

CAHIER DES CHARGES

03/11/2020

Running

3 NOVEMBRE

Version 1.0

Créé par : Mickaël Labbé



Logo
Nom

Sommaire

1. Cadre du projet

- 1.1. Résumé
- 1.2. Contexte de l'entreprise
- 1.3. Enjeux et objectifs
- 1.4. Livrables
- 1.5. Présentation de l'équipe
- 1.6. Planning prévisionnel

2. Benchmark

3. Considérations marketing

- 3.1. Cibles
- 3.2. International
- 3.3. Référencement
- 3.4. Charte éditoriale

4. Conception graphique

- 4.1. Brief créatif
- 4.2. Charte graphique

5. Spécifications fonctionnelles

- 5.1. Périmètre fonctionnel
 - 5.1.1. Front office
 - 5.1.2. Back office
- 5.2. Arborescence
- 5.3. Aperçu des contenus

6. Spécifications techniques

- 6.1. Choix technologiques
- 6.2. Domaine et hébergement
 - 6.2.1. Nom de domaine et hébergement
 - 6.2.2. Email
- 6.3. Accessibilité
 - 6.3.1. Compatibilité navigateurs
 - 6.3.2. Types d'appareils
- 6.4. Service tiers
- 6.5. Sécurité
- 6.6. Maintenance et évolutions

7. Budget

1. Cadre du projet

1.1. Résumé du projet

Le projet a pour vocation de regrouper des informations et des outils pour le coureur :

- Mettre à disposition des calculateurs
- Regrouper des lieux de course à pied
- Partager des cartes GPX

Pitch d'ascenseur de la solution :

Le site de course à pied à vocation de regrouper toutes les informations dont le coureur a besoin à travers des calculateurs vitesse/temps/durée, avoir des réponses selon des tests type Cooper le rythme et le plan à suivre. Pouvoir partager des plans et des moments de sortie.

1.2. Enjeux et objectifs

L'objectif est de pouvoir synthétiser différentes informations tout en apportant des éléments complémentaires.

1.5. Livrables

Pour atteindre cet objectif, la livraison des éléments suivant devra être :

Cahier des charges fonctionnel et technique	15 octobre
Adaptation Web de la charte graphique	25 octobre
Maquette du site	25 octobre
Site	25 novembre
Livraison Site	4 décembre
??	??

