兼客兼职V3.0.6需求文档V1.6

修订记录

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 文件状态 | 文档版本号 | 修订日期 | 修订人 | 修订描述 |
| [ ]草稿  [ √ ]正式发布  [ ]正在修改 | V1.0 | 2016-08-18 | 留敬读  陈小龙  吴彬 |  |
|  | V1.1 | 2016-08-19 | 留敬读 | 添加完工操作提醒推送规则以及推送时间 |
|  | V1.2 | 2016-08-22 | 留敬读 | 岗位详情报名按钮变化新增已报满状态和优先级显示说明；  人脉王分享判断是否登录，修改之前人脉王推送IM文案； |
|  | V1.3 | 2016-08-23 | 留敬读 | 去掉平台交易明细需求：开发过程中与研发沟通，人脉王推广佣金的发放还是通过CMS「人脉王专属基金账户」进行发放，这样在账户类型上统一为支持，而「服务费专属基金账户」统一为收入，这样才能清晰地区分人脉王的支出和总佣金的收入、平台的佣金收入。 |
|  | V1.4 | 2016-08-24 | 陈小龙 | 点击广告次数，具体涉及的广告位需求描述 |
|  | v1.5 | 2016-08-27 | 吴彬 | 合作子渠道链接生成规则；原【网站-移动】端口涉及渠道的迁入  APP雇主身份显示[兼客资讯（原兼客乌托邦）推送的图文消息] |
|  | v1.6 | 2016-08-29 | 吴彬 | 快捷发布模板中显示的状态  图文推送去除[全部用户]；发送对象条件筛选优化 |

目录

[1． 岗位收藏（低）](#_Toc14047)

[2． 快捷发布（低）](#_Toc13218)

[3． 广告管理（低）](#_Toc14756)

[4． 拨打电话（低）](#_Toc9197)

[5． 兼职转化分析（中）](#_Toc23699)

[6． 新增广告位（高）](#_Toc18131)

[7． 职位订阅IM消息内容调整（中）](#_Toc7019)

[8． 短网址生成（高）](#_Toc13264)

[9． 采集岗位审核（高）](#_Toc30602)

[10． cms后台渠道管理整合（高）](#_Toc22354)

[9.1合作主渠道管理](#_Toc519)

[9.2合作子渠道管理](#_Toc749)

[9.3合作渠道报表](#_Toc8090)

[11． 兼客资讯（原兼客乌托邦）优化（中）](#_Toc17446)

[10.1图文推送](#_Toc7349)

[10.2图文素材库管理](#_Toc24225)

[10.3已推送](#_Toc7038)

[12． 微信服务号（低）](#_Toc27832)

[13． 工资发放记录（高）](#_Toc29322)

[14． 免费电话（低）](#_Toc447)

[15． 岗位详情报名按钮（低）](#_Toc2702)

[16． 完工操作提醒（低）](#_Toc17288)

[17． 特权页面（低）](#_Toc31320)

[18． 人才库推送跟进（高）](#_Toc23777)

[19． 城市岗位列表](#_Toc23502)

[1． 城市岗位列表（中）](#_Toc31007)

[2． 查看人脉王业绩（中）](#_Toc27089)

[a) 推广明细（中）](#_Toc14587)

[20． 雇主列表（低）](#_Toc13866)

[21． 城市合伙人返佣（高）](#_Toc21317)

[22． 平台交易明细（高）](#_Toc32751)

[23． 人人都是人脉王](#_Toc26678)

[1． 人脉兼职（高）](#_Toc13824)

[2． 我是人脉王（高）](#_Toc1139)

[3． 兼客详情（高）](#_Toc20115)

# 岗位收藏（低）

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 |  |
| 功能描述 | 岗位收藏 |
| 优先等级 | 低 |
| 涉及部分 | APP端 |
| 输入/前置条件 |  |
| 需求描述 | 1. 『岗位详情』页面新增一个「收藏」按钮 2. 岗位未收藏状态下，点击「收藏」按钮，提示收藏成功，岗位变为收藏状态；岗位收藏状态下，点击「取消收藏」按钮，提示取消收藏成功，岗位变为未收藏状态        1. 『个人中心页面』在兼职意向上面新增「岗位收藏」按钮，同属于第二类。      1. 点击「岗位收藏」按钮，进入『岗位收藏』页面    1. 未下架的岗位，显示岗位单元格       1. 岗位单元格包括：岗位类型标识+岗位标题+日期+地点+薪资（与岗位列表相同）    2. 已下架的岗位，显示岗位单元格       1. 岗位单元格包括：岗位类型标识+岗位标题+日期+地点+薪资+已下架标识    3. 岗位列表的排序：收藏时间降序（最新的时间排的越靠前） 2. 当用户没有任何收藏岗位时，如下右图样式 3. 无数据页面内容包括：无数据图标+文案【收藏感兴趣的兼职岗位】（无数据图标UI不提供了，与APP其他页面无数据图标相同） |
| 输出/后置条件 |  |
| 补充说明 |  |

