



#### PROTEKSI ISI PROPOSAL

Dilarang menyalin, menyimpan, memperbanyak sebagian atau seluruh isi proposal ini dalam bentuk apapun kecuali oleh pengusul dan pengelola administrasi pengabdian kepada masyarakat

### PROPOSAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PPM) 2020

ID Proposal: 1731e56d-ba11-443f-9016-330a0021ce1c  
Rencana Pelaksanaan PPM: tahun 2021 s.d. tahun 2021

#### 1. JUDUL PPM

Pendampingan Akses Literasi Keuangan Melalui Aplikasi dan Majalah Digital di UM Jambi

Bidang Fokus	Kategori (Kompetitif Nasional/ Desentralisasi/ Penugasan)	Skema	Lama Kegiatan (Tahun), Jumlah keterlibatan mahasiswa (Orang)
Sosial Humaniora, Pendidikan, Seni, Dan Budaya	Pengabdian Kepada Masyarakat Kompetitif Nasional	Program Kemitraan Masyarakat	1 0

#### 2. IDENTITAS PENGUSUL

Nama, Peran	Perguruan Tinggi/ Institusi	Program Studi/ Bagian	Bidang Tugas	ID Sinta	H-Index
IQRA WIARTA Ketua Pengusul	Universitas Muhammadiyah Jambi	Manajemen		6014862	0
ENDAH TRI KURNIASIH S.IP, M.M. Anggota Pengusul 1	Universitas Muhammadiyah Jambi	Manajemen	pembuatan laporan kegiatan	6097136	0

#### 3. MITRA PPM

Pelaksanaan PPM melibatkan mitra kerjasama, yaitu mitra kerjasama dalam melaksanakan PPM dan mitra sebagai sasaran PPM

Kategori Mitra, Tipe Mitra	Mitra	Dana
- Mitra Sasaran - Kelompok Masyarakat	- Rahmi Amanda - Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) Sang Surya	Tahun 1: Rp 000

#### 4. LUARAN DAN TARGET CAPAIAN

Pada bagian ini, pengusul wajib mengisi luaran wajib dan tambahan, tahun capaian, dan status pencapaiannya. Luaran PPM berupa artikel diwajibkan menyebutkan nama jurnal yang dituju dan untuk luaran berupa buku harus mencantumkan nama penerbit yang dituju.

##### Luaran Wajib

Tahun Luaran	Jenis Luaran	Status target capaian ( <i>sudah terbit, sudah diunggah, sudah tercapai, terdaftar/granted</i> )	Keterangan ( <i>url dan nama jurnal, penerbit, url paten, keterangan sejenis lainnya</i> )
-----------------	--------------	--	--

1	Publikasi di prosiding seminar nasional ber ISBN Artikel di prosiding seminar nasional ber ISBN	Published	Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat
1	Publikasi di media massa elektronik Artikel di media massa elektronik	Online/bisa diakses	Media Online
1	Video pelaksanaan kegiatan Konten Video pelaksanaan kegiatan	Online/bisa diakses	Youtube
1	Peningkatan pemberdayaan mitra Peningkatan jenis produk mitra	Tercapai	Jumlah Produksi

#### **Luaran Tambahan**

Tahun Luaran	Jenis Luaran	Status target capaian ( <i>sudah terbit, sudah diunggah, sudah tercapai, terdaftar/granted</i> )	Keterangan ( <i>url dan nama jurnal, penerbit, url paten, keterangan sejenis lainnya</i> )
1	Monograf (Cetak)	Terbit ber ISBN	Salim Media

## **5. ANGGARAN**

Rencana anggaran biaya penelitian mengacu pada PMK yang berlaku dengan besaran minimum dan maksimum sebagaimana diatur pada buku Panduan Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Edisi 12.

**Total RAB 1 Tahun Rp. 40,000,000**

**Tahun 1 Total Rp. 40,000,000**

Jenis Pembelanjaan	Komponen	Item	Satuan	Vol.	Biaya Satuan	Total
Bahan	ATK	Pembuatan Rencana Awal Pengabdian	Rp	2	5,000,000	10,000,000
Bahan	ATK	Pembuatan Laporan dan Jurnal penelitian	Rp	1	15,000,000	15,000,000
Bahan	Bahan pelaksanaan pengabdian	Pelaksanaan Pengabdian	Rp	1	15,000,000	15,000,000

# **PENDAMPINGAN AKSES LITERASI KEUANGAN MELALUI APLIKASI DAN MAJALAH DIGITAL DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAMBI PADA.**

