

# Alexandre Chen

**Product Owner | Expérience Internationale**

☐ 07 89 01 23 45 | ☐ alexandre.chen@email.com | ☐ linkedin.com/in/alexandrechen

☐ Montpellier, France (Mobile internationalement)

## Profil

Product Owner polyvalent avec 8 ans d'expérience à l'international dans des entreprises tech de premier plan. Expertise dans le développement de produits numériques pour des marchés diversifiés en Europe et en Asie. Capacité éprouvée à comprendre les spécificités culturelles et à adapter les produits aux besoins locaux tout en maintenant une vision globale cohérente.

## Expérience Professionnelle

**Senior Product Owner | GlobalTech | Montpellier, France |  
03/2021 - Présent**

- Pilotage de la stratégie produit pour une plateforme SaaS utilisée dans 12 pays
- Management d'une équipe produit distribuée (France, Royaume-Uni, Singapour)
- Définition et mise en œuvre d'une roadmap adaptée aux spécificités des marchés européens et asiatiques
- Orchestration de la localisation et personnalisation du produit selon les contextes culturels
- Développement d'un framework de priorisation multicritères intégrant les spécificités régionales
- Croissance du chiffre d'affaires produit de 45% en 2 ans sur les nouveaux marchés

**Product Owner | AsiaDigital | Singapour | 06/2018 - 02/2021**

- Responsable produit pour une application mobile de services financiers (3M+ d'utilisateurs)
- Adaptation de l'expérience utilisateur aux spécificités du marché asiatique
- Collaboration avec les équipes de développement réparties entre Singapour et l'Inde
- Mise en place d'une méthodologie agile adaptée aux équipes multiculturelles
- Lancement réussi de l'application sur 4 nouveaux marchés asiatiques

**Product Manager | EuroSoft | Berlin, Allemagne | 01/2016 -  
05/2018**

- Gestion du cycle de vie complet d'un produit B2B dans le secteur de la logistique
- Analyse des besoins utilisateurs sur les marchés européens
- Définition de la vision produit et des objectifs stratégiques

- Coordination avec les équipes techniques et commerciales

## Business Analyst | TechStart | Paris, France | 09/2013 - 12/2015

- Analyse des besoins clients et élaboration des spécifications fonctionnelles
- Support aux équipes produit et développement
- Réalisation d'études de marché et analyses concurrentielles

## Formation

**MBA International Business** | 2012 - 2013

INSEAD, Fontainebleau & Singapour

**Master Sciences de l'Information** | 2010 - 2012

École Centrale de Lyon

**Licence en Commerce International** | 2007 - 2010

Université Paris-Dauphine

## Compétences

### Produit & Stratégie

- Développement de produits internationaux
- Adaptation culturelle des produits
- Go-to-market strategy internationale
- Localisation & gestion multilingue
- Conformité réglementaire internationale (GDPR, PDPA, etc.)

### Management & Leadership

- Gestion d'équipes multiculturelles
- Communication interculturelle
- Négociation internationale
- Remote team management

### Méthodologies & Frameworks

- Scrum, Kanban, SAFe
- Jobs-to-be-Done, Design Thinking
- OKRs, Balanced Scorecard
- Customer Development

### Outils

- Jira, Confluence, Azure DevOps
- Monday.com, Asana
- Amplitude, Mixpanel
- Figma, InVision

## Certifications

- Professional Scrum Product Owner II (PSPO II) - Scrum.org
- Certified International Product Manager - AIPMM
- PRINCE2 Practitioner
- Design Thinking Certification - IDEO

## Langues

- Français : Langue maternelle
- Anglais : Bilingue (C2)
- Mandarin : Courant (C1)
- Allemand : Intermédiaire (B1)
- Espagnol : Notions (A2)

## Expériences Internationales

- **Singapour** (2018-2021) : Développement produit pour le marché asiatique
- **Berlin** (2016-2018) : Gestion de produit pour le marché européen
- **Shanghai** (2013, 6 mois) : Stage en développement commercial

## Réalisations

- Conférencier à la Singapore FinTech Week 2020 : "Adapter les produits financiers aux marchés asiatiques"
- Mentor pour le programme French Tech Singapore
- Publication d'articles sur la gestion de produit interculturelle dans Product Coalition

# Sophie Leroy

**Product Owner | Experte Marketing Digital**

☐ 06 23 45 67 89 | ☐ [sophie.leroy@email.com](mailto:sophie.leroy@email.com) | ☐ [linkedin.com/in/sophieleroy](https://www.linkedin.com/in/sophieleroy)

☐ Nantes, France

## Profil

Product Owner avec 6 ans d'expérience et un solide background en marketing digital. Spécialisée dans la transformation de l'expérience client en produits numériques à forte valeur ajoutée. Expertise en stratégie d'acquisition, conversion et rétention client. Approche orientée données combinée à une forte sensibilité utilisateur.