# 快捷发布（低）

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 |  |
| 功能描述 | 快捷发布 |
| 优先等级 | 低 |
| 涉及部分 | APP端 |
| 输入/前置条件 |  |
| 需求描述 | 1. 『新建普通岗位』页面新增「模板」按钮，点击模板进行『历史岗位模板』页面 2. 『历史岗位模板』页面显示该雇主曾经发布的普通岗位，内容包括：「关闭」按钮+岗位单元格    1. 岗位单元格包括：岗位标题+日期+地点+薪资    2. 岗位排序：发布时间降序（最新的时间排的越靠前） 3. 若该用户没有曾经发布的普通岗位，则不显示「模板」按钮 4. 点击关闭按钮，关闭『历史岗位模板』页面，点击岗位单元格，回到新建普通岗位并将历史岗位的数据填入（与快捷发布的逻辑相同：开始结束、报名截止日期都不填） 5. 发布包招岗位、快招岗位与发布普通岗位快捷方式相同。 6. 在新建普通岗位的模板中，只显示历史发布的普通岗位（包招、快招也相同）      1. 移除    1. Web已完成岗位菜单中的快捷发布按钮    2. App雇主端岗位详情右上角的快捷发布按钮    3. App雇主端兼客管理右上角的快捷发布按钮 |
| 输出/后置条件 |  |
| 补充说明 | 历史岗位的样式以弹窗的样式显示（与点击报名时，弹出的登录弹窗相同）  历史岗位模板中显示雇主所有发布过的岗位，状态包括：审核不通过、正在招聘、已过期、已下架 |

# 广告管理（低）

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 |  |
| 功能描述 | 广告管理页面优化 |
| 优先等级 | 低 |
| 涉及部分 | CMS端、APP端、M端、WEB端 |
| 输入/前置条件 |  |
| 需求描述 | 1. 在【广告状态】和【操作】之间，新增【点击次数】统计    1. 点击次数：该广告开始播放至结束，进行可延迟性的数据统计 2. 在【结束时间】和【广告排序】之间新增【最近操作人】    1. 最近操作人：最后一个操作该广告的人，读取其账号姓名 3. 广告管理页面排序默认为添加时间进行降序排序（最新的时间排的越靠前）。   广告管理   1. 广告位：    1. IOS端：       1. 雇主首页弹窗广告       2. 雇主兼客头条       3. 兼客兼客头条       4. 启动页前景广告位       5. 启动页背景广告位       6. 首页广告位       7. 首页广告位（3.0）    2. Andriod端：       1. 雇主首页弹窗广告       2. 兼客头条       3. 兼客兼客头条       4. 启动页前景广告位       5. 启动页背景广告位       6. 首页广告位       7. 首页广告位（3.0）    3. WEB端：       1. 登录页（雇主）       2. 登录页（兼客）       3. 雇主端（右侧广告）       4. 兼客端（右侧广告）    4. M端：       1. 兼客头条       2. 分站首页（岗位列表） |
| 输出/后置条件 |  |
| 补充说明 | 注意：CRM中不做任何的修改 |

# 拨打电话（低）

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 |  |
| 功能描述 | 报名后可拨打电话提示 |
| 优先等级 | 低 |
| 涉及部分 | APP端 |
| 输入/前置条件 |  |
| 需求描述 | 1. 将「拨打电话」按钮，灰色图标变为蓝色图标 2. 未报名的兼客点击「拨打电话」按钮，弹出弹窗，内容文案：报名后，才可以拨打雇主电话，且报名后的流程不变 |
| 输出/后置条件 |  |
| 补充说明 |  |

# 兼职转化分析（中）

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 |  |
| 功能描述 |  |
| 优先等级 |  |
| 涉及部分 | CMS端 |
| 输入/前置条件 |  |
| 需求描述 | 1. 页面    1. 页面位置：数据统计（岗位采集统计和招聘需求统计之间）    2. 页面标题：兼职转化分析    3. 页面显示：默认显示全部端口、全部渠道、全部子渠道所有日期的数据记录    4. 页面排序：默认以日期（日）降序排列    5. 页面记录：每页显示30数据记录    6. 更新时间：每天24:00更新前一日的所有数据 2. 筛选：    1. 端口：后台读取端口，端口有：网站-PC、网站-移动、APP-Andriod、APP-IOS、后台、第三方平台    2. -渠道：后台读取渠道，根据端口的选择变化、子渠道选择随着变化。    3. -按日期筛选：一段时间内，单位“日”即可。    4. -新老用户：全部、新用户、老用户    5. 新用户：当天注册的用户    6. 老用户：当天之前注册的用户 3. 表单字段：    1. 日期：年月日    2. 登录人数：当天，进行登录的用户人数    3. 岗位阅读人数：当天，登录人数中有进行阅读岗位的人数    4. 岗位报名人数：当天，登录人数中有进行报名岗位的人数    5. 岗位录用人数：报名当天，报名岗位后，被录用的人数    6. 报名完工人数：报名当天，报名岗位且被录用后，完工的人数    7. 支付工资人数：报名当天，报名岗位且被录用后，支付工资的人数    8. 岗位阅读人次：当天，登录人数中有进行阅读岗位的人次    9. 岗位报名人次：当天，登录人数中有进行报名岗位的人次    10. 岗位录用人数：报名当天，报名岗位后，被录用的人次    11. 报名完工人次：报名当天，报名岗位且被录用后，完工的人次    12. 支付工资人次：报名当天，报名岗位且被录用后，支付工资的人次 4. 功能：    1. 导出：将数据表中的所有数据导成数据excel表格 |
| 输出/后置条件 |  |
| 补充说明 | 注意：录用、完工、支付的统计，都是报名当天的人之后，有进行录用、完工、支付的统计。 |

