

Opción 1



EL MAGUEYAL

•salón de eventos•

Opción 2



EL MAGUEYAL  
salón de eventos

# **MANUAL DE IDENTIDAD**

Describe aspectos técnicos del uso y aplicación de los elementos que conforman la marca.

La finalidad de este documento es servir como una referencia y guía de estilo para que todo material y comunicación que se desarrolle en un futuro, siga una misma línea de diseño y la marca se mantenga constante.

**- 1 -**

# **INTRODUCCIÓN**

## CONCEPTO

Definir el concepto y desarrollar la propia marca, con el propósito de proyectar una imagen que refleje la idea principal del nombre.

Mediante la imagen corporativa conectamos directamente con cada uno de nuestros usuarios que van en busca del contenido que nosotros ofrecemos a través de nuestros canales online y tradicionales.

## 1.1 Concepto de marca



### LÍNEA

Recrea la composición normativa de la marca el cual representa lineamientos artísticos y estéticos de la misma para recrear la esencia de la calidad de producto.

### SERIADO

El espacio en la composición de la marca representa un orden de la normativa artística. En su forma se quiere presentar en un espacio limpio, sin degradados o manchones, ya que la forma debe entrar en contraste con el material de producto.

### LÍNEA

Refleja la estabilidad, calidad y argumento.

## 1.2 Naming

Opción 1



EL MAGUEYAL  
•salón de eventos•

Opción 2



EL MAGUEYAL  
salón de eventos

**- 2 -**

**LOGOTIPO**



## ELEMENTOS

Nuestro logotipo está conformado por 2 elementos clave: ícono y naming. (Fig. 1) El cual está referenciado de forma natural en diseño a pertenecer al taxonomía de IMAGOTIPOS. Esto debido al tipo de elementos clave que lo conforman.

El naming es la parte gráfica de mayor tamaño e impacto en nuestro imagotipo.

El ícono complementa el peso de nuestra marca y en su concepto.

**Giro comercial:** Renta de salón de eventos “SALÓN DE EVENTOS” para representar el enfoque principal del proyecto.

(Fig. 1)

Naming { EL MAGUEYAL  
•salón de eventos•  
Concepto / Giro comercial

Opción 1

Naming { EL MAGUEYAL  
salón de eventos  
Concepto / Giro comercial

Opción 2

## CONCEPTO DE ELEMENTO DE ICONO

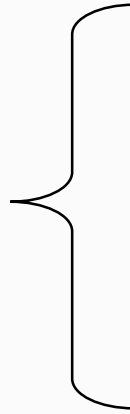
El isotipo es una abstracción de un maguey, formado por figuras orgánicas que representan la unión de cada penca.

Para el siguiente ícono (fig. 2) se hizo un patrón de repetición de 4 enclave para formar una “T (minúscula)” al mismo tiempo formar una cruz en representación de “religión” y los 4 puntos cardinales “Xaman, Chikin, Lakin y Nohol”

## 2.1 Elementos

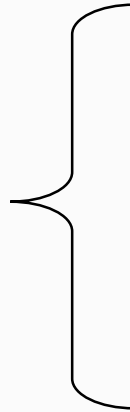
*(Fig. 2)*

Icono de marca



Opción 1

Icono de marca



Opción 2

## VARIACIONES

**EL MAGUEYAL.** Es una marca sumamente versátil en la que se encuentra la oportunidad de adaptarse a los diferentes medios reproducibles tales cómo; métodos de impresión y aplicaciones que sean requeridos (mock up), el imagotipo puede ser aplicado en su presentación original que incluye los tres elementos que lo conforman o en su defecto se usarán versiones que a continuación se presentarán.

**Versión A.** (Fig. 3) Se implementará esta versión de la identidad en los casos cuando se requiera utilizar el 100% de la identidad en su totalidad de la marca.

**Versión A.** (Fig. 4) Se implementará esta versión de la identidad en los casos en que por formatos de tamaño, el ícono del imagotipo original pierde detalle y se requiera resaltar, así como para uso de algunas aplicaciones.

(Fig. 3)



Opción 1



Opción 2

(Fig. 4)

**- 3 -**

**COLOR**

## PALETA DE COLOR

Se seleccionó una diversidad de colores para representar la seriedad, profesionalismo, iconicidad y perfeccionamiento de nuestra marca, ya que esta diversidad de colores será también plasmada sobre los elementos de promoción disponible.

**RGB.** Es una representación de color por su porcentaje de tintas RED, GREEN & BLUE

Este código funciona para identificar tonos en medios digitales y son de utilidad para el desarrollo de páginas web.



## USO DE COLOR

En el imagotipo principal conformado por el ícono y el naming se encuentran diversos colores, en tanto colores claros y oscuros.

Para fondos claros, el color de contraste a utilizar será: #000000

Para fondos oscuros, entre otras variantes provenientes del pantone BLACK C el color contrastado a utilizar serán los colores claros como el #9b6a30 o #ffffff

Con la finalidad de mantener una imagen limpia, se recomienda no utilizar tonos o colores cuaternarios como fondo para elementos muy grandes, pues uno de los objetivos de esta marca es comunicar el concepto sin dar una imagen saturada.

**- 3 -**

# **TIPOGRAFÍA**

## SELECCIÓN TIPOGRÁFICA

**Gabriola:** En su peso y forma es la fuente del nombre de nuestro imagotipo.

Dicha familia tipográfica fué seleccionada por su tamaño, imponentia, dinamismo y curvas.

EL MAGUEYAL      EL MAGUEYAL  
•salón de eventos•      salón de eventos

## GABRIOLA

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S U V W X Y Z

A b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! " # \$ % & ' ( ) = ? ;

EL VELOZ MURCIELAGO HINDÚ COMÍA FELIZ CARDILLO Y KIWI.

LA CIGÜEÑA TOCABA EL SAXOFÓN DETRÁS DEL PALENQUE DE PAJA

**- 4 -**

# **APLICACIONES**

## USO Y APLICACIÓN DE MARCA

Es importante que al utilizar los archivos en vectores de imago tipo, sus versiones y gráficos no se modifiquen los originales, y se mantengan siempre con el mismo formato, además de respetar y evitar cualquier distorsión y manipulación de los archivos originales.

Se recomienda bajo ninguna circunstancia girar el archivo.

El imago tipo, sus versiones y gráficos, deben ser aplicados siempre de acuerdo al uso de colores establecidos. No modificar la tipografía del imago tipo por otras fuentes.

No se podrán realizar combinaciones que no están señaladas en esta guía, aún cuando se pretenda utilizar la paleta de color autorizada. Queda prohibido aplicarle al logotipo tintas en tonos rojos, azules, amarillos, morados, rosas o pantones vibrantes.



EL MAGUEYAL  
salón de eventos

EL MAGUEYAL  
salón de eventos

EL MAGUEYAL



EL MAGUEYAL  
salón de eventos