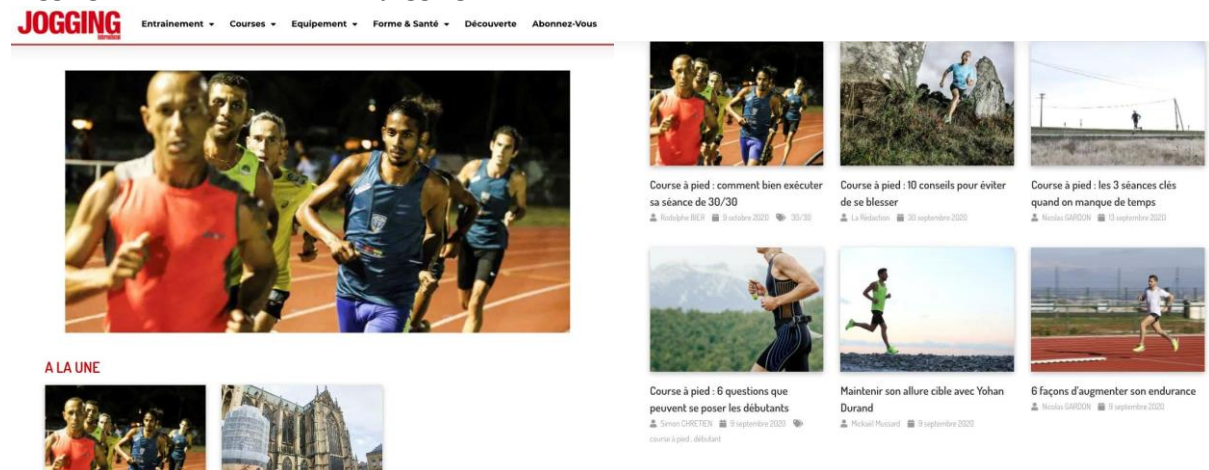
1.6. Planning prévisionnel

Projet	Date de début	Date de fin	Durée en jours	Progression	Etat	Conteur	Nov-1	Nov-3	Nov-5	Nov-7	Nov-9	Nov-11	Nov-13	Nov-15	Nov-17	Nov-19	Nov-21	Nov-23	Nov-25	Nov-27	Nov-29	Dec-1	Dec-3	Dec-5	Dec-7	Dec-9	Dec-11	Dec-13	Dec-15	Dec-17	Dec-19	Dec-21	Dec-23	Dec-25
Phase d'initialisation	2-Nov	10-Nov	3,5	0%																														
Recueil des besoins	2-Nov	2-Nov	0,5	0%		Guillaume																												
Etude de faisabilité	3-Nov	3-Nov	0,5	0%		Toussaint																												
Cadrage	3-Nov	3-Nov	1	0%		Guillaume																												
Proposition commerciale	4-Nov	5-Nov	0,5	0%		Guillaume																												
Suivi	10-Nov	10-Nov	1	0%		Guillaume																												
Phase de lancement	13-Nov	24-Nov	7	0%																														
Benchmark	16-Nov	16-Nov	1	0%		Guillaume																												
Constatations marketing	17-Nov	17-Nov	0,5	0%		Marine																												
Constatations graphique	17-Nov	17-Nov	0,5	0%		Hélène																												
Spécifications techniques	17-Nov	20-Nov	3	0%		Guillaume																												
Spécifications techniques	23-Nov	24-Nov	2	0%		Martin																												
Phase de conception	26-Nov	4-Dec	7	0%																														
Adaptation charte graphique	27-Nov	27-Nov	1	0%		Hélène																												
Charte éditoriale	27-Nov	27-Nov	1	0%		Marine																												
Révision traductions	30-Nov	4-Dec	4	0%		Guillaume																												
Maquettes	30-Nov	4-Dec	4	0%		Hélène																												
Phase de production	7-Dec	23-Dec	16	0%		Martin																												
Hébergement & nom de domaine	7-Dec	7-Dec	0,5	0%		Martin																												
Installation	7-Dec	7-Dec	0,5	0%		Martin																												
Customisation du thème	8-Dec	15-Dec	6	0%		Martin																												
Internationalisation	15-Dec	18-Dec	3	0%		Martin																												
Optimisation référencement	21-Dec	21-Dec	1	0%		Martin																												
Installation Services tiers	22-Dec	22-Dec	1	0%		Martin																												
Création emails	22-Dec	22-Dec	0,5	0%		Martin																												
Tests	22-Dec	22-Dec	1	0%		Guillaume																												
Déploiement	22-Dec	23-Dec	1	0%		Martin																												
Phase d'exploitation	23-Dec	1-Jan	373	0%																														
Formation CMS	25-Dec	25-Dec	1	0%		Guillaume																												

[Lien vers le planning détaillé.](#)

