

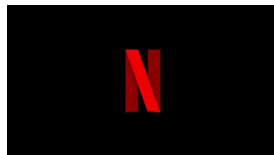
# Machine Learning

Système de recommandation

---

Filtrage de l'information :

Produire une information personnalisé pour un "client"



Intérêt mutuel :

- Facilitation des usages pour le “client”
- Des bénéfices accrus pour le “vendeur”

3 types de recommandation :

- centrée sur l'utilisateur (user-based)
- centrée sur le contenu (item-based)
- collaborative (ou sociale)

2 types de collecte des données :

- active
- passive