

Sophie Leroy

Product Owner | Experte Marketing Digital

☐ 06 23 45 67 89 | ☐ sophie.leroy@email.com | ☐ linkedin.com/in/sophieleroy

☐ Nantes, France

Profil

Product Owner avec 6 ans d'expérience et un solide background en marketing digital. Spécialisée dans la transformation de l'expérience client en produits numériques à forte valeur ajoutée. Expertise en stratégie d'acquisition, conversion et rétention client. Approche orientée données combinée à une forte sensibilité utilisateur.

Expérience Professionnelle

Product Owner - Acquisition & Conversion | E-Commerce Plus | 04/2022 - Présent

- Pilotage du parcours client, de l'acquisition à la conversion sur une plateforme e-commerce (5M de visiteurs mensuels)
- Définition et optimisation des entonnoirs de conversion, augmentation du taux de conversion de 2.3% à 3.8%
- Coordination des tests A/B et analyse des résultats pour la prise de décision produit
- Collaboration étroite avec les équipes marketing, UX et développement
- Gestion agile du backlog et priorisation selon l'impact business (ROI)
- Mise en place d'un programme d'optimisation continue générant +15% de revenus

Responsable Marketing Produit | DigitalRetail | 09/2019 - 03/2022

- Élaboration des stratégies marketing produit pour une application mobile de shopping (800K utilisateurs)
- Analyse des comportements utilisateurs et identification des opportunités d'amélioration
- Optimisation des parcours utilisateurs en collaboration avec les équipes UX
- Définition et suivi des KPIs marketing et produit
- Pilotage de campagnes d'acquisition et de rétention multicanal

Chargée de Marketing Digital | AgenceWeb | 01/2017 - 08/2019

- Gestion de campagnes digitales (SEA, display, social media) pour des clients grands comptes
- Analyse des performances et optimisation des actions marketing

- Élaboration de stratégies de contenu et d'engagement
- Mise en place de tableaux de bord analytiques

Formation

Mastère Spécialisé Digital Business Strategy | 2016 - 2017

ESSEC Business School

Master Marketing Digital et E-commerce | 2014 - 2016

IAE Nantes

Licence Économie et Gestion | 2011 - 2014

Université de Nantes

Compétences

Marketing & Produit

- Growth Marketing & CRO
- Segmentation & Personas
- Marketing automation
- Analyse de parcours client
- A/B testing & expérimentation
- Pricing & packaging

Gestion de Produit

- User stories & product backlog
- Roadmapping & priorisation
- Customer journey mapping
- Méthodologies agiles (Scrum, Kanban)
- Feature prioritization frameworks (RICE, ICE, Kano)

Data & Analytics

- Google Analytics, Adobe Analytics
- Outils CRO (Optimizely, VWO)
- Hotjar, FullStory
- Power BI, Tableau
- SQL (notions)

Outils

- Jira, Trello, Asana
- Mixpanel, Amplitude
- HubSpot, Salesforce

- Figma, Sketch (notions)

Certifications

- Professional Scrum Product Owner I (PSPO I) - Scrum.org
- Google Analytics Individual Qualification
- Certification Inbound Marketing - HubSpot
- Professional Product Manager - Product School

Langues

- Français : Langue maternelle
- Anglais : Courant (C1)
- Italien : Intermédiaire (B1)

Réalisations

- Développement d'un framework d'optimisation de conversion adopté par 3 départements
- Animation d'ateliers "Product-Led Growth" au sein de la communauté Product Tank Nantes
- Mentorat de 5 étudiants en marketing digital (programme de mentorat universitaire)

Thomas Dupont

Product Owner Junior

☐ 06 12 34 56 78 | ☐ thomas.dupont@email.com | ☐ linkedin.com/in/thomasdupont
☐ Lyon, France

Profil

Product Owner junior avec 2 ans d'expérience dans le développement de produits numériques. Passionné par l'amélioration continue et la satisfaction client. Compétences en analyse de données et gestion de backlog, avec une forte orientation résultats.

