

Zielhierarchie

Die Zielhierarchie beschreibt die Rangordnung der in einem Unternehmen zu erreichenden Ziele.

Die jeweiligen Alleinstellungsmerkmale lassen von den unterschiedlichen Zielen des Unternehmens bzw. des Produktes ableiten.

Diese Ziele erleichtern die konkrete Planung und Umsetzung des Projektes und führen im korrekt ausgeführt zum Erfolg des Projektes.

Die Zielhierarchie ist dabei in die Strategischen, Taktischen und Operativen Ziele aufgeteilt.

Strategisches Ziel

Das strategische Ziel darin dem Dienstnutzer langfristig die Suche und Auswahl von halal-konformen Gastronomieunternehmen sowie Supermärkten zu erleichtern. Dadurch soll dem Dienstnutzer ebenfalls ein zusätzlicher Sicherheitsfaktor bei der Bestellung oder dem Kauf seiner Gerichte bzw. Lebensmittel ermöglicht werden.

Taktisches Ziele

Das Erreichen der taktischen Ziele sichert das Erreichen des oben angegebenen strategischen Ziels.

1. Der Nutzer bekommt Sicherheit in der Auswahl der gewünschten Restaurants bzw. Supermärkte. Dadurch vermeidet der Nutzer unnötige Bestellungen oder Wege.
2. Der Benutzer bekommt die Möglichkeit seine Erfahrungen hinsichtlich der Betriebe mit anderen Nutzern zu teilen. Dadurch kann die eigene und die Auswahl anderer Menschen beschleunigt und verbessert werden.

Operative Ziele

Die operativen Ziele werden zur Errichtung der taktischen Ziele benötigt.

1. Detaillierte Analyse des Angebots an halal-konformen Betrieben und des Marktes

2. Erarbeitung und Auswahl eines geeigneten Vorgehensmodells
3. Rechtliche und moralische Merkmale eines Betriebs bzgl. Halal. Ggf. Zertifizierungen
4. Auswahl einer geeigneten Methode zur Ortung der Betriebe und des Nutzers
5. Sicherstellung eines geeigneten Architektur- und Kommunikationsmodells