

Creación de una emisora escolar en la institución educativa Gonzalo Mejía  
Echeverri.

Gloria Adriana Rodríguez Cano

Universidad Tecnológica de Pereira

Facultad de Ciencias en la Educación

Licenciatura en Comunicación e Informática Educativas

Pereira

2010

Creación de una emisora escolar en la institución educativa Gonzalo Mejía  
Echeverri.

Trabajo de grado para optar al título de Licenciada en Comunicación e Informática  
Educativas

Gloria Adriana Rodríguez Cano

Director:

Teresita de J. Vásquez Ramírez

Co-Director

Gonzaga Castro Arboleda

Universidad Tecnológica de Pereira

Facultad de Ciencias en la Educación

Licenciatura en Comunicación e Informática Educativas

Pereira

2010

## CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN.....	7
2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	10
3. JUSTIFICACIÓN .....	14
4. OBJETIVOS	
4.1 OBJETIVO GENERAL.....	16
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	16
5. CAPITULO I MARCO- TEÓRICO.....	17
5.1 CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.....	18
5.2 LA RADIO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN.....	23
5.3 CONCEPTO DE EDUCACIÓN.....	27
5.4 CONCEPTO DE EDU-COMUNICACIÓN.....	30
5.5 COMUNICACIÓN ALTERNATIVA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA.....	34
6. CAPITULO II- METODOLOGÍA .....	40
6.1 DISEÑO METODOLÓGICO.....	40
6.2 INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	40
6.3 DESARROLLO.....	41
6.4 CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO.....	59
7. PLAN DE TRABAJO .....	62

8. PRESUPUESTO PARA LA ADECUACIÓN DE LA EMISORA.....	67
9. CONSIDERACIONES FINALES.....	72
10. ANEXOS.....	74
11. BIBLIOGRAFÍA.....	75

## LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Desarrollo.....	42
Tabla 2. Plan de trabajo.....	62
Tabla 3. Presupuesto para la adecuación de la emisora.....	68

## LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo: Fotografías de la emisora escolar SurOriental.....	74
Anexo 1: Diagnóstico.....	74
Anexo 2: Instrumentos para la recolección de información.....	74

## INTRODUCCIÓN

La comunicación alternativa con el objeto de hacer frente al uso unilateral y concentrado del manejo de la información que los medios institucionales han alcanzado; propone la implementación de una propuesta comunicativa de este contenido, en donde se busca ampliar las posibilidades de la cultura popular, devolviendo el papel protagónico a las comunidades para que estas mismas se hagan cargo de la recuperación de su vida cotidiana, su historia y tradiciones.

El concepto de Comunicación Alternativa en su naturaleza subvierte los tradicionales esquemas de transmisión informativa, constituidos en esencia por los grandes emporios mediáticos; lo alternativo apela a un sinnúmero de posibilidades comunicativas en tanto potencia las relaciones sociales, incentiva la participación ciudadana y permite un uso creativo de los medios de comunicación.

En el contexto escolar, llevar a cabo un proyecto de comunicación alternativa, representa un espacio de enorme potencial no sólo porque su implementación permite a los jóvenes estudiantes desmitificar el proceso de producción y con ello la forma como se artefacta la realidad a través de un medio, sino también porque este proceso acerca al estudiante a la posibilidad de análisis y confrontación de las dinámicas mediáticas, además le permite potenciar sus habilidades comunicativas, estimular la socialización, recrear su vida cotidiana y la de su comunidad, desarrollar posturas críticas y reflexivas en torno a la realidad local, nacional y global facilitando la construcción de procesos autónomos de gestión a partir de las necesidades locales.

En este sentido, el propósito de este trabajo se inscribe en el interés de implementar una propuesta de comunicación alternativa mediada por la radio en la institución

educativa Gonzalo Mejía Echeverri, que pretende ver la educación y la comunicación como campos relacionados, apuntando hacia una articulación de los mismos.

La educación va más allá de los métodos y la comunicación más allá de los medios, en ese orden de ideas y con el fin de buscar una coyuntura entre estos dos aspectos, nos estamos enmarcando dentro de una propuesta “edu- comunicativa”, que parte del principio de que educar es comunicar.

Una propuesta educomunicativa en el ámbito escolar debe contribuir a transformar las relaciones tradicionalmente verticales de la escuela y promover espacios de debate que favorezcan la construcción de sentido en la diferencia, que promuevan la autonomía y la capacidad de discernimiento de los diferentes actores que participan del proceso. En estas consideraciones, vale la pena agregar el análisis hecho por Jesús Martín Barbero en su libro “La educación desde la comunicación”, donde prevalece la valiosa propuesta de Paulo Freire sobre su pedagogía liberadora:

*“Partir del análisis del proceso de vaciamiento del sentido que sufre el lenguaje en las normalizadas técnicas de la alfabetización, traza un proyecto de práctica que posibilite el develamiento de su propio proceso de inserción en, y apropiación de, el tejido social y por tanto de su recreación. Pues es solo luchado contra su propia inercia como el lenguaje puede constituirse en palabra de un sujeto, esto es, hacerse pregunta que instauro el espacio de la comunicación. Freire llamará por eso palabra generadora a aquella en que, a la vez que se activa / despliega el espesor de significaciones sedimentadas en ella por la comunidad de los hablantes, se hace posible la generación de nuevos sentidos desde los que reinventar el presente y construir el futuro”<sup>1</sup>.*

---

<sup>1</sup> BARBERO, Martín Jesús. La educación desde la comunicación. [Editorial, Norma]. Bogotá. [Citado el 8 de Junio de 2010]. 2007



Un volver a nombrar la realidad desde la experiencia cotidiana y pensar la escuela como espacio capaz de destronar la cultura del silencio y promover la palabra activa, que permita comunicar y no simplemente crear comunicados, hace parte de la misión educativa cuya articulación con la comunicación se evidencie como algo concreto y formativo.

Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto se crea entonces la propuesta de una emisora escolar que promueva la libertad de expresión de los estudiantes, la creatividad en la producción y ejecución de productos sonoros adaptados al contexto local, que introduzca a los estudiantes en el mundo de la comunicación alternativa dado que en ella “(...) *tienen cabida todas las que están fuera del discurso oficial*”<sup>2</sup>.

La propuesta incluye un plan de formación dirigido a un grupo de estudiantes que serán los responsables del funcionamiento de la radio escolar y que al mismo tiempo serán los formadores de otros jóvenes que estén interesados en participar en el proyecto.

El plan de formación de esta propuesta incluye el manejo del lenguaje radiofónico, y algunos aspectos técnicos para la elaboración de programas, así como la relación educación-radio, formas de presentar la información (noticias, crónicas, argumentales, documentales, radionovelas) y la posibilidad de estructurar un mecanismo mediático que active las dinámicas comunicativas en la institución y pueda fortalecer los procesos formativos.

---

<sup>2</sup> KINOKI documentales. Comunicación alternativa Qué es comunicación Alternativa. [Citado el 8 de Junio de 2010] Disponible en internet: <http://pensamiento.kinoki.org/contrainformacion/comunicacionalternativa.htm>

## 2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Los aspectos básicos de la comunicación están mediados en su gran mayoría por intereses y visiones particularizadas de consumo, producción en masa y desarrollo de ideologías, en ese sentido, el contexto muestra como la comunicación es una industria dentro de la cual deben aparecer mecanismos o estrategias divergentes desde una comunicación educativa. Apelar a este hecho implica una revisión de las teorías o postulados pertenecientes a esta área, en donde yacen la Comunicación Alternativa, la EduComunicación y la Alfabetización en Medios. Así una propuesta educativa debe entender que *“Educar es comunicar (...) La comunicación educativa se hace mediante relaciones y procesos propositivos, razonables y afectuosos que permanecen a la espera de la respuesta del interlocutor”*<sup>3</sup>. cuyo discurso se desliga por completo de los anaqueles productivos, masivos o consumistas.

Una de las aproximaciones al respecto puede abordarse en El Colegio Gonzalo Mejía Echeverri que es una institución pública ubicada en el corregimiento de Altagracia –Risaralda, cuenta con dos sedes, y su educación se centra en la básica primaria y secundaria. En esta institución se cuenta con un promedio de 30 estudiantes por aula, y sus edades varían de acuerdo al grado escolar en el que están inscritos. El énfasis educativo de la institución se centra en la modalidad agropecuaria, situación que la hace sumamente atractiva por la interacción que tiene la comunidad estudiantil con el entorno y sus habitantes. La institución cuenta además con la intervención del SENA en labores de refuerzo y tecnificación de procesos adelantados por los estudiantes en el sector.

A través de un diagnóstico realizado en el establecimiento, se identificó la

---

<sup>3</sup> TABOSA, Ir Socorro. Edu-comunicación, un nuevo campo. [Citado el: 8 de Junio del 2010]. Disponible en internet: [http://www.educomunicacion.org/files/EDUCOMUNICACION\\_esp.pdf](http://www.educomunicacion.org/files/EDUCOMUNICACION_esp.pdf).

necesidad de implementar un proyecto de comunicación alternativa mediado por la radio, que dinamizará las actividades propias de la institución, del aula de clase y la comunidad estudiantil.

Para docentes y estudiantes la posibilidad de generar mecanismos de participación, criticidad y reflexión con relación a los diversos fenómenos que hacen parte de su realidad, constituye un avance en el proceso educativo que de manera intrínseca lograría mejorar la integración de la comunidad al trabajo de la escuela, potencializando así los procesos educativos

Actualmente, la institución cuenta con un equipo de sonido y un amplificador, los cuales son utilizados por los docentes durante determinados días de la semana para dar alguna información a sus estudiantes; y en otras ocasiones la emisora, es utilizada por los estudiantes, únicamente para la transmisión de la música que está de moda.

Conociendo de antemano las potencialidades de un medio de comunicación, en este caso de la radio, se sabe que una emisora escolar podría tener otros usos más significativos que los nombrados en el párrafo anterior ya que este tipo de espacios debería promover la expresión, la comunicación y la educación de los diferentes actores de la comunidad educativa, a través de la construcción de sus propios programas radiales. A continuación se definen los principales conceptos a considerar dentro del desarrollo formal de la propuesta:

- **Emisora educativa:** Dentro de este espacio se interpretan los procesos formativos a partir de la relación docente-estudiante, para determinar una educación como proceso comunicativo, constructivista y académico, relacionado con las dinámicas mediáticas del entorno.

A continuación se presentan algunas ventajas educativas que posee la

implementación de la radio en las prácticas pedagógicas:

*“Los anuncios radiofónicos se pueden utilizar para estudiar críticamente la publicidad y los recursos que utiliza para convencernos. Muchos programas de radio se pueden aprovechar en diversas situaciones curriculares: audiciones musicales, debates, entrevistas, reportajes, teatro radiofónico, espacios poéticos”<sup>4</sup>.*

- **Radio y comunicación:** Se apela a un medio de comunicación tradicional que ocupa un papel representativo en la cotidianidad del ser humano quien escucha la información, la crítica (desde su base empírica) y la relaciona con su realidad inmediata (una realidad social, política, cultural), dentro de las ventajas comunicativas que tiene la radio es su poder de accesibilidad como se explica en la siguiente reflexión: *“La capacidad expresiva y comunicativa de la radio la convierte en un medio económico y de posibilidades ilimitadas, hacer radio es establecer comunicación, crear sentido en común. Es considerar al receptor como un interlocutor; porque la radio provoca en la audiencia una relación personal gracias a la cualidad del sonido de ser introyectado; a la posibilidad de que, quien escucha, recree el mensaje de acuerdo con su experiencia, sus vivencias, su historia”<sup>5</sup>.* Así el lenguaje radiofónico representa una puesta en escena de sentidos, simbolismos y significados ligados con la expresividad del receptor en esa construcción de mensajes a ser interpretados en posturas que trascienden el determinismo, para alojarse en el pensamiento como intérprete de la realidad, el medio propone una realidad a vivenciar, analizar y conceptualizar.

- **Radio y pedagogía:** Se describe un panorama pedagógico a partir de las relaciones entre contenidos, docentes y estudiantes, donde la pregunta ¿cómo

---

<sup>4</sup> MARQUEZ Graells, Pere. Medios audiovisuales sonoros y de imagen fija proyectable. [Citado el 4 de abril de 2010]. Disponible en internet: < <http://www.pangea.org/peremarques/mav.html> > 1999

<sup>5</sup> ANGELFIRE. La radio y la imaginación. [Citado el 4 de Abril de 2010]. Disponible en internet: <<http://www.angelfire.com/mn/radial/imaginacion.html>>

formar? Aparece como un campo axiológico caracterizado, hoy en día, por la incursión de tecnologías y medios de comunicación en el claustro. Una pedagogía de la comunicación o un sentido metodológico (que cree y reflexione sobre sus posibilidades mediáticas para hacer de la edu-comunicación un sentido tangible y práctico) *“La radio puede constituir un medio creativo y de expresión de los estudiantes pues ellos organizarán actividades como: entrevistas, noticias del colegio, obras de teatro... Este trabajo implicará: Diseño de los guiones, reparto de responsabilidades, ensayos, emisión de los programas evaluación de los resultados”*<sup>6</sup>.

- **Técnicas en Radio:** El “saber hacer” y el “saber interpretar”, hacen parte del sentido técnico y tecnológico que se presenta como eje que relaciona la creación de productos radiales, los fines educativos de dichas producciones y sus efectos en el espectro institucional. El estudiante está llamado a desarrollar competencias técnicas (entendidas como el ejercicio axiológico de sus saberes) y tecnológicas (entendidas como la capacidad de re-pensar el fenómeno mediático) que determinen posturas educativas desde la radio: *“Las competencias deben ser entendidas hoy en día como aprendizajes integrales, generales, que alcanzan niveles de idoneidad crecientes y las cuales se expresan en diversos contextos (De Subiría, en Prensa) Las competencias implican de esta manera un saber hacer, un saber sentir y un saber pensar”*<sup>7</sup>.