## **ABSTRAK**

Literasi keuangan merupakan cara membantu dalam memberikan pemahaman tentang mengelola keuangan dan peluang untuk mencapai kehidupan yang lebih sejahtera dimasa yang akan datang. Pada Tanggal 12 April 2019 UKM KSPM Universitas Muhammadiyah Jambi telah melaksanakan *launching* terhadap produk literasi keaungan berupa Aplikasi dan Majalah digital guna memberikan literasi terhadap masyarkat pada bidang keuangan. untuk dapat meningkatkan kualitas produk tersebut diperlukan pendampingan dan akses dari produk digital tersebut. Untuk itulah tujuan dari pengabdian ini yaitu memberikan pendampingan berupa akses terhadap literasi keuangan pada produk aplikasi dan majalah digital. Sehingga output dari pengabdian ini adalah produk aplikasi dan majalah digital tersebut diterima oleh seluruh masyarakat dan outcomenya berupa tingkat literasi keuangan di Indonesia diharapkan meningkat pada tahun 2021 dalam survey nasioal literasi dan inkluisi keuangan di Indonesia.

Kata Kunci : Digitalitalisasi Produk, Literasi Keuangan dan Akses Keuangan

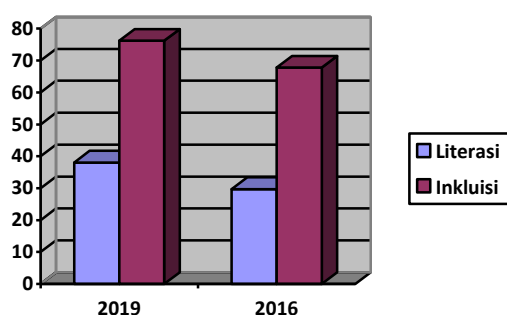
## **ANALISIS SITUASI**

Perubahan struktur keuangan yang terjadi saat ini sangatlah cepat dan berlangsung secara global. Guna untuk menyikapi globalisasi dalam sistem keuangan serta inovasi finansial yang menciptakan kompleksitas produk dan layanan keuangan, diperlukan suatu pemahaman, keterampilan dan keyakinan dalam menggunakan produk dan layanan jasa keuangan. Untuk dapat memahami produk dari industri jasa keuangan diperlukan suatu literasi keuangan yang mumpuni yang akhirnya akan menghasilkan tingkat inklusi keuangan. Literasi keuangan merupakan pengetahuan dan kesadaran masyarakat mengenai lembaga keuangan formal, produk dan jasa keuangan termasuk didalamnya manfaat dari suatu produk jasa keuangan. dari pengertian tersebut dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan merupakan suatu pemahaman bagi masyarakat terkait lembaga dan produk dari industri jasa keuangan. Dengan memiliki literasi keuangan yang baik diharapkan masyarakat dapat memilih dan memanfaatkan produk dan layanan jasa keuangan yang sesuai dengan kebutuhan sehingga akan terhindar dari aktivitas investasi pada instrumen investasi keuangan yang tidak jelas.

Hasil survey Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dalam survey nasional literasi keuangan pada tahun 2016 dan 2019 menunjukkan bahwa tingkat literasi keuangan di Indonesia dinilai masih rendah pada tahun 2016 tingkat literasi sebesar 28% dan meningkat pada tahun 2019 menjadi 39,8%. Hasil tersebut menunjukkan bahwa dari 100 orang responden yang ikut dalam survey hanya 39 – 40 orang saja yang memiliki pemahaman terhadap literasi keuangan yang ada di Indonesia saat

ini. Sedangkan 60 orang lainnya belum memiliki pemahaman terhadap produk – produk yang terdapat dalam industri jasa keuangan. Adapun gambar dari perkembangan literasi keaungan dan inkluisi keuangan di Indonesia dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

Tabel 1.1 Hasil Survey Nasional Literasi dan Inkluisi Keuangan di Indonesia Tahun 2016 dan 2019 ( Dalam %)



Sumber : OJK Data diolah

Berdasarkan data tabel diatas, diketahui bahwa literasi keuangan di Indonesia meningkat pada tahun 2019 dari tahun 2016 sebesar 10%. Begitu pula dengan tingkat inkluisi keuangannya mengalami peningkatan yang sama pada tahun 2019. Dengan merujuk dari data hasil survey yang dilakukan oleh Otoritas jasa keuangan tersebut, maka peran perguruan tinggi sebagai sumber informasi yang didapatkan oleh masyarakat melalui tri dharmanya menjadi sangat penting. Perguruan tinggi harus melakukan inovasi – inovasi dalam mencari jalan keluar atau solusi terhadap fenomena- fenomena yang terdapat di Indonesia saat ini khususnya pada fenomena tingkat literasi keuangan yang masih dirasakan sangat rendah. Selain inovasi diperlukan juga kerjasama yang mumpuni dari seluruh

elemen yang ada dalam perguruan tinggi tersebut agar dapat menghasilkan suatu rekomendasi yang efektif.

