

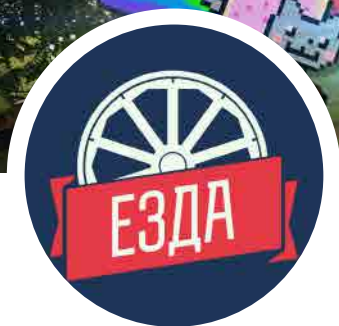


<https://goo.gl/3mKJFZ>

«ЕЗДА» - это развлекательное интернет-шоу, в котором двое известных ведущих - Андрей Бонд и Артем Рыбакин - делают обзор на всевозможные транспортные средства, начиная от обычного городского автомобиля и заканчивая автобусом. Героями серий могут стать магазинная тележка, сани, велосипед, ролики и все, что может передвигаться в пространстве. В проекте много юмора, у каждой серии собственная сюжетная линия, поэтому обзор транспортного средства - это далеко не все, что ждет зрителей канала.



ЕЗДА очень быстро набирает популярность. Главное отличие нового шоу - качественная съемка и производство роликов командой профессионалов из MediaCube Network - первой белорусской многоканальной сети, которая начала свою деятельность осенью 2015 года. Это новое направление в деятельности компании MediaCube Production - одного из крупнейших производителей ТВ- и рекламного видеоконтента в Беларуси.



ЕЗДА

<https://goo.gl/3mKJFZ>

Лица проекта



Артём Рыбакин

Телеведущий, участник многих интернет-проектов. Лицо первого популярного видеоблога в Беларуси «Клубный штрих». Артём много лет работает актером и за его плечами значительное количество главных ролей в рекламе (Life, Conte, МТС, Мегатоп, Атлант), а также в художественных фильмах (х/ф «Стая», сериал «Все, что нам нужно», «Счастье есть»). Собственный проект «Трансформация» на телеканале «Беларусь 1».



Андрей Бонд

популярный клубный ведущий, ведущий телеканала ОНТ, участник многочисленных стильных вечеринок, ведущий таких интернет-шоу как «SVOG или Совок», «Тачки или девушки», «Don't Tell Mama» и многих других. Андрей принял участие в проекте MTV «Каникулы в Мексике», который принес ему популярность на территории всего СНГ.

Артём и Андрей также известны по нашумевшему проекту «Говно-вопрос». Именно поэтому в первую очередь многие воспринимают Артема Рыбакина и Андрея Бонда как интернет-звезд.

Большая армия поклонников Андрея и Артема принесет огромную популярность шоу ЕЗДА. Прогнозируемое число подписчиков к концу июня 2016 года - 100 000.





ЕЗДА

<https://goo.gl/3mKJFZ>

Данные проекта



700 000 минут общего времени просмотра за последний месяц



150 000 просмотров за последний месяц



15 000 просмотров на видео за первый месяц проката



15 000 подписчиков канала



10 000 отметок "Мне нравится" на видео



15 000 подписчиков канала

Россия: 55%

Беларусь: 35%