# 新增广告位（高）

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 |  |
| 功能描述 | 新增广告位 |
| 优先等级 | 高 |
| 涉及部分 | APP、wap |
| 输入/前置条件 |  |
| 需求描述 | APP端：   1. 首页职位列表第10个和第11个岗位之间插入百度ssp广告（代码位类型：信息流） 2. 兼客报名兼职职位成功页面底部加入百度ssp广告（代码位类型：横幅）     WAP：     1. 兼职职位详情、众包职位底部加入百度ssp广告（代码位类型：横幅） 2. 出门兼职、在家兼职、立即赚钱、附近兼职、民企招募、短期兼职等列表第10个和第11个岗位之间插入百度ssp广告（代码位类型：信息流），如列表页不够10个职位，不显示广告 |
| 输出/后置条件 |  |
| 补充说明 | 1. 所有广告前端显示关闭按钮，某个用户前端关闭广告，该广告24小时内不再出现 2. 每个代码位都要有单独的关闭开关，代码上关闭后所有一致不出现，直到我们重新开启才会出现 |

# 职位订阅IM消息内容调整（中）

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 |  |
| 功能描述 | 兼客订阅 |
| 优先等级 | 中 |
| 涉及部分 | 服务端 |
| 输入/前置条件 |  |
| 需求描述 | 1. 兼客兼职意向订阅，进行匹配岗位推送时，IM消息内容调整：   原【一大波心仪岗位来袭来，还不快来看看！】调整为【您设置的兼职意向有合适岗位了，赶紧去报名吧！】   1. 推送时间规则修改：由原来的每周周三、周五推送两次，改为每周周一、周三、周五推送三次 |
| 输出/后置条件 |  |
| 补充说明 | 改文案和增加推送次数；推送逻辑不变 |

# 短网址生成（高）

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 |  |
| 功能描述 | 下发短信涉及的URL链接自动生成短网址 |
| 优先等级 | 高 |
| 涉及部分 | 服务端 |
| 输入/前置条件 |  |
| 需求描述 | 1. 给用户下发短信，涉及到的所有URL链接，自动生成短网址后进行下发 2. 短网址规则：[http://jianke+/[s]/+[随机8个字母或数字]](http://jianke+/%5bs%5d/+%5b随机8个字母或数字%5d)   <http://jianke> 加 /s/ 加 随机八个字母或数字 |
| 输出/后置条件 |  |
| 补充说明 |  |

# 采集岗位审核（高）

4.1采集自动审核敏感词

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 |  |
| 功能描述 | 新增敏感词业务类型 |
| 优先等级 | 高 |
| 涉及部分 | CMS |
| 输入/前置条件 |  |
| 需求描述 | 页面位置：原【敏感词库】  原【敏感词库】新增业务类型「采集自动审核」  涉及位置：   1. 添加敏感词：业务类型 2. 筛选条件：业务范围 3. 列表字段：业务范围 |
| 输出/后置条件 |  |
| 补充说明 | 职位采集系统自动审核，对应「岗位名称」和「岗位内容」 |

4.2采集重点城市设置

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 |  |
| 功能描述 | 采集重点城市设置 |
| 优先等级 | 高 |
| 涉及部分 | Cms |
| 输入/前置条件 |  |
| 需求描述 | 页面位置：【平台管理】菜单下[城市设置]  城市新增时候采集重点属性   1. 新增列表字段「采集重点城市」 2. 添加城市/修改 弹窗新增 采集重点城市下拉框设置 |
| 输出/后置条件 |  |
| 补充说明 |  |

4.3采集优化

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 |  |
| 功能描述 | 抓取其他平台职位数据 |
| 优先等级 | 高 |
| 涉及部分 | Cms |
| 输入/前置条件 |  |
| 需求描述 | 数据采集优化，抓取未获取到的数据；其他平台没有的字段，[工作日期][招聘人数]空着，其他字段进行默认填充；各平台情况见下图： |
| 输出/后置条件 |  |
| 补充说明 |  |

