

Dynamisk webbsida - Verksamhetsbeskrivning och grafisk profil

Verksamhet: PostKaffe

Kaffeprenumeration per månad hemskickat med bönor som företaget skickar, så kunden får mala själv hemma. Kunden får bestämma vad för typ av bönor man vill få hem varje månad. Kaffebönorna är av hög kvalitet och finns mellan tre sorter att välja på. Finns även present-box med kaffe, choklad osv att beställa från hemsidan. En kaffeprenumeration per månad räcker till 4 koppar om dagen.

Målgrupp

Kaffedrickare 25+ som vill ha lite lyxigare kaffe och villiga att betala för en prenumeration av kaffebönor varje månad.

Grafisk profil

Lugna jordnära toner, ska bli sugen på kaffe och att skaffa en prenumeration.

Ska vara en lättnavigerad sida utan massa krusiduller, tydligt vad företaget säljer för produkt. Ha en kontrast så innehållet blir intressant. Som fångar uppmärksamheten när en kund är inne på sidan. Knappar som uppmanar till att prenumerera. Huvudmenyn högst upp så den är lätt att hitta.

Typsnittet ska vara lugn och elegant. Ha ganska många bilder som talar, lockar till intresse och klicka på bilderna för att veta mer.

Huvudtonerna blir ljust lila, brun, grön. Utifrån Color Emotion Guide står bl.a för lugn, värme, pålitlig och jordnära som stämmer överens med det företaget vill representera.