

Mladen Kandić
mladenkandic1802@gmail.com

Poštovana Ivana,

Ovom prilikom se prijavljujem na konkurs za poziciju social media campaigner.

Svoje formalno i neformalno obrazovanje sam usmjerio ka oblasti marketinga. Završio sam smjer marketing na Ekonomskom fakultetu, polagao Googleove ispite iz oblasti digitalnog oglašavanja (Google Adwords) i čitao brojnu domaću i inostranu literaturu na temu digitalnog oglašavanja.

Prilikom da se i stručno usavršavam u ovoj oblasti sam dobio kao pripravnik u kompaniji Podravka. Osim u poslovima vezanim za BTL i trade marketing kao najmlađi član Podravkinog marketing tima najveći dio vremena sam provodio u saradnji sa marketing agencijama oko poslova vezanih za digitalno oglašavanje. Ovaj kanal komunikacije vidim kao izuzetno perspektivan i još uvijek u nedovoljnoj mjeri otkriven i iskorišćen od strane kompanija koje posluju na našem tržištu. Čak i uz ograničena sredstva, a uz pomoć malo kreativnosti, pravilno određivanje ciljne grupe, adekvatno targetiranje i dobro osmišljenu poruku mogu se ostvariti značajni rezultati.

Smatram da moje dosadašnje radno iskustvo odgovara poziciji koju treba da pokrивam.

Rad za Media Diversity Institute vidim kao idealnu priliku za dodatnim izvorom prihoda, ali prije svega za dodatnim poslovnim angažmanom koji bi mi omogućio upoznavanje novih ljudi, komunikaciju sa kolegama iz inostranstva, kao i mogućnost usavršavanja i napredovanja.

Svjedoci smo da smo u modernom društvu svakodnevno eksponirani mnogobrojnim informacijama. Iz mora informacija potrebno je odvojiti one tačne informacije, a nažalost mnogo je lažnih informacija, dezinformacija, govora mržnje i zapaljivih govora. Ovako izvještavanje često je prikriveno. S toga ga je neophodno dektektovati i na adekvatan način predstaviti javnosti kako bi oni opreznije pristupali informacijama, uzimali ih sa rezervom, provjravali, pa i sami prijavili govor mržnje. Potrebno je podići svijest građana o važnosti medijske pismenosti i njihovog aktivnog učesća koje može doprinijeti do smanjenja plasiranja ovakvih govora mržnje. Smatram da se ovaj cilj može postići intezivnom i interesatnom medijskom kampanjom.

U nadi da ćemo imati priliku i da se lično upoznamo i porazgovaramo Vas srdačno pozdravljam,

Mladen Kandić