4.4采集岗位系统自动审核机制：

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 |  |
| 功能描述 | 系统自动审核岗位 |
| 优先等级 | 高 |
| 涉及部分 | Cms |
| 输入/前置条件 |  |
| 需求描述 | 采集岗位后，系统判断字段是否完整；岗位名称、工作职责是否含有[采集自动审核]敏感词   1. 非重点城市，字段完整+无采集自动审核敏感词，由系统直接发布 2. 重点城市，已有账号+字段完整+无采集自动审核敏感词，由系统直接发布 3. 除以上两种类别岗位，系统不直接发布，由运营进行人工核对 |
| 输出/后置条件 |  |
| 补充说明 |  |

4.5cms页面优化：

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 拓展新的合作渠道用户后，进行新增渠道及渠道管理 |
| 功能描述 | 对合作渠道进行增删改查管理 |
| 优先等级 | 高 |
| 涉及部分 | CMS |
| 输入/前置条件 |  |
| 需求描述 | 新增筛选条件：   1. 新增筛选条件：城市属性（采集审核公海库、采集审核私海库、已发布采集岗位） 2. 岗位状态原[审核通过]拆分为两个：[系统自动通过][人工审核通过]（采集审核公海库、采集审核私海库）     输入条件：[采集岗位公海库/采集审核是海库]页面列表点击「标签」/审核页面点击「标签」   1. 雇主标签-[联系情况]新增两个选项：   [号码错误]和[雇主拒绝]     1. 审核页面，工作职责下发列出相关[采集自动审核]敏感词(审核页面)     采集岗位审核通过新增弹窗提示，确认后审核通过，发布岗位   1. 如岗位名称和工作描述有[采集自动审核]敏感词，文案为：   -岗位名称或工作描述还包含敏感词  您确认要发布岗位信息？   1. 如岗位名称和工作描述没有[采集自动审核]敏感词，文案为：   -您确认要发布岗位信息？    已发布采集岗位页面：   1. 列表字段[审核客服]新增：系统自动通过，系统自动发布的采集岗位，审核客服都为：系统自动通过 2. 只有客服主管可看见所有审核通过的采集职位 |
| 输出/后置条件 |  |
| 补充说明 |  |

# cms后台渠道管理整合（高）

## 9.1合作主渠道管理

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 |  |
| 功能描述 | 合作主渠道增删改查 |
| 优先等级 | 高 |
| 涉及部分 | CMS |
| 输入/前置条件 |  |
| 需求描述 | 1. 页面位置：【开放平台】-[发现入口]下方；2个tab选项卡：合作主渠道管理、合作报表管理 2. 页面显示所有合作渠道的概要信息 3. 每页显示30条，默认按照添加时间降序排列 4. 合作主渠道列表包括字段：  * 合作主渠道识别码：添加合作主渠道时填写的主渠道名称，英文字母（对应原来识别码，原截图见补充说明） * 合作主渠道：添加合作主渠道填写的合作方名称，多为对面公司名称（对应原来渠道，原截图见补充说明） * 商务联系人：合作方联系人 * 联系方式：商务联系人电话 * 添加时间：添加主渠道的时间 * 子渠道数量：该主渠道包含的子渠道数量 * 添加人：添加该主渠道的cms账号姓名 * 操作：   子渠道管理：点击跳转[合作子渠道管理]页面  修改：修改主渠道信息可修改内容包括：合作主渠道、合作方、商务联系人、联系方式   1. 筛选条件：  * 合作主渠道：输入关键字后，系统自动检索数据库中的主渠道并呈现在下方 * 合作方：输入关键字后，系统自动检索数据库中的合作渠道合作方并呈现在下方 * 商务联系人： * 联系方式：  1. 功能：添加合作主渠道 |
| 输出/后置条件 | 点击「添加合作主渠道」，弹窗，填写：合作主渠道、合作方、商务联系人、联系方式。提交后在列表新增一条合作主渠道 |
| 补充说明 | 原添加渠道截图  原【网站-移动】端口涉及的渠道，在【合作主渠道管理】页会自动生成一个主渠道：「合作主渠道识别码」对应原「渠道识别码」；「合作主渠道」对应原「主渠道」；「商务联系人」、「联系方式」为空；「添加时间」对应原「添加时间」；「子渠道数量」为1；「添加人」对应原「添加人」 |