---

<sup>6</sup> MARQUEZ Graells, Pere. Medios audiovisuales sonoros y de imagen fija proyectable. [Citado el 4 de abril de 2010]. Disponible en internet: < <http://www.pangea.org/peremarques/mav.html> > 1999

<sup>7</sup> ZUBIRÍA, Julián. Desafíos a la educación en el siglo XXI. Educación y Cultura. [Versión PDF]. Pág. 3. 2009

### 3.JUSTIFICACIÓN

*“El lenguaje de la comunicación humana ha cambiado sustancialmente a lo largo de los siglos, se puede decir que el hombre ha estado expuesto a una constante transformación cultural. A través de la palabra, se manifiesta, se hace sentir, aparece ante los otros y ante sí mismo, hablando y escuchando”<sup>8</sup>*. Partiendo de la antecedente tesis, esta propuesta se justifica en los siguientes aspectos:

- La necesidad de ubicar en el plano comunicativo, una propuesta de mediación de carácter alterno, a las establecidas por la tradición, las dinámicas industriales y la producción. Es demandante una alfabetización en medios, la cual posibilite otras formas de manifestar sentidos, lenguajes e informaciones.
- El uso de la radio como medio flexible, dinámico y con extensión comunicativa, en contraste con otras formas de mediar sentido. La radio ofrece en la institución una posibilidad de trabajo técnico, semántico y formativo por parte de la comunidad educativa, así, este proyecto se valida por la necesidad de impacto, reconocimiento y diseño.
- La creciente demanda de una alfabetización en medio por parte de los usuarios locales, sobre la base de una búsqueda de estrategias para ser, estar y convivir con los medios. La fundamentación de una comunicación educativa, demanda un revisión a los cimientos mismo de la comunicación como ente mediático privilegiado e inasequible, en tanto es el estudiante y la comunidad académica quien tiene la responsabilidad de evaluar la alfabetización en medios.

---

<sup>8</sup> ZORZÓN, Nadalich, Inés, Ch. Montoya Alma. Radio Escolar, generadora de procesos comunicativos y pedagógicos. [1ª Edición, Fundación Sumapax]. Bogotá, Colombia. p.17. 2007

- La comunicación debe entenderse como un proceso complejo, que implica el uso del lenguaje, de unas formas de expresión, unos significantes y significados. La comunicación constituye un proceso de emisión, recepción y retroalimentación en el cual es posible pensar la construcción de sociedades más democráticas, incluyentes y participativas. Vivir es en gran medida un proceso comunicativo articulado con las formas, medios y la movilización de sentidos.
- Con el advenimiento de la tecnología y concretamente con los *más media* muchas cosas han venido a cambiar en la sociedad: las relaciones personales que antes estaban restringidas a la presencialidad ahora se pueden dar eliminando la barrera de la distancia, los grandes recorridos que antes se hacían para llevar información de un paraje a otro ahora se producen instantáneamente; los viajes hoy constituyen realidades vicarias que permiten eliminar las fronteras.

## **4. OBJETIVOS**

### **4.1 General**

- Crear una emisora educativa que permita el fortalecimiento de los espacios de expresión y comunicación en la institución educativa Gonzalo Mejía Echeverri como instancia mediadora activa del que hacer académico de los estudiantes y maestros del plantel.

### **4.2 Específicos**

- Realizar un diagnostico en la institución educativa Gonzalo Mejía Echeverri, que permita evidenciar el manejo que actualmente se le da a la emisora con la que cuenta la institución.
- Desarrollar estrategias comunicativas para promover el manejo del espacio radiofónico en la comunidad educativa.
- Posibilitar estrategias de formación a grupo de trabajos radiofónicos con el fin de que sean estos los encargados de conducir la emisora estudiantil para apropiar el medio radiofónico como recurso edu-comunicativo.



## 5. MARCO TEÓRICO

Cada vez que una nueva tecnología hace su arribo en el escenario social, muchas expectativas se concentran en el medio, como si éste estuviera dotado de una especie de magia capaz de generar espacios más pedagógicos, creativos y dinámicos en la escuela. Hasta ahora las evidencias confirman que no basta con tener una escuela dotada de instrumentos, pues si estos no se emplean creativamente, más allá de crear un espacio para el aprendizaje, el diálogo y la comunicación, se convierten en meros apéndices de la clase que la empobrecen y simplifican .

La utilización de medios de comunicación abarca un proceso mucho más complejo como lo describe Mario Kaplún en su texto *La gestión cultural ante los nuevos desafíos: “El empleo de medios en la educación debe tener en cuenta la aplicación crítica y creativa de los mismos, al servicio de un proyecto pedagógico por encima de la mera racionalidad tecnológica; como medios de comunicación y no de simple transmisión; como promotores del diálogo y la participación; para generar y potenciar nuevos emisores más que para continuar acrecentando la muchedumbre de pasivos receptores. No tanto, en fin, medios que hablan sino medios para hablar”*<sup>9</sup>.

En este sentido el uso de cualquier medio de comunicación en el ámbito escolar debe fomentar una escuela activa, divertida y participativa; activa en el sentido de propiciar espacios de aportación que coadyuven a la formación autónoma del estudiante; divertida no en el sentido facilista de las actividades, sino en el sentido creativo de las estrategias que deben contribuir a atraer al estudiante de tal forma que la actividad le ofrezca satisfacción y gusto por realizarla; y participativa, propiciando actividades en las que el estudiante pueda sentirse involucrado en todas las decisiones sintiéndose miembro de una comunidad que trabaja en equipo por un objetivo común.

Un medio de comunicación como la radio escolar podría hacer grandes aportes y contribuir al desarrollo de las actividades escolares, para lo cual el presente proyecto desarrolla **cinco categorías** de análisis que reflexionan en torno a los procesos comunicativos, educativos y

---

<sup>9</sup> KAPLÚN, Mario. La gestión cultural ante los nuevos desafíos. [En: Revista Chasqui, No 64]; p. 26. Dic. 1998

mediáticos con el fin de dilucidar el papel que un medio como la radio podría jugar en el ámbito escolar. Las categorías de análisis que se proponen desde el desarrollo metodológico y conceptual del proyecto son:

- El concepto de comunicación
- La radio como medio de comunicación
- Concepto de Educación
- Concepto de Edu-comunicación
- Comunicación alternativa y medios de comunicación alternativa

Estas categorías de análisis surgen del interés investigativo del autor, con miras a desarrollar un cuerpo teórico que fundamente la propuesta.

## **5.1 EL CONCEPTO DE COMUNICACIÓN:**

### **¿Qué entendemos por comunicación?**

Comunicar como lo expresa Martín Serrano en su teoría de la comunicación, “(...) *es la capacidad que tiene el ser humano de relacionarse para intercambiar información*”<sup>10</sup>. Intercambio que se ha ido tecnificando a medida que se ha complejizado la sociedad a partir de los desarrollos económicos, científicos, tecnológicos, políticos y culturales. En el proceso comunicativo desde el relato de Régis Debray en VIDA Y MUERTE DE LA IMAGEN, el hombre desarrolló una historia que inició con la oralidad, desde mensajes que se sustentaban en la palabra hablada y en el poder de la memoria; después apareció la escritura cuyo soporte evolucionó de las tablillas de *arcilla* al *lenguaje escrito*, posteriormente el ser humano le otorgó el poder a las imágenes que como espectros visuales encarnan simbolismos y sentidos polisémicos a interpretar por el observador y el creador. En la actualidad nos encontramos en la etapa de la convergencia tecnológica en la

---

<sup>10</sup> MARTÍN, Serrano Manuel. Teoría de la comunicación. 1. Epistemología y análisis de la referencia. México: Escuela Nacional de estudios profesionales. Acatlán. p. 13. 1993.

cual se resumen nuevas formas de comunicación que traspasan fronteras y abren nuevas dinámicas no solo en el proceso sino también en los sentidos.

En su recorrido la comunicación como concepto ha evocado una suerte de sentidos y posturas, que han influido desde su concepción como mecanismo inductivo y procedimental para llegar a unos fines mediáticos hasta la teoría matemática que la vislumbra como una lógica sentidos. Para los fines de la presente propuesta se entiende a la comunicación como la [...] *“relación comunitaria humana consistente en la emisión-recepción de mensajes entre interlocutores en estado de total reciprocidad, [...] un factor esencial de convivencia y un elemento determinante de las formas que asume la sociabilidad del hombre”*<sup>11</sup>.

La reciprocidad comunicativa en la perspectiva educativa redime la comprensión de los fenómenos y dinámicas mediáticas en pos de la construcción de interpretaciones, críticas e investigaciones en torno al poder de “verdad” a través del lenguaje: *“El lenguaje de la comunicación humana ha cambiado sustancialmente a lo largo de los siglos, se puede decir que el hombre ha estado expuesto a una constante transformación cultural. A través de la palabra se manifiesta, se hace sentir, aparece ante los otros y ante sí mismo, hablando y escuchando”*<sup>12</sup>.

Teniendo en cuenta las anteriores consideraciones, también vale la pena admitir que la comunicación debe entenderse como un proceso continuo, ligado al hombre; un proceso en el cual se tiene la posibilidad de aprender mediante la aceptación de sus constantes modificaciones, y comprendiendo la necesidad que existe en torno a la alfabetización en medios, *“la alfabetización postmoderna enfatiza los aspectos teóricos y de producción de los*

---

<sup>11</sup> PASCUALI, Antonio. Comprender la comunicación. [4 ed. Monte Ávila Editores], Caracas Venezuela. 1990.

<sup>12</sup> ZORZÓN, Nadalich, Inés, Ch. Montoya Alma. Radio Escolar, generadora de procesos comunicativos y pedagógicos. [1ª Edición, Fundación Sumapax]. Bogotá, Colombia. p.17. 2007

*estudios mediáticos como elementos para ayudar a los estudiantes a desmitificar los textos de los medios de comunicación”<sup>13</sup>.*

Teniendo en cuenta la contextualización o punto de partida desde el cual se aborda la comunicación es pertinente hacer un recorrido por diferentes abordajes que se han hecho del fenómeno de la comunicación, así, encontramos los postulados de María Teresa Quiroz en los cuales se resalta la importancia de la relación entre educación y comunicación: *“La relación educación/comunicación constituye hoy un asunto sobre el cual reflexionar y trazar líneas de acción. Por el lado de la educación es posible identificar todas las modalidades formales o no de transmisión de conocimientos y saberes a través de la familia, la escuela y demás instituciones sociales. Por el lado de la comunicación se encuentran todos los medios que haciendo uso de tecnologías impresas o audiovisuales ofrecen también conocimientos, imágenes o representaciones de la realidad”<sup>14</sup>.*

En función de una comunicación educativa, debe hablarse también del fenómeno de los lenguajes, en ese sentido, la oralidad (radiodifusión) será la materialización del medio por el cual el lenguaje edu-comunicativo que determina el flujo de mensajes cuya naturaleza esboza un panorama antropológico, histórico, tecnológico y educativo en el ser humano, relacionado de manera directa con la génesis mediática y comunicativa de los medios, en este caso la radio. La comunicación y la educación, estrechan sus vínculos mediante la teoría de Winston dada la imprescindible necesidad por postular una educación en medios, y por ende una epistemología de la comunicación, basada en la necesidad de alfabetizar al hombre: *“La alfabetización postmoderna, es alfabetización crítica que, a través del uso del*

---

<sup>13</sup>, WINSTON Emery Lee Rother. La educación en medios de comunicación como alfabetización Temas Comunicar. [Citado el 17 de Octubre de 2009] Disponible en internet: <[http://dialnet.unirioja.es/servlet/fichero\\_articulo?articulo=278168&orden=76906](http://dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?articulo=278168&orden=76906)>.

<sup>14</sup> QUIROZ, María Teresa, Educar en la comunicación/Comunicar en la educación. [Citado el 8 de Junio de 2010] Disponible en internet: [http://www.dialogosfelafacs.net/dialogos\\_epoca/pdf/37-04TeresaQuiroz.pdf](http://www.dialogosfelafacs.net/dialogos_epoca/pdf/37-04TeresaQuiroz.pdf). Pág. 1.

*lenguaje, promueve la conciencia pública de las ideologías sociales, culturales y económicas*<sup>15</sup>.

Los medios de comunicación deben proporcionar el entendimiento en las diferencias y/o interpretaciones que se den respecto a una fenomenología en particular; la *pluralidad* como en contenidos posibilita la integración de docentes, estudiantes y comunidad académica en torno a los fines ulteriores de la propuesta edu-comunicativa, mediada por el lenguaje radial. El estudio realizado por José Joaquín Giraldo Montes sobre la obra de Danilo Cruz Vélez: *“Trascendencia y lenguaje”*, permite caracterizar la naturaleza del lenguaje y su sentido comunicativo (semántico y simbólico) en la constitución del ser humano antropológico, social, y cultural, donde se considera al lenguaje como vehículo para materializar diversas formas de conocer al hombre en su constitución simbólica, antropológica, cultural y social; en este caso la radio como lenguaje constructor de didácticas educativas.

El lenguaje integra al individuo *“Pues pensar el objeto sin la palabra es imposible. Aunque Vigotsky reconoce que hay en el niño un pensamiento pre lingüístico, sin palabras, afirma también que este pensamiento no puede considerarse propiamente humano y que una vez que llega la lengua el pensamiento se hace básicamente lingüístico”*<sup>16</sup>, creado desde las estructuras sociales que le rodean, donde los sistemas signicos, los símbolos y demás manifestaciones semánticas son implementadas para constituir conocimiento.