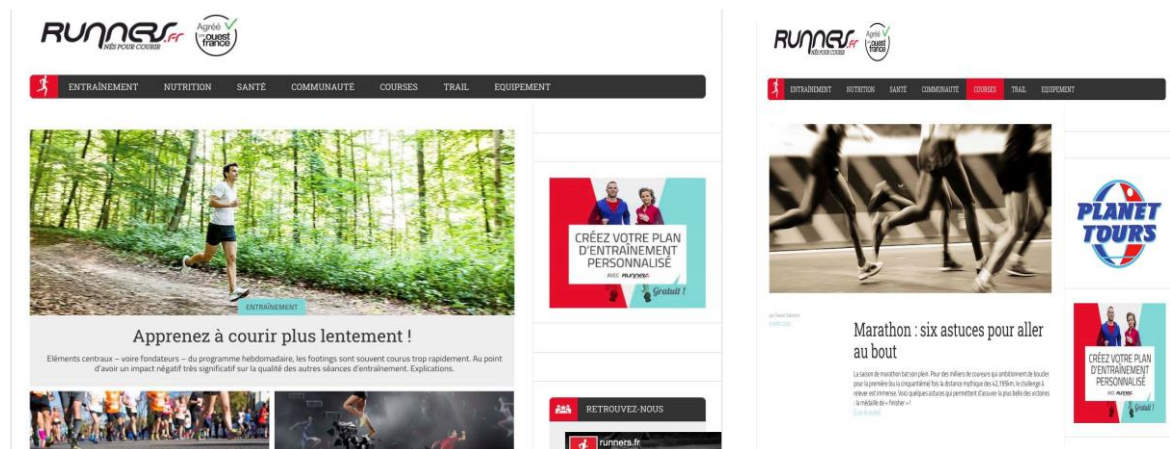
2. Benchmark

Jogging International ➡ www.jogging-international.net



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> • Epuré • nombre d'informations 	<ul style="list-style-type: none"> • Navigation Wordpress • Lisibilité • Mélange des informations

Runners.fr ➡ www.runners.ouest-france.fr



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> • Epuré • Contenu complet 	<ul style="list-style-type: none"> • Design Wordpress également • Informations disséminés



LES INCONTOURNABLES POUR PROGRESSER

Des conseils pour comprendre et apprendre à vous entraîner pas à pas.



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> • Épuré • Illustrations 	<ul style="list-style-type: none"> • Interface Wordpress • Lisibilité



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> • + : calendrier des courses • Mon compte coureur 	<ul style="list-style-type: none"> • Wordpress • La Publicité

3. Considérations marketing

3.1. Cible principale



Caractéristiques socio-démographiques	Caractéristiques comportementales
<ul style="list-style-type: none">• Origine : Sportifs de tous milieux• Âge : 18 ++• CSP : -	<ul style="list-style-type: none">• Archetype : homme/femme• Motivation : sportifs de tous milieux• Critère de sélection : ouvert à tous•

3.3. Référencement

Le site respecte les [80 bonnes pratiques SEO du référentiel OPQUAST](#).

4. Conception graphique

4.1. Brief créatif

Le logo se doit de donner une image moderne, claire aussi bien au niveau de l'image que du design, tout en restant simple.

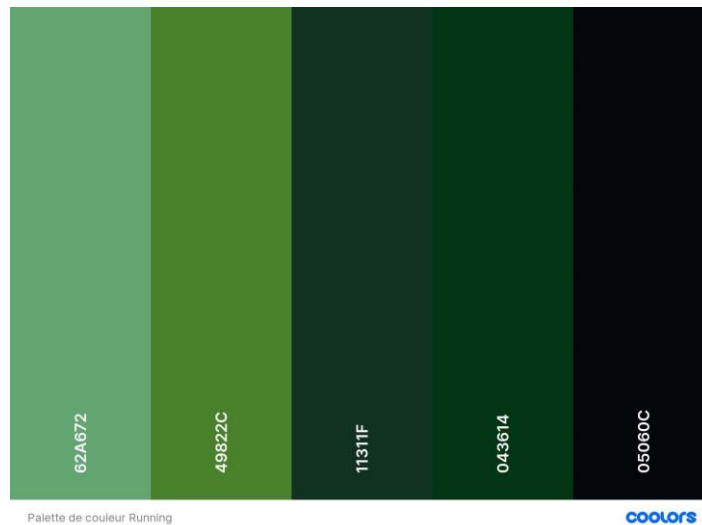
Il doit contenir des couleurs proche de la nature → vert.

