

(514) 833 4110

mkaram@videotron.ca

Portfolio : michelkaram.net

Linkedin : <http://ca.linkedin.com/in/michelkaram>

1575 Louis-Carrier #201

Montréal, Qc, H4N 2Z7

Canada

Concepteur d'interfaces et d'expérience utilisateurs senior avec un BAC en design graphique obtenu en 1999 à l'UQAM.

Forte expérience dans l'ergonomie et les interfaces de logiciels et d'applications complexes pour le monde professionnel (B2B et B2C également), pour les logiciels de bureau "Desktop", le Web, le mobile (iOS / Android et Windows) ainsi que pour des projets interactifs d'envergure.

Cheminement polyvalent depuis presque vingt ans, au Canada et aux USA, allant du design graphique, Web (e-commerce), interactif et par la suite s'adaptant aux dernières pratiques en conception UI/UX telles que celles pour appareils mobiles. Expérimentations et interventions dans la conception pour réalité augmentée et mixte.

Habiletés et longue expérience de travail avec des équipes de développement. Facilité et expérience de communication avec des clients et des utilisateurs afin de traduire leurs objectifs stratégiques en solutions visuelles ou interactives.

Flexibilité de travail (seul ou en équipe), de prise de décisions rapides et de gestion des tâches dans leurs différents aspects.

S'adapte facilement à tout environnement de travail; Expérience depuis 2011 dans des équipes Agile / SCRUM.

Perfectionnement en UX obtenu à l'ÉTS en 2015.

Maîtrise le français et l'anglais (parlés et écrits).

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Terranova Security	Laval, Qc	Conception UI / UX	2018 – Présent
Spiria	Montréal, Qc	Conception UI / UX / Mobile / Web	2011 – 2018
Deloitte	Montréal, Qc	Design graphique / interactif	2011
20-20 Technologies	Laval, Qc	Design / Coordination / Direction Artistique	2003 – 2011
Pigiste / Consultant	Montréal, Qc	Design graphique / Web / Coordination	2002 – 2003
Stylus	Montréal, Qc	Design Web	2001 – 2002
marchFIRST	Dallas, Tx, USA	Design graphique / Web	2000 – 2001
UQAM	Montréal, Qc	Design Web	1998 – 1999
Centre Communautaire, Dorval	Dorval, Qc	Design / Illustration	1995 – 1997
<i>Projet Florence (Consultation)</i>	<i>Laval, Qc</i>	<i>Direction Artistique / Conception Web</i>	<i>2011</i>
<i>Lebor Simulations (Consultation)</i>	<i>Montréal, Qc</i>	<i>Direction Artistique / Coordination</i>	<i>1998 – 2020</i>

PRINCIPAUX RÔLES ET RÉALISATIONS

Dans les compagnies et agences ci-dessus.

Conception de l'expérience et interfaces utilisateurs (UI / UX) pour logiciels et applications web ou mobiles complexes :

Pour : Terranova Security / Spiria / 20-20 Technologies.

- Conception et évolution des interfaces utilisateurs et ergonomie pour une plateforme Web de gestion de cours et d'évaluations pour la sécurité de l'information (Terranova Security).
- Responsable de l'ergonomie et des interfaces d'une application d'envergure pour la gestion de spectacles pour augmenter l'efficacité du processus.
- Aidé à optimiser et moderniser la gestion du personnel / produits / magasins avec des applications web et mobiles professionnelles pour des compagnies comme : *Acosta, Bombardier, iBwave et Giro.*
- Participé à des séances de *brainstorming* avec l'équipe afin de résoudre les problématiques de conception des différentes parties des applications complexes.
- Proposé des solutions optimales à travers des prototypes (*wireframes*) pour l'ergonomie et l'expérience utilisateur des applications.
- Créé des maquettes préliminaires et détaillées pour prévisualiser les interfaces ainsi que simulé la navigation pour les présentations aux clients.
- Créé des composantes visuelles, au besoin, comme des icônes ou des illustrations pour les interfaces des applications.
- Conçu les images de marque de plusieurs de ces applications en question (Logos, palettes couleurs et normes graphiques / d'intégration).
- Travaillé avec les intégrateurs / développeurs pour s'assurer que l'application correspond aux normes visuelles établies dans les maquettes.
- Travaillé avec des équipes de développement en suivant le processus Agile / SCRUM.

Conception d'interfaces utilisateurs web :

Pour : Spiria / 20-20 Technologies / Projet Florence / Lebor Simulations / Stylus / marchFirst / autres projets à titre de pigiste ou consultant.

- Modernisé la présence sur le web des compagnies et associations en concevant leur sites et portails selon les pratiques visuelles et technologiques actuelles tels que l'adaptabilité et l'accessibilité : *Cran, Centura, DESTL, Lebor Simulations.*
- Créé une expérience utilisateur web originale et moderne dans un site pour les amateurs de vins : *Projet Florence.*
- Facilité les recherches d'auto usagers en concevant des interfaces web pour des portails de véhicules usagers et des associations de concessionnaires automobiles canadiennes tels que : *CCAQ, Occasion en Or, AMVOQ et CarrXpert.*

- Amélioré l'image de marque en ligne de plusieurs associations et compagnies en concevant des interfaces de sites web pour des clients comme : *Pearl Levy sculptures, Braque, Peer Gynt Yachts, Pâtisserie Ngan Ha.*
- Contribué à l'amélioration de la visibilité en ligne des promotions ou des événements en créant des interfaces de pages web pour des clients comme : *BCE / Emergis, Foule Jeu, Canadian Pacific Railways, Canadian Ski Marathon.*
- Contribué à la croissance des ventes en ligne en étant impliqué comme designer d'interfaces de pages web ou bannières promotionnelles pour les portails des compagnies : *JCPenney, AT&T, Pier 1 Imports et American Airlines.*
- Aidé à promouvoir en ligne et à augmenter les abonnements des étudiants en créant le site web du nouveau centre sportif de l'*UQAM.*