Melalui galeri Investasi yang terdapat di Universitas Muhammadiyah Jambi, membuat inovasi dalam menjawab fenomena yang ada tersebut. Sebagai pusat referensi pasar modal yang ada di kampus galeri investasi bersama mahasiswa yang tergabung dalam Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) membuat suatu produk yang berupa aplikasi digital dan majalah digital yang berisikan tentang literasi keuangan terutama di pasar modal pada tahun 2019. Berikut kami sajikan foto kegiatan launching aplikasi dan majalah digital di Kampus STIE Muhammadiyah Jambi.

Gambar 1.1 Launching Aplikasi dan Majalah Digital KSPM



Sebagai aplikasi dan majalah digital pertama yang dikelola dan dibuat oleh Mahasiswa di Indonesia, produk tersebut saat ini belum dapat menjangkau keseluruhan mahasiswa yang ada di kampus UM Jambi dan juga di Indonesia. Terdapat permasalahan dalam mengases produk tersebut terutama dalam hal

tampilan dan kecepatan dari produk. Untuk itu diperlukan pendampingan guna dapat meningkatkan kapasitas dan kualitas dari produk digital dalam memberikan referensi terhadap masyarakat terkait dengan literasi keuangan. Dengan harapan dapat menjawab permasalahan yang ada terkait literasi keuangan di Indonesia secara digital. Setelah melakukan launching tersebut, saat ini terdapat kendala yang dihadapi oleh mahasiswa dalam melanjutkan aplikasi dan majalah digitalnya. Kendalanya tersebut berupa sulitnya akses bagi mahasiswa dalam melakukan digitalisasi terhadap produknya. Selain itu juga terkendala terhadap hasil lain baik dari segi promosi produk, tampilan dan juga pemasaran terhadap produk digital tersebut.

Untuk itulah maka saya sebagai dosen sekaligus ketua galeri Investasi tertarik untuk mengembangkan produk digital tersebut dalam bentuk pengabdian kepada masyarakat dengan dengan judul pengabdian yaitu Pendampingan Akses Literasi Keuangan Melalui aplikasi dan majalah digital di Universitas Muhammadiyah Jambi pada.

## **PENDAHULUAN**

Menurut Manurung (2009) Literasi keuangan merupakan seperangkat keterampilan dan pengetahuan yang memungkinkan seorang individu untuk membuat keputusan dan efektif dengan semua sumber daya keuangan mereka. Sedangkan menurut Otoritas Jasa Keuangan (2013) menyatakan bahwa secara definisi literasi diartikan sebagai kemampuan memahami, jadi literasi keuangan merupakan kemampuan mengelola dana yang dimiliki agar berkembang dan hidup bisa lebih sejahtera dimasa yang akan datang. Sehingga dari dua pendapat tersebut dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan merupakan cara membantu dalam memberikan pemahaman tentang mengelola keuangan dan peluang untuk mencapai kehidupan yang lebih sejahtera dimasa yang akan datang. Dengan kata lain literasi keuangan merupakan alat bantu yang diperlukan bagi individu dalam mengelola aktiva keuangannya.

Sedangkan industri Jasa keuangan adalah suatu istilah yang digunakan untuk merujuk pada jasa yang disediakan oleh industri keuangan. Jasa keuangan juga digunakan untuk merujuk pada organisasi yang menangani pengelolaan dana. Sedangkan industri jasa keuangan sendiri adalah suatu industri yang terdiri dari berbagai organisasi baik formal maupun non formal yang menyediakan jasa keuangan. berdasarkan pada fakta awal di atas menunjukkan bahwa tingkat literasi keuangan di Indonesia yang masih sangat rendah serta adanya inovasi dalam mempercepat literasi keuangan dalam bentuk aplikasi dan majalah digital yang saat ini dinilai masih kurang memadai untuk menjadi media dalam literasi tersebut. Untuk itu diperlukan pendampingan dalam bidang manajemen



pada produk literasi tersebut. Diperlukan suatu struktur delegasi wewenang yang jelas sehingga kesinambungan produksi produk tersebut dapat berlangsung berkala. Diperlukan juga akses terhadap industri jasa keuangan sehingga informasi yang didapatkan dapat dengan mudah dijangkau. Maka diperlukan pendampingan terhadap aplikasi dan majalah tersebut dalam bidang manajerial.