Mario Kaplún en su texto *“La gestión cultural ante los nuevos desafíos”*, plantea la necesidad de plasmar teóricamente una revisión en profundidad sobre los conceptos de cultura, identidad y comunicación (como concomitancia latente del lenguaje), desde una perspectiva humanista que entienda al hombre en su realidad (mediática) y en su capacidad creadora, de nuevas posibilidades epistemológicas en tanto información, formación, intelección y comunicación.

---

<sup>15</sup> WINSTON Emery Lee Rother. La educación en medios de comunicación como alfabetización Temas Comunicar. [Citado el 17 de Octubre de 2009] Disponible en internet: <[http://dialnet.unirioja.es/servlet/fichero\\_articulo?articulo=278168&orden=76906](http://dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?articulo=278168&orden=76906)>.

<sup>16</sup> MONTES, Giraldo José Joaquín. Trascendencia y lenguaje en Danilo Cruz Vélez. [THESAURUS. Tomo LI. Núm. 3] Pág. 544. 1996

Según Kaplún se hace necesaria una revisión sobre las posturas que relacionan a la cultura con la comunicación en cuanto a los nuevos desafíos que presenta la comunicación, como educar en medios, interpretar los medios, investigar sobre medios, manipular los medios y consolidar mensajes desde la sociedad (en este caso sociedad institucional), un encuentro con los medios de tal forma que estos se constituyan [...] *“como promotores del diálogo y la participación; para generar y potenciar nuevos emisores más que para continuar acrecentando la muchedumbre de pasivos receptores”*<sup>17</sup>. Medios que sirvan para crear y recrear la cultura, para construir espacio de aparición en la esfera pública, para organizar sociedades y presentar públicamente sus criterios, medios en fin, que permitan mostrar la pluralidad y representar las diferencias para construir sociedades más coherentes en medio de la diversidad.

Se puede decir entonces, que la comunicación se define como un lenguaje emplazado en factores, métodos y formas que hacen de este fenómeno, una posibilidad educativa relacionada con los medios, los actores, los contenidos y el contexto, dado que *“Estamos ante un cambio perceptivo muy claro, que es histórico pero que deberá venir acompañado de una actitud y comprensión diferentes por parte de quienes se ocupan de la educación. Es lamentable que la presencia de la imagen, o el uso que se hace en la escuela de la imagen sólo haya considerada sus efectos sobre los escolares y no las posibilidades de expresión a través de ella, y sobre todo, de los significados que comunica”*<sup>18</sup>. Los cambios de paradigma en la educación permiten construir nuevos sentidos, nuevas realidades, identificar las ideologías que subyacen en todos los discursos y enriquecernos con las visiones de otros, aquí la escuela como institución socializadora juega un papel muy importante donde su tarea es la de propiciar espacios de diálogo y deliberación en el proceso formativo de sus estudiantes, es por ello que mediante la creación de esta emisora se plantea la creación de un escenario de análisis

---

<sup>17</sup> KAPLÚN, Mario. La gestión cultural ante los nuevos desafíos. Disponible en: Revista Chasqui, # 64, (1998).

<sup>18</sup> QUIROZ, María Teresa, Educar en la comunicación/Comunicar en la educación. [Citado el 8 de Junio de 2010] Disponible en internet: [http://www.dialogosfelafacs.net/dialogos\\_epoca/pdf/37-04TeresaQuiroz.pdf](http://www.dialogosfelafacs.net/dialogos_epoca/pdf/37-04TeresaQuiroz.pdf). Pág. 2.

reflexión y apropiación por parte de los estudiantes en torno a los procesos comunicativos, las dinámicas sociales, culturales y políticas de la sociedad.

## 5.2 LA RADIO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación han determinado las diversas formas de ver y conocer el mundo mediante una serie de artefactos, métodos y mensajes que constituyen una multiplicidad de sentidos informativos entre quienes emiten y quienes escuchan. Si bien la comunicación es un proceso amplio donde se tiene en cuenta una serie de aspectos como lo son el contexto, las intenciones y los tipos de mensajes, los medios de comunicación aparecen como instrumentos que mediatizan los diversos lenguajes para masificar los mensajes, los códigos, los significados y todo tipo de información susceptible de ser comunicada en un aspecto contextual llámese realidad, mundo, contexto, escenario o dimensión humana: *“Para algunos, los medios de comunicación son la manera más eficaz y rápida de transmitir un mensaje, para otros, son un vehículo de manipulación social mediante el cual los diferentes poderes de la sociedad se hacen escuchar (...)”*<sup>19</sup>.

Los medios de comunicación implican una serie de posturas, análisis y supuestos, teóricos y metodológicos, en los cuales se esboza la pregunta sobre su uso; puesto que *“Los medios masivos de comunicación (televisión, prensa, radio, cine comercial, revistas), [...] se valen con frecuencia de estos mismos resortes condicionadores para manipular la opinión del público y moldear y uniformar sus conductas”*<sup>20</sup>.

El concepto de “Radio” debe entenderse desde dos posturas: La primera postura aborda el fenómeno como instrumento que posibilita la emisión de información mediante ondas que viajan en el espacio (visión técnica de la radio) para que un receptor (aparato eléctrico) las module y se conviertan en palabras inteligibles. La segunda postura, enuncia el fenómeno de la radio como posibilidad informativa a partir de la reflexión tecnológica y sus efectos en la sociedad.

---

<sup>19</sup> BIBLIOTECA LUÍS ÁNGEL ARANGO. ¿Qué son los medios de comunicación? [Citado el 8 de Junio de 2010] Disponible en internet:  
<<http://www.lablaa.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per2.htm>>

<sup>20</sup> KAPLÚN, Mario. Una pedagogía de la comunicación. Ediciones de la torre. Madrid. p.30. 1998.

Este tipo de perspectiva enfrenta las posibilidades mediáticas y formativas de la radio como un cúmulo de epistemologías a re-direccionar dada la necesidad de re-pensar una educación mediada por la tecnología y por los medios masivos de comunicación, se trata de una postura edu-comunicativa de la radio capaz de dinamizar los procesos de enseñanza y aprendizaje en el aula mediante estrategias didácticas que permitan a los estudiantes asumir un papel activo en su proceso de aprendizaje, donde tengan la oportunidad de acceder y ser partícipes del proceso productivo radial aprovechando que *“Los bajos costos de producción y distribución han posibilitado a la radio interpretar el mundo desde perspectivas locales y responder a necesidades locales de información. Más que cualquier otro medio masivo de comunicación, la radio habla el idioma y utiliza el acento de su comunidad”*<sup>21</sup>.

La radio representa un área de análisis a abordar en el proyecto mismo, dada la necesidad de interpretar el fenómeno informativo del presente ¿qué se está informando?, ¿cómo se está informado la audiencia?, ¿qué capacidades críticas pueden desarrollarse a partir del análisis de los medios de comunicación?, tengamos en cuenta que: *“Las cuatro características que son, probablemente las más importantes para contribuir al éxito de la radio como medio para el desarrollo, son:*

1. *Su extensión y amplia disponibilidad;*
2. *Su naturaleza local;*
3. *Es un medio oral;*
4. *Su capacidad para involucrar a las comunidades y a los individuos en un proceso de comunicación social interactiva”*<sup>22</sup>.

Dadas las anteriores características de este medio de comunicación, la radio representa un objeto de estudio ligado con la naturaleza formativa e intelectual del hombre si partimos de un concepto holístico de un medio integral ligado a posibilidades alternas de comunicación,

---

<sup>21</sup> GIRARD, Bruce. Secreto a voces (libro digital), ONU, Roma, 2004 p.10 [Citado el 8 de Junio de 2010]. Disponible en internet: <http://comunica.org/secreto/pdf/capitulo01.pdf>

<sup>22</sup> *Ibíd.*, p. 11



información y re-significación de la realidad; se pretende en este proyecto abordar las potencialidades para lograr que los estudiantes logren resignificar la realidad mediática a partir de sus propios procesos epistemológicos en torno al tema de la edu- comunicación. Para el desarrollo de la propuesta edu-comunicativa respecto a la radio se disponen una serie de usos para la misma. Dentro de la naturaleza técnica de la radio, se han implementado diversos usos para este medio, como la radio para el comercio, la cultural indígena, radio oficial, universitaria, comunitaria y educativa, para los intereses que competen a este trabajo nos detendremos en los dos últimos usos:

- La radio comunitaria
- La radio educativa

**La radio comunitaria:** *“La radio no comercial constituye un eficaz medio respecto del cual pueden articularse otros instrumentos impulsores de procesos de comunicación participativa”<sup>23</sup>*. El concepto de radio comunitaria se relaciona con la posibilidad de integrar una serie de usos participativos que integren al radioescucha en un cúmulo de posibilidades mediáticas de tal forma que éste se acerque al medio, lo interprete y pueda posteriormente emitir un punto de vista; una radio que no solo lo lleve a consumir informaciones, sino que le brinde un escenario de participación comunitaria, como sujeto político que participa activamente en su sociedad. Este tipo de radio se diferencia de la radio privada dado que se desarrolla en un contexto público y comunitario, donde los diversos agentes sociales académicos contribuyen a la conformación de la emisora: No hay un dueño exclusivo (lo que elimina la figura de privacidad) los responsables son todos constituidos como una estructura orgánica que forma, educa y configura mensajes edu-comunicativos.

Uno de los usos de este tipo de radio se fundamenta en *“La democratización de las comunicaciones que no se logra por el solo aumento cuantitativo de los medios de información. Es preciso que los ciudadanos pasen de consumidores pasivos de información a protagonistas del proceso de comunicación. Pero, para lograr este paso es imperativo*

---

<sup>23</sup> GUTIÉRREZ, Francisco. Las radios comunitarias, una experiencia de comunicación alternativa (libro digital) NUEVA SOCIEDAD NRO. 42 MAYO-JUNIO 1979. Pág. 1

*hacer de la comunicación un paso participativo, no sólo en la elaboración y recepción crítica de los mensajes, sino incluso en la gestión y administración de los medios de expresión*<sup>24</sup>.

Para apoyar la tesis de una radio comunitaria, Francisco Gutiérrez en su texto “Las radios comunitarias, una experiencia de comunicación alternativa”, postula una base epistemológica y propositiva sobre un medio por el cual se pueden construir imaginarios, contenidos y mecanismos comunicativos desde la comunidad. Hace además un llamado al concepto de “radio local” y la necesidad de potenciar otras formas de construir la realidad a partir de la información mediada por la radio, que no respondan a demandas eminentemente comerciales, consumistas o económicas. Esta conceptualización sobre la radio comunitaria apoya la tesis de una integración de necesidades comunicativas ligadas a la edu-comunicación, donde se conmina al estudiante y al docente a desarrollar estrategias comunicativas en pro de la consolidación epistemológica didáctica en la relación: medio, usuario y receptor, cuyo contenido es educativo y da pie para el segundo uso de la radio.

**La radio educativa:** [...] *“La educación se concibe como una intercomunicación, en la que la participación gradual conduce necesariamente a la organización popular”*<sup>25</sup>. El uso de la radio posibilita una estrategia didáctica, cuando propone la incursión de este medio en el aula y la creación de producciones con contenidos pedagógicos, culturales y formativos que pueden llegar a dinamizar tanto el aula como todo el entorno escolar y comunitario. Una radio educativa se plantea como estrategia alternativa a la radio comercial para dinamizar los procesos de enseñanza en el aula (se aprende escuchando) y para re-definir métodos pedagógicos que sean capaces de integrar los sistemas de comunicación e información en la relación maestro-estudiante. La radio educativa contribuye de manera didáctica a los fines de la propuesta, en tanto se integra el medio y el espacio, para estructurar un panorama holístico de los fines didácticos, pedagógicos y educativos de la radio: el medio como posibilidad edu-comunicativa en el aula.

---

<sup>24</sup> Ibíd., p. 1

<sup>25</sup> ARTICULO, Chasqui, Revista Latinoamericana de comunicación/CIESPAL. (Versión digital) No. 14. 1986. Pág. 1 [Citado el 18 de Febrero de 2009] Disponible en internet: < [http://tyce.ilce.edu.mx/tyce/2/TecyComEduNo02\\_A07.pdf](http://tyce.ilce.edu.mx/tyce/2/TecyComEduNo02_A07.pdf)>.

La inmersión de la radio en la educación debe tener en cuenta que *“Tanto los materiales como los lenguajes audio-visuales definen una gran parte del entorno experiencial de los escolares, por lo que deben incorporarse a la situación de la enseñanza. Pero esto sólo tiene sentido si se trata desde la perspectiva de su integración en la totalidad, desde la visión holística del proceso de enseñanza/aprendizaje”*<sup>26</sup>.

El usuario debe ser depositario de una alfabetización visual, sonora y mediática para hacer más crítico y creativo su acercamiento al medio, esta vinculación de la comunicación con el mundo de la vida cotidiana no puede restringirse solo al hecho de recibir información sino también al de producirla, como en el caso de la comunidad educativa objeto del presente proyecto, pensándose así mismos como sujetos sociales protagonistas de la historia hecho que enriquece la experiencia y amplía los recursos culturales. En este sentido Emma Rodero en su libro “La radio educativa” afirma: [...] *“sólo siendo capaces de integrar ambos universos conseguiremos que la educación de niños y jóvenes no sirva únicamente para superar unos exámenes y obtener unas notas académicas sino, lo más importante, para enseñarles a aprender, a recoger y seleccionar la información inculcándoles, al mismo tiempo, el entusiasmo por el saber”*<sup>27</sup>. Se proponen entonces al docente y al estudiante como transformadores de la realidad educativa y didáctica utilizando la radio como medio de expresión y espacio epistemológico.

