

Karta projektu: Aplikacja Kebaby

Michał Kownacki
Szymon Jachimowicz
Kamil Jarzyński

1. Wizja:

Naszą wizją jest stworzenie innowacyjnej aplikacji webowej, która umożliwi użytkownikom łatwe i intuicyjne znalezienie restauracji w Polsce. Chcemy dostarczyć narzędzie, które pozwoli użytkownikom odkrywać różnorodność kulinarną kraju, przeglądać recenzje innych użytkowników i wybierać restauracje odpowiadające ich preferencjom.

2. Wartość Biznesowa:

- Model Abonamentowy: Możemy wprowadzić model abonamentowy dla restauracji, które chcą wyróżnić się na naszej platformie, oferując im dodatkowe funkcje promocyjne oraz lepszą widoczność.

- Reklamy i Partnerskie Programy: Możemy generować dochód poprzez umieszczanie reklam restauracji na naszej platformie oraz poprzez partnerstwa z firmami z branży gastronomicznej.

3. Zakres:

- Frontend:

- Interaktywna mapa z możliwością wyszukiwania i filtrowania restauracji.
- Profil użytkownika z funkcjami personalizacji.
- Wyświetlanie recenzji i ocen restauracji.

- Backend:

- Zarządzanie danymi restauracji i użytkowników.
- System autoryzacji i uwierzytelniania użytkowników.
- Implementacja algorytmów wyszukiwania i filtrowania.

- Baza Danych:

- Przygotowanie bazy danych restauracji, opinii i użytkowników.

4. Role w Projekcie:

- **Project Manager**: Nadzór nad całością projektu, zarządzanie zespołem i koordynacja działań.
- **Frontend Developer**: Odpowiedzialny za implementację interfejsu użytkownika i interaktywnej mapy.
- **Backend Developer**: Tworzenie logiki biznesowej, zarządzanie danymi i implementacja funkcji backendowych.
- **Projektant interfejsów**: Projektowanie interfejsu użytkownika, zapewnienie dobrej użyteczności i atrakcyjnego wyglądu aplikacji.
- **Osoba testująca**: Testowanie aplikacji pod kątem jakości, wykrywanie błędów i zapewnienie wysokiego standardu działania.
- **Analitik** : Analiza danych użytkowników i restauracji, optymalizacja algorytmów wyszukiwania i rekomendacji.

5. KPI (Wskaźniki Postępu):

1. Postęp Implementacji:

- Procent ukończenia zadań związanych z frontendem, backendem oraz bazą danych w stosunku do planowanej puli zadań.
- Liczba epików lub funkcjonalności zaimplementowanych w danym okresie czasu.

2. Jakość Kodu i Testowanie:

- Procent kodu pokrytego testami automatycznymi.
- Liczba znalezionych i naprawionych błędów w trakcie testów.

3. Akceptacja Produktu:

- Procent zakończonych epików lub funkcjonalności zaakceptowanych przez klienta lub zespół biznesowy.
- Liczba iteracji potrzebnych do uzyskania akceptacji produktu.

4. Postęp Wdrożenia:

- Procent ukończenia wdrożenia aplikacji na środowisku produkcyjnym.
- Czas potrzebny na wdrożenie nowych funkcji lub poprawek.

5. Integracja mapy:

-Zakończenie integracji z wewnętrznym serwisem mapowym, aby umożliwić użytkownikom przeglądanie i nawigację wybranych lokalizacji