### **SOLUSI PERMASALAHAN**

Berdasarkan pada permasalahan yang dihadapi tersebut, maka solusi yang ditawarkan yaitu melakukan pendampingan dalam bidang manajerial terhadap produk aplikasi dan majalah digital tersebut dalam bentuk :

1. Pembentukan Struktur Organisasi yang benar
2. Pemberian wawasan terhadap manajer dalam bentuk workshop baik dibidang industri jasa keuangan maupun pada bidang teknologi informasi.
3. Menjembatani pihak manajemen produk kepada akses industri jasa keuangan.

### **METODE PELAKSANAAN**

Pengambdian ini dilaksanakan dengan metode workshop dan sosialisasi. Workshop dimaksudkan guna membantuk pihak manajemen untuk dapat mengaplikasikan langsung ilmu yang digunakan dalam menjawab permasalahannya sedangkan sosialisasi dimaksudkan untuk menambah wawasan dan pengetahuan pihak manajemen.

## JADWAL

No.	Pekerjaan	Bulan Ke -							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1	Pelaksanaan persiapan pengabdian								
2	Pelaksanaan Pra Pengabdian								
3	Pelaksanaan Studi Pustaka								
4	Pengabdian (Workshop)								
5	Penyusunan laporan Pengabdian								
6	Pengiriman laporan Pengabdian								
7	Publikasi hasil Pengabdian								

## Daftar Pustaka

Bank Indonesia.2004. *Surat Edaran Bank Indonesia No.6.23/DPNP tanggal 31*

*Mei 2004.*Jakarta:

Kasmir. 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Edisi Revisi. Rajagrafindo

Persada. Jakarta.

Kasmir. 2011. *Manajemen Perbankan*. Edisi Revisi. Rajagrafindo Persada.

Jakarta.

[www.BankIndonesia.go.id](http://www.BankIndonesia.go.id)

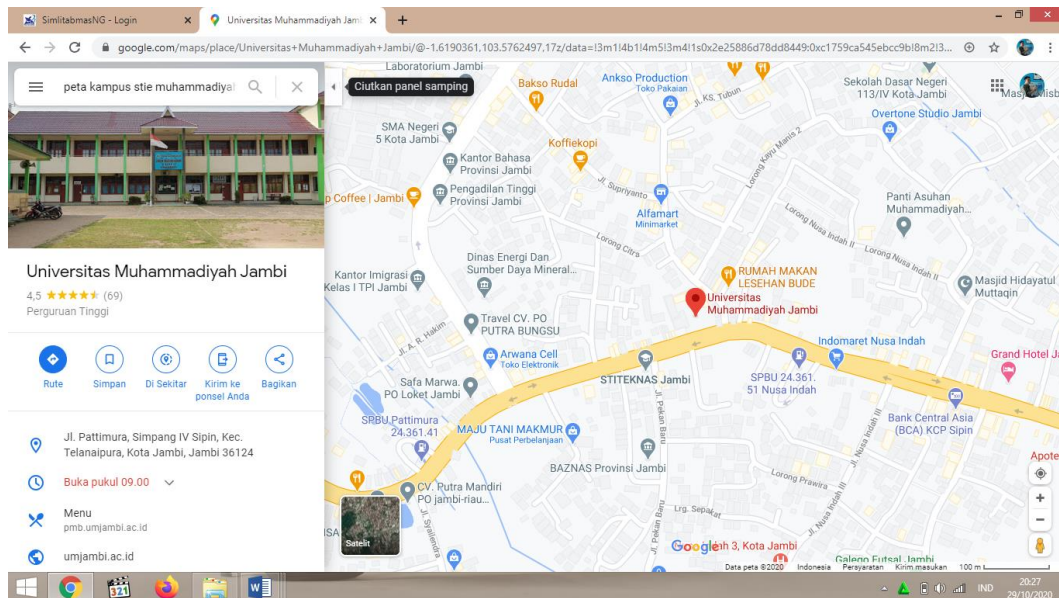
[www.InfoBank.com](http://www.InfoBank.com)

[www.OJK.go.id](http://www.OJK.go.id)

## GAMBARAN IPTEK

Iptek yang digunakan dalam pengabdian ini berupa perangkat software yang terdapat pada aplikasi smartphone android. Sedangkan untuk pengembangan produk diperlukan perangkat lunak lainnya yang tersedia pada komputer dan laptop. Dengan hasil akhirnya yaitu berupa aplikasi digital dan majalah digital yang dapat diakses oleh seluruh pihak di smartphone masing – masing.

## PETA LOKASI MITRA SASARAN



Lokasi mitra yang menjadi tempat pengabdian tersebut berada di Galeri Investasi Kampus Universitas Muhammadiyah Jambi berada di Jalan Kapten Pattimura Kel. Simpang Empat Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi. Adapun jarak antara mitra sasaran dengan perguruan tinggi pengusul yaitu sejauh 10 KM, ini dikarenakan posisi mitra berada di kampus pengusul.