### 5.3 CONCEPTO DE EDUCACIÓN

En las diversas dinámicas pedagógicas es importante tener presente qué tipo de metodología se debe implementar. En la pedagogía contemporánea surge el desarrollo de unas competencias técnicas, tecnológicas y didácticas por parte del docente y el educando. Cada competencia implica un conocimiento sobre las determinadas herramientas y procesos mediante los cuales se posibilitan la relación enseñanza- aprendizaje.

---

<sup>26</sup> SAN MARTÍN, Ángel: “Cultura audiovisual y currículum: Reto profesional de los enseñantes, en *Comunicación y Pedagogía*, Barcelona, abril. Tomado de: RODERO, Emma. La radio educativa, Pág. 4. 1994

<sup>27</sup> RODERO, Emma, La radio educativa. Universidad Pontificia de Salamanca. [Citado el 8 de Junio de 2010] Disponible en internet: <http://www.bocc.uff.br/pag/rodero-emma-radio-educativa.pdf>. Pág. 11.

Es clave asumir las distintas vertientes educativas para verificar qué tipo de epistemología, metodología y didáctica se está construyendo en conjunto con el cuerpo escolar, dado que las situaciones, procesos y fenómenos socio-culturales ameritan diagnósticos en pos de una educación actualizada, y que den cuenta de las dinámicas tecnológicas, sociales y culturales de nuestros días. Encontramos entonces una de las primeras responsabilidades de las instituciones escolares para la formación: asumir el análisis e interpretación de los fenómenos que determinan el devenir de la sociedad: *“La escuela nueva rompe con el paradigma tradicional que explicaba el aprendizaje como el proceso de impresiones que desde el exterior se incrustan en el estudiante. En su lugar, la nueva escuela defenderá la acción como condición y garantía del aprendizaje”*<sup>28</sup>.

La escuela como uno de los principales contextos educativos debe estar preparada para abordar las novedades tecnológicas y sociales que se presenten en el proceso de formación. Bajo esta premisa se puede cimentar la idea de una educación continuada, que se transforme según el quehacer actual y vital del contexto (en este caso relacionada con la radio como medio comunicativo dentro del aula de clases). Al respecto Mario Kaplún, a partir de tres modelos hace una diferenciación del concepto de educación considerando las características que cada uno prioriza.

*En primer lugar la “Educación con énfasis en el contenido”*<sup>29</sup>: El concepto de educación, desde una perspectiva con énfasis en el contenido, admite la enseñanza unilateral, desde los postulados y supuestos que el docente maneja. Kaplún la denomina “Bancaria”, pues asemeja la educación con un “banco”, debido a la creación de procesos formativos bajo la figura de la autoridad docente, sin tener en cuenta la postura del educando quien se torna en un ser pasivo, que no participa y no es crítico, al considerarlo como un “cajero”, que recibe la información sin ninguna objeción. El énfasis en el contenido debe admitir la revisión curricular sobre los medios de comunicación y las dinámicas tecnológicas que rodean la realidad institucional, la escuela no debe estar alejada desde sus contenidos, de la realidad

---

<sup>28</sup> ZUBIRÍA, Julián. Tratado de Pedagogía Conceptual: Los modelos pedagógicos. {Fundación Merani. Fondo de Publicaciones Bernardo Herrera Merino}. Santafé de Bogotá. 1994.

<sup>29</sup> KAPLÚN, Mario. Una pedagogía de la comunicación. Madrid. Ediciones de la Torre, 1998. p. 12.

que vive el estudiante y el docente, cuya axiología conmina a la actualización constante sobre la técnica, la tecnología y los nuevos sistemas de aprendizaje.

En segundo lugar está la *“Educación con énfasis en el Efecto”*<sup>30</sup>: su base es la teoría conductual que trabaja sobre las causas y los efectos, se fundamenta en los comportamientos programados a partir de las respuestas que el estudiante construye, en su contacto con la realidad. En este sentido la asimilación de conceptos se estructura con base en la memoria, y la programación de conceptos en los estudiantes. Los efectos de una sociedad de la información penetran el espectro educativo de las instituciones dado su impacto tecnológico, mediático, informativo y técnico. El estudiante no solo aprende en el aula, aprende en contextos cotidianos mediados por la televisión, Internet y la radio; es en este punto donde los efectos se fundamentan en una pedagogía para la interpretación de las dinámicas mediáticas del presente, y una didáctica para educar en y con medios (en este caso con la radio)

Finalmente considera la *“Educación con énfasis en el proceso”*<sup>31</sup>. Esquematizado de esta manera: *“ACCIÓN- REFLEXIÓN- ACCIÓN”* este modelo busca que el estudiante se convierta en un sujeto activo y crítico su formación será resultado de un proceso en el cual el participa, reflexiona y opina sobre todo lo que le enseña el docente. En este sentido el ejercicio pedagógico es una apuesta por las acciones, los abordajes y las expresiones que velan claramente por reconocer en el otro el nosotros de la educación.

Desde este ángulo, todo acto comunicativo- educativo involucra a la cultura y la sociedad de allí que la pedagogía como lo expresa Zambrano en su texto *Pedagogía y saber*, *“se concibe como una forma variada del discurso cuyo epicentro son las relaciones entre los profesores, estudiantes, ambiente escolar y social”* y más adelante dice: *“la pedagogía velará porque el educar sea, en permanencia, una realidad”*<sup>32</sup>. El concepto de procesos debe redimir una didáctica fundamentada en la enseñanza y el aprendizaje teniendo como

---

<sup>30</sup> Ibid., p. 12.

<sup>31</sup> Ibid., p. 12K

<sup>32</sup> ZAMBRANO, Armando. *Didáctica, Pedagogía y Saber*. Colombia. Cooperativa [Editorial Magisterio], 2005.

ejes principales a los estudiantes y maestros cuya capacidad didáctica debe admitir los procesos comunicativos como dimensiones integradas a la educación y como estrategias que pueden dinamizar la construcción de epistemología, ligadas a procesos continuos cuya evaluación sea la resultante sistemática de la acción didáctica la reflexión pedagógica y el uso de medios comunicativos para la materialización del saber.

En este sentido, la educación no puede pensarse por fuera de la realidad social, ella debe ser capaz de desarrollar las habilidades y competencias necesarias para que los estudiantes enfrenten las diversas situaciones de la vida, donde el conocimiento no sea verdad de unos, si no posibilidad de todos, una posibilidad que se abre paso hacia la consolidación de sujetos pensantes, críticos, creativos cuya apuesta es la construcción, reconstrucción y comprensión de los fenómenos más que la explicación del todo en cuanto tal.

Ejemplo de ello puede ser la propuesta de una radio educativa que proponga una construcción e interpretación de lo que se percibe, abogando por un concepto de alternatividad comunicativa, más que por producir copias fieles de los medios privados, *“La radio podría ser el sistema de comunicación pública más maravilloso que se puede imaginar [...] si fuera capaz no sólo de transmitir, sino también de recibir, permitiendo así que el oyente, además de escuchar, hable”*<sup>33</sup>, lo que valida la premisa proyectiva de buscar medios locales susceptibles de convertirse en alternativas, dada su naturaleza maleable y accesible a todo público y todo tipo de emisor dotado de sentidos edu-comunicativos.

#### **5. 4 CONCEPTO DE EDU-COMUNICACIÓN**

Como naturaleza del presente proyecto, la edu-comunicación toma un papel importante, en el sentido mismo de proponer escenarios educativos capaces de integrar los medios de comunicación con la pedagogía y la praxis misma de un proceso de enseñanza-aprendizaje, dotado de múltiples sentidos investigativos, epistemológicos, teóricos, institucionales y hoy

---

<sup>33</sup> DEL VALLE, Carlos. “Pedagogía de la comunicación intercultural. De los medios en las escuelas a los medios en la comunidad. El caso de las radios en contextos educativos interculturales: hegemonía y contrapoder”, en [revista *Chasqui*, N° 89], Quito, Ecuador, CIESPAL. Pág. 1. 2005

mediáticos, en concordancia con las tecnologías de la comunicación y la información.

La comunicación toma entonces otros significados, en otras palabras *“En esta perspectiva se asume la comunicación, más allá de los medios y de la transmisión de información, como las múltiples prácticas sociales de que se valen los sujetos para intercambiar y producir sentidos mediante procesos de aprendizajes que les permitan construir comunidad social”*<sup>34</sup>.

La operacionalización de la propuesta desde el espectro edu-comunicativo implica una interdisciplinariedad en el campo de los medios, el campo de la pedagogía y el campo de la didáctica; de allí la revisión teórica sobre el texto de Carlos Cortés Amador, titulado “Educomunicación”, dentro del cual se proponen una serie de modelos edu-comunicativos desde la mirada del profesor Roberto Aparici Medino, quien justifica la naturaleza y el sentido de la educomunicación a partir de los siguientes modelos:

### **Modelos edu-comunicativos**

*PRIMER MODELO: los que se dedican, sobre todo, a la enseñanza de la tecnología y de los medios, con el fin de convertir a su alumnado en operadores técnicos*<sup>35</sup>.

*SEGUNDO MODELO: educomunicadores que utilizan técnicas de "rol playing" y realizan con cada estudiante el simulacro de un periodista, director de cine o presentador de radio o televisión*<sup>36</sup>.

*TERCER MODELO: los educomunicadores que centran su trabajo en el análisis de medios. El objetivo es formar un analista como si se tratara de un crítico de cine, televisión, radio,*

---

<sup>34</sup> ZORZÓN, Nadalich, Inés, Ch. Montoya Alma. Radio Escolar, generadora de procesos comunicativos y pedagógicos. [1ª Edición, Fundación Sumapax]. Bogotá, Colombia. p.100. 2007

<sup>35</sup> CORTÉS Amador, Carlos. Educomunicación (Texto digital) Universidad Nacional de Colombia [Citado el 8 de Junio de 2010] Disponible en internet: <[http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/ingenieria/2001522/docs\\_curso/doc/art18.html](http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/ingenieria/2001522/docs_curso/doc/art18.html)>

<sup>36</sup> Ibíd., p. 2

*multimedia*<sup>37</sup>.

*“CUARTO MODELO: se caracteriza por integrar en sus planteamientos aspectos de los tres anteriores o partes de algunos de ellos. Cada uno de estos modelos entretienen, a su manera al alumnado, y dejan de lado el desarrollo de competencias fundamentales: ser gestores de acciones comunicativas, organizadores de grupos, animadores, etc”<sup>38</sup>.*

Sobre la realidad de estos modelos, la idea de edu-comunicación va más allá de la técnica, la práctica o el contacto con el medio. *“La educación en medios de comunicación no puede reducirse al uso de los medios en cuanto tecnologías al servicio del proceso de enseñanza-aprendizaje, por muy interesantes y didácticas que éstas puedan ser, (...) Su sentido y finalidad ha de ser la formación de la conciencia crítica y el desarrollo de actitudes activas y creativas en los estudiantes para conocer y comprender los envolventes procesos de comunicación que vive la sociedad de hoy”<sup>39</sup>.* El reconocimiento de la edu-comunicación como dimensión naciente a interpretar desde la relación medios-educación, es importante en el sentido mismo de trascender la instrumentalización, los determinismos y las limitantes técnicas dispuestas por las herramientas como simples complementos de una metodología particular; en función de la educación como propuesta ulterior es importante dignificar el papel del método pedagógico como alfabetización, construcción e interpretación mediática.

Los cuatro modelos edu-comunicativos que se mencionan anteriormente, develan las diversas posturas que puede asumir todo proceso educativo en aras de integrar a la comunicación con su naturaleza pedagógica y didáctica. En el primer modelo, se aborda una didáctica transmisionista y técnica, que no debe condenarse, sino adaptarse a las necesidades del aula de clases, dado que no se puede hablar de lo que no se sabe o se maneja de manera técnica. Este es un error común de los edu-comunicadores del presente,

---

<sup>37</sup> *Ibíd.*, p. 2

<sup>38</sup> *Ibíd.*, p. 3

<sup>39</sup> AGUADED, Gómez José Ignacio. La edu-comunicación: una necesidad sentida, una apuesta urgente. Revista de la facultad de educación, UnB (Universidad de Brasilia). [Citado el 8 de Junio de 2010]



se habla de lo que se desconoce, y el sentido técnico y transmisionista de la tecnología, en lugar de ser interpretado y ajustado a las necesidades didácticas de la institución, se condena y olvida, en un determinismo radical antitecnológico.

El segundo modelo aborda el concepto de simulacro y de simulación, en cuanto a la ubicación del estudiante en un plano mediado por factores y variables controladas, para que asuma esa realidad como materialización de los fenómenos y procesos latentes en la sociedad, la tecnología y el mundo. El educando es asumido como pieza clave y es “entrenado” desde el simulacro, mediante una edu-comunicación que apela a estrategias didácticas integrando EL MEDIO, EL CONTEXTO SIMULADO y EL PAPEL ACTIVO DEL ESTUDIANTE, donde el docente es guía y controla las variables recreadas en esa realidad simulada. Ejemplo de ello, puede ser el adiestramiento sobre competencias productivas en torno a la radio, cuyos programas pilotos sirven como entrenamiento antes de salir al aire, y esbozar un panorama epistemológico desde el medio de comunicación como tal.

