

Lieber regional statt egal: Wir holen regionale Softwarelösungen vor den Vorhang!

Hintergrund:

Zoom, Skype, Microsoft Teams, ... Die Corona-Krise hat in weiten Teilen der Bevölkerung einen gewaltigen Fortschritt im Bereich Digitalisierung gebracht. Doch woher kommen all diese neuen IT-Technologien und gibt es bei Verwendung von Produkten der bekannten Big Player nicht ein gewaltiges Risiko im Bereich Sicherheit und Abhängigkeit? Wie sieht es mit österreichischen Alternativen aus?

Auf <https://vhdd-public.neurovation.net/> haben wir gezielt österreichische IT-Lösungen aufgelistet.

Die Webseite ist so konzipiert, dass sie jederzeit erweitert werden kann. So können regionale Softwarehersteller ihre Produkte selbst vorstellen und eintragen – bei jedem Eintrag besteht die Möglichkeit, Kommentare zu hinterlassen und eine Diskussion mit der Community zu starten. Die Kampagne geht zwar von Niederösterreich aus, umfasst jedoch Softwarelösungen aus dem gesamten Bundesgebiet.

Kategorien:

- Daten (Datenmanagement)
- Digitale Kommunikation
- Digitale Medien (Bild, Ton & Video)
- Finanzen und Rechnungswesen
- Kunde & Vertrieb
- Private Anwendungen
- Unternehmensorganisation
- Wissen & Wissensmanagement (Wissen & Archivierung)
- Sonstiges

Ziel der Kampagne:

Einerseits wollen wir das Bewusstsein in der Bevölkerung sowie bei Unternehmen für sichere und regionale IT-Lösungen schaffen. Die einfache und übersichtliche Darstellung in neun Kategorien soll bei anstehenden Entscheidungen im IT-Bereich eine Entscheidungshilfe „für regionale Lösungen“ anbieten.

Andererseits möchten wir mit dieser Kampagne Werbung für regionale Unternehmen machen, die man zum Unterschied zu den bekannten Big Playern einfach noch nicht kennt.

Niederösterreichisches Beispiel: [warrify](#) liefert digitale Belege vom Händler direkt auf das Smartphone

[warrify](#) ist ein persönlicher digitaler Safe, der es ermöglicht, für sämtliche Garantieansprüche mit nur einem Klick mit dem Unternehmen, umliegenden Servicehändlern sowie potenziellen Käufern in Verbindung zu treten. Digitaler Beleg, Kundeninsights und gezieltes Aftersales sind somit auf einer Plattform. Händler- und Kundennutzen: [warrify](#) hält nach dem Einkauf die Verbindung zwischen Händler und Kunde aufrecht.

Kontaktdaten:

warrify smart product assistance GmbH

Martinstraße 25/4

3400 Klosterneuburg

Simon Hasenauer, Co-Founder & Geschäftsführer

+43 660 3175051

s.hasenauer@warrify.com