

FMAX

Rubro	Concepto	Sept	Oct	Nov	Dic
IMAGEN INSTITUCIONAL	Uniformes 100 uniformes \$400.	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
BTL	Eventos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
MATERIAL POP	Catalogos. Se piensa enviar 50 catálogos a distribuidores de Texas y Florida. Por precio de volumen se sugiera comprar 300 para entregar 50 mensuales a nuevos prospectos.	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
REDES SOCIALES	Ads (2 mil a LinkedIn, 2 mil a Meta) Generación de contenido. (fotografía profesional, video y edición) *No se puede estimar depende de la obra, trayectos, etc.	\$0.00	\$4,000.00	\$4,000.00	\$4,000.00
GOOGLE ADS	Publicidad en buscadores.	\$0.00	\$4,000.00	\$4,000.00	\$4,000.00
SITIO WEB	Plugins para mejorar la página.	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	TOTAL OFFLINE		\$0.00	\$0.00	\$0.00
	TOTAL ONLINE	0.00	\$8,000.00	\$8,000.00	\$8,000.00
	TOTAL FMAX	0.00	\$8,000.00	\$8,000.00	\$8,000.00

HILOS EL PAJARITO

Rubro	Concepto	Sept	Oct	Nov	Dic
IMAGEN INSTITUCIONAL	Uniformes 100 playeras \$250	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
BTL	Activaciones de marca Kit con: bocina con microfono \$1098, airdancer \$3,850, araña \$765.60 Globos \$1566 *No se consideraron viáticos. Perifoneo Estimado depende de la zona y el tiempo de contratación.	\$7,879.60	\$0.00	\$0.00	\$0.00
MATERIAL POP	Catalogos 100 cada trimestre. Material para mostrador 200 tiras de precio \$3.77xpxa, 100 totem MDF muestras \$78.4150 letreros exteriores \$233xpxa	\$23,280.50	\$0.00	\$0.00	\$0.00
RADIO	70 spots en la Comadre.	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
REDES SOCIALES	Ads Generación de contenido. Ilustraciones. (fotografía profesional, video y edición)	\$0.00	\$3,000.00	\$3,000.00	\$3,000.00
GOOGLE ADS	Publicidad del sitio web segmentado.	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SITIO WEB	Elaboración del sitio web	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	TOTAL OFFLINE	31,160.10	\$5,000.00	\$5,000.00	\$5,000.00
	TOTAL ONLINE	0.00	\$3,000.00	\$3,000.00	\$3,000.00
	TOTAL HILOS	31,160.10	\$8,000.00	\$8,000.00	\$8,000.00
	TOTAL GRUPO	31,160.10	\$16,000.00	\$16,000.00	\$16,000.00
	TOTAL GENERAL				\$79,160.10