El tercer modelo invita al estudio de los medios. Dicho estudio propende por el entendimiento de las variables pedagógicas y didácticas de los medios de comunicación como herramientas dinámica en pos del saber, la epistemia y la integración de los procesos de enseñanza y aprendizaje. El fin ulterior de la tercera propuesta, radica en el entendimiento sistemático y holístico de las posibilidades educativas del medio, inmanentes a su esencia didáctica, materializada en la escuela desde el planeamiento curricular, los métodos pedagógicos y la evaluación por competencias.

Por último, el cuarto modelo integra los modelos antecedentes y congrega una interrelación de las posturas reflexivas, técnicas y tecnológicas en pro de la estrategias didácticas en el aula, donde se maneje el medio, se produzcan contenidos con el mismo, y se imprima un alto grado didáctico en función de una educación en medios, con medios y para la construcción epistemológica de las diversas áreas del saber presentes en el aula de clases. En esa medida los aportes del autor al objeto de estudio radican en los siguientes aspectos:

- Las posturas técnicas no pueden olvidarse, así la primeridad de un proyecto pedagógico mediatizado en función de la radio educativa debe admitir el acercamiento a la herramienta desde su uso, en tanto creación de productos, sistematización de la información, montaje de equipos y desarrollo de estrategias concretas para comunicar los mensajes a través de este medio.
- Se debe potenciar una pedagogía que propenda por la interpretación de los simulacros y las informaciones sesgadas con las cuales la comunidad educativa tiene contacto constante, así, el proyecto de una radio educativa desarrollada en la institución escolar obedece a una campo de apropiación, intelección e interpretación mediática.
- Los medios de comunicación se deben convertir en objetos de estudios tácitos dentro del aula de clases, que el autor aporta un punto de anclaje, entre los conocimientos previos del educando y las tecnologías de información como objeto de estudio. La institución educativa no debe alejarse del menester que representa una alfabetización en medios.
- Las resultantes de una intervención institucional desde la radio educativa, deben propender por la creación de investigaciones, interpretaciones y análisis en profundidad sobre los diversos fenómenos nacientes del mundo mediático, a despecho de los tecnicismos, determinismo y toda clase de postura radical antitecnológica; el medio no puede ser olvidado o condenado como amenaza a la labor educativa del docente. *“Los nuevos entornos de aprendizaje facilitados por la sociedad de la información tienen que ser contemplados y examinados sin olvidar el contexto de desigualdad de la educación”<sup>40</sup>.*

## 5.5 COMUNICACIÓN ALTERNATIVA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA

La comunicación alternativa, es un fenómeno debatido y estudiado en la contemporaneidad, para entender su origen se recurre a la siguiente explicación:

---

<sup>40</sup> QUIROZ, María Teresa La educación y los nuevos entornos de aprendizaje. [Citado el 8 de Junio de 2010] Disponible en internet: [www.conimagen.dgme.sep.gob.mx/2004/doc/quiroz.pdf](http://www.conimagen.dgme.sep.gob.mx/2004/doc/quiroz.pdf)

*“La comunicación alternativa surge ligada a las experiencias marginales de la comunicación opuestas o complementarias a las modalidades dominantes. En los Estados Unidos alude a experiencias de comunicación en comunidades locales, alternativas a los grandes conglomerados nacionales de comunicación masiva. En América Latina, se relaciona con las experiencias contestatarias al monopolio informativo, establecido por los regímenes dictatoriales”<sup>41</sup>.*

Dentro de los factores o temáticas que determinan la naturaleza conceptual de la comunicación alternativa José Ignacio Rey aborda los siguientes referentes, en pos de una definición sobre la alternatividad en la comunicación.

**Las experiencias marginales:** Al abordar el concepto de marginalidad, se expone una comunicación en términos de la “otra posibilidad” al margen de los conglomerados comunicativos que determinan la realidad informativa de un determinado contexto, las experiencias marginales *“tratan del surgimiento espontáneo y/o atomizado de medios e iniciativas de comunicación alternativa, caracterizados por ser expresión de organizaciones sociales, realizar un flujo comunicativo principalmente horizontal, desarrollar la producción de mensajes a niveles artesanales o semi-industriales y circular por un mercado informal paralelo al sistema regular de los medios dominantes”<sup>42</sup>*. Bajo esta definición se sustenta el uso de una radio dentro del aula de clase como fenómeno alternativo de comunicación, nacida de los estudiantes; comunicación alternativa, en tanto fenómeno contestatario, creativo y promotor de lenguajes informativos enraizados en fenómenos que no se tienen en cuenta (de manera veraz) por los grandes medios.

**El proyecto Comunicacional:** *“Dos requisitos que permiten superar la etapa de la marginalidad pura de la comunicación alternativa. Uno, es la elaboración de un proyecto o modelo integral capaz de ser asumido por las fuerzas sociales revolucionarias. El otro, la coordinación de iniciativas existentes y su desarrollo en función de los objetivos*

---

<sup>41</sup> REY, José Ignacio. Comunicación Alternativa y Comunicación Popular. Texto en PDF: <[http://gumilla.org/biblioteca/bases/biblo/texto/COM198135-36\\_82-84.pdf](http://gumilla.org/biblioteca/bases/biblo/texto/COM198135-36_82-84.pdf). Pág. 82> [Citado el 8 de Junio de 2010]

<sup>42</sup> Ibíd., p. 82

*estratégicos, con todas las limitaciones que le impone el sistema de dominación imperante*<sup>43</sup>. Es vital tener un proyecto claro y definido en cuanto a la postura alternativa de una comunicación nacida de la comunidad, en ese sentido se configura un proceso que de cuenta de *“Una comunicación alternativa protagonizada por el pueblo, dentro [...] del marco global de sus múltiples luchas liberatorias”*<sup>44</sup>. Con relación a las posturas democráticas, morales y sociales, se visibiliza el espectro axiológico de una comunicación alternativa ligada con las posibilidades de crear en lo local, un nicho mediático propio, autóctono y educativo, que plasme una pedagogía de la alternativa (en relación con la alfabetización sobre lo mediático y la educación como proceso constructivo, el método y la realidad)

**La comunicación democrática:** se postula como propósito de los medios alternativos, entre ellos la radio, una dimensión participativa que acarrea el proceso de construcción social y cultural en nuestra cotidianidad. ¿Por qué no dejar que la comunidad hable y constituya su lenguaje mediático? El concepto de “cultura ciudadana” y “participación política”, puede también tener su génesis en la comunicación alternativa puesto que *“la construcción de una sociedad auténticamente democrática exige la democratización de las comunidades. Frente al modelo transnacional cabe desarrollar la comunicación alternativa como una respuesta global de reemplazo, esto es el modelo de comunicaciones democrático alternativo”*<sup>45</sup>.

*“La comunicación alternativa, democrática y comunitaria es una exigencia para que los pueblos, las etnias, los sindicatos, las asociaciones populares puedan defender y profundizar sus propios valores y ser sujetos de su propia información y comunicación”*<sup>46</sup>. Una comunicación alternativa debe partir de la consolidación de conceptos como la democracia, la acción política y la posibilidad local de constituirse como medio comunitario

---

<sup>43</sup> Ibíd., p. 82

<sup>44</sup> Ibíd., p. 82

<sup>45</sup> Ibíd., p. 82

<sup>46</sup> ZORZÓN, Nadalich, Inés, Ch. Montoya Alma. Radio Escolar, generadora de procesos comunicativos y pedagógicos. [1ª Edición, Fundación Sumapax]. Bogotá, Colombia. p.47. 2007

que construya dinámicas comunicativas con sentido y significado. La comunicación alternativa, modifica el uso que se le ha dado a los medios de comunicación; los medios, principalmente la radio y la prensa, tienen la posibilidad de convertirse en medios de comunicación alternativa, con el fin de que sean utilizados para dar a conocer de forma reflexiva lo que una comunidad quiere.

Como hemos visto, se postulan una serie de conceptos en función de la comunicación alternativa para los fines del presente, en ese sentido es importante mencionar la contribución de estos referentes a las siguientes instancias axiológicas y didácticas con base en la alternatividad como otra forma de repensar, hacer y definir la comunicación:

- El desarrollo de medios alternativos para comunicar mensajes de la misma índole hace de la educación una dimensión a intervenir en tanto generación de reflexiones, ideas y fundamentos axiológicos para la puesta en escena de creaciones propias, locales ligadas con el sentido comunitario en función de sus necesidades, emociones, naturalezas y percepciones ancladas con el escenario escolar. *“El clima emocional que se genera en el aula. Esta dimensión emocional tan importante en los resultados depende de las interrelaciones, y por lo tanto pueden ser modificadas tanto por la pedagogía como por la gestión educativa”*<sup>47</sup>.
- Los espacios alterativos deben estar ligados con las dinámicas didácticas propias de una educación pensada para crear contextos identitarios con la capacidad de definir la producción intelectual, epistemológica y pedagógica de una institución determinada. En ese sentido, los lenguajes radiales asumidos desde la alteridad. *“Frente a la velocidad en el crecimiento del conocimiento, la escuela se ubica hasta ahora, conservadoramente, por detrás de este proceso. Pero este retraso no se da solamente en el plano de los contenidos, sino también de los modos y las metodologías para acceder a las otras fuentes de conocimientos, que no son las tradicionales”*<sup>48</sup>

---

<sup>47</sup> QUIROZ, María Teresa La educación y los nuevos entornos de aprendizaje. [Citado el 8 de Junio de 2010] Disponible en internet: [www.conimagen.dgme.sep.gob.mx/2004/doc/quiroz.pdf](http://www.conimagen.dgme.sep.gob.mx/2004/doc/quiroz.pdf)

<sup>48</sup> Ibid., p. 4

- Pensar en una comunicación ética y democrática impulsa el desarrollo formativo de manera integral, desde la visión de una pedagogía en valores asumidas desde un rol participativo, autónomo y sin las coacciones tradicionales de los grandes centros mediáticos; a partir de este tipo de posturas políticas, culturales y sociológicas, se aboga por el reconocimiento de otredades, culturas y redes comunitarias capaces de forjar sus propios sistemas, simbolismos y toda suerte de sentidos desde sus propios medios de comunicación alternativa: *“Romper el aislamiento de los dirigentes. Aislamiento respecto a la base de su organización y respecto al contexto en que esta se mueve, aspectos que suelen converger dado que es esa base la que está en contacto concreto con el exterior”*<sup>49</sup>.

### **Comunicación alternativa y Radio:**

Las dinámicas comunitarias desde la comunicación alternativa aparecen en el ámbito de la acción y la intervención social en países como Ecuador. La experiencia de comunicación alternativa radica en la capacidad de movilizar sentidos, mensajes e información dentro de una “Comunidad de Intereses”, así la comunicación representa una forma de expresión local: *Ciertamente una radio comunitaria puede ser una emisora de baja potencia en alguna localidad pequeña, pero también lo puede ser una estación en una gran ciudad (...) Lo comunitario se refiere a una comunidad de intereses. Así, la comunidad de jóvenes de una ciudad o de una localidad en el campo puede ser grande o pequeña, pues tal sector está en todas partes*<sup>50</sup>.

Este tipo de experiencias suponen un compromiso social cuya visión y misión están dadas al servicio público de la localidad y de los interés comunitarios tejidos en ella.

---

<sup>49</sup> KAPLÚN, Gabriel. La tribu postmoderna. Diálogos de la comunicación. Disponible en internet Pág. 83

<sup>50</sup> CARRIÓN, Hugo. Estudio: RADIOS COMUNITARIAS. Red Infodesarrollo. Pág. 25 2007

La radio como expresión posibilita la emisión de contenidos nacidos de una tradición y de unas necesidades ajenas a la producción industrial de mensajes, en tanto es válido afirmar que su fin último no radica en la adquisición de dineros si no la garantía de un proyecto social definido desde y para la comunidad: *No se trata de que las radios comunitarias se hagan ricas, pues su fin no es lucrativo, pero si generar todas aquellas actividades que permitan entradas económicas para que la radio pueda cumplir con su función de servicio público y garantizar la permanencia del proyecto social*<sup>51</sup>.

---

<sup>51</sup> CARRIÓN, Hugo. Estudio: RADIOS COMUNITARIAS. Red Infodesarrollo. Pág. 25. 2007

## **6. METODOLOGÍA**

### **6.1 DISEÑO METODOLÓGICO**

En la recolección de información hecha en la institución Gonzalo Mejía Echeverri, se indagaron las opiniones que dieron las directivas, docentes y estudiantes de la institución, sobre las razones que estos tenían respecto a la formulación de un proyecto que desarrollará la reflexión y el desarrollo de su emisora escolar, con el fin de que esta, contribuyera al fortalecimiento de espacios de expresión y comunicación en su institución.

Las razones expuestas por la comunidad, hablan sobre el deseo de tener una emisora escolar la cual les permita desarrollar estrategias didácticas medidas por la radio, donde se contribuya a la optimización en los procesos de educación y de comunicación que actualmente se desarrollan en la institución, permitiendo a los estudiantes ser partícipes en la reflexión, dirección, producción e intervención de los contenidos que allí se emitan.

