

METODOLOGÍA FULLSTACK



DIAGNÓSTICO

Se realiza el Brief, se identifica el problema, se acuerdan las aplicaciones, los objetivos y se define el tiempo de trabajo.

01



INVESTIGACIÓN

Recopilación de imágenes que servirán como referencia, creación de mapa conceptual con antecedentes para concretar ideas.

02



ANÁLISIS

Presentación de una propuesta que exprese el concepto, se enlistan las aplicaciones, formatos y tiempos.

03



PROYECCIÓN

Se presentan las propuestas acordadas a nivel boceto para su aprobación, una vez aprobado el diseño, se digitaliza.

04



DESARROLLO

Se entrega el diseño final, las aplicaciones de marca y los archivos correspondientes.

05