Conception interactive / multimédia :

Pour : Spiria / 20-20 Technologie / Projet Florence / Lebor Simulations / Stylus / marchFirst / UQAM

- Conçoit une expérience interactive sous forme d'un jeu pour un événement afin de prouver la technologie des Codes Barres digitales.
- Créé des bannières conceptuelles animées pour le journal interne de l'entreprise (conception, scénarisation et animation).
- Aide à introduire de nouvelles stratégies corporatives en concevant des projets web et interactifs pour les employés de l'entreprise.
- Facilité l'utilisation des logiciels professionnels destinés au design d'intérieur en créant des interfaces utilisateurs ergonomiques, clairs et attrayants.
- Aidé à augmenter les visites et achats en ligne en créant des interfaces graphiques de planificateurs de cuisines et salles de bains pour des compagnies tels que : *Home Depot, Lowe's et B&Q.*
- Facilité la compréhension de la stratégie corporative (*End-to-End*) en concevant le scénario et le storyboard d'une vidéo corporative promotionnelle.
- Aidé les directeurs et gestionnaires de la compagnie à communiquer leur vision stratégique et présenter les solutions de l'entreprise en leur concevant des présentations (*Powerpoint*) interactives et modernes.

Conception visuelle / Design graphique :

Pour : Spiria / 20-20 Technologies / Lebor Simulations / Stylus / marchFirst / Ville de Dorval / autres projets à titre de pigiste ou consultant.

- Créé le matériel promotionnel corporatif des entreprises (imprimé ou web).
- Mis à jour et amélioré l'image corporative et celle des produits et services en créant : Des brochures, des dépliants, des emballages, des logos, des publicités, des présentations, des bannières et affiches d'événements ainsi que des courriels promotionnels et des mises en page de documents internes.

- Créé des images de marque des événements corporatifs et les appliquer sur des chandails ou objets promotionnels.
- Participé à promouvoir les départements des entreprises en créant des affiches publicitaires corporatives.
- Contribué à augmenter les participants dans les événements de la *Ville de Dorval* en créant des affiches pour son centre communautaire.
- Aider à aménager les espaces internes de l'entreprise en collaborant au projets de décorations (conception des éléments visuels / décoratifs).

Direction Artistique / Coordination de projets graphiques ou interactifs :

Pour : Spiria / Projet Florence / Lebor Simulations / autres projets à titre de pigiste ou consultant.

- Créé, amélioré ou modernisé l'image corporative et celle des produits et services en concevant :
 - Design de l'image de marque et de ses composantes (Logos, promotions etc.)
 - Établissement des normes et des chartes graphiques précises pour l'image de marque et les produits et services.
 - Élaboration des concepts graphiques, web ou interactifs attrayants.
 - Création des scénarios et story-board précis (cinématographiques) pour vidéos promotionnelles.
- Assuré la qualité de la production et l'alignement dans l'image de marque et le concept en dirigeant les infographistes ou les intégrateurs web.
- Assuré l'application de l'image de marque ainsi que les normes graphiques en faisant le suivi et la coordination des projets à l'interne ainsi qu'avec les imprimeurs, les agences ou les consultants graphiques externes (infographistes).

AUTRES EXPÉRIENCES ET RÉALISATIONS PERTINENTES

- Directeur artistique et concepteur de scènes 3D et procédurales pour simulation de vol.
- Préparation, rédaction, mise en page et présentation d'un exposé sur l'histoire et les facettes du métier de Design (présenté à la compagnie Spiria sur deux jours / séances).
- Illustrateur pigiste.
- Artiste peintre.
- Scénariste d'un court et moyen métrage.
- Acteur dans deux courts métrages.
- Scénariste et réalisateur d'un vidéo clip sous forme d'un film d'animation.
- Conseiller en montage de vidéos.
- Acteur et scénographe dans deux pièces de théâtre collégiales.
- Compositeur de la trame musicale pour films documentaires étudiants.
- Concepteur / co-développeur d'un jeu vidéo.

FORMATION SCOLAIRE

1999 : BAC en design graphique à l'Université du Québec à Montréal.

1995 : D.E.C en Arts et Communications au Collège André-Grasset.

PERFECTIONNEMENT

2015 : UX : Évaluation et conception mobile à l'ÉTS.

2012 : Agile / SCRUM chez Innobec Technologies.

2010 : Intégration HTML.

2001 : Piano et notations de musique classique.

1998 : Pré-production (scénario et storyboard).

1989 : Dessin et peinture.

PRIX ET DISTINCTIONS

2019 : Scène virtuelle pour simulation de vol occupant la position du *Top of the Year*.

2002 : *The Flightsim Developer's Award* pour avoir participé au développement de *Project Airbus*.

2000 : Illustration de *Leonard Cohen* sélectionnée pour publication dans le magazine *Saturday Night*.

1988 : 1er prix dans un concours d'affiches pour la *Croix Rouge Internationale*.

TECHNOLOGIES (MAC / PC / WINDOWS)

Principaux : Suite Adobe CC : Photoshop, Illustrator, Flash, InDesign, Dreamweaver, Premiere Pro etc.

Proto.io, Invision, Balsamiq, Axure, Justinmind et autres outils de prototypage.

Autodesk GMax / 3DSMax, Poser, Sound Forge, Rebirth, Reason, Samplitude et Audition.

MS Office : Visio, PowerPoint, Excel, Word.

AFFILIATIONS

1998 : Cofondateur et directeur artistique de *Lebor Simulations* (Développement de scènes virtuelles pour simulation de vol).