4.2. Aperçu de charte graphique

Logo :



Palette de couleur :



Typographie de branding et de titre : Pristina Regular

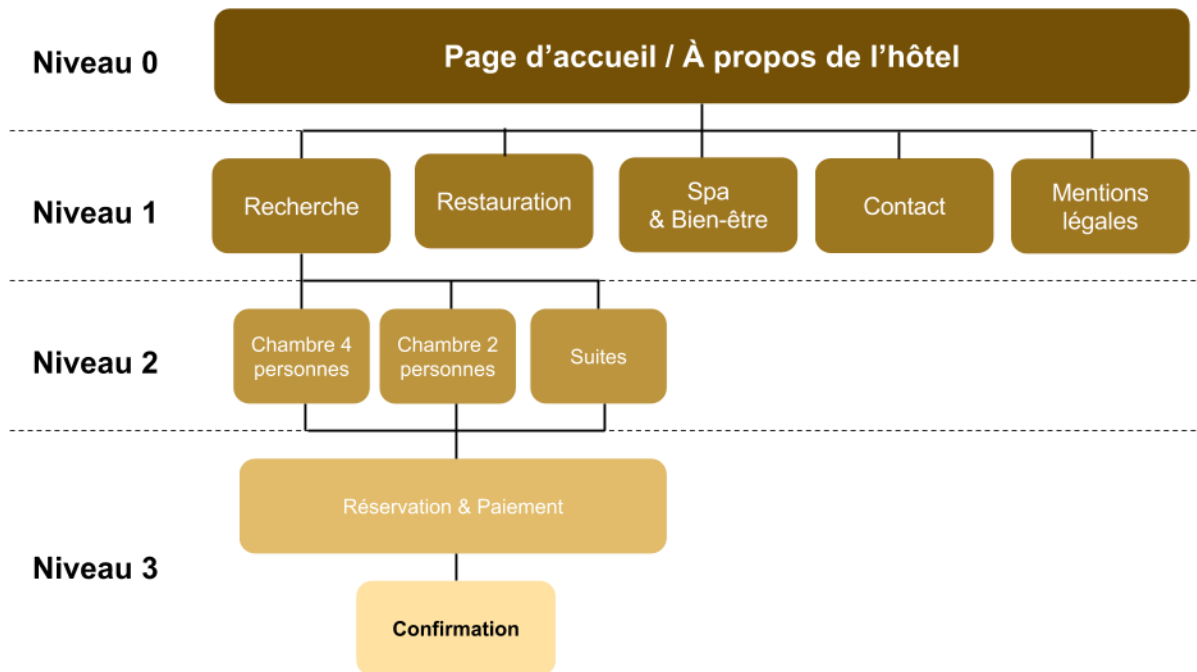
Typographie de contenu : Roboto

4.3. Images

Les différentes images seront des images amateurs et ou issues d'images libres de droit tel que Pixabay et optimisées pour le web afin de ne pas alourdir le temps de chargement des pages web.

