

Philippe Moreau

Product Owner Senior | Expert en Gestion de Produit Numérique

☐ 06 78 90 12 34 | ☐ philippe.moreau@email.com | ☐ linkedin.com/in/philippemoreau

☐ Bordeaux, France

Profil

Product Owner senior avec plus de 10 ans d'expérience dans la conception, le développement et la gestion de produits numériques à forte valeur ajoutée. Expert en méthodologies agiles et en stratégie produit. Capacité éprouvée à piloter des équipes multidisciplinaires et à livrer des produits innovants générant une croissance significative.

Expérience Professionnelle

Head of Product | InnovTech | 03/2020 - Présent

- Direction de la stratégie produit pour une suite d'applications B2B avec un CA annuel de 8M€
- Management d'une équipe de 4 Product Owners et 2 Product Designers
- Pilotage de la refonte complète de la plateforme SaaS principale, résultant en une croissance de 35% des nouveaux abonnements
- Mise en place d'une culture produit centrée utilisateur et data-driven au sein de l'organisation
- Définition et suivi des KPIs stratégiques produit en collaboration avec la direction
- Gestion d'un budget annuel de développement de 3M€

Senior Product Owner | SoftwareGroup | 05/2016 - 02/2020

- Responsable produit pour une solution de gestion documentaire utilisée par 120+ entreprises
- Élaboration et exécution de la roadmap produit en ligne avec la stratégie d'entreprise
- Analyse concurrentielle et positionnement marché en collaboration avec les équipes marketing
- Gestion des relations avec les grands comptes et intégration de leurs besoins dans le produit
- Encadrement d'équipes de développement (15 personnes) en méthodologie SAFe

Product Owner | TechStart | 01/2013 - 04/2016

- Responsable de la conception et du développement d'une application mobile de productivité (2M+ d'utilisateurs)
- Définition des user stories, épics et features en collaboration avec les parties prenantes
- Mise en place d'un processus agile efficace ayant permis de réduire le time-to-market de 40%
- Définition et analyse des métriques produit pour optimiser l'expérience utilisateur

Chef de Projet Digital | MediaCorp | 09/2010 - 12/2012

- Gestion de projets web et applications mobiles pour des clients grands comptes
- Coordination des équipes créatives et techniques
- Analyse des besoins et élaboration des cahiers des charges

Formation

Executive MBA, spécialisation Management de l'Innovation | 2018 - 2019

HEC Paris

Master Management des Systèmes d'Information | 2008 - 2010

Kedge Business School, Bordeaux

Licence Informatique | 2005 - 2008

Université de Bordeaux

Compétences

Stratégie & Vision Produit

- Élaboration de roadmap stratégique
- Product discovery & customer development
- Go-to-market strategy
- Monetization & pricing
- Growth hacking

Méthodologies & Frameworks

- Scrum, Kanban, SAFe, LeSS
- Lean Startup, Design Thinking
- Jobs-to-be-Done, Impact Mapping
- OKRs, North Star Framework

Management & Leadership

- Gestion d'équipes produit
- Stakeholder management
- Communication exécutive
- Mentoring et développement d'équipe

Outils

- Suite Atlassian (Jira, Confluence)
- ProductPlan, Aha!, ProductBoard
- Pendo, Mixpanel, Amplitude
- Figma, Adobe XD

Certifications

- Professional Scrum Product Owner III (PSPO III) - Scrum.org
- Certified Product Manager - AIPMM
- SAFe 5 Product Owner/Product Manager
- Google Design Sprint Master

Langues

- Français : Langue maternelle
- Anglais : Bilingue (C2)
- Espagnol : Courant (C1)
- Allemand : Notions (A2)

Publications & Conférences

- Auteur du livre "Product Leadership à l'ère digitale" (Éditions Eyrolles, 2022)
- Intervenant régulier aux conférences ProductCamp et Agile Tour
- Formateur en gestion de produit numérique à l'Université de Bordeaux