**LAMPIRAN 1. BIODATA PENGUSUL****A. BIODATA KETUA PENGUSUL**

Nama	IQRA WIARTA S.E., M.M.
NIDN/NIDK	1012018702
Pangkat/Jabatan	-/Asisten Ahli
E-mail	iqra_wiarta2006@yahoo.co.id
ID Sinta	6014862
h-Index	0

**Publikasi di Jurnal Internasional terindeks**

No	Judul Artikel	Peran (First author, Corresponding author, atau co-author)	Nama Jurnal, Tahun terbit, Volume, Nomor, P-ISSN/E-ISSN	URL artikel (jika ada)
----	---------------	--	---	------------------------

**Publikasi di Jurnal Nasional Terakreditasi Peringkat 1 dan 2**

No	Judul Artikel	Peran (First author, Corresponding author, atau co-author)	Nama Jurnal, Tahun terbit, Volume, Nomor, P-ISSN/E-ISSN	URL artikel (jika ada)
1	Analisis Kinerja Keuangan PT. Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Mitra Lestari terhadap Tingkat Kesehatan Perbankan	co-author	Ekonomis, 2020, 4, 2, 2597-8829	<a href="http://ekonomis.unba">http://ekonomis.unba</a>

**Prosiding seminar/konferensi internasional terindeks**

No	Judul Artikel	Peran (First author, Corresponding author, atau co-author)	Nama Jurnal, Tahun terbit, Volume, Nomor, P-ISSN/E-ISSN	URL artikel (jika ada)
----	---------------	--	---	------------------------

**Buku**

No	Judul Buku	Tahun Penerbitan	ISBN	Penerbit	URL (jika ada)
----	------------	------------------	------	----------	----------------

**Perolehan KI**

No	Judul KI	Tahun Perolehan	Jenis KI	Nomor	Status KI (terdaftar/granted)	URL (jika ada)
----	----------	-----------------	----------	-------	-------------------------------	----------------

**Riwayat Pengabdian Kepada Masyarakat**

No	Peran, Tahun	Nama Skema	Judul	Dana Disetujui
----	--------------	------------	-------	----------------

**B. ANGGOTA PENGUSUL 1**

Nama	ENDAH TRI KURNIASIH S.IP, M.M.
NIDN/NIDK	1014128401
Pangkat/Jabatan	-/Lektor
E-mail	
ID Sinta	6097136
h-Index	0

**Publikasi di Jurnal Internasional terindeks**

No	Judul Artikel	Peran (First author, Corresponding author, atau co-author)	Nama Jurnal, Tahun terbit, Volume, Nomor, P-ISSN/E-ISSN	URL artikel (jika ada)
----	---------------	--	---	------------------------

**Publikasi di Jurnal Nasional Terakreditasi Peringkat 1 dan 2**

No	Judul Artikel	Peran (First author, Corresponding author, atau co-author)	Nama Jurnal, Tahun terbit, Volume, Nomor, P-ISSN/E-ISSN	URL artikel (jika ada)
----	---------------	--	---	------------------------

**Prosiding seminar/konferensi internasional terindeks**

No	Judul Artikel	Peran (First author, Corresponding author, atau co-author)	Nama Jurnal, Tahun terbit, Volume, Nomor, P-ISSN/E-ISSN	URL artikel (jika ada)
----	---------------	--	---	------------------------

**Buku**

No	Judul Buku	Tahun Penerbitan	ISBN	Penerbit	URL (jika ada)
----	------------	------------------	------	----------	----------------

**Perolehan KI**

No	Judul KI	Tahun Perolehan	Jenis KI	Nomor	Status KI (terdaftar/granted)	URL (jika ada)
----	----------	-----------------	----------	-------	-------------------------------	----------------

**Riwayat Pengabdian Kepada Masyarakat**

No	Peran, Tahun	Nama Skema	Judul	Dana Disetujui
----	--------------	------------	-------	----------------

# **PENDAMPINGAN AKSES LITERASI KEUANGAN MELALUI APLIKASI DAN MAJALAH DIGITAL DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAMBI PADA.**

## **ABSTRAK**

Literasi keuangan merupakan cara membantu dalam memberikan pemahaman tentang mengelola keuangan dan peluang untuk mencapai kehidupan yang lebih sejahtera dimasa yang akan datang. Pada Tanggal 12 April 2019 UKM KSPM Universitas Muhammadiyah Jambi telah melaksanakan *launching* terhadap produk literasi keaungan berupa Aplikasi dan Majalah digital guna memberikan literasi terhadap masyarkat pada bidang keuangan. untuk dapat meningkatkan kualitas produk tersebut diperlukan pendampingan dan akses dari produk digital tersebut. Untuk itulah tujuan dari pengabdian ini yaitu memberikan pendampingan berupa akses terhadap literasi keuangan pada produk aplikasi dan majalah digital. Sehingga output dari pengabdian ini adalah produk aplikasi dan majalah digital tersebut diterima oleh seluruh masyarakat dan outcomenya berupa tingkat literasi keuangan di Indonesia diharapkan meningkat pada tahun 2021 dalam survey nasioal literasi dan inkluisi keuangan di Indonesia.