### **6.2 INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

Para la recolección de la información se tuvo en cuenta la observación directa, donde se logró observar con la comunidad, la necesidad de incorporar el medio de la radio escolar a sus procesos de comunicación y educación (Véase Anexo 1: Diagnóstico) Otra parte de la información se obtuvo gracias a encuestas realizadas a estudiantes, docentes y directivos de la institución, encuestas que fueron hechas de acuerdo a la problemática identificada (Véase Anexo 2: Instrumentos para la recolección de información)



El resultado de dichas encuestas y entrevistas dejó ver la necesidad de formular un proyecto que sirviera de apoyo a la institución para el proceso de la creación de una emisora escolar; por lo tanto se plantean distintos elementos que permitirán a la comunidad educativa de la institución Gonzalo Mejía Echeverri la orientación sobre la manera en cómo estos pueden construir su emisora escolar, con el fin de que sea esta la encargada de contribuir a su proceso de formación, de manera participativa por parte de estudiantes, docentes y directivas de la institución. El contexto que da lugar a la propuesta metodológica se caracteriza por:

- La necesidad de fortalecer la emisora de la institución en cuanto a sus contenidos, técnicas de difusión y relación con los intereses educativos del plantel.
- La falta de capacitación en medios de comunicación, en cuanto a su uso con fines didácticos, pedagógicos y educativos para mediar los procesos de enseñanza y aprendizaje.
- El diagnóstico realizado en la institución que devela el interés por ahondar sobre la reflexión didáctica y comunicativa de los medios, con miras a integrar la radio en el aula como agente facilitador de conocimientos, métodos didácticos y producción mediática.

### **6.3 DESARROLLO**

Esta propuesta nace desde el diagnóstico<sup>52</sup> realizado en la institución, teniendo en cuenta las falencias didácticas, metodológicas y procedimentales, encontradas en la administración de la radio escolar; así, se proponen una serie de fases metodológicas con miras a desarrollar el interés ulterior de la propuesta: Uso

---

<sup>52</sup> Véase anexo 3: Diagnóstico

didáctico de la radio escolar para la generación de estrategias didácticas en pro de la construcción del saber, desde la administración, producción e interpretación en medios (en este caso la radio). A continuación se relaciona la propuesta metodológica:

<p style="text-align: center;"><b>PRIMERA FASE: FORMACIÓN</b></p>
<p>Es una fase dedicada a la fundamentación teórica y metodológica sobre los principios básicos en comunicación y medios, específicamente la radio.</p>

<p><b>SESIÓN 1: Grupo de trabajo radial</b></p>	
<p><b>OBJETIVO:</b> Conformar un grupo de trabajo radial escolar direccionado hacia el manejo de la emisora escolar.</p>	
<p><b>DESCRIPCIÓN:</b> Elección de estudiantes que conformarán el grupo de trabajo radial escolar</p>	<p><b>ACTIVIDAD:</b> Se elegirán dos representantes de cada grupo (octavo), quienes serán los encargados de conformar el grupo de trabajo radial escolar, estos se capacitarán para realizar la creación de la emisora estudiantil.</p> <p>Estos estudiantes serán elegidos de acuerdo a la motivación que tengan para participar e intervenir en las labores de la emisora escolar el proceso de elección se hará con la cooperación del profesor o los profesores a cargo de los grupos ya que como directores de grupo estos incentivan a</p>

	<p>aquellos estudiantes que consideran poseen habilidades a ser partícipes de dicho proyecto.</p> <p>Los estudiantes pertenecientes al grupo de trabajo se capacitarán para que sean los encargados de enseñar el lenguaje radial, manejo de la voz, entre otros ejercicios, a los participantes que se quieran unir en un futuro a la emisora escolar.</p> <p>Este grupo de trabajo se hará cargo de la adecuación del espacio de la emisora escolar, con la ayuda del personal debidamente capacitado para la distribución y elección de los equipos técnicos. Este personal contará con la ayuda de las directivas y docentes de la institución.</p>
<b>H/I: 3 HORAS</b>	

<b>SESIÓN 2:</b> Capacitación grupo de trabajo radial escolar; Historia de la radio	
<b>OBJETIVO:</b> Lograr que el estudiante tenga conocimiento sobre la historia de la radio.	
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Explicación teórica sobre la	<b>ACTIVIDAD:</b> Se enseñará a los estudiantes la historia de la radio; dentro de dicho tema estará planteada la evolución de este medio en el mundo, y como se introdujo en la vida del ser

historia de la radio; la evolución y desarrollo en el mundo.	<p>humano.</p> <p>También se motivará a los estudiantes a indagar sobre los distintos temas que conforman la radio, algunos de estos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Historia de emisoras escolares en el país, funcionamiento y actividades.</li> <li>• Que es y cómo funciona la radio escolar</li> <li>• Como se introdujo el lenguaje de la radio en el mundo.</li> <li>• De qué manera se beneficia una institución con la inclusión de un espacio radiofónico.</li> </ul>
<b>H/I: 3 HORAS</b>	

<p><b>SESIÓN 3:</b> Capacitación al grupo de trabajo radial escolar; sensibilización para el lenguaje radiofónico y desarrollo de contenidos educativos.</p>
<p><b>OBJETIVO:</b> Sensibilizar al grupo de trabajo radial para el manejo del lenguaje radiofónico.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Permitir a los estudiantes un encuentro más vivencial con la música.</li> <li>• Explicación del silencio y la manera de hablar por el micrófono.</li> <li>• Desarrollar contenidos educativos en lenguaje radial.</li> </ul>

<p><b>DESCRIPCIÓN:</b> Explicación de los distintos elementos que conforman el lenguaje radiofónico: palabras, silencio, música y efectos de sonido.</p>	<p><b>ACTIVIDAD:</b> En esta actividad, se le permitirá al grupo de trabajo conocer el lenguaje radiofónico, para ello, se utilizarán herramientas, que nos permiten conocer los distintos tipos de música y efectos sonoros, también se enseñará a los estudiantes el significado del silencio y las palabras en el medio radiofónico.</p> <p>Para la realización de esta actividad, se propone la utilización de un salón, en donde los estudiantes se puedan ubicar fácilmente, y en donde se les permita relajarse y moverse de acuerdo a la música y efectos que se les coloque a fin de que estos conozcan distintas sensaciones a partir de su propio cuerpo; con esto se motivará a los estudiantes a describir las sensaciones vividas en esta actividad para aplicarse posteriormente a la producción radial.</p>
<p><b>H/I: 3 HORAS</b></p>	

<p><b>SESIÓN 4:</b> Capacitación al grupo de trabajo radial escolar; Pronunciación y Dicción</p>
<p><b>OBJETIVO:</b> Ayudar al estudiante, a lograr un manejo eficiente de la voz, por medio de distintos ejercicios.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar con el estudiante una propuesta de noticia, historia o mensaje educativo</li> </ul>

<p><b>DESCRIPCIÓN:</b></p> <p>Explicación de ejercicios de vocalización</p>	<p><b>ACTIVIDAD:</b> En esta clase se explicará a los estudiantes el manejo de la voz que deben utilizar al momento de hablar frente al micrófono, para ello se utilizarán distintos ejercicios, en donde los estudiantes logran controlar el volumen y tono de la voz, también aprenderán a manejar su respiración, controlando la manera de comunicarse por medio de la radio. Estos ejercicios están divididos de la siguiente manera:</p>
<p style="text-align: center;"><b>PLAN CASERO PARA MANEJO DE VOZ</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Autor:</b> César Augusto Betancur Marín (<i>Gestor cultural, Comunicador Social y Periodista</i>)</p>	
<p><b>RELAJACIÓN:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posición sentado, pasiva en un sillón con respaldo alto, que permita apoyar la cabeza y los brazos.</li> <li>• Posición de cochero, con la cabeza relajada sobre el pecho y los brazos apoyados en los muslos.</li> <li>• Posición acostado con los brazos en ligera semiflexión y las piernas estiradas, levemente separadas.</li> </ul>
	<p><b>Espiración bucal:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Soplo cerrado</li> <li>2. Soplo abierto (empañando vidrio)</li> </ol>

<p><b>RESPIRACIÓN:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inspiración nasal (Diafragma-Abdominal) conteo 6, apnea de 3.</li> </ul>	<p>( Toma del tiempo en segundos – debe registrarse aumento progresivo)</p> <p><b>Posiciones:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Acostado (al inicio)</li> <li>2. De lado</li> <li>3. Sentado</li> <li>4. De pie</li> <li>5. En marcha</li> </ol>
<p><b>EJERCICIOS DE MUSCULATURA OROFACIAL</b></p>	<p><b>DE LENGUA:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sacar la lengua lo más que se pueda con la boca abierta.</li> <li>2. Sacar la lengua lo más que se pueda con los labios juntos.</li> <li>3. Colocar la lengua ancha entre los labios y vibrarlos teniéndolos relajados y sacando bastante aire por la boca.</li> <li>4. Llevando la lengua contra el paladar, hacer el sonido del trote de caballos.</li> </ol> <p><b>DE LABIOS:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Colocar los labios redondos como para decir una O larga y luego cerrarlos.</li> <li>2. Lo mismo con la A y la E.</li> <li>3. Cerrar los labios suavemente.</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Cerrar los labios apretándolos con fuerza.</li> <li>5. Botar besos al aire con fuerza.</li> <li>6. Llevar los labios de una posición a otra, usando las vocales así: (a-e) (a-i) (a-o) (e-a) (e-i) (e-o) (e-u) (o-a) (o-e) (o-i) (o-u) (i-a) (i-e) (i-o) (i-u), (u-a) (u-e) (u-i) (u-o) (a-e-u).</li> </ol> <p><b>DE MAXILAR:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Abrir La boca lo más posible, como para decir una A_____ larga, también E y O.</li> <li>2. Llevar la mandíbula adelante, con los labios separados.</li> <li>3. Llevar la mandíbula hacia los lados con la boca abierta.</li> <li>4. Abrir la boca, llevar los labios adelante y luego cerrarla.</li> <li>5. Abrir la boca, sacar la lengua, entrarla y cerrarla repetidas veces.</li> <li>6. Masticar con la boca cerrada alimentos melcochudos.</li> </ol>
<p><b>RENDIMIENTO VOCAL:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conteo (numeraciones). Mínimo 30.</li> <li>• Vocalizaciones (vocales y abecedario)</li> <li>• Series automáticas (Días de la semana, meses del año)</li> </ul>	
<p><b>EJERCICIOS DE ARTICULACIÓN:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lectura en voz alta.</li> </ul>	



- Lectura exagerada.
- Lectura con lápiz entre la boca.
- Lectura clara y gradualmente rápida de trabalenguas. Ejemplo:

Lori bilori

Vicente colorí

Lori birín

Fuera el clarín.

Sóngoro cosongo songo be,  
Sóngoro cosongo de mamey

Sóngoro la negra baila bien

Sóngoro de uno y sóngoro de tre

Dos ratas tres ratones y seis robots  
Son los raros restos rescatados

Recientemente

Mi adorada Dora, dime si de veras heredas  
Las doradas eras que a Vera y a Lara

Les dejara Adela.

Y si no heredas de veras las eras doradas,

Que a Lara y a Vera les dejara Adela,

De veras debieras dejar que heredaran a Vera

Y a Lara las eras doradas que Adela dejara, mi adorada Dora.

Blandos brazos blande blando, Brando blandos brazos blande.
<p>Desarrollando una noticia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Componentes de la Noticia</li> <li>• Concepto de Noticia e información educativa</li> <li>• Estrategias comunicativas</li> <li>• Educación y comunicación</li> </ul>
<b>H/I: 3 HORAS</b>

<b>SESIÓN 5:</b> Creación de nuestra emisora escolar	
<p><b>OBJETIVO:</b> Reconocer la labor de la emisora escolar en la institución.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definir el nombre de la emisora con el grupo de trabajo.</li> <li>• Reconocer las principales características de la comunicación alternativa</li> </ul>	
<p><b>DESCRIPCIÓN:</b> Elección de nombre para nuestra emisora escolar</p>	<p><b>ACTIVIDAD:</b> En esta actividad, el grupo de trabajo radial, creará el nombre para la emisora escolar, los objetivos que estos tienen para la emisión de programas radiales, el horario en que transmitirán los programas (elegido en conjunto con las directivas de la institución y docentes) y</p>

	<p>conocerán los gustos que tienen los estudiantes, sobre la música, tipos de programas, entre otros.</p> <p>Por último se desarrolla con los estudiantes un foro introductorio al concepto de COMUNICACIÓN ALTERNATIVA cuyas conclusiones se consignan en acta para determinar la filosofía de la emisora.</p>
H/I: 2 HORAS	

## SEGUNDA FASE: SELECCIÓN DE PROGRAMAS Y ADECUACIÓN DE EMISORA

<b>SESIÓN 1:</b> Guión radiofónico	
<p><b>OBJETIVO:</b> Desarrollar la creatividad en el estudiante.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reiterar la utilización de sitios de búsqueda, que les permita buscar información.</li> <li>• Plasmar en un guión la filosofía de la emisora desde la comunicación alternativa</li> </ul>	
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Elaboración del	<b>ACTIVIDAD:</b> En esta actividad el grupo de trabajo radial aprenderá a elaborar guiones radiofónicos, estos guiones

guión radiofónico	<p>permiten al estudiante, hacer un esquema sobre el programa que van a presentar; en él se condensa la información del título, genero, formato, fecha de emisión, programa, tiempo, producción, entre otros; estos elementos permiten al estudiante, tener una claridad exacta sobre lo que desean presentar en su programa, y la manera en como lo van a hacer.</p> <p>Esta actividad permite al estudiante desarrollar la creatividad, ya que incorporarán toda su atención en la elaboración de los guiones, también podrán utilizar distintas herramientas de investigación, como la biblioteca, con el fin de presentar los programas radiales de su preferencia, y de la preferencia del público.</p> <p>Al finalizar se le pide al estudiante una aproximación a guión cuyos contenidos respondan a la filosofía planteada para la emisora.</p>
<b>H/I: 2 HORAS</b>	