5. Spécifications fonctionnelles

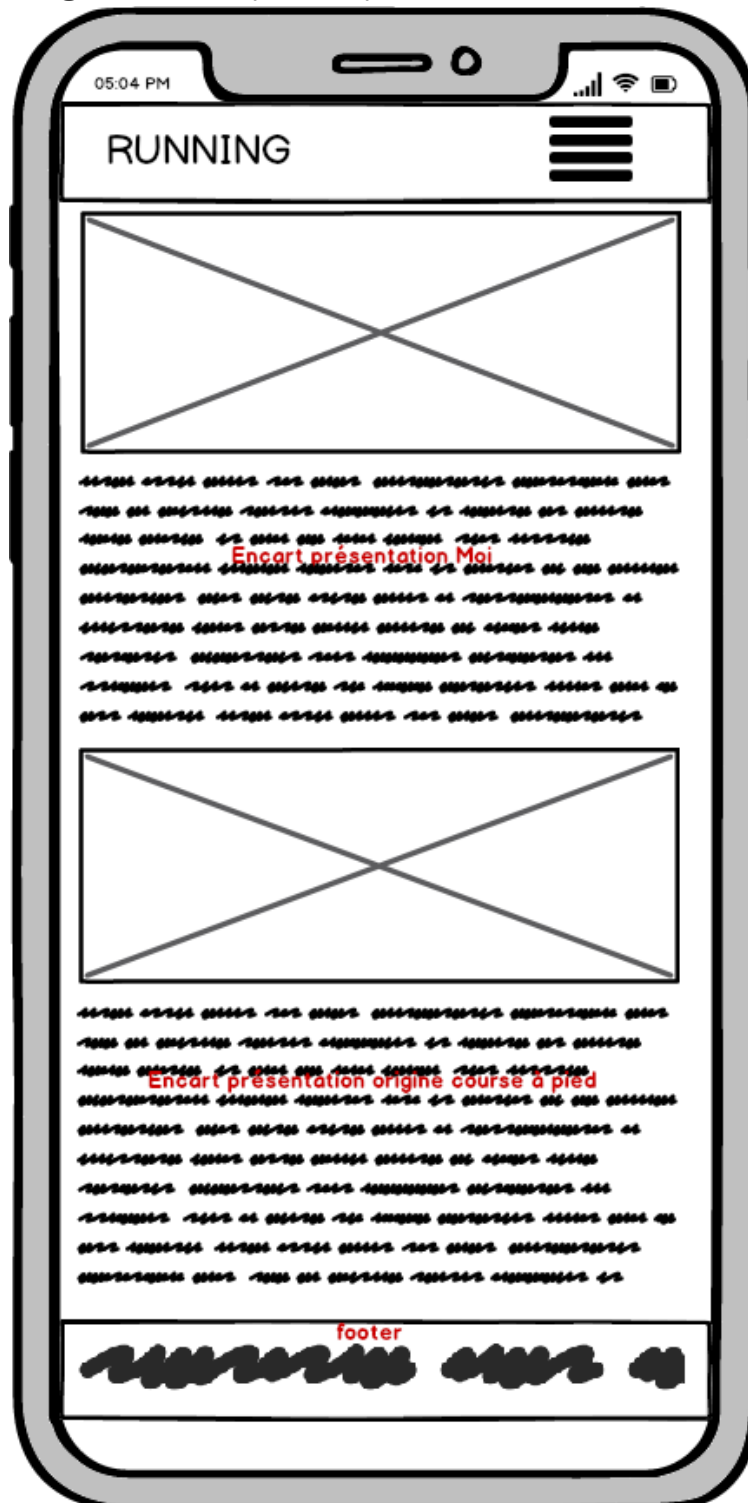
5.1. Arborescence



5.2. Aperçu des contenus

⚠ Les écrans suivants sont des aperçus basse fidélité du site dans ses versions mobile et desktop. Elles sont donc volontairement dénuées de toute forme de graphisme. Ces aperçus servent donc à lister et placer les éléments sur les différentes pages du site plus qu'à donner une idée de son esthétique.