## Expérience Professionnelle

### Product Owner - Acquisition & Conversion | E-Commerce Plus | 04/2022 - Présent

- Pilotage du parcours client, de l'acquisition à la conversion sur une plateforme e-commerce (5M de visiteurs mensuels)
- Définition et optimisation des entonnoirs de conversion, augmentation du taux de conversion de 2.3% à 3.8%
- Coordination des tests A/B et analyse des résultats pour la prise de décision produit
- Collaboration étroite avec les équipes marketing, UX et développement
- Gestion agile du backlog et priorisation selon l'impact business (ROI)
- Mise en place d'un programme d'optimisation continue générant +15% de revenus

### Responsable Marketing Produit | DigitalRetail | 09/2019 - 03/2022

- Élaboration des stratégies marketing produit pour une application mobile de shopping (800K utilisateurs)
- Analyse des comportements utilisateurs et identification des opportunités d'amélioration
- Optimisation des parcours utilisateurs en collaboration avec les équipes UX
- Définition et suivi des KPIs marketing et produit
- Pilotage de campagnes d'acquisition et de rétention multicanal

### Chargée de Marketing Digital | AgenceWeb | 01/2017 - 08/2019

- Gestion de campagnes digitales (SEA, display, social media) pour des clients grands comptes
- Analyse des performances et optimisation des actions marketing
- Élaboration de stratégies de contenu et d'engagement
- Mise en place de tableaux de bord analytiques

## Formation

**Mastère Spécialisé Digital Business Strategy** | 2016 - 2017  
ESSEC Business School

**Master Marketing Digital et E-commerce** | 2014 - 2016  
IAE Nantes

# Compétences

## Marketing & Produit

- Growth Marketing & CRO
- Segmentation & Personas
- Marketing automation
- Analyse de parcours client
- A/B testing & expérimentation
- Pricing & packaging

## Gestion de Produit

- User stories & product backlog
- Roadmapping & priorisation
- Customer journey mapping
- Méthodologies agiles (Scrum, Kanban)
- Feature prioritization frameworks (RICE, ICE, Kano)

## Data & Analytics

- Google Analytics, Adobe Analytics
- Outils CRO (Optimizely, VWO)
- Hotjar, FullStory
- Power BI, Tableau
- SQL (notions)

## Outils

- Jira, Trello, Asana
- Mixpanel, Amplitude
- HubSpot, Salesforce
- Figma, Sketch (notions)

# Certifications

- Professional Scrum Product Owner I (PSPO I) - Scrum.org
- Google Analytics Individual Qualification
- Certification Inbound Marketing - HubSpot
- Professional Product Manager - Product School

# Langues

- Français : Langue maternelle
- Anglais : Courant (C1)
- Italien : Intermédiaire (B1)

# Réalisations

- Développement d'un framework d'optimisation de conversion adopté par 3 départements
- Animation d'ateliers "Product-Led Growth" au sein de la communauté Product Tank Nantes
- Mentorat de 5 étudiants en marketing digital (programme de mentorat universitaire)

# Philippe Moreau

**Product Owner Senior | Expert en Gestion de Produit Numérique**

☐ 06 78 90 12 34 | ☐ [philippe.moreau@email.com](mailto:philippe.moreau@email.com) | ☐ [linkedin.com/in/philippemoreau](https://www.linkedin.com/in/philippemoreau)  
☐ Bordeaux, France

# Profil

Product Owner senior avec plus de 10 ans d'expérience dans la conception, le développement et la gestion de produits numériques à forte valeur ajoutée. Expert en méthodologies agiles et en stratégie produit. Capacité éprouvée à piloter des équipes multidisciplinaires et à livrer des produits innovants générant une croissance significative.