## 9.2合作子渠道管理

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 |  |
| 功能描述 | 合作子渠道增删改查 |
| 优先等级 | 高 |
| 涉及部分 | CMS |
| 输入/前置条件 | 点击【合作主渠道】页面列表「子渠道管理」 |
| 需求描述 | 1. 显示内容：指定合作主渠道的所有子渠道 2. 每页显示30条，默认按照添加子渠道时间降序排列 3. 合作子渠道列表包括字段：  * 合作主渠道识别码： * 合作子渠道：添加时填写的子渠道名称 * 接入位置：对方将合作链接嵌入的位置：APP、微信服务号、web * 接入业务：对方选择接入的业务：兼客、众包 * 渠道链接：生成的渠道链接，列表统一显示「链接」，点击后新窗口打开链接 * 添加时间：添加子渠道时间，精确到分  1. 筛选条件：  * 合作子渠道： * 子渠道识别码 * 添加时间：年月日 |
| 输出/后置条件 | 点击「新增合作子渠道」，弹窗添加子渠道：   * 合作主渠道：默认当前主渠道，无法更改 * 合作子渠道： * 子渠道识别码 * 接入位置：对方将连接嵌入的位置，包括：微信和m端 * 接入业务：跳转页面，包括：兼客首页和众包页面   提交后，根据相应规则生成链接 |
| 补充说明 | 1. 创建所有合作主渠道后，默认生成一个合作子渠道：子渠道名称[XXX（同合作方）]，子渠道识别码[YYY(同主渠道)]；发布后统计到的数据无法对应到特定子渠道，全部算在该子渠道下 2. 子渠道生成规则  * 接入位置[m端]；接入业务[兼客]：http://jianke.cc/m/?utm\_source=XXX&utm\_medium=YYY：其中XXX为主渠道，YYY为子渠道识别码，跳转兼客首页 * 接入位置[m端]；接入业务[众包]：http://zhongbao.jianke.cc/m/?utm\_source=XXX&utm\_medium=YYY：其中XXX为主渠道，YYY为子渠道识别码，跳转众包首页 * 接入位置[微信]；接入业务[兼客]：根据微信符号规则生成菜单链接，该链接回调地址为：http://jianke.cc/m/?utm\_source=XXX&utm\_medium=YYY：其中XXX为主渠道，YYY为子渠道识别码，兼客首页 * 接入位置[微信]；接入业务[众包]：根据微信符号规则生成菜单链接，该链接回调地址为：http://zhongbao.jianke.cc/m/?utm\_source=XXX&utm\_medium=YYY：其中XXX为主渠道，YYY为子渠道识别码，众包首页 |

## 9.3合作渠道报表

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 |  |
| 功能描述 | 统计记录合作渠道的数据 |
| 优先等级 | 高 |
| 涉及部分 | CMS |
| 输入/前置条件 | 点击页面顶部tab选项卡「合作渠道报表」 |
| 需求描述 | 1. 页面显示：所有合作渠道的数据。每页默认显示30条；按时间降序排列；每天24点更新数据 2. 列表字段：  * -日期：年月日 * -登录人数：当天，进行登录的用户人数 * -新注册人数：当天，进行注册的人数 * -岗位阅读人数/人次：当天，有进行阅读岗位的人数/人次 * -岗位报名人数/人次：当天，有进行报名岗位的人数/人次 * -阅读任务人数/人次：当天，有进行阅读任务的人数/人次 * -领取任务人数/人次：当天，有进行领取任务的人数/人次 * -提交任务人数/人次：当天，有进行提交任务的人数/人次 * -完成任务人数/人次：：当天，完成任务的人数/人次 * -任务服务费：当天，产生的众包服务费  1. 筛选字段：  * 时间区间：年月日 * 合作主渠道识别码： * 子渠道识别码： |
| 输出/后置条件 |  |
| 补充说明 | 统计到数据如果无法对应到某个子渠道，全部计入到默认生成的子渠道下 |

# 兼客资讯（原兼客乌托邦）优化（中）

## 10.1图文推送

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 |  |
| 功能描述 | 原【兼客乌托邦】图文消息推送优化 |
| 优先等级 | 中 |
| 涉及部分 | Cms |
| 输入/前置条件 |  |
| 需求描述 | 1. 页面位置：【内容管理】-[图文推送]；包括3个tab选项卡：图文推送、图文素材库、已推送 2. 功能：群发图文，群发图文需选择发送对象及发送图文，发送对象包括：兼客、雇主 3. 兼客：选择兼客后，展开兼客筛选条件     兼客筛选条件包括：   * 岗位分类：已有功能，规则不变（订阅过该岗位的兼客） * 城市：多选，只到城市，不需要精确到区域；类似添加广告选择显示城市 * 性别： * 最近登录时间区间： * 报名次数区间： * 放鸽子次数区间：  1. 雇主：选择雇主后，展开雇主筛选条件     雇主筛选条件包括：   * 城市：多选，只到城市，不需要精确到区域；类似添加广告选择显示城市 * 发布岗位数区间： * 最近登录时间区间：年月日      1. 点击群发图文需要弹窗确认 |
| 输出/后置条件 |  |
| 补充说明 |  |