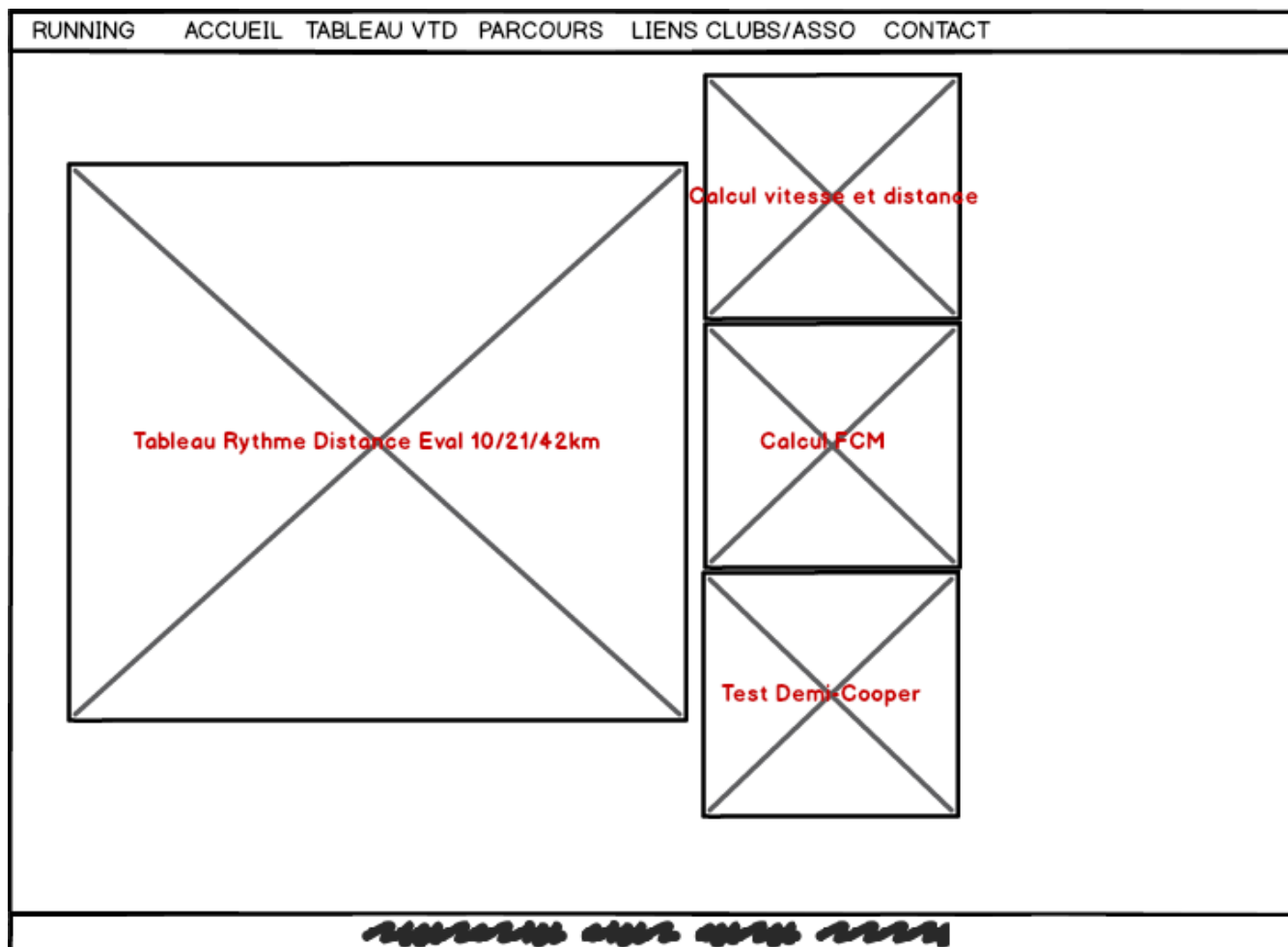
5.2.1. Page d'accueil (mobile)