Kata Kunci : Digitalitalisasi Produk, Literasi Keuangan dan Akses Keuangan

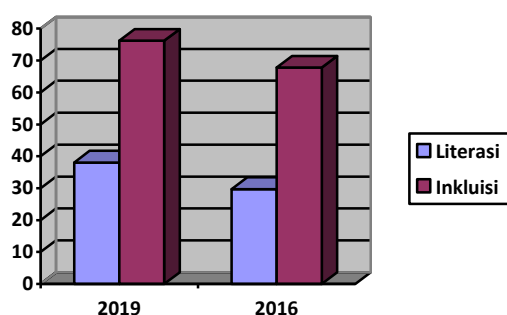
## **ANALISIS SITUASI**

Perubahan struktur keuangan yang terjadi saat ini sangatlah cepat dan berlangsung secara global. Guna untuk menyikapi globalisasi dalam sistem keuangan serta inovasi finansial yang menciptakan kompleksitas produk dan layanan keuangan, diperlukan suatu pemahaman, keterampilan dan keyakinan dalam menggunakan produk dan layanan jasa keuangan. Untuk dapat memahami produk dari industri jasa keuangan diperlukan suatu literasi keuangan yang mumpuni yang akhirnya akan menghasilkan tingkat inklusi keuangan. Literasi keuangan merupakan pengetahuan dan kesadaran masyarakat mengenai lembaga keuangan formal, produk dan jasa keuangan termasuk didalamnya manfaat dari suatu produk jasa keuangan. dari pengertian tersebut dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan merupakan suatu pemahaman bagi masyarakat terkait lembaga dan produk dari industri jasa keuangan. Dengan memiliki literasi keuangan yang baik diharapkan masyarakat dapat memilih dan memanfaatkan produk dan layanan jasa keuangan yang sesuai dengan kebutuhan sehingga akan terhindar dari aktivitas investasi pada instrumen investasi keuangan yang tidak jelas.

Hasil survey Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dalam survey nasional literasi keuangan pada tahun 2016 dan 2019 menunjukkan bahwa tingkat literasi keuangan di Indonesia dinilai masih rendah pada tahun 2016 tingkat literasi sebesar 28% dan meningkat pada tahun 2019 menjadi 39,8%. Hasil tersebut menunjukkan bahwa dari 100 orang responden yang ikut dalam survey hanya 39 – 40 orang saja yang memiliki pemahaman terhadap literasi keuangan yang ada di Indonesia saat

ini. Sedangkan 60 orang lainnya belum memiliki pemahaman terhadap produk – produk yang terdapat dalam industri jasa keuangan. Adapun gambar dari perkembangan literasi keaungan dan inkluisi keuangan di Indonesia dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

Tabel 1.1 Hasil Survey Nasional Literasi dan Inkluisi Keuangan di Indonesia Tahun 2016 dan 2019 ( Dalam %)



Sumber : OJK Data diolah

Berdasarkan data tabel diatas, diketahui bahwa literasi keuangan di Indonesia meningkat pada tahun 2019 dari tahun 2016 sebesar 10%. Begitu pula dengan tingkat inkluisi keuangannya mengalami peningkatan yang sama pada tahun 2019. Dengan merujuk dari data hasil survey yang dilakukan oleh Otoritas jasa keuangan tersebut, maka peran perguruan tinggi sebagai sumber informasi yang didapatkan oleh masyarakat melalui tri dharmanya menjadi sangat penting. Perguruan tinggi harus melakukan inovasi – inovasi dalam mencari jalan keluar atau solusi terhadap fenomena- fenomena yang terdapat di Indonesia saat ini khususnya pada fenomena tingkat literasi keuangan yang masih dirasakan sangat rendah. Selain inovasi diperlukan juga kerjasama yang mumpuni dari seluruh



elemen yang ada dalam perguruan tinggi tersebut agar dapat menghasilkan suatu rekomendasi yang efektif.

Melalui galeri Investasi yang terdapat di Universitas Muhammadiyah Jambi, membuat inovasi dalam menjawab fenomena yang ada tersebut. Sebagai pusat referensi pasar modal yang ada di kampus galeri investasi bersama mahasiswa yang tergabung dalam Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) membuat suatu produk yang berupa aplikasi digital dan majalah digital yang berisikan tentang literasi keuangan terutama di pasar modal pada tahun 2019. Berikut kami sajikan foto kegiatan launching aplikasi dan majalah digital di Kampus STIE Muhammadiyah Jambi.

