini. Selanjutnya fenomena tersebut disusun menjadi proposal penelitian berdasarkan dukungan studi literatur, observasi, serta mencari data penunjang lainnya.
- Tahap kedua berupa tahap pelaksanaan dengan kegiatan-kegiatan berupa pengurusan izin permintaan data, pengumpulan data, tabulasi data, pengolahan dan analisis data dan penyusunan laporan dan penyempurnaan laporan.
- Tahap ketiga adalah tahap pelaporan, pembuatan artikel jurnal dan buku monograf serta penyerahan hasil laporan penelitian.

### c. Luaran Penelitian

Indikator Luaran, Target Capaian serta Indikator Kinerja Utama (IKU) Terkait digambar pada Tabel berikut ini

No.	Luaran	Target Capaian	Indikator Kinerja Utama (IKU) Terkait
1	Publikasi di jurnal nasional terakreditasi Sinta peringkat 4	<i>Accepted/ Published</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Meningkatnya kualitas Penelitian dan Pengembangan.</li> <li>Dosen melaksanakan penelitian.</li> <li>Hasil penelitian individu/regular/kolaboratif Dosen UM- Jambi termuat di jurnal nasional terakreditasi Sinta 4 setiap tahunnya.</li> <li>Terdapat penelitian kolaboratif antara dosen dan mahasiswa, baik dari dalam maupun luar negeri.</li> </ul>
2	Buku Monograf	Terbit (N+1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Meningkatnya kualitas Penelitian dan Pengembangan.</li> <li>Dosen menulis buku dapat dibaca dan digunakan ilmunya (temuan hasil penelitian) oleh masyarakat.</li> <li>Hasil penelitian harus menjadi dasar bagi pengembangan keilmuan, proses pendidikan dan pengabdianmasyarakat.</li> </ul>
2	Kinerja Usaha Mikro	Ada Peningkatan	<ul style="list-style-type: none"> <li>100% Judul penelitian sesuai dengan kompetensi programstudi</li> <li>Dosen mendapat pengalaman di luar Kampus dan kolaborasi dengan Dunia Usaha dan Dunia Industri (DUDI)</li> </ul>
3	Akses Keuangan, Kompetensi Wirausaha dan Literasi Pemasaran Digital	Ada Peningkatan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jenis penelitian harus diorientasikan pada luaran penelitian yang berupa inovasi serta pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang bermanfaat bagi masyarakat, dunia usaha, dan atau industri.</li> </ul>

### d. Rencana Anggaran Biaya (RAB) Penelitian

No	Jenis Pembelanjaan	Satuan Kegiatan		Biaya (Rp)	Total (Rp)
1	Persiapan	1	Keg/Th	500.000	500,000
2	Pengumpulan Data	1	Keg/Th	1.200.000	1,200,000
3	Pengolahan Data	1	Keg/Th	900.000	900,000
4	Penyusunan dan pencetakan Laporan	1	Keg/Th	750.000	750,000
5	Publikasi	1	Keg/Th	3.900.000	3,900,000
Total					7.250.000

## JADWAL PENELITIAN

Jadwal penelitian disusun berdasarkan pelaksanaan

penelitian. Tahun ke-1

No	Nama Kegiatan	Bulan											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Persiapan												
2	Pengumpulan Data												
3	Pengolahan Data												
4	Penyusunan Laporan												
5	Publikasi												

## DAFTAR PUSTAKA

Sitasi disusun dan ditulis berdasarkan sistem nomor sesuai dengan urutan pengutipan. Hanya pustaka yang disitasi pada usulan penelitian yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka.

- Al Mamun, A., & Fazal, S. A. (2018). Effect of entrepreneurial orientation on competency and micro-enterprise performance. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(3), 379–398. <https://doi.org/10.1108/apjie-05-2018-0033>
- BPSkotajambi. (2023). *Penduduk Berumur 15 Tahun Keatas Menurut Kegiatan Utama dan Jenis Kelamin di Kota Jambi (Jiwa), 2020-2021*. <https://jambikota.bps.go.id/indicator/6/79/1/penduduk-berumur-15-tahunkeatas-menurut-kegiatan-utama-dan-jenis-kelamin-di-kota-jambi.html>
- Fowowe, B. (2017). Access to finance and firm performance: Evidence from African countries. *Review of Development Finance*, 7(1), 6–17. <https://doi.org/10.1016/j.rdf.2017.01.006>
- Frimpong, S. E., Agyapong, G., & Agyapong, D. (2022). Financial literacy, access to digital finance and performance of SMEs: Evidence From Central region of Ghana. *Cogent Economics and Finance*, 10(1). <https://doi.org/10.1080/23322039.2022.2121356>
- Hardilawati, W. I. (2020). Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*. <https://doi.org/10.37859/jae.v10i1.1934>
- Jonathan, S. (2010). Pengertian Dasar Structural Equation Modeling (SEM). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Ukrida*, 10(3), 98528.
- Mitchelmore, S., & Rowley, J. (2010). Entrepreneurial competencies: A literature review and development agenda. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 16(2), 92–111. <https://doi.org/10.1108/13552551011026995>
- Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*. <https://doi.org/10.21009/jpmm.001.1.01>
- Simanjuntak, M., & Sukresna, I. M. (2020). Peningkatan Kinerja Pemasaran Digital Melalui Technology Acceptance Model. *Prosiding The 11th Industrial Research Workshop and National Seminar*, 11(1).