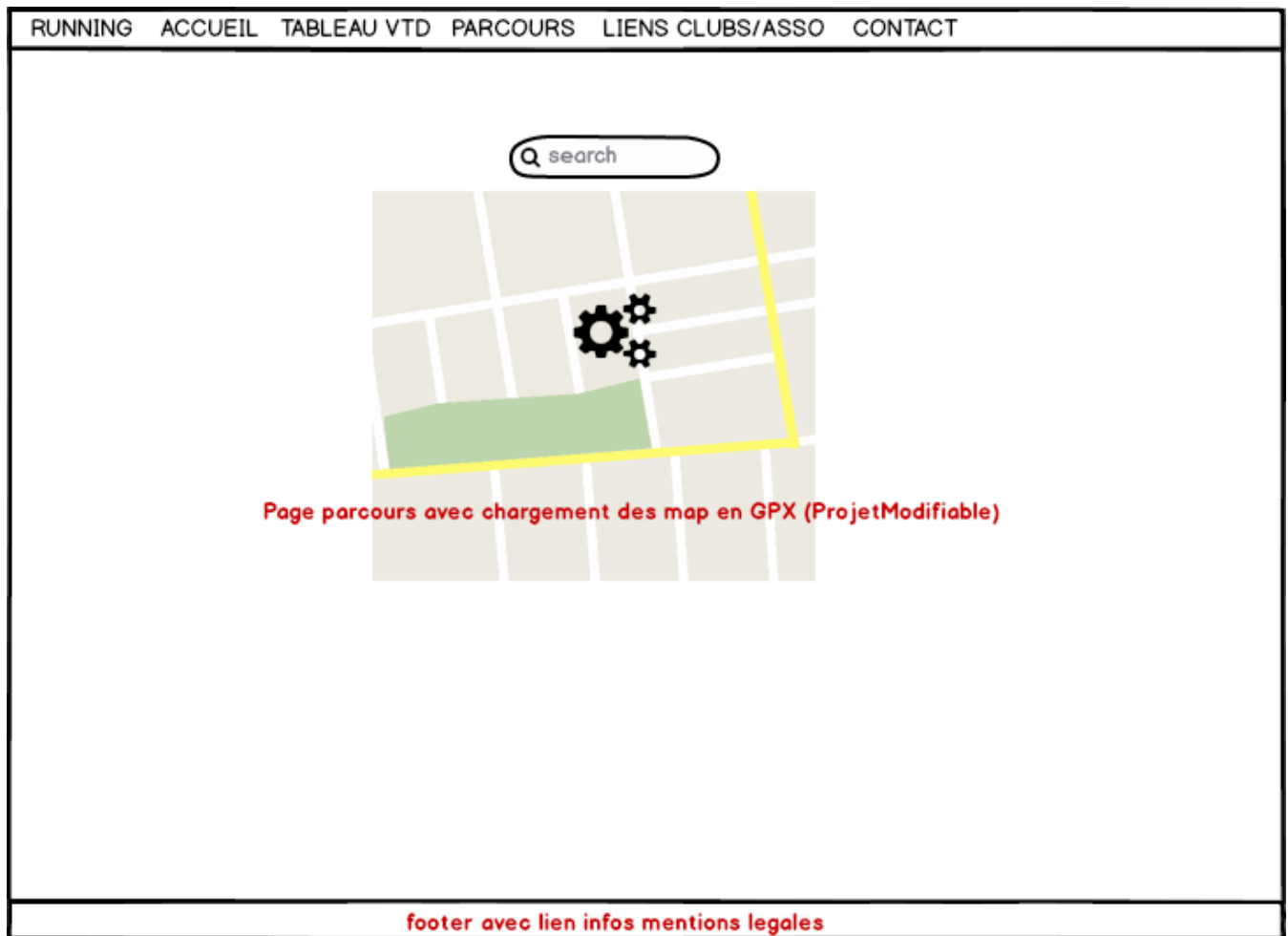
5.2.2. Page d'accueil (ordinateur)

[illegible]