## 10.2图文素材库管理

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 |  |
| 功能描述 | 新建及管理图文消息 |
| 优先等级 | 中 |
| 输入/前置条件 |  |
| 涉及部分 | Cms |
| 需求描述 | 1. 页面显示：所有新增的图文消息，每页显示30条，按照创建时间降序排列 2. 图文列表字段：  * 图文名称：创建图文消息时填写的图文名称；点击后新窗口打开该链接，链接为创建图文消息时填写的链接 * 创建人：创建该图文消息的cms账号 * 创建时间：创建该图文的时间 * 操作：编辑，点击跳转编辑页，同新增图文消息页  1. 功能：创建新的图文消息 |
| 输出/后置条件 | 点击「新建图文消息」跳转新页面添加图文消息，   1. 添加内容包括：  * 图文标题：必填 * 作者：选填 * 封面图片：必填（尺寸：600\*330） * 概述：必填 * 正文：同URL链接二者必须填写一个 * 图文URL链接：同正文二者必须填写一个  1. 预览：添加数据后右侧实时预览，样子和APP IM消息一样 2. 提交后添加一条图文消息 |
| 补充说明 |  |

## 10.3已推送

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 |  |
| 功能描述 | 统计记录已推送图文数据 |
| 优先等级 | 中 |
| 输入/前置条件 |  |
| 涉及部分 | Cms |
| 需求描述 | 1. 页面位置：原内容管理-图文推送-已推送 2. 页面显示：所有群发的记录，每页显示30条，按推送时间降序排列 3. 更新时间：每天24:00更新前一日的数据 4. 列表字段：  * 图文标题：群发图文的图文标题，点击新窗口打开该图文消息URL链接 * 推送对象：推送时设置的条件 * 推送时间：该图文消息推送的时间 * 推送人数：推送人数 * 点击人数：有点击图文消息的用户数  1. 筛选条件：  * 图文标题 * 推送时间区间 |
| 输出/后置条件 |  |
| 补充说明 |  |

## 10.4客户端调整

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 |  |
| 功能描述 | 雇主身份显示[兼客资讯]功能号推送的图文消息 |
| 优先等级 |  |
| 输入/前置条件 |  |
| 涉及部分 |  |
| 需求描述 | 客户端根据cms选择的身份显示[兼客资讯]功能号推送的图文消息； |
| 输出/后置条件 |  |
| 补充说明 |  |

# 工资发放记录（高）

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 雇主发放工资后，查看发放记录 |
| 功能描述 | 新增工资发放记录 |
| 优先等级 | 高 |
| 涉及部分 | APP |
| 输入/前置条件 |  |
| 需求描述 | 1. 在『兼客管理-发放工资』页面底部按钮中，新增「发放记录」按钮； 2. 点击「发放记录」跳转至『发放记录』页面，该页面展示雇主对于这个岗位工资支付情况，每支付一次，产生一条支付记录，列表内容包含：岗位名称-支付工资、支付时间、支付金额； 3. 点击任意一条支付列表，跳转至『记录详情』，该页面展示支付对象的头像、性别、姓名、手机号码、支付金额，如果需要姓名校验领取工资，则需同步显示校验状态。 4. 雇主同时可以在这个页面完成「工资校验」的功能； |
| 输出/后置条件 |  |
| 补充说明 | 发放记录和记录详情列表默认加载30条 |

# 免费电话（低）

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 |  |
| 功能描述 | 跳转「免费电话」使用权限 |
| 优先等级 | 低 |
| 涉及部分 | APP端 |
| 输入/前置条件 |  |
| 需求描述 | 只有兼客合伙人才有「免费电话」使用权限，普通雇主点击电话按钮，直接调用用户手机拨号功能 |
| 输出/后置条件 |  |
| 补充说明 |  |

# 岗位详情报名按钮（低）

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 |  |
| 功能描述 | 细化不同状态下兼客进入岗位详情中，报名按钮的状态变化 |
| 优先等级 | 低 |
| 涉及部分 | APP+M端+WEB端 |
| 输入/前置条件 |  |
| 需求描述 | 1. 根据岗位不同状态，兼客进入岗位详情时，底部按钮呈现不同状态，一共有三种路径，最终都会显示为「已过期」或「已下架」按钮状态共有：报名、已报满、已报名、已拒绝、已录用、已过期、已下架7种状态； 2. 梳理：岗位结束后，如果是主动结束或到期结束的岗位，显示「已过期」状态，如果是后台下架的岗位显示「已下架」状态，岗位未结束时，如果兼客为报名，显示「已报满」或「报名」按钮，如果兼客已报名，显示「已报名」按钮，后续雇主录用或拒绝则相应显示「已录用」或「已拒绝」状体； 3. 7种状态中，只有「报名」状态是可点击，其余6种状态都是灰色不可点击，仅是文字内容发生变化； 4. 越往后的状态优先级越高，例如当前兼客报名岗位，此时状态显示为「已报名」，后续当雇主录用后，则状态变为「已录用」，其中「已报满」状态仅出现在兼客未报名前。 |
| 输出/后置条件 |  |
| 补充说明 | 该部分UI样式沿用线上版本，当前调整仅是按钮文案改变，后面节点状态优先于之前节点状态，例如：此时兼客报名某一岗位后，被拒绝，按钮显示“已拒绝”文案。 |

