

# Master Professionnel en **DIGITAL MARKETING**

*Digitalisez la réalité*



**ESC**  
CLERMONT  
SCHOOL FOR LIFE  
SINCE 1919

POURSUIVEZ VOS  
ETUDES EN FRANCE  
*1+1*



# POURQUOI CHOISIR NOTRE MASTER EN DIGITAL MARKETING?

## Instructeurs professionnels

Il est très important que les étudiants du Master en Digital Marketing apprennent les atouts de ce métiers auprès des connaisseurs du domaine.

Pour ceci, les cours sont assurés par des experts qui exercent le métier du digital depuis des années.

*Notre objectif est de donner aux étudiants les moyens d'être prêts pour les emplois les plus demandés dans le monde*

## Possibilité de poursuivre les études en France

Suite à une convention de partenariat avec ESC Clermont, les étudiants du Master en Digital Marketing ont l'opportunité de continuer la deuxième année du Master en France et bénéficier ainsi d'une expérience à l'international.

## Programme à votre rythme

Le programme du Master en Digital Marketing de l'ISB permet aux professionnels et aux étudiants d'étudier et travailler en même temps.

## En collaboration avec



**coursera**



# PROGRAMME

S e m e s t r e 1	S e m e s t r e 2	S e m e s t r e 3
<ul style="list-style-type: none"><li>• Introduction au Marketing digital</li><li>• Branding: Image de marque</li><li>• Anglais des affaires 1</li><li>• Création et animation graphique</li><li>• E-CRM</li><li>• Media Planning Digital (Création publicitaire)</li><li>• Marketing direct et e-mailing</li><li>• Analyse des outils quantitatifs en Marketing</li><li>• Marketing international</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conception des systèmes d'information</li><li>• Algorithme et structure de données</li><li>• Tableau de bord</li><li>• Droit d'internet et de commerce électronique</li><li>• Stratégie Marketing Digital</li><li>• Atelier Web Mastering I</li><li>• Analyse du comportement du consommateur digital (Marketing Automation)</li><li>• Anglais des affaires 2</li><li>• Référencement et indexation des sites web</li><li>• Web Analytics et Traffic Management</li><li>• Marketing Mobile (UX / UI design)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Techniques Qualitatives en Marketing (Google Ads)</li><li>• Data Mining et Big Data</li><li>• Marketing viral et Buzz Marketing</li><li>• Social Media Marketing</li><li>• E-commerce et paiement électronique</li><li>• Atelier Web Mastering II (E-commerce)</li><li>• Gestion des projets</li><li>• Business Games</li><li>• Anglais des affaires 3</li><li>• Mini Projet</li></ul>
S e m e s t r e 4	• Mémoire et soutenance de stage.	

# LES PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

- Responsable de la Stratégie Digitale
- Consultant en Stratégie Digitale
- Responsable Marketing Relationnel / CRM
- Chef de Projet E-Commerce / E-Business
- Marketing Automation Specialist
- Web Traffic Manager
- Social Media Manager
- Paid Ads Specialist
- SEO/SEA Specialist
- Media Planner

## CONTACTEZ-NOUS:

 Route M'harza km 1.5 - 3003 Sfax-Tunisie

 +216 74 248 222

 [www.masterdigitalmarketing.info](http://www.masterdigitalmarketing.info)



## NOS PARTENAIRES UNIVERSITAIRES:

