

26/02/2021



DESAROLLO WEB

Mikel Goicoechea -2ºDAM

PROYECTO CONCESIONARIO

ITC Cuatrovientos - Pamplona

TABLA DE CONTENIDOS

El proyecto	3
1.2.....	3
1.3. Gestionar ofertas de empleo	3

El proyecto

1.1. Introducción al proyecto

Todo el mundo está hablando de la crisis hoy en día. Debido al estado de alarma y posterior cuarentena en la que todos hemos estado en casa haciendo labores desde el ordenador los que más han sufrido son nuestros amigos del asfalto. La gente ha tenido que teletrabajar más. Con lo que los coches cada vez se están usando menos, a esto juntamos a la crisis automoción en el que las ventas han caído hasta un 40%. Estando reciente en España la ida de Nissan en Barcelona. Debido a esta crisis global las personas ahora mismo no pueden comprar un coche nuevo tan fácilmente como antes, es por eso que he creado un concesionario donde las personas que no usan el coche puedan venderlo y las personas que quieran uno puedan costearse un coche reacondicionado mucho más barato que comprarse un auto nuevo. Para eso vamos a crear un software que sea entendible, personalizable y ampliable.

Antes de sumergirnos en el código de cabeza, describamos el proyecto un poco más. Las siguientes secciones describen las características que queremos implementar.

El sitio web del concesionario tiene cuatro tipos de usuarios:

- Visitantes: anónimos.
- Usuarios de rol Cliente (Comprador).
- Usuarios de rol Ofertante.
- Usuario administrador de la aplicación.

1.2. Gestionar ofertas de empleo

1.1.1 Página principal Todos los usuarios

En la página de inicio, el usuario puede ver los coches. Cuando un usuario entra a la página web, ve una lista de coches. Los coches de trabajo se clasifican por marca y a continuación, por fecha de publicación (los nuevos coches de trabajo primero). Para cada coche de modelo y precio.



1.1.2 Detalles de empleo

Todos los usuarios Un usuario hace clic en un coche para ver información más detallada. El usuario puede seleccionar un coche de la lista para ver información más detallada.



1.1.3 Nuevo empleo Usuario empleador

Un ofertador puede publicar una nueva oferta. Un coche tiene varias partes de información:

- Marca
- Modelo
- Imagen
- Precio

1.1.4 Gestión de Coche

Un coche lo puede comprar un cliente (comprador)

1.3. Gestión de usuarios

Usuario con rol de administrador Los visitantes son libres de registrarse como cliente o ofertador, la verificación la realizarán los administradores del sitio. Dependiendo del rol seleccionado deberán completar las propiedades correspondientes a su categoría. El usuario puede solicitar convertirse en ofertador. El usuario puede convertirse en ofertador para lo que debe completar el asistente de registro como ofertador y ser validado por el administrador del concesionario. El usuario puede registrarse como cliente El usuario puede registrarse como cliente para lo que debe completar el asistente de registro y ser validado por el administrador del concesionario. Administrador: configura el sitio web El administrador puede:

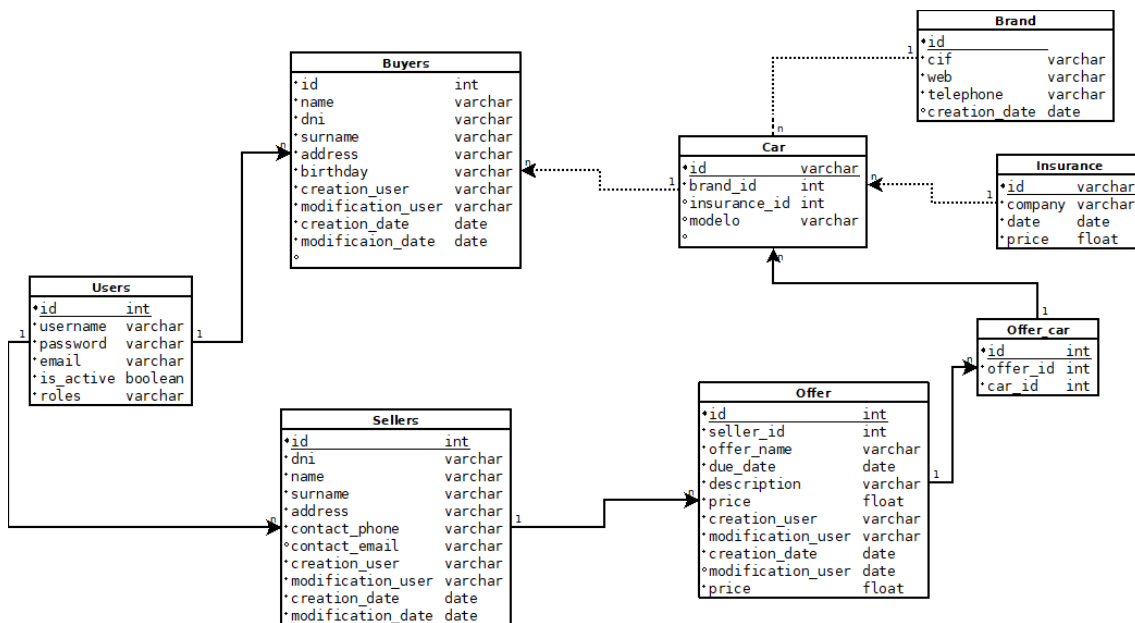
- editar las categorías en el sitio web
- edita y elimina cualquier coche
- Validar roles de usuario: activar y desactivar usuarios.

2. Persistencia

A continuación, se presenta el esquema de tablas de base de datos con el que se va a estructurar la información la aplicación del concesionario.

2.1. El modelo de datos Entidad-Relación

Aquí está el diagrama de entidad-relación completo en el que se muestran los campos de las tablas de base de datos y sus relaciones.



En un primer vistazo se pueden apreciar 3 subsistemas.

1 ofertas-coche

- Las ofertas pueden tener 1 o más coches.
- Los coches están compuestos de marca, seguro.

2. Ofertadores- Ofertas

- Los ofertadores publican ofertas.
- Las ofertas tienen coches. Los clientes pueden comprar esos coches.

3. Gestión de usuarios:

- Establece los accesos de usuario y asigna roles de usuario. A nivel de aplicación se establecerán los permisos de cada usuaria a partir de su rol.
- Los usuarios pueden ser clientes.