

# Ivanov Ivan Ivanovich

## Data scientist

Санкт-Петербург      готов к переезду (Кыргызстан, Узбекистан, Казахстан)

Контакты:

+7-123-4567890

[AbcXyz@yandex.ru](mailto:AbcXyz@yandex.ru)

<https://t.me/AbcXyz>

Резюме от 03.07.2024 (HH.ru)

---

Полная занятость

Полный день, Сменный график, Гибкий график, Удаленная работа

Готов к командировкам

Образование: Высшее

Общий стаж: 6 лет 1 месяц

## Опыт работы

Февраль.2023      Яндекс

—

Санкт-Петербург, [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru)

Октябрь.2023

**Аналитик-разработчик алгоритмов прогнозирования в Маркет**

8 месяцев

Обязанности:

- разработка и совершенствование алгоритма прогнозирования регулярных продаж;
- разработка алгоритмов прогноза продаж в период промоакций;
- решение ad hoc задач по запросам команды S&OP;
- взаимодействие с заказчиками

Достижения:

- Построена модель спроса с учетом медиа активности компании

Ноябрь.2020

—

Август.2022

1 год 9 месяцев

Лента, федеральная розничная сеть

Санкт-Петербург, [lenta.com](http://lenta.com)

### **Team Lead DS отдела целевого маркетинга и сегментации**

Обязанности:

- Построение с нуля модели персональных рекомендации товаров ленты в мобильном приложении лента.
- Построение модели оттока клиентов.
- Модели эффективного промо и промо чувствительности
- Модель сокращения числа коммуникаций
- Оптимизация ассортимента на полках в магазинах.
- A/B тестирование и отчетность
- Руководство DS командой 4 человека и 3 командами подрядчиков
- формирование бэклога команды, коммуникации с заказчиками и смежными подразделениями, организация процессов разработки и развитие команды DS-специалистов, постановка задач и code review.

Достижения:

- Построены рекомендательные модели для приложения ленты с финансовым эффектом. дополнительный ТО 50 млн в месяц
- Построена модель товарных групп спроса. дерево товаров на стороне клиентов ритейла
- Построены Модели, вычисляющие uplift эффект промо

Июнь.2018 —

Ноябрь.2020

2 года 5 месяцев

Сбербанк

Санкт-Петербург, [www.sbrf.ru](http://www.sbrf.ru)

### **Руководитель направления по исследованию данных (Data scientist) Центра моделей принятий решений корпоративный блок**

Обязанности:

- Построение с нуля прогнозных моделей.
- Внедрение данных решений в пром.
- Создание витрин
- Лидирование команды речевой аналитики
- Формирование бэклога команды, коммуникации с менеджером проекта и заказчиками, организация процессов разработки и развитие команды DS-специалистов, постановка задач и code review.

Достижения:

- Построены с нуля прогнозные модели выручки для ЮЛ и ИП весь рынок активных клиентов около 8 млн.
- Построены модели определения истинной отрасли ОКК и ОКВЭД весь рынок активных клиентов точность 90% и 80% соответственно.
- Внедрены данные решения в пром.
- Сделаны Модели выделения контекста на основе транскрибированных диалогов телефонных продаж и входящих звонков для экосистем банка (NLP).
  - 1) Выделения основных синтаксических структур из синтаксического дерева для упрощения разметки(pos tagging, spacy)
  - 2) Выделение именованных сущностей также для упрощения разметки (NER, Natasha)
  - 3) Построен классификатор на основе транскрибированных телефонных разговоров (Elmo, Bert)

Май.2017 —  
Июнь.2018

1 год 1 месяц

МАГНИТ, Розничная сеть

Россия, [www.magnit-info.ru](http://www.magnit-info.ru)

**Главный аналитик департамента прогнозирования и аналитики**

**Обязанности:**

- Создание и развитие аналитических инструментов
- Построение и улучшение моделей прогнозирования продаж
- Анализ и обработка статистических данных для построение методов машинного обучения
- Факторный анализ влияние различных предикторов на продажи категорий (ассортимент , цена, промо-мероприятий и другие факторы)

**Достижения:**

- Оптимизировал метод сегментации магазинов по продаваемому ассортименту с помощью методов машинного обучения в результате чего уменьшил потери на объединение в единый кластер.
- Улучшил методы распознавания влияния проводимых мероприятий (изменение политики ценообразования и промо-акций) на изменения продаж в магазинах с помощью статистических критериев и внедрил метод планирования количества магазинов участвующих в тесте для

получения статистически значимого различия.

- Улучшил модель базового прогноза продаж по категориям на основе ансамбля простых моделей временных рядов(Хольт-Винтер, Arima и fbProphet) + модель ансамбля деревьев решений (Random Forest), тем самым улучшил точность на 4% .
- Построил модель(ансамбль деревьев решений) долгосрочного прогноза для сезонных товаров (non food) с учетом влияния факторов в итоге точность прогноза улучшилась на 20%.
- Построил модель(ансамбль однослойных нейронных сетей) прогноза топовых по продажам товаров с учетом факторов (скидки, уценки количество магазинов и ассортимента) в результате автоматизировал ручную правку на факторы и улучшил точность прогноза на 5%.  
<https://tass.ru/ekonomika/5188746>

## Ключевые навыки

- Обучаемость

## Обо мне

Владение пакетами математической и статистической обработки R, Python, Spark, git , Hive, SQL, Hadoop, Azure, Airflow.

Навыки программирование python.

Глубокое знание методов статистического анализа и машинного обучения.

## Образование

2005    Национальный исследовательский Томский государственный университет, Томск  
Механико-математический факультет  
Математик

## Знание языков

Английский — B1 — Средний

Русский — Родной

## Дополнительная информация

Гражданство: Россия