# 完工操作提醒（低）

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 |  |
| 功能描述 | 新增完工提醒IM推送 |
| 优先等级 | 低 |
| 涉及部分 | APP |
| 输入/前置条件 |  |
| 需求描述 | 岗位到达工作结束日期后（次天），系统以「兼客团队」的身份给雇主推送一条IM消息：[岗位名称]到期了，记得及时给兼客完工操作哦~  如果岗位中没有未完工的兼客，则不进行推送，推送时间点为岗位结束日期次日晚上8点。 |
| 输出/后置条件 |  |
| 补充说明 |  |

# 特权页面（低）

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 |  |
| 功能描述 | 调整特权页面显示样式 |
| 优先等级 | 低 |
| 涉及部分 | M端 |
| 输入/前置条件 |  |
| 需求描述 | 调整兼客合伙人特权介绍页面，样式见UI |
| 输出/后置条件 |  |
| 补充说明 |  |

# 人才库推送跟进（高）

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 |  |
| 功能描述 |  |
| 优先等级 | 低 |
| 涉及部分 | 数据库 |
| 输入/前置条件 |  |
| 需求描述 | 跟进线上人才库推送情况，记录数据：推送时间、岗位名称、接收人姓名（被推送的兼客名称）、联系电话（接收人的联系电话）、是否浏览岗位（是或否）、当前状态（未报名、已报名、已录用、已拒绝、已完工、取消报名的算在已报名中） |
| 输出/后置条件 |  |
| 补充说明 | 数据库需先记录这些信息，后面会新增导出功能 |

# 城市岗位列表

## 城市岗位列表（中）

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 |  |
| 功能描述 | 城市岗位列表新增设置为人脉王岗位功能并新增部分字段 |
| 优先等级 | 中 |
| 涉及部分 | CRM |
| 输入/前置条件 |  |
| 需求描述 | 1. 在雇主招聘价格右方新增「招聘人数/招聘人次」与「报名人数/报名人次」两个字段； 2. 新增设置为人脉王岗位按钮； |
| 输出/后置条件 | 1. 点击「设置为人脉王岗位」弹出设置推广佣金弹窗，弹窗内容包含推广佣金解释： 2. 当兼客成功推广一名人员后，平台将从兼客合伙人的岗位佣金以设定的金额作为推广佣金奖励给人脉王，推广佣金越高，最终城市合伙人的返佣越少，例如收取当天的总佣金为10元，人脉王佣金支出5元，城市合伙人返佣比例60%，则最后城市合伙人的返佣金额为（10-5）\*60%=3元 3. 推广佣金以绝对值设置，单位为元/人/天，佣金不得超过系统向兼客合伙人收取的每名报名兼客的佣金（最高X元/人/天），当城市合伙人设置的推广佣金高于最高佣金时，点击「确定」浮层提醒城市合伙人“推广佣金不得高于X元/人/天”； 4. 推送完人才库或将岗位设置为「人脉王岗位」后，操作分别变为「已推送人才库」和「查看人脉王」业绩按钮； 5. 鼠标点击操作右侧说明图标，下方弹出说明弹窗。 |
| 补充说明 | 人脉王推送对象：1.之前已经成为兼客平台人脉王的用户 2.开启接收人脉王岗位推送的兼客。岗位结束后无法设置人脉王岗位 |

## 查看人脉王业绩（中）

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 城市合伙人点击「设置为人脉王岗位」后，查看具体的推广效果 |
| 功能描述 | 展示人脉王推广效果 |
| 优先等级 | 中 |
| 涉及部分 | CRM |
| 输入/前置条件 | 人脉王业绩列表按照创建时间降序排列 |
| 需求描述 | 1. 页面展示：岗位名称、推广总览、推广明细； 2. 推广总览：参与推广的人脉王总数（分享过该岗位的人数）、录用人数合计、完工人数合计、推广佣金X元/人/天、推广佣金合计； 3. 推广明细列表：创建时间、人脉王、已报名人数、已录用人数、已完工人数。 |
| 输出/后置条件 | 点击「推广明细」列表，跳转至『推广明细』页面 |
| 补充说明 |  |

## 推广明细（中）

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 |  |
| 功能描述 | 展示具体某个人脉王的推广明细 |
| 优先等级 | 中 |
| 涉及部分 | CRM |
| 输入/前置条件 | 列表按照时间降序排列 |
| 需求描述 | 页面展示：已报名人员列表、已录用人员列表、已完工人员列表 |
| 输出/后置条件 |  |
| 补充说明 |  |