Gambar 1.1 Launching Aplikasi dan Majalah Digital KSPM



Sebagai aplikasi dan majalah digital pertama yang dikelola dan dibuat oleh Mahasiswa di Indonesia, produk tersebut saat ini belum dapat menjangkau keseluruhan mahasiswa yang ada di kampus UM Jambi dan juga di Indonesia. Terdapat permasalahan dalam mengases produk tersebut terutama dalam hal

tampilan dan kecepatan dari produk. Untuk itu diperlukan pendampingan guna dapat meningkatkan kapasitas dan kualitas dari produk digital dalam memberikan referensi terhadap masyarakat terkait dengan literasi keuangan. Dengan harapan dapat menjawab permasalahan yang ada terkait literasi keuangan di Indonesia secara digital. Setelah melakukan launching tersebut, saat ini terdapat kendala yang dihadapi oleh mahasiswa dalam melanjutkan aplikasi dan majalah digitalnya. Kendalanya tersebut berupa sulitnya akses bagi mahasiswa dalam melakukan digitalisasi terhadap produknya. Selain itu juga terkendala terhadap hasil lain baik dari segi promosi produk, tampilan dan juga pemasaran terhadap produk digital tersebut.

Untuk itulah maka saya sebagai dosen sekaligus ketua galeri Investasi tertarik untuk mengembangkan produk digital tersebut dalam bentuk pengabdian kepada masyarakat dengan dengan judul pengabdian yaitu Pendampingan Akses Literasi Keuangan Melalui aplikasi dan majalah digital di Universitas Muhammadiyah Jambi pada.

## **PENDAHULUAN**

Menurut Manurung (2009) Literasi keuangan merupakan seperangkat keterampilan dan pengetahuan yang memungkinkan seorang individu untuk membuat keputusan dan efektif dengan semua sumber daya keuangan mereka. Sedangkan menurut Otoritas Jasa Keuangan (2013) menyatakan bahwa secara definisi literasi diartikan sebagai kemampuan memahami, jadi literasi keuangan merupakan kemampuan mengelola dana yang dimiliki agar berkembang dan hidup bisa lebih sejahtera dimasa yang akan datang. Sehingga dari dua pendapat tersebut dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan merupakan cara membantu dalam memberikan pemahaman tentang mengelola keuangan dan peluang untuk mencapai kehidupan yang lebih sejahtera dimasa yang akan datang. Dengan kata lain literasi keuangan merupakan alat bantu yang diperlukan bagi individu dalam mengelola aktiva keuangannya.

Sedangkan industri Jasa keuangan adalah suatu istilah yang digunakan untuk merujuk pada jasa yang disediakan oleh industri keuangan. Jasa keuangan juga digunakan untuk merujuk pada organisasi yang menangani pengelolaan dana. Sedangkan industri jasa keuangan sendiri adalah suatu industri yang terdiri dari berbagai organisasi baik formal maupun non formal yang menyediakan jasa keuangan. berdasarkan pada fakta awal di atas menunjukkan bahwa tingkat literasi keuangan di Indonesia yang masih sangat rendah serta adanya inovasi dalam mempercepat literasi keuangan dalam bentuk aplikasi dan majalah digital yang saat ini dinilai masih kurang memadai untuk menjadi media dalam literasi tersebut. Untuk itu diperlukan pendampingan dalam bidang manajemen

pada produk literasi tersebut. Diperlukan suatu struktur delegasi wewenang yang jelas sehingga kesinambungan produksi produk tersebut dapat berlangsung berkala. Diperlukan juga akses terhadap industri jasa keuangan sehingga informasi yang didapatkan dapat dengan mudah dijangkau. Maka diperlukan pendampingan terhadap aplikasi dan majalah tersebut dalam bidang manajerial.

### **SOLUSI PERMASALAHAN**

Berdasarkan pada permasalahan yang dihadapi tersebut, maka solusi yang ditawarkan yaitu melakukan pendampingan dalam bidang manajerial terhadap produk aplikasi dan majalah digital tersebut dalam bentuk :

1. Pembentukan Struktur Organisasi yang benar
2. Pemberian wawasan terhadap manajer dalam bentuk workshop baik dibidang industri jasa keuangan maupun pada bidang teknologi informasi.
3. Menjembatani pihak manajemen produk kepada akses industri jasa keuangan.

