

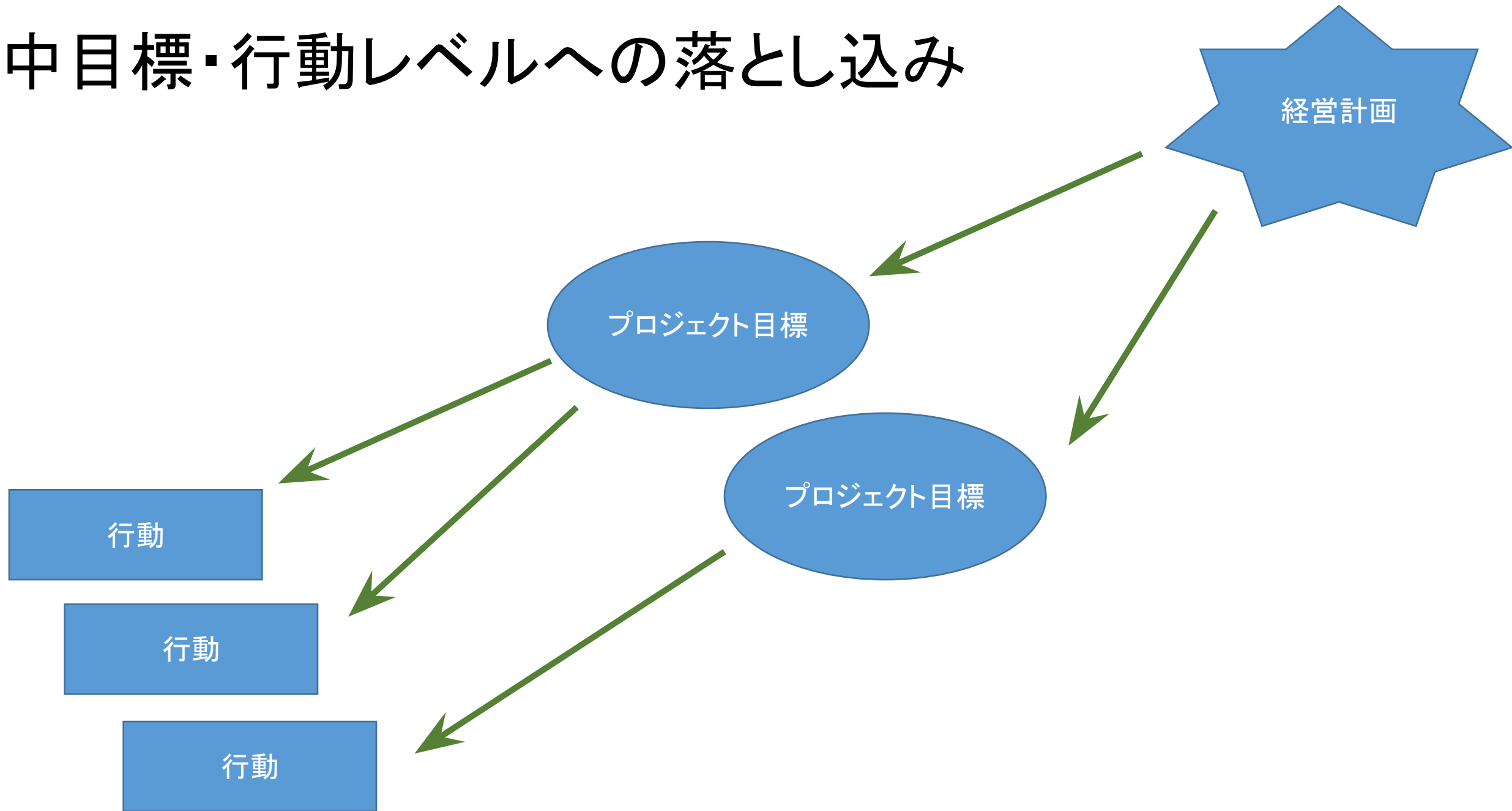
匠メソッドに感じた魅力

小林 雅統

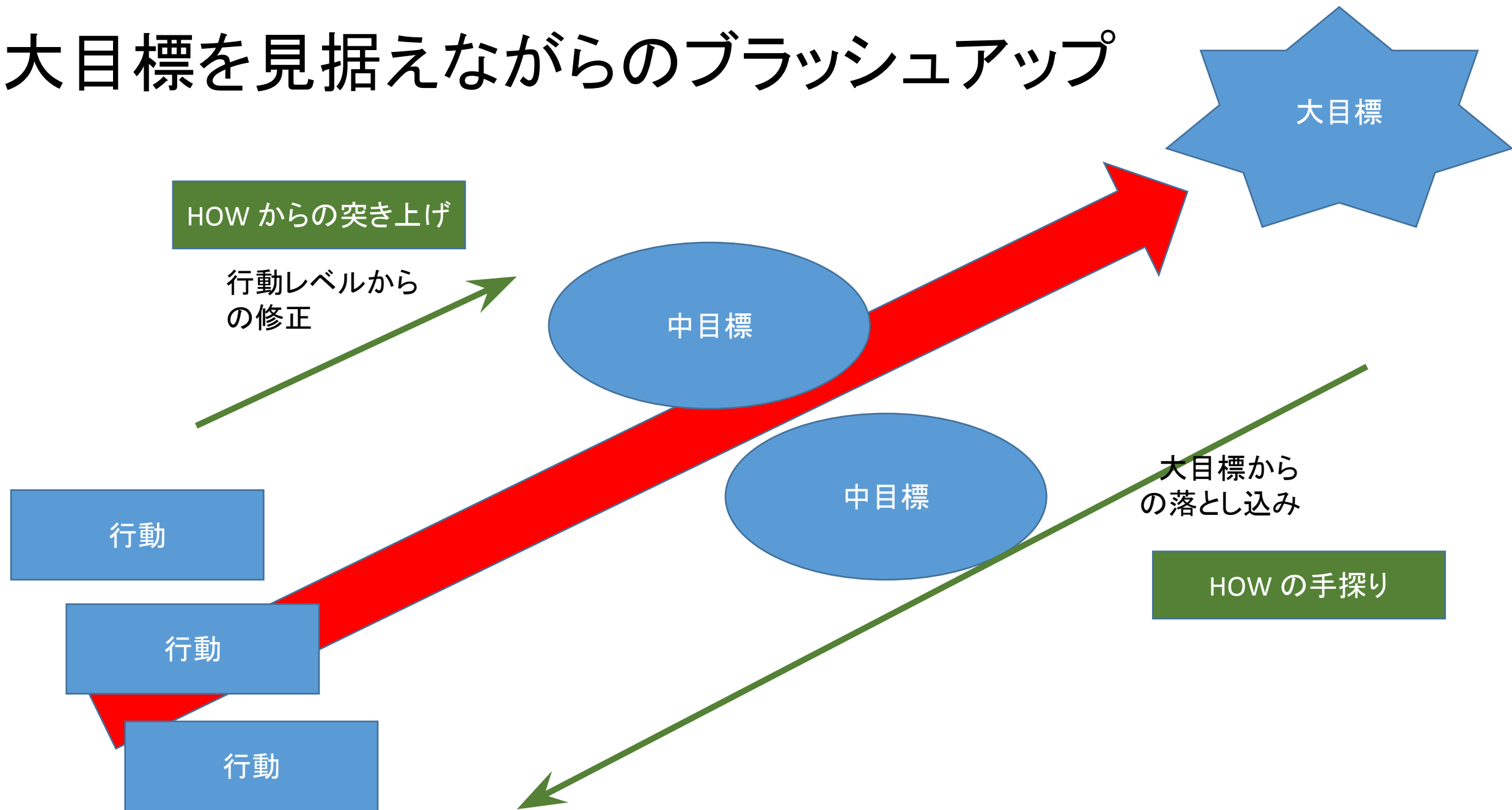
匠メソッドの魅力

1. 大目標とのつながりを意識しながら中目標や行動レベルへの落とし込み・ブラッシュアップができる
2. 匠メソッドのモデル作成の中で、新たな切り口や視点が得られる(価値に結びつく！)

中目標・行動レベルへの落とし込み



大目標を見据えながらのブラッシュアップ



ステーク
ホルダ


:社員


:経営者


:Sier


:エンドユーザー

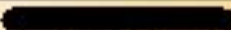
価値

提案活動をすることで自
分のやりたい仕事を実現
でき、やりがいを得られ
てうれしい。

提案活動をすることで
社員が能動的に利
益を生み出してくれ
てうれしい。

提案活動をされることで自分たちでは気づか
ない価値を得ることができてうれしい。

提案活動をすることでやりがいある仕事を獲得し、社
内が活気づいてうれしい。

新規事業の創設で、に依頼で
きる範囲が広がることで、窓口を一本化でき
て手間が減りうれしい。

新規事業を通して、新し
い知識が得られて可能性
が広がるのでうれしい。

新規事業を創設すること
で、経営の柱が増えて、
事業が安定してうれし
い。

新規事業の創設で協業で
きる機会が増えてうれし
い。

ブランド力の向上で、仕
事がやりやすくなってう
れしい。

ブランド力の向上で、仕
事の依頼が増えて、売り
上げが向上してうれし
い。

ブランド力の向上で、安心できてうれ
しい。

ブランド力の向上で、仕
事に自信が持てる。

まとめ

1. 匠メソッドで大目標を外さない！
2. 匠メソッドで価値に結びつく新アイデア！