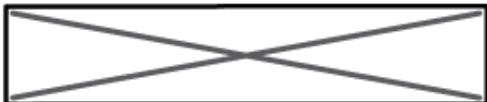






5.3.3. Page Desktop tableau calculs



5.3.4. Page Desktop parcours



5.3.5. Page liens clubs/assos

RUNNING		ACCUEIL	TABLEAU VTD	PARCOURS	LIENS CLUBS/ASSO	CONTACT
Clubs & associations des Deux Sèvres						
	ASPTT - Association Sportive de la Touraine - 17000 La Rochelle-sur-Mer - 02 51 00 00 00 - www.asptt.fr					
	ASPTT - Association Sportive de la Touraine - 17000 La Rochelle-sur-Mer - 02 51 00 00 00 - www.asptt.fr					
	ASPTT - Association Sportive de la Touraine - 17000 La Rochelle-sur-Mer - 02 51 00 00 00 - www.asptt.fr					
	ASPTT - Association Sportive de la Touraine - 17000 La Rochelle-sur-Mer - 02 51 00 00 00 - www.asptt.fr					
	ASPTT - Association Sportive de la Touraine - 17000 La Rochelle-sur-Mer - 02 51 00 00 00 - www.asptt.fr					
	ASPTT - Association Sportive de la Touraine - 17000 La Rochelle-sur-Mer - 02 51 00 00 00 - www.asptt.fr					
	ASPTT - Association Sportive de la Touraine - 17000 La Rochelle-sur-Mer - 02 51 00 00 00 - www.asptt.fr					
	ASPTT - Association Sportive de la Touraine - 17000 La Rochelle-sur-Mer - 02 51 00 00 00 - www.asptt.fr					
	ASPTT - Association Sportive de la Touraine - 17000 La Rochelle-sur-Mer - 02 51 00 00 00 - www.asptt.fr					
	ASPTT - Association Sportive de la Touraine - 17000 La Rochelle-sur-Mer - 02 51 00 00 00 - www.asptt.fr					
	ASPTT - Association Sportive de la Touraine - 17000 La Rochelle-sur-Mer - 02 51 00 00 00 - www.asptt.fr					
	ASPTT - Association Sportive de la Touraine - 17000 La Rochelle-sur-Mer - 02 51 00 00 00 - www.asptt.fr					
	ASPTT - Association Sportive de la Touraine - 17000 La Rochelle-sur-Mer - 02 51 00 00 00 - www.asptt.fr					
	ASPTT - Association Sportive de la Touraine - 17000 La Rochelle-sur-Mer - 02 51 00 00 00 - www.asptt.fr					
	ASPTT - Association Sportive de la Touraine - 17000 La Rochelle-sur-Mer - 02 51 00 00 00 - www.asptt.fr					
	ASPTT - Association Sportive de la Touraine - 17000 La Rochelle-sur-Mer - 02 51 00 00 00 - www.asptt.fr					
	ASPTT - Association Sportive de la Touraine - 17000 La Rochelle-sur-Mer - 02 51 00 00 00 - www.asptt.fr					
						

5.3.6. Page Contact

RUNNING	ACCUEIL	TABLEAU VTD	PARCOURS	LIENS CLUBS/ASSO	CONTACT
---------	---------	-------------	----------	------------------	---------

Contactez-moi

Prénom	Nom
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Email	Téléphone
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Message	
<input type="text"/>	
<input type="button" value="← Envoyer"/>	



6. Spécifications techniques

6.1. Choix technologiques

Besoins	Contraintes	Solution
Autonomie sur : <ul style="list-style-type: none">• l'édition des contenus• la gestion de prix• la gestion des réservations	Temporelles et budgétaires	Il conviendra donc d'utiliser une solution CMS (content management system) plutôt que de re-développer le site, son interface d'administration et toutes ses fonctionnalités de zéro.

En fonction des critères présentés dans la score card suivants, il convient d'utiliser le CMS **Wordpress** pour la réalisation du site.

	Administration (0,4)	Modules (0,3)	Expertise interne (0,3)	Score total sur 1
Wordpress	0,9	0,8	1	0,9
Joomla	0,5	0,5	0,2	0,41
Drupal	0,5	0,4	0,3	0,41

Afin de proposer toutes les fonctionnalités identifiées dans l'impact mapping, le site utilisera :

- le module [WP Hotelier](#)
- une intégration [Google Maps](#)

6.2. Accessibilité

6.2.1. Compatibilité navigateur

Le site sera compatible avec les navigateurs suivants :

- Internet Explorer
- Mozilla Firefox
- Google Chrome
- Safari