Expérience Professionnelle

Product Owner Junior | TechSolutions | 01/2023 - Présent

- Gestion du backlog produit pour une application mobile comptant 50 000 utilisateurs
- Définition et priorisation des user stories en collaboration avec l'équipe de développement

- Animation de 3 sprint plannings et rétrospectives mensuels selon la méthodologie Scrum
- Analyse des KPIs produit et mise en place d'améliorations ayant augmenté l'engagement de 15%
- Réalisation de tests utilisateurs et exploitation des retours pour optimiser les fonctionnalités

Business Analyst | DataCorp | 09/2021 - 12/2022

- Analyse des besoins clients et création de spécifications fonctionnelles détaillées
- Collaboration avec les équipes techniques pour la mise en œuvre des solutions
- Participation aux cérémonies agiles et suivi de l'avancement des projets
- Mise en place d'un tableau de bord pour suivre la performance du produit

Stage Chef de Projet Digital | WebAgency | 02/2021 - 08/2021

- Contribution à la refonte d'un site e-commerce (WordPress + WooCommerce)
- Recueil des besoins clients et rédaction des spécifications fonctionnelles
- Support aux équipes de développement et de design

Formation

Master Management de Produits & Services Numériques | 2019 - 2021

École de Management de Lyon

Licence Informatique, option Génie Logiciel | 2016 - 2019

Université Claude Bernard Lyon 1

Compétences

Méthodologies & Outils

- Scrum, Kanban, Lean UX
- Jira, Confluence, Trello
- Notion, Miro, Figma

Techniques

- User stories & acceptance criteria
- Wireframing & prototypage
- Analyse de données (Google Analytics, Mixpanel)
- Connaissances en HTML/CSS et SQL

Soft Skills

- Communication cross-fonctionnelle
- Esprit analytique

- Présentation et storytelling
- Résolution de problèmes

Certifications

- Professional Scrum Product Owner I (PSPO I) - Scrum.org
- Google Analytics Individual Qualification

Langues

- Français : Langue maternelle
- Anglais : Courant (TOEIC 910/990)
- Espagnol : Intermédiaire

Philippe Moreau

Product Owner Senior | Expert en Gestion de Produit Numérique

☐ 06 78 90 12 34 | ☐ philippe.moreau@email.com | ☐ linkedin.com/in/philippemoreau
☐ Bordeaux, France

Profil

Product Owner senior avec plus de 10 ans d'expérience dans la conception, le développement et la gestion de produits numériques à forte valeur ajoutée. Expert en méthodologies agiles et en stratégie produit. Capacité éprouvée à piloter des équipes multidisciplinaires et à livrer des produits innovants générant une croissance significative.

Expérience Professionnelle

Head of Product | InnovTech | 03/2020 - Présent

- Direction de la stratégie produit pour une suite d'applications B2B avec un CA annuel de 8M€
- Management d'une équipe de 4 Product Owners et 2 Product Designers
- Pilotage de la refonte complète de la plateforme SaaS principale, résultant en une croissance de 35% des nouveaux abonnements
- Mise en place d'une culture produit centrée utilisateur et data-driven au sein de l'organisation
- Définition et suivi des KPIs stratégiques produit en collaboration avec la direction
- Gestion d'un budget annuel de développement de 3M€

Senior Product Owner | SoftwareGroup | 05/2016 - 02/2020

- Responsable produit pour une solution de gestion documentaire utilisée par 120+ entreprises
- Élaboration et exécution de la roadmap produit en ligne avec la stratégie d'entreprise
- Analyse concurrentielle et positionnement marché en collaboration avec les équipes marketing
- Gestion des relations avec les grands comptes et intégration de leurs besoins dans le produit
- Encadrement d'équipes de développement (15 personnes) en méthodologie SAFe

Product Owner | TechStart | 01/2013 - 04/2016

- Responsable de la conception et du développement d'une application mobile de productivité (2M+ d'utilisateurs)
- Définition des user stories, épics et features en collaboration avec les parties prenantes
- Mise en place d'un processus agile efficace ayant permis de réduire le time-to-market de 40%
- Définition et analyse des métriques produit pour optimiser l'expérience utilisateur

Chef de Projet Digital | MediaCorp | 09/2010 - 12/2012

- Gestion de projets web et applications mobiles pour des clients grands comptes
- Coordination des équipes créatives et techniques
- Analyse des besoins et élaboration des cahiers des charges

Formation

Executive MBA, spécialisation Management de l'Innovation | 2018 - 2019

HEC Paris

Master Management des Systèmes d'Information | 2008 - 2010

Kedge Business School, Bordeaux

Licence Informatique | 2005 - 2008

Université de Bordeaux

Compétences

Stratégie & Vision Produit

- Élaboration de roadmap stratégique
- Product discovery & customer development
- Go-to-market strategy
- Monetization & pricing
- Growth hacking

Méthodologies & Frameworks

- Scrum, Kanban, SAFe, LeSS
- Lean Startup, Design Thinking
- Jobs-to-be-Done, Impact Mapping

- OKRs, North Star Framework

Management & Leadership

- Gestion d'équipes produit
- Stakeholder management
- Communication exécutive
- Mentoring et développement d'équipe

Outils

- Suite Atlassian (Jira, Confluence)
- ProductPlan, Aha!, ProductBoard
- Pendo, Mixpanel, Amplitude
- Figma, Adobe XD

Certifications

- Professional Scrum Product Owner III (PSPO III) - Scrum.org
- Certified Product Manager - AIPMM
- SAFe 5 Product Owner/Product Manager
- Google Design Sprint Master

Langues

- Français : Langue maternelle
- Anglais : Bilingue (C2)
- Espagnol : Courant (C1)
- Allemand : Notions (A2)

Publications & Conférences

- Auteur du livre "Product Leadership à l'ère digitale" (Éditions Eyrolles, 2022)
- Intervenant régulier aux conférences ProductCamp et Agile Tour
- Formateur en gestion de produit numérique à l'Université de Bordeaux

Lucie Martin

Product Owner | Ex-Développeuse Full Stack

☐ 07 65 43 21 09 | ☐ lucie.martin@email.com | ☐ linkedin.com/in/luciemartin

☐ Paris, France

Profil

Product Owner expérimentée avec un background technique solide en développement web. 5 ans d'expérience en tant que développeuse full stack avant de transitionner vers la gestion de produit. Excellente capacité à faire le pont entre les équipes techniques et les besoins business.

Expérience Professionnelle

Product Owner | FinTech Solutions | 06/2021 - Présent

- Pilotage d'une application de gestion financière B2B avec 75 000 utilisateurs actifs mensuels
- Définition de la roadmap produit en collaboration avec le CTO et les responsables métiers
- Gestion d'un backlog de 200+ items et priorisation selon la valeur business et l'effort technique
- Animation des cérémonies Scrum pour 2 équipes de développement (12 personnes)
- Mise en place d'une démarche data-driven ayant permis d'augmenter la rétention utilisateurs de 22%
- Rédaction des spécifications fonctionnelles et techniques en collaboration avec les équipes de développement

Développeuse Full Stack Senior | CloudServices | 03/2019 - 05/2021

- Développement de fonctionnalités clés sur une plateforme SaaS (React, Node.js, MongoDB)
- Participation à la refonte de l'architecture technique de l'application
- Contribution aux décisions produit en tant que référente technique
- Mentoring de développeurs juniors et animation de code reviews

Développeuse Front-End | WebStudio | 01/2017 - 02/2019

- Implémentation d'interfaces utilisateur responsives (HTML5, CSS3, JavaScript)
- Optimisation des performances front-end (temps de chargement réduit de 40%)
- Participation aux tests utilisateurs et adaptation des interfaces selon les retours

Formation

Mastère Spécialisé Management de Produit Technologique | 2020 - 2021

ESCP Business School (formation en alternance)

Diplôme d'Ingénieur en Informatique | 2014 - 2017

EPITA, Paris

Compétences

Gestion de Produit

- Définition de roadmap produit
- Priorisation (RICE, MoSCoW, Cost of Delay)
- Rédaction de user stories et spécifications
- Management des parties prenantes
- Product Discovery & Validation

Techniques

- Développement web (JavaScript, React, Node.js)
- Bases de données (SQL, MongoDB)
- API REST & GraphQL
- Connaissances en architecture logicielle
- CI/CD, Git

Outils

- Jira, Confluence, Azure DevOps
- Figma, Sketch
- ProductBoard, Amplitude
- Slack, Teams, Miro

Certifications

- Professional Scrum Product Owner II (PSPO II) - Scrum.org
- Certified Agile Product Manager - AIPMM
- AWS Certified Developer - Associate

Langues

- Français : Langue maternelle
- Anglais : Bilingue (C2)
- Allemand : Intermédiaire (B1)

Réalisations

- Conférencière à Paris Web 2022 : "Du code à la vision produit : parcours d'une développeuse devenue PO"
- Auteure d'articles techniques sur Medium (2500+ followers)