# Expérience Professionnelle

## Head of Product | InnovTech | 03/2020 - Présent

- Direction de la stratégie produit pour une suite d'applications B2B avec un CA annuel de 8M€
- Management d'une équipe de 4 Product Owners et 2 Product Designers
- Pilotage de la refonte complète de la plateforme SaaS principale, résultant en une croissance de 35% des nouveaux abonnements
- Mise en place d'une culture produit centrée utilisateur et data-driven au sein de l'organisation
- Définition et suivi des KPIs stratégiques produit en collaboration avec la direction
- Gestion d'un budget annuel de développement de 3M€

## Senior Product Owner | SoftwareGroup | 05/2016 - 02/2020

- Responsable produit pour une solution de gestion documentaire utilisée par 120+ entreprises

- Élaboration et exécution de la roadmap produit en ligne avec la stratégie d'entreprise
- Analyse concurrentielle et positionnement marché en collaboration avec les équipes marketing
- Gestion des relations avec les grands comptes et intégration de leurs besoins dans le produit
- Encadrement d'équipes de développement (15 personnes) en méthodologie SAFe

## Product Owner | TechStart | 01/2013 - 04/2016

- Responsable de la conception et du développement d'une application mobile de productivité (2M+ d'utilisateurs)
- Définition des user stories, épics et features en collaboration avec les parties prenantes
- Mise en place d'un processus agile efficace ayant permis de réduire le time-to-market de 40%
- Définition et analyse des métriques produit pour optimiser l'expérience utilisateur

## Chef de Projet Digital | MediaCorp | 09/2010 - 12/2012

- Gestion de projets web et applications mobiles pour des clients grands comptes
- Coordination des équipes créatives et techniques
- Analyse des besoins et élaboration des cahiers des charges

# Formation

**Executive MBA, spécialisation Management de l'Innovation | 2018 - 2019**

HEC Paris

**Master Management des Systèmes d'Information | 2008 - 2010**

Kedge Business School, Bordeaux

**Licence Informatique | 2005 - 2008**

Université de Bordeaux

# Compétences

### Stratégie & Vision Produit

- Élaboration de roadmap stratégique
- Product discovery & customer development
- Go-to-market strategy
- Monetization & pricing
- Growth hacking

### Méthodologies & Frameworks

- Scrum, Kanban, SAFe, LeSS
- Lean Startup, Design Thinking
- Jobs-to-be-Done, Impact Mapping
- OKRs, North Star Framework

## Management & Leadership

- Gestion d'équipes produit
- Stakeholder management
- Communication exécutive
- Mentoring et développement d'équipe

## Outils

- Suite Atlassian (Jira, Confluence)
- ProductPlan, Aha!, ProductBoard
- Pendo, Mixpanel, Amplitude
- Figma, Adobe XD

# Certifications

- Professional Scrum Product Owner III (PSPO III) - Scrum.org
- Certified Product Manager - AIPMM
- SAFe 5 Product Owner/Product Manager
- Google Design Sprint Master

# Langues

- Français : Langue maternelle
- Anglais : Bilingue (C2)
- Espagnol : Courant (C1)
- Allemand : Notions (A2)

# Publications & Conférences

- Auteur du livre "Product Leadership à l'ère digitale" (Éditions Eyrolles, 2022)
- Intervenant régulier aux conférences ProductCamp et Agile Tour
- Formateur en gestion de produit numérique à l'Université de Bordeaux

# Lucie Martin

**Product Owner | Ex-Développeuse Full Stack**

☐ 07 65 43 21 09 | ☐ [lucie.martin@email.com](mailto:lucie.martin@email.com) | ☐ [linkedin.com/in/luciemartin](https://www.linkedin.com/in/luciemartin)

☐ Paris, France



# Profil

Product Owner expérimentée avec un background technique solide en développement web. 5 ans d'expérience en tant que développeuse full stack avant de transitionner vers la gestion de produit. Excellente capacité à faire le pont entre les équipes techniques et les besoins business.

