

JUNIOR INFORMATIQUE MARSEILLE



UFR Sciences
163 avenue de Luminy
13009 Marseille



<https://jim-conseil.fr>
contact@jim-conseil.fr



/company/junior-informatique-marseille



SIREN 851 985 846 00019

Recrutement et adhésion 2019 - 2020

Salut à tous,

Un grand merci pour votre patience, l'intérêt que vous accordez à notre démarche, et surtout à votre motivation d'entreprendre ensemble cette aventure. Nous sommes fiers et heureux de vous annoncer que les formalités administratives sont terminées : la phase de recrutement et d'adhésion est lancée !

Allez, trêve de bavardages et parlons du présent de JIM !

- Ceux qui souhaitent démarcher des contrats auprès des entreprises sont primordiaux. JIM est jeune et dynamique et doit trouver ses proies !
- Ceux qui souhaitent devenir membre du bureau et s'impliquer dans la partie stratégique. On ira boire un café tous ensemble pour vous intégrer au groupe et au fonctionnement de JIM.

Mais comment j'adhère à l'asso' ?

- Nous joignons un formulaire d'adhésion et vous pouvez le télécharger directement sur le site internet. Quelques coups de stylo, un autographe et vous pouvez nous l'envoyer.
- Nous vous renverrons le formulaire signé par mail ou en physique lorsque la cotisation de 15 euros a été versée.
- La cotisation permet uniquement à JIM d'assurer les frais de gestion type compte bancaire, assurance, site internet, déclaration en préfecture ...

Et la suite ?

- Comme vous l'avez compris, nous développons l'image et la communication de JIM. C'est la mission du premier bureau et de ceux qui nous rejoindront les premiers : ouvrir le compteur et connaître ainsi l'excitation de la première ... entreprise convaincue !
- Nous sélectionnerons donc les demandes au début afin que tout le monde soit satisfait : sans mission au préalable, nous ne pouvons pas garantir à tous ceux qui souhaitent uniquement réaliser des contrats et être payés de trouver leur compte. Dès qu'un contrat est disponible, priorité à ceux qui l'ont démarché et aux adhérents.
- Les avantages du bénévolat étudiant dans un projet entrepreneurial et commercial ne sont pas quantifiables mais la démarche aide clairement à mieux définir ses projets et aspirations personnels. Vous saviez que les 3% des étudiants qui ont un but précis gagnent 10 fois plus que tous les autres réunis ? (*)

*<https://medium.com/@danstern/what-the-top-3-of-harvard-mba-s-did-to-become-rich-that-you-can-do-too-508d8642246d>

Vous pouvez jouer les apôtres et diffuser le message s'il n'a pas été reçu par vos amis.

Pensez aussi à vous abonner/suivre JIM sur LinkedIn !

À très bientôt,

Hippolyte L. Debernardi & Toni Garcia au nom de l'équipe JIM.