<b>SESIÓN 2: Géneros radiofónicos</b>
<p><b>OBJETIVO:</b> Explicar a los estudiantes los géneros radiofónicos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Explicar la creación de programas radiales, en los que involucren a su comunidad educativa</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explicar a los estudiantes la importancia de las radios comunitarias</li> </ul>	
<p><b>DESCRIPCIÓN:</b> Cuáles son los géneros que podemos utilizar?</p>	<p><b>ACTIVIDAD:</b> En esta actividad se darán a conocer los distintos géneros radiales en los cuales el grupo de trabajo podrán desarrollar actividades acorde con la importancia de la radio comunitaria para su institución, estos géneros son los encargados de definir qué tipo de programa es, algunos de estos géneros son: informativo, opinión, narrativo, dramático, entrevistas, musicales, entre otros. Para eso, se debe explicar a los estudiantes, como son, que los define y en qué consisten, con el fin de que estos, los usen para la creación de sus programas.</p> <p>Al conocer los géneros radiales, los estudiantes tendrán la capacidad de crear todo tipo de programas, que eduquen, diviertan y dinamicen a la comunidad estudiantil, estos géneros condensarán las distintas opiniones que los estudiantes, directivas y docentes tienen sobre distintos temas, convirtiendo así, la emisora escolar en un espacio en donde toda la comunidad de la institución se haga participe.</p>
<p><b>H/I: 2 HORAS</b></p>	

<b>SESIÓN 3:</b> Conociendo la audiencia	
<p><b>OBJETIVO:</b> Realizar encuestas con el objeto de conocer las preferencias de la audiencia.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Delimitar el nicho social a desarrollar partiendo de las necesidades e intereses de la radio comunitaria establecida</li> </ul>	
<p><b>DESCRIPCIÓN:</b></p> <p>Realización de encuestas en donde se conozcan los gustos de la comunidad estudiantil.</p>	<p><b>ACTIVIDAD:</b> El grupo de trabajo radial escolar, realizará encuestas, en donde se estudien los distintos tipos de música y programas que prefiere la comunidad educativa, estas encuestas tendrán preguntas sencillas, que evidenciarán ideas que servirán de aporte para la creación de los programas emitidos por el grupo de trabajo; algunas de las preguntas que el grupo de trabajo puede realizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Qué clase de música le gusta más</li> <li>• Que tipos de programas prefiere escuchar</li> <li>• Porque le gusta escuchar música...</li> </ul>
<b>H/I:</b> 2 HORAS	

#### **SESIÓN 4:** La emisora escolar

**OBJETIVO:** Hacer un mapa de los espacios más adecuados de la institución, donde sea posible montar la emisora escolar.

**DESCRIPCIÓN:**  
Ubicación de la  
emisora escolar

**ACTIVIDAD:** Los estudiantes pertenecientes al grupo de trabajo, elaborarán un mapa de la institución con el fin de que estos conozcan las opiniones de la comunidad estudiantil, de la ubicación pertinente para la emisora escolar; luego de realizar este estudio se reunirán con las directivas a fin de que logren concretar el sitio adecuado para la ubicación de la emisora escolar.

La ubicación de la emisora dependerá de los sitios que los estudiantes crean adecuados para su ubicación, también debe tenerse en cuenta, que el sitio elegido debe poseer la calidad suficiente, para que los programas que se emitan a través de la emisora puedan escucharse en toda la institución sin causar alguna molestia a la comunidad, este sitio se elegirá también con la ayuda del personal capacitado para el manejo de equipos.

**H/I:** 2 HORAS

<b>SESIÓN 5:</b> El manejo del software	
<b>OBJETIVO:</b> Enseñar el manejo del software Adobe Audition para la grabación de los programas radiales.	
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Grabación de programas radiales	<p><b>ACTIVIDAD:</b> En esta actividad se contará con la ayuda de un computador, ya que se le enseñara al grupo de trabajo radial escolar a manejar y emplear una herramienta en la que pueden grabar sus programas radiales para luego transmitirlos en los horarios de emisión de la emisora; el programa propuesto para la grabación de dichos programas es Adobe Audition; es un programa fácil de manejar, y que posee todos los recursos necesarios para permitir una adecuada grabación de sonido, música, entre otros; debe considerarse que existen diferentes tipos de programas y que los estudiantes pueden hacer uso de cualquiera de ellos que les permita obtener una grabación eficaz de los programas radiales; el programa de Adobe Audition es un programas fácil de instalar, se puede utilizar en cualquier computador, ya que no tiene ninguna dificultad a la hora de su uso.</p> <p>El programa de Adobe Audition permitirá a los estudiantes la grabación de sus programas de manera eficaz y controlada, ya que este programa posee herramientas fáciles de manejar, logrando así, que la creación de los programas sea eficiente para que luego puedan ser transmitidos a la comunidad estudiantil.</p>



**H/I: 3 HORAS**

**SESIÓN 6: Adecuación**

**OBJETIVO:** Localizar y adecuar la emisora escolar.

**DESCRIPCIÓN:**

Adecuar la cabina de radio con personal capacitado para tal adecuación, bajo la colaboración de las instancias administrativas de la institución educativa.

**ACTIVIDAD:** Después de haber conocido las distintas etapas que conciernen a la creación de la emisora escolar, el grupo de trabajo se encargará con la ayuda del personal apto para la adecuación de equipos de hacer un estudio de los elementos técnicos que tienen para la creación de la emisora, para ello, harán una pequeña indagación en las instalaciones del colegio, en la que localicen, los micrófonos, bafles y demás equipos que la institución tenga, a fin de que si hace falta algún equipo se puedan reunir con la ayuda de la misma institución o compañías externas. A partir de esto se adecuará el sitio o cabina en el que el grupo de trabajo va a transmitir los programas, logrando así la identidad de la emisora, y un espacio en el que los estudiantes enseñen y aprendan.

Para esta actividad, se necesitará de igual forma la ayuda de un ingeniero de sonido, el cual, tiene conocimientos claros sobre el manejo de los equipos y la ubicación de esto.

**H/I:** 4 HORAS

**SESIÓN 7:** Práctica

**OBJETIVO:** Explicar el manejo de los equipos.

**DESCRIPCIÓN:**  
Como manejar  
las herramientas  
de transmisión

**ACTIVIDAD:** Esta actividad debe ser dictada, por el encargado de la adecuación de la emisora, ya que este, debe ser quien enseñe al grupo de trabajo el manejo de los equipos que conforman la emisora escolar (baffles, amplificador, entre otros), es necesario capacitar al grupo de trabajo en el uso de los equipos, con el fin de que estos optimicen los recursos de que disponen.

**H/I:** DEFINIDA POR LA COMUNIDAD EDUCATIVA

### **TERCERA FASE: INAUGURACIÓN**

Después de haber preparado al grupo de trabajo radial, en el manejo de la voz y los distintos elementos característicos que los ayuden a preparar para la creación de programas radiales y de la adecuación y ubicación pertinente para la emisora estudiantil, el grupo de trabajo estará listo para comenzar a emitir sus propios programas escolares.

Una vez terminadas las anteriores fases se procederá a la inauguración de la emisora, y a partir de este día, se empezara con una labor ardua que involucre no solo al grupo de trabajo sino a toda la comunidad educativa.

#### **6.4 CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO**

El diagnóstico hecho en la institución Gonzalo Mejía Echeverri se realizó con el fin de conocer cuáles eran las dificultades que docentes, estudiantes y directivas consideraban importantes, para mejorar la comunicación y algunas actividades académicas en su institución.

A través de la realización de la pasantía, se conoció la comunidad educativa de la institución (docentes, estudiantes y directivas); se realizaron entrevistas, con la profesora encargada de la pasantía, el coordinador y la rectora de la institución, los cuales estuvieron de acuerdo en la presentación de la práctica en este lugar, en donde se conocerían las actividades que realizaba toda la comunidad perteneciente a dicho colegio.

En las entrevistas hechas a la rectora y al coordinador de la institución, estos

sugerían la realización de distintos proyectos, en los que se presentará alguna solución a sus necesidades; por eso a través de un estudio previamente hecho, en las dos primeras visitas al lugar, se identificaron, en conjunto con la comunidad, necesidades, de las cuales derivaría la propuesta del presente proyecto.

Al momento de realizar la observación del lugar en las dos primeros acercamientos se tuvo en cuenta las opiniones dichas con anterioridad por la profesora encargada de la pasantía la rectora y el coordinador, por eso, se realizaron encuestas donde se conocerían las opiniones que tenían los estudiantes y docentes, sobre la creación de una emisora escolar, finalmente estos consideraron este medio de comunicación alternativo como una prioridad para su institución.

En la actualidad la institución, cuenta con un equipo y un amplificador a los que ellos denominan “emisora”, el cual es utilizado como medio de información al inicio de cada semana en los llamados “momentos de comunidad”.

La preocupación que la comunidad, presenta, consiste, en que estos consideran que la “emisora”, debe utilizarse como un medio de comunicación alternativa, en donde ellos puedan comunicar y educar a su comunidad.

A raíz de esto se decide en conjunto con la profesora encargada de la pasantía dar clases de radio en los grados octavos, la elección de estos grupos parte de la consideración de que estos grados están durante algunos años en la institución, y que los estudiantes que se preparen para el manejo de la emisora escolar, podrán formar a sus compañeros, dejando una huella al momento de terminar sus estudios.

De la presentación de estas clases derivaría un grupo de 8 estudiantes, los cuales se llamarían “grupo de trabajo radial”, estos serían los encargados de conducir la emisora escolar de la institución.

Por lo tanto en la pasantía, se preparó a los grupos octavo en el conocimiento de

algunos fundamentos y elementos que conforman la radio, a la espera de la formulación de un proyecto que oriente la creación de la emisora; al finalizar las clases se eligió a los estudiantes para la conformación del “grupo de trabajo”, dando inicio a la realización de esta propuesta.

La comunidad educativa de la institución no presentó problema a la hora de realizar el estudio y la práctica en el presente lugar, al contrario siempre estuvieron dispuestos en colaborar a los estudiantes pertenecientes a la pasantía, para la realización de su práctica, ya que ellos consideraban pertinente las propuestas, que dichos estudiantes realizarán para el mejoramiento de su institución.

Los estudiantes, docentes y personal administrativo de la institución, colaboraron respondiendo a las inquietudes que los practicantes tenían y brindaron los espacios adecuados para la enseñanza de las clases en el colegio, mostrándose agradecidos con la ayuda que se brindó.

Dicha comunidad considera esta propuesta viable ya que ellos validan la importancia de la creación de su emisora escolar, en donde recalcan que la utilización de ésta reside en la manera en cómo este medio les permitirá expresarse en su comunidad. Por ende al terminar el trabajo de enseñanza en el colegio, la rectora de la institución dejó a disposición, su comunidad educativa, con el fin de que se planteen propuestas que les ayude a mejorar la calidad educativa de su colegio.

## 7. PLAN DE TRABAJO

PRIMERA FASE: SEMILLERO				
CLASE	OBJETIVO	ACTIVIDAD	MATERIALES	DURACIÓN
Clase # 1	Formación del SEMILLERO encargado de manejar la emisora escolar.	Elección de representantes, que conformarán el grupo de trabajo radial.  Estos se capacitarán para la creación de la emisora escolar.	Salón o aula disponible para el proceso.	3 horas, aprox.
Clase # 2	Realización de encuestas, para conocer la audiencia.	En esta actividad el grupo de trabajo radial aprenderá a elaborar guiones radiofónicos. En donde se condensa la información del programa a presentar.	Hojas de block. Biblioteca. Sala de informática.	horas, aprox.

Clase # 3	Lograr que el estudiante tenga conocimiento sobre la historia de la radio.	Explicación de la historia de la radio; su evolución e implementación en la vida del ser humano.  Investigación sobre los temas de la radio	Biblioteca  Revistas  Lápices, marcador, lapiceros.	3 horas, aprox.
Clase # 3	Sensibilizar al grupo de trabajo radial para el manejo del lenguaje radiofónico.  Permitir a los estudiantes el conocimiento de la música.  Explicación del silencio y la manera de hablar por el micrófono.	Explicación del lenguaje radiofónico, por medio de herramientas, que permitan conocer los tipos de música, efectos sonoros, significado del silencio y las palabras.  Descripción de sensaciones por parte de los estudiantes.	Salón amplio  Grabadora o equipo de sonido.  Música variada.	3 horas, aprox.
Clase # 4	Ayudar al estudiante, a lograr un manejo eficiente de la	Explicación de manejo de la voz, por medio de ejercicios, en donde se logre controlar la	Ejercicios, para el manejo de la voz  Salón amplio y	3 horas, aprox.

	voz, por medio de distintos ejercicios.	respiración, el volumen y el tono de la voz.	silencioso.  Lecturas.	
Clase # 5	Reconocer la labor de la emisora escolar en la institución.  Definir el nombre de la emisora con el grupo de trabajo.	El grupo de trabajo radial, creará el nombre para la emisora escolar y demás elementos que conforman la creación de esta emisora. Teniendo en cuentas los gustos de la comunidad educativa, del colegio.	Revistas.  Artículos.  Ideas, de cada estudiante.	2 horas, aprox.

### SEGUNDA FASE: SELECCIÓN DE PROGRAMAS Y ADECUACIÓN DE EMISORA

CLASE	OBJETIVO	ACTIVIDAD	MATERIALES	DURACIÓN
Clase # 1	Desarrollar la creatividad en el estudiante.  Reiterar la utilización de sitios de búsqueda, que les permita buscar información	El grupo de trabajo radial escolar, realizará encuestas, en donde se estudien los distintos tipos de música y programas que prefiere la comunidad educativa.	Lapiceros. Fotocopias.	2 hora, aprox.