# 雇主列表（低）

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 |  |
| 功能描述 | 新增雇主跟进筛选功能 |
| 优先等级 | 低 |
| 涉及部分 | CRM |
| 输入/前置条件 |  |
| 需求描述 | 雇主列表新增根据雇主跟进情况筛选功能 |
| 输出/后置条件 |  |
| 补充说明 |  |

# 城市合伙人返佣（高）

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 |  |
| 功能描述 | 新增雇主跟进筛选功能 |
| 优先等级 | 低 |
| 涉及部分 | CMS |
| 输入/前置条件 |  |
| 需求描述 | 之前的佣金结构    新增人人都是人脉王后的佣金结构      返佣明细中，总的佣金收入计算方式为：收取的兼客合伙人总佣金-支付人脉王推广佣金，单个兼客的佣金为单个兼客的的兼客合伙人总佣金-支付人脉王推广佣金 |
| 输出/后置条件 |  |
| 补充说明 | 1. 以上红色地方未这次改动的点，样式还是按照之前的样式，不必调整为红色 2. 在CMS和CRM『财务统计』中，涉及到佣金和总佣金的字段，需同步调整为扣除人脉王推广佣金后的金额（Z-M）。 |



# 人人都是人脉王

## 人脉兼职（高）

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 |  |
| 功能描述 | 新增人脉兼职功能 |
| 优先等级 | 高 |
| 涉及部分 | APP+M端 |
| 输入/前置条件 | 仅有该城市有兼客合伙人发布岗位被设置人脉兼职时，客户端前端才会显示「人脉兼职」岗位 |
| 需求描述 | 1. 当城市合伙人在CRM中将岗位设置为「人脉王岗位」后，该岗位自动加入「人脉兼职」专题（之前岗位要加入专题是由运营人员手动添加的）； 2. 点击「人脉兼职」岗位条目，进入岗位详情，当用户首次进入人脉兼职详情后，弹出说明图，文案：“分享岗位，让兼客通过您分享的链接报名并最终完工，即可轻松拿到佣金，您可以在个人中心>我是人脉王中查看自己的推广情况”（之前包招岗位的兼客担保说明去除）； 3. 每一个「人脉兼职」岗位详情右上角分享按钮上，带有「金钱图标」，点击分享按钮，弹出分享弹窗(如兼客未登录状态下，则弹窗让兼客去登录)。 4. 刚岗位详情页面上方新增佣金单位和说明图标，佣金单位由城市合伙人在CRM中设置人脉王岗位时填写，点击说明图标，跳转至『人脉王介绍』页面（该页面由M端实现）； |
| 输出/后置条件 |  |
| 补充说明 | **注意**：在该版本改版后，实质上人人都可以分享人脉兼职岗位，无需再通过认证和申请。 |

## 我是人脉王（高）

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 |  |
| 功能描述 | 调整「我是人脉王」功能 |
| 优先等级 | 高 |
| 涉及部分 | APP+M端 |
| 输入/前置条件 |  |
| 需求描述 | 1. 去掉人脉王申请页面； 2. 当兼客没有任何推广人脉兼职记录时（推广记录由人脉王点击社交平台的分享图标后记录，短信分享也算），页面显示引导语+「去推广」按钮，引导语为“您还没有任何推广记录，快去推广岗位吧！”； 3. 点击「去推广」跳转至『人脉兼职』专题页面； 4. 点击『我是人脉王』页面右上角更多按钮，弹出「人脉王介绍」和「取消/接收推送」按钮； 5. 点击「人脉王介绍」，跳转至人脉王介绍页面（M端），点击「取消/接收推送」，按钮进行切换，系统根据是否接收推送判断是否给该用户推送人脉兼职岗位； 6. 之前成功进行身份认证和提交申请的人脉王，以及新版本上线后用户分享过人脉兼职岗位的用户，系统默认开启接收推送； 7. 系统以「兼客团队」发送推送消息：【${岗位标题}】邀请您帮忙招人啦！每招1人佣金${金额}元~「去推广」”，点击「去推广」跳转至岗位详情页。 8. 当用户有推广记录后，该页面展示：累计获得佣金、正在推广的岗位、历史记录； 9. 正在推广的岗位：已获得X元、佣金单位、推广进度、岗位名称、薪资单位； 10. 点击正在推广的岗位跳转至『兼客详情』页面（该新增岗位详情入口，功能与之前一样，展示推广明细）； 11. 已结束的岗位条目，点击跳转至『兼客详情』。 |
| 输出/后置条件 |  |
| 补充说明 |  |

## 兼客详情（高）

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 |  |
| 功能描述 | 调整「兼客详情」功能 |
| 优先等级 | 高 |
| 涉及部分 | APP |
| 输入/前置条件 |  |
| 需求描述 | 1. 在兼客详情页面右上角新增岗位详情入口； 2. 移除之前版本中「松散岗位」类型的兼客详情页面，今后的兼客详情页面仅有一种样式。 |
| 输出/后置条件 |  |
| 补充说明 |  |