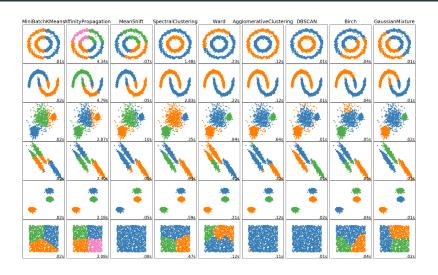
Clustering - Conclusions



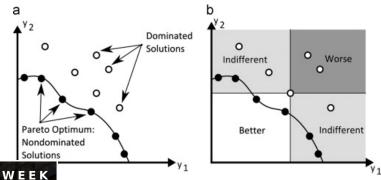


Clustering - Conclusions

Pas de métrique satisfaisante ! \Leftarrow Théorie de la Décision :

Problème qui se mesure en plusieurs dimensions

Pas de solution unique!



https://www.ml-week.com/ À l'usage exclusif des participants aux formations