Clase # 2	<p>Explicar a los estudiantes los géneros radiofónicos</p> <p>Explicar la creación de programas radiales, en los que involucren a su comunidad educativa</p>	<p>El grupo de trabajo radial escolar, elaborará un mapa de la institución, conociendo las opiniones de la comunidad estudiantil, con el fin de la ubicar la emisora escolar.</p>	<p>Cartulina Marcador.</p> <p>Pliego de papel en blanco.</p>	2 hora, aprox.
Clase # 4	<p>Hacer un mapa de los espacios más adecuados de la institución, donde sea posible montar la emisora escolar.</p>	<p>Esta actividad permitirá conocer los géneros radiales, con los cuales el grupo de trabajo podrá trabajar. Estos géneros definen el tipo de programa que es y en qué consisten.</p>	<p>Biblioteca.</p> <p>Sala de informática.</p> <p>Internet.</p>	2 hora, aprox.
Clase # 5	<p>Enseñar el manejo del software Adobe Audition para la grabación de los programas</p>	<p>Se enseñará al grupo de trabajo radial escolar el manejo y empleo de la herramienta con</p>	<p>Sala de informática.</p> <p>Programa Adobe Audition.</p>	3 horas, aprox.

	radiales	la que pueden programas radiales; este programa es Adobe Audition.		
Clase # 6	Localizar y adecuar la emisora escolar.	En esta actividad el grupo de trabajo hará un reconocimiento de los equipos (micrófonos, bafles, entre otros), con el fin de realizar la adecuación externa e interna de la cabina de radio, desde donde van a transmitir sus programas.	Ingeniero de sonido Lugar de ubicación. Equipos para transmisión de programas	4 horas, aprox.
<p style="text-align: center;"><b>TERCERA FASE: INAUGURACIÓN</b></p> <p>Después de haber preparado al grupo de trabajo radial, en el manejo de la voz y los distintos elementos característicos que los ayuden a preparar para la creación de programas radiales y de la adecuación y ubicación pertinente para la emisora estudiantil, el grupo de trabajo estará listo para comenzar a emitir sus propios programas escolares.</p> <p>Así que después de haber terminado las anteriores fases se procederá a la inauguración de la emisora, y a partir de este día, se empezara con una labor ardua que involucre no solo al grupo de trabajo sino a toda la comunidad educativa.</p>				

## **8. PRESUPUESTO PARA LA ADECUACIÓN DE LA EMISORA**

Una emisora escolar, se caracteriza, por ser una emisora libre, de bajos recursos, y de cierta manera artesanal, en la cual, la comunidad perteneciente a una institución, trabaja con imaginación y creatividad, en la elaboración de proyectos radiales; en donde se construye un medio de comunicación alternativo, con la ayuda de recursos mínimos que permiten la expresión de la comunidad.

Sin embargo, dicha emisora, escolar se puede considerar, como un espacio lleno de elementos y equipos, en donde la comunidad, pueda elaborar programas de manera organizada, con la ayuda de la adecuación de su emisora.

Para la adecuación de la emisora escolar en la institución Gonzalo Mejía Echeverri, se ponen a consideración, factores económicos importantes que intervienen en la orientación para la creación e implementación de esta, por eso es necesario tener en cuenta, los siguientes recursos, los cuales se dividen en dos factores, físicos y humanos; algunos de estos recursos humanos no tienen un valor monetario, ya que algunas labores las realizarán, los actores que pertenecerán y darán nacimiento a la emisora estudiantil (docentes, estudiantes y directivas).

Los equipos, necesarios para la adecuación de la emisora y su espacio deben ser de suficiente calidad, ya que estos le brindarán la eficacia a la emisora, dándole así a la comunidad educativa de la institución, un espacio de buena calidad.

<b>RECURSOS HUMANOS</b>
Ingeniero de sonido y/o Licenciado en Comunicación e Informática Educativas.
Estudiantes de la Institución
Docentes de la institución
Directivas de la institución

RECURSOS FÍSICOS		
EQUIPO	CANTIDAD	VALOR APROXIMADO
➤ Consola de audio de cuatro o seis canales (marca Behringer).	1	\$ 520.000
➤ micrófonos referencia PG 58 (marca Shure).	4	\$ 150.000 c/u
➤ Audífonos de rango medio	2	\$ 70.000 c/u
➤ Computador de 180 G, con 2 GB de memoria RAM, tarjeta de audio profesional sound blaster y programa de edición no lineal (Adobe Audition, Atomix o Sara Radio).	1	\$ 2.000.000 - \$ 3.000.000  (Incluido el programa de edición)

➤ Amplificador	1	\$390.000
➤ Baffles no corneta (Marca challenger).	2 a 6, dependiendo de la ubicación de la emisora	\$ 700.000 Par

Así pues, para la adecuación de la emisora escolar se recomienda, la utilización de un computador ya que este agiliza el proceso de transmisión de programas, además los equipos no lineales como grabadoras, equipos de sonidos, o reproductores de discos o casetes, no son los adecuados para la reproducción de los programas, porque estos suelen dificultar, o dañar la transmisión de los discos, haciendo que su uso en algunas ocasiones suene defectuoso.

Se sugiere la utilización de baffles no corneta, ya que estos no distorsionan el sonido, además se debe tener en cuenta que estos resultan más económicos y de mejor calidad en comparación con la parlentería.

Las marcas que se sugieren en el presupuesto, son económicas, y tienen la calidad adecuada, para el funcionamiento eficiente de la emisora; de igual manera el ingeniero de sonido y la institución decidirán cual es la marca apropiada para la creación de la emisora.

La inversión total de la emisora oscila entre siete y nueve millones de pesos, incluyendo los gastos de adecuación de equipos y espacio; sin embargo si no hay los recursos suficientes, se puede explorar el mercado para que esta sea más económica.

Para la transformación y adecuación del sitio se debe contratar un ingeniero de sonido, el cual logrará la adecuación perfecta de los equipos y enseñará a los estudiantes el manejo de estos.

En este presupuesto se incluye, referencia fotográfica, sobre la creación de una emisora escolar en el colegio Sur Oriental (Pereira), con el fin de que esta, sirva de ejemplo, para incentivar a la comunidad educativa de la institución Gonzalo Mejía Echeverri a dar inicio a la adecuación de la emisora escolar (ANEXOS).

## **9. CONSIDERACIONES FINALES**

- El trabajo realizado en la institución Gonzalo Mejía Echeverri, se adelantó a partir de la implementación de una serie de actividades en cuanto al uso de la radio como medio alternativo al integrar la educación con la técnica y la formación pedagógica para enfocar de manera didáctica la labor educativa en el aula mediada por la radio, en tanto se propone una radio educativa alejada de lo estrictamente instrumental, y ajustada a la formación constante e integral de los actores que participan del proceso. Una formación en medios que involucra la ética de la comunicación, la interdisciplinariedad en el currículo y la integración de los sujetos cognoscentes (docentes, estudiantes y directivas) para la construcción de un saber hacer, un saber comunicar, un saber técnico, tecnológico y formativo.
- La radio educativa es una herramienta, que bajo las premisas de una educación que integra medios, currículos y didácticas, plantea un mecanismo (la radio) alternativo de comunicación, en cuanto a los mensajes, los contenidos y los sentidos que los productores (docentes y estudiantes) conciben para estructurar conocimientos sobre la base integral, interdisciplinaria, mediática, cultural y social, de un medio que ofrece la posibilidad de construir seres humanos críticos y reflexivos en un mundo cada vez más mediatizado.
- La radio local se constituye en uno de los referentes más importantes de la comunicación alternativa, en tanto sus dinámicas proponen discursos propios, ligados a identidades locales en cuanto al lenguaje, el manejo del medio y los tipos de mensajes que se construyen. La comunicación alternativa tiene su nicho en la radio educativa pues se cierne en la revisión crítica de las dinámicas sociales, culturales, académicas y políticas tradicionales, en tanto aboga por una nueva



escuela capaz de transformar la realidad desde el sentir local y las experiencias que cada estudiante o sujeto cognoscente posee.

- La implementación de la radio educativa en la escuela involucra diferentes frentes: El desarrollo de competencias en cuanto al manejo del instrumento que posibilita el desarrollo de un conocimiento sobre los sistemas radiofónicos que hacen posible la difusión de mensajes mediante radio-ondas en el espectro espacial que circunda al sujeto; transmisores, ordenadores, software para edición de audio y demás tecnologías para ser aprehendidas por el estudiante y el docente.

## **10. ANEXOS**

Esta información está disponible en formato digital (CD), el cual, se entrega adjunto con el proyecto. En él se encuentra:

- Fotografías de la emisora escolar SurOriental; las cuales permitirán a la Institución Gonzalo Mejía Echeverri, tener como referencia a la hora de la adecuación y creación de su emisora escolar.
- Anexo 1: Diagnóstico
- Anexo 2: Instrumentos para la recolección de información

## 11. BIBLIOGRAFÍA

AGUADED, GÓMEZ, Gómez José Ignacio. La edu-comunicación: una necesidad sentida, una apuesta urgente. En: [Revista de la facultad de educación, UnB (Universidad de Brasilia)] {2007}. Disponible en: <[http://www.fe.unb.br/linhascriticas/24/la\\_edu.htm](http://www.fe.unb.br/linhascriticas/24/la_edu.htm)>.

BARBERO, Jesús Martín. La educación desde la comunicación. Bogotá: Editorial, Norma, 2007.

CARRIÓN, Hugo. Estudio: RADIOS COMUNITARIAS: Red Infodesarrollo. s.l: s.n, 2007. P. 25.

DEL VALLE, Carlos. Pedagogía de la comunicación intercultural: De los medios en las escuelas a los medios en la comunidad: El caso de las radios en contextos educativos interculturales: hegemonía y contrapoder. En: Revista Chasqui. N° 89 (2005), P. 1-3. Quito, Ecuador, CIESPAL.

GIRARD, Bruce. Secreto a voces {libro digital} {2004}. ONU, Roma. P. 5 -6-10-11-166.

GUTIÉRREZ, Francisco. Las radios comunitarias, una experiencia de comunicación alternativa {libro digital}. En: {NUEVA SOCIEDAD NRO. 42} [mayo, junio 1979]. P. 1.

KAPLÚN, Gabriel. La tribu postmoderna. Diálogos de la comunicación. {Disponible en Internet] P. 83.

KAPLÚN, Mario. Una pedagogía de la comunicación. Madrid: Ediciones de la torre, 1998. P. 55-12-30.

\_\_\_\_\_. La gestión cultural ante los nuevos desafíos. En: Revista Chasqui, N° 64. (1998).

MARQUEZ Graells, Pere. Medios audiovisuales sonoros y de imagen fija proyectable. {1999] Disponible en:  
< <http://www.pangea.org/peremarques/mav.html>>.

MARTÍN, Serrano, Manuel. Teoría de la comunicación: 1. Epistemología y análisis de la referencia. Acatlán: México: Escuela Nacional de estudios profesionales, 1993. P. 13.

MONTES, GIRALDO, José Joaquín. Trascendencia y lenguaje en Danilo Cruz Vélez {Libro digital}. En: {Thesaurus] {1996]. P. 544.

PASCUALI, Antonio. Comprender la comunicación. Caracas: Venezuela: 4ª Edición, Editorial Monte Ávila Editores. 1990.

QUIROZ, María Teresa. La educación y los nuevos entornos de aprendizaje. Disponible en: < [www.conimagen.dgme.sep.gob.mx/2004/doc/quiroy.pdf](http://www.conimagen.dgme.sep.gob.mx/2004/doc/quiroy.pdf)> P. 1-2.

REY, José Ignacio. Comunicación Alternativa y Popular {Libro digital}. En: {Aproximaciones a una teoría de la comunicación alternativa}. P. 5-6-7.

RODERO, Emma, La radio educativa. Universidad Pontificia de Salamanca. Disponible en: <<http://www.bocc.uff.br/pag/rodero-emma-radio-educativa.pdf>>. P. 11.

SAN MARTÍN, Ángel. Cultura audiovisual y currículum: Reto profesional de los enseñantes, *en Comunicación y Pedagogía*. En: RODERO, Emma. La radio educativa. Barcelona. 1994. P. 4.

TABOSA, Ir Socorro. Edu-comunicación, un nuevo campo. Disponible en: <[http://www.educomunicacion.org/files/EDUCOMUNICACION\\_esp.pdf](http://www.educomunicacion.org/files/EDUCOMUNICACION_esp.pdf)>. P. 2-1.

WINSTON, Emery Lee Rother. La educación en medios de comunicación como alfabetización. s.l: Temas Comunicar 14, 2000. P. 64-65-66.

ZAMBRANO, Armando. Didáctica, Pedagogía y Saber. Colombia: Cooperativa Editorial Magisterio, 2005.

ZORZÓN, Nadalich, Inés y MONTOYA, Ch, Alma. Radio Escolar, generadora de procesos comunicativos y pedagógicos. Bogotá: Colombia: 1ª Edición, Fundación Sumapax, 2007. P.17-47-100-.

ZUBIRÍA, Julián. Tratado de Pedagogía Conceptual: Los modelos pedagógicos. Bogotá: Fundación Merani, Fondo de Publicaciones Bernardo Herrera Merino, 1994.

ANGELFIRE. La radio y la imaginación. Disponible en:  
<<http://www.angelfire.com/mn/radial/imaginacion.html>>.

ARTICULO, Chasqui. En: Revista Latinoamericana de comunicación/CIESPAL. Disponible en: <<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/160/16007512.pdf>> No. 14. 1986. Pág. 1.

BIBLIOTECA LUÍS ÁNGEL ARANGO. ¿Qué son los medios de comunicación? Disponible en:  
<<http://www.lablaa.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per2.htm>>.

KINOKI documentales. Comunicación alternativa Qué es comunicación Alternativa. Disponible en:  
<<http://pensamiento.kinoki.org/contrainformacion/comunicacionalternativa.htm>>.