### **METODE PELAKSANAAN**

Pengambdian ini dilaksanakan dengan metode workshop dan sosialisasi. Workshop dimaksudkan guna membantuk pihak manajemen untuk dapat mengaplikasikan langsung ilmu yang digunakan dalam menjawab permasalahannya sedangkan sosialisasi dimaksudkan untuk menambah wawasan dan pengetahuan pihak manajemen.

## JADWAL

No.	Pekerjaan	Bulan Ke -							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1	Pelaksanaan persiapan pengabdian								
2	Pelaksanaan Pra Pengabdian								
3	Pelaksanaan Studi Pustaka								
4	Pengabdian (Workshop)								
5	Penyusunan laporan Pengabdian								
6	Pengiriman laporan Pengabdian								
7	Publikasi hasil Pengabdian								

## Daftar Pustaka

Bank Indonesia.2004. *Surat Edaran Bank Indonesia No.6.23/DPNP tanggal 31*

*Mei 2004.*Jakarta:

Kasmir. 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Edisi Revisi. Rajagrafindo

Persada. Jakarta.

Kasmir. 2011. *Manajemen Perbankan*. Edisi Revisi. Rajagrafindo Persada.

Jakarta.

[www.BankIndonesia.go.id](http://www.BankIndonesia.go.id)

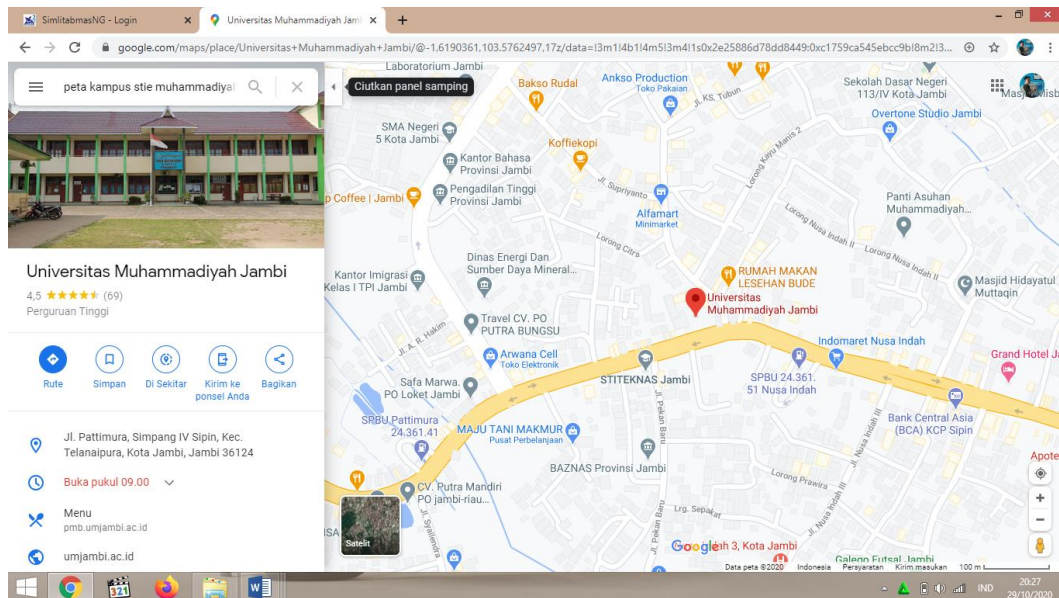
[www.InfoBank.com](http://www.InfoBank.com)

[www.OJK.go.id](http://www.OJK.go.id)

## GAMBARAN IPTEK

Iptek yang digunakan dalam pengabdian ini berupa perangkat software yang terdapat pada aplikasi smartphone android. Sedangkan untuk pengembangan produk diperlukan perangkat lunak lainnya yang tersedia pada komputer dan laptop. Dengan hasil akhirnya yaitu berupa aplikasi digital dan majalah digital yang dapat diakses oleh seluruh pihak di smartphone masing – masing.

## PETA LOKASI MITRA SASARAN



Lokasi mitra yang menjadi tempat pengabdian tersebut berada di Galeri Investasi Kampus Universitas Muhammadiyah Jambi berada di Jalan Kapten Pattimura Kel. Simpang Empat Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi. Adapun jarak antara mitra sasaran dengan perguruan tinggi pengusul yaitu sejauh 10 KM, ini dikarenakan posisi mitra berada di kampus pengusul.

### LAMPIRAN 3. BUKTI PEROLEHAN KI

**PERSETUJUAN USULAN**

Tanggal Pengiriman	Tanggal Persetujuan	Nama Pimpinan Pemberi Persetujuan	Sebutan Jabatan Unit	Nama Unit Lembaga Pengusul
29 Oktober 2020	30 Oktober 2020	PRIMA AUDIA DANIEL S.E., M.E	Ketua LPPM	