## Expérience Professionnelle

### Product Owner | FinTech Solutions | 06/2021 - Présent

- Pilotage d'une application de gestion financière B2B avec 75 000 utilisateurs actifs mensuels
- Définition de la roadmap produit en collaboration avec le CTO et les responsables métiers
- Gestion d'un backlog de 200+ items et priorisation selon la valeur business et l'effort technique
- Animation des cérémonies Scrum pour 2 équipes de développement (12 personnes)
- Mise en place d'une démarche data-driven ayant permis d'augmenter la rétention utilisateurs de 22%
- Rédaction des spécifications fonctionnelles et techniques en collaboration avec les équipes de développement

### Développeuse Full Stack Senior | CloudServices | 03/2019 - 05/2021

- Développement de fonctionnalités clés sur une plateforme SaaS (React, Node.js, MongoDB)
- Participation à la refonte de l'architecture technique de l'application
- Contribution aux décisions produit en tant que référente technique
- Mentoring de développeurs juniors et animation de code reviews

### Développeuse Front-End | WebStudio | 01/2017 - 02/2019

- Implémentation d'interfaces utilisateur responsives (HTML5, CSS3, JavaScript)
- Optimisation des performances front-end (temps de chargement réduit de 40%)
- Participation aux tests utilisateurs et adaptation des interfaces selon les retours

## Formation

**Mastère Spécialisé Management de Produit Technologique** | 2020 - 2021

ESCP Business School (formation en alternance)

**Diplôme d'Ingénieur en Informatique** | 2014 - 2017

EPITA, Paris

## Compétences

## Gestion de Produit

- Définition de roadmap produit
- Priorisation (RICE, MoSCoW, Cost of Delay)
- Rédaction de user stories et spécifications
- Management des parties prenantes
- Product Discovery & Validation

## Techniques

- Développement web (JavaScript, React, Node.js)
- Bases de données (SQL, MongoDB)
- API REST & GraphQL
- Connaissances en architecture logicielle
- CI/CD, Git

## Outils

- Jira, Confluence, Azure DevOps
- Figma, Sketch
- ProductBoard, Amplitude
- Slack, Teams, Miro

# Certifications

- Professional Scrum Product Owner II (PSPO II) - Scrum.org
- Certified Agile Product Manager - AIPMM
- AWS Certified Developer - Associate

# Langues

- Français : Langue maternelle
- Anglais : Bilingue (C2)
- Allemand : Intermédiaire (B1)

# Réalisations

- Conférencière à Paris Web 2022 : "Du code à la vision produit : parcours d'une développeuse devenue PO"
- Auteure d'articles techniques sur Medium (2500+ followers)

# Thomas Dupont

**Product Owner Junior**

# Profil

Product Owner junior avec 2 ans d'expérience dans le développement de produits numériques. Passionné par l'amélioration continue et la satisfaction client. Compétences en analyse de données et gestion de backlog, avec une forte orientation résultats.

## Expérience Professionnelle

### Product Owner Junior | TechSolutions | 01/2023 - Présent

- Gestion du backlog produit pour une application mobile comptant 50 000 utilisateurs
- Définition et priorisation des user stories en collaboration avec l'équipe de développement
- Animation de 3 sprint plannings et rétrospectives mensuels selon la méthodologie Scrum
- Analyse des KPIs produit et mise en place d'améliorations ayant augmenté l'engagement de 15%
- Réalisation de tests utilisateurs et exploitation des retours pour optimiser les fonctionnalités

### Business Analyst | DataCorp | 09/2021 - 12/2022

- Analyse des besoins clients et création de spécifications fonctionnelles détaillées
- Collaboration avec les équipes techniques pour la mise en œuvre des solutions
- Participation aux cérémonies agiles et suivi de l'avancement des projets
- Mise en place d'un tableau de bord pour suivre la performance du produit

### Stage Chef de Projet Digital | WebAgency | 02/2021 - 08/2021

- Contribution à la refonte d'un site e-commerce (WordPress + WooCommerce)
- Recueil des besoins clients et rédaction des spécifications fonctionnelles
- Support aux équipes de développement et de design

## Formation

**Master Management de Produits & Services Numériques** | 2019 - 2021

École de Management de Lyon

**Licence Informatique, option Génie Logiciel** | 2016 - 2019

Université Claude Bernard Lyon 1

# Compétences

## Méthodologies & Outils

- Scrum, Kanban, Lean UX
- Jira, Confluence, Trello
- Notion, Miro, Figma

## Techniques

- User stories & acceptance criteria
- Wireframing & prototypage
- Analyse de données (Google Analytics, Mixpanel)
- Connaissances en HTML/CSS et SQL

## Soft Skills

- Communication cross-fonctionnelle
- Esprit analytique
- Présentation et storytelling
- Résolution de problèmes

# Certifications

- Professional Scrum Product Owner I (PSPO I) - Scrum.org
- Google Analytics Individual Qualification

# Langues

- Français : Langue maternelle
- Anglais : Courant (TOEIC 910/990